# Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu

20/18

TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

# Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu

2018

TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

# Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu 2018

GENEL KOORDİNATÖR
Aygen Erkal

HAZIRLAYAN
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri

EDİTÖR
Esma Kocabaş
Fuçin Ermurat

TASARIM
Canan Demir
Cihan Demir

YAYINCI
Murat Ofset Matbaacılık

ISBN
978-605-81691-2-8

TÜRKİYE İMSAD YAYIN NO.
İMSAD-R/2019-07/387

Temmuz 2019 İstanbul-Türkiye

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) yayınıdır.
Tüm yayın hakkı Türkiye İMSAD'a aittir.
Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.
İzinsiz çoğaltılamaz, basılamaz.

# ÖNSÖZ

Kuruluşumuzdan bu yana, sektörümüzün gelişimi için birçok önemli faaliyete imza atmakta ve Türk inşaat malzemesi sanayisini oluşturan tüm alt sektörleri temsil eden 38 dernek ile 74 önde gelen sanayi kuruluşunu aynı çatı altında bir araya getirmekteyiz. Ülkemiz ekonomisinin itici gücünü oluşturan, stratejik öneme sahip inşaat sektörünün önde gelen sivil toplum örgütlerinden biri olarak en temel amacımız, üyelerimizden aldığımız gücümüzü kamu yararına kullanmak ve topluma hizmet etmektir.

Sektörümüzün öncelikli ve sürekli ihtiyaçlarını tespit etmek; ortak akıl ile bilgiye dayalı çözümler üretmek; güvene dayalı işbirlikleri kurarak insanlarımızın ve çevremizin sağlıklı, sürdürülebilir bir ekosistem içinde geleceğini bugünden planlamak ve planlarımızı yaparken, stratejilerimizi oluştururken kullanmak üzere doğru veri setleri oluşturmak hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Ülkemizin lokomotifi olan inşaat sektörü; müteahhitleri, inşaat malzemesi üreticileri, mühendisleri, teknik elemanları ve ustaları ile içinde bulunduğu coğrafyanın imarında ve modern yapılara ulaşmasında çok önemli roller üstlenmektedir.

Bizler de inşaat malzemesi sanayisinin aktörleri olarak üreticisinden satıcısına, projecisinden uygulamacısına kadar ülkemizin kılcal damarları gibi nitelendirilebilecek çok geniş bir sektörel ağın içerisindeyiz. Bu sektörel ağ içerisinde her geçen gün bilgi, veri ve tecrübenin ne kadar önemli bir kaynak haline geldiğine şahit olmaktayız. Günümüzde sağlıklı kararlar alınması ve rekabet gücünün artırılması ise ancak doğru, düzenli ve tarafsız bilgi ve verilerle mümkündür. Biliyoruz ki, sektörümüzle ilgili verileri ancak sektörü temsil eden kuruluşlar sağlıklı bir şekilde aktarabilir.

2018 yılında, içinde bulunduğumuz sektörel ağdan gelen bilgileri rafine hale getirerek ve bilgi kirliliğinden arındırarak önemli bir sorumluluğu daha yerine getirdik. Türk Yapı Sektörü'nün en büyük ihtiyaçlarından biri olan konsolide edilmiş toplu veri kaynağı için harekete geçtik ve Türkiye İMSAD Yapı Sektörü Raporu 2017'yi yayımladık. 2019 yılında da; ülkemizden, dünya ekonomisinden ve inşaat sektöründen güncel temel bilgileri içeren Türkiye İMSAD Yapı Sektör Raporu 2018 için titizlikle çalışarak önemli bir başvuru kaynağı olacağına inandığımız yayını sizler için tamamladık.

Öncelikle bu raporun yayımlanması için desteklerini esirgemeyen değerli üyelerimize ve paydaşlarımıza, ayrıca doğru, düzenli ve tarafsız veri ve bilgiyi sizlere aktarabilmek adına büyük bir özveri ile çalışan tüm ekibe teşekkür ederiz.

**Ferdi ERDOĞAN**
Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı

# SUNUŞ

İnşaat sektörü ve buna bağlı olarak inşaat malzemeleri sanayi dünyada ekonomik faaliyetler içinde önemli bir yer almaya devam etmektedir. Artan nüfus ve kentleşme, alt yapı ihtiyaçları, iyileştirme ve dönüşüm ihtiyacı inşaat sektöründe sürekli büyüme sağlamaktadır. Ayrıca sürdürülebilirliğe bağlı olarak enerji verimliliği başta olmak üzere daha yüksek standartlara sahip binalara ihtiyaç duyulmaktadır. Son olarak da dijitalleşme sürecinde akıllı binalar, kentler ve sistemler öne çıkmakta ve inşaat sektörü ile inşaat malzemeleri sanayinin teknoloji yoğunluğu yükselmektedir.

İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayi Türkiye'de ise geleneksel öncü rolünü son yıllarda artırarak sürdürmektedir. Yaratılan katma değer, istihdam ve üretim alanlarında önemli paylar alınmaktadır. İhracat ve döviz kazandırıcı hizmetler sektörün en önemli unsurlarından birini oluşturmaktadır. İnşaat malzemeleri ihracatı, yurtdışı müteahhitlik ve müşavirlik hizmetleri ile son yıllarda önemi artan yabancılara gayrimenkul satışı döviz kazandırıcı faaliyetlerdir. Kamunun mega projeleri, kentsel dönüşüm, alt yapı yatırımları gibi birçok unsur da inşaat sektörüne ivme kazandırmaya devam etmektedir.

Bu çerçevede gerek dünya gerekse Türkiye'de inşaat sektörü ile inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin veriler üretilmesi büyük önem kazanmaktadır. Bilginin ve verinin en önemli meta haline geldiği günümüzde sağlıklı kararlar alınması ve rekabet gücünün artırılması ancak doğru, yeterli ve düzenli bilgi ve verilere sahip olunması ile mümkündür.

Türkiye İMSAD, bu yaklaşımdan hareketle sektörün ihtiyaç duyduğu doğru, yeterli, düzenli bilgi ve veri üretilmesini önemli bir misyon olarak üstlenmiş bulunmaktadır. Bu misyon çerçevesinde bir "Yapı Sektörü Raporu" yayımlanması benimsenmiş ve ilki 2017 yılında yayımlanmıştır. İkinci yapı sektörü raporu ise 2018 yılı için hazırlanmıştır. Temel amaç sektörün bilgi ve veri ihtiyacının azami ölçüde karşılanmasıdır.

Hazırlanan rapor beş ana bölümden oluşmaktadır. Dünya ekonomisi ve inşaat sektörü ile Türkiye ekonomisi ve inşaat sektörü ilk iki bölümü oluşturmaktadır. Üçüncü bölümde dünya ve Türkiye'de inşaat malzemeleri sanayisi için genel bir değerlendirme yapılmaktadır. Dördüncü bölümde bir sonraki yıla ilişkin öngörülere yer verilmektedir. Son bölümde ise inşaat malzemeleri sanayinde 37 alt sanayi/ürün için ayrıntılı bilgi ve veriler sunulmaktadır.

Bu vesile ile Yapı Sektörü Raporu 2018'in inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayi için faydalı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

**Dr. Can Fuat GÜRLESEL**
Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri

# İÇİNDEKİLER


**YÖNETİCİ ÖZETİ** 13

**I. BÖLÜM DÜNYA EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ** 19
I. 1 DÜNYA EKONOMİSİNDE GELİŞMELER 20
I.2 DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ 22

**II. BÖLÜM TÜRKİYE EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ** 29
II.1 TÜRKİYE EKONOMİSİNDE GELİŞMELER VE İNŞAAT SEKTÖRÜNE ETKİLERİ 30
II.2 İNŞAAT SEKTÖRÜ 40
II.3 KONUT SEKTÖRÜ 46
II.4 KONUT DIŞI BİNALAR SEKTÖRÜ 54
II.5 KAMU ALT YAPI YATIRIMLARI VE İNŞAATLARI 56
II.6 GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ VE İNŞAAT SEKTÖRÜNE KATKILARI 59
II.7 YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK VE MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ 61
II.7.1 YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ 61
II.7.2 TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ 64
II.8 İNŞAAT SEKTÖRÜ VE FİNANSMAN 65
II.9 İNŞAAT KONUT VE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE DİĞER GELİŞMELER 67
II.9.1 KENTSEL DÖNÜŞÜM 67
II.9.2 YABANCILARIN GAYRİMENKUL EDİNİMLERİ 69
I. 9. 3. İNŞAAT SEKTÖRÜNDE İŞ GÜVENLİĞİ 70
II. 9. 4. SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE DOSTU BİNALAR 71
II. 9. 5. İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ LOJİSTİĞİ 73
II. 9. 6. KENTSEL VE ENDÜSTRİYEL YENİLEME 73

**III. BÖLÜM İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL DEĞERLENDİRME** 75
III.1 DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ 76
III.2 TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ 78

**IV. BÖLÜM 2019 YILI ÖNGÖRÜLERİ** 87
IV.1 DÜNYA ÖNGÖRÜLERİ 2019 88
IV.2 TÜRKİYE ÖNGÖRÜLERİ 2019 90

**V. BÖLÜM İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİ** 91

**DEMİR ÇELİK ÜRÜNLERİ** 93
DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ TEMEL GÖSTERGELERİ 94
DEMİR ÇELİK ÇUBUK PROFİL 95
DEMİR ÇELİK BORU VE BORU BAĞLANTI PARÇALARI 97
DEMİR ÇELİK İNŞAAT AKSAMI 100
ÖZEL BÖLÜM: İNŞAAT İSKELE VE KALIPLARI 103
DEMİR ÇELİK BAĞLANTI ELEMANLARI 104
DEMİR ÇELİK RADYATÖR 106
DEMİR ÇELİK DİKENLİ TEL VE ÇİTLER 109
DEMİR ÇELİK TEL ÖRGÜ KAFES VE AĞ 111
GALVANİZ 113

**MİNERAL TAŞ VE TOPRAK ÜRÜNLERİ** 115
ÇİMENTO 116
BLOK MERMER 118
İŞLENMİŞ TAŞLAR (MERMER VE GRANİT) 120
ALÇI LEVHA İLE ÇİMENTO VE BETONDAN EŞYA 123
ÖZEL BÖLÜM: HAZIR BETON 126
ÖZEL BÖLÜM: GAZBETON 126
ÖZEL BÖLÜM: BİMS'DEN İNŞAAT MALZEMELERİ 126
TUĞLA VE KİREMİT 127
SERAMİK KAPLAMA 130
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ 132
İNŞAAT CAMLARI (DÜZ CAM VE YALITIM CAMLARI) 134
ALÇI SIVA 137

**KİMYASAL ÜRÜNLER** 141
İNŞAAT BOYA VE VERNİKLERİ 142
PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ 144
YAPI KİMYASALLARI 147

**METAL BAZLI ÜRÜNLER** 151
ALÜMİNYUM İNŞAAT MALZEMELERİ VE AKSAMLARI 152
ALÜMİNYUM SAĞLIK GEREÇLERİ 154
KİLİTLER VE DONANIM EŞYALARI 157
ARMATÜR MUSLUK VANA VE VALFLER 159
DEMİR ÇELİK SAĞLIK GEREÇLERİ 162

**ELEKTRİK MALZEMELERİ VE TEÇHİZATLARI** 165
ELEKTRİK MALZEMELERİ 166
YALITIMLI KABLOLAR 168
ISITMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI 170
ASANSÖR YÜRÜYEN MERDİVEN VE KÖRÜKLER 173
GÜVENLİK VE ALARM SİSTEMLERİ 175
SAYAÇLAR 177
AYDINLATMA EKİPMANLARI 179

**AĞAÇ VE AHŞAP ÜRÜNLERİ** 183
AHŞAP İNŞAAT MALZEMELERİ 184
AHŞAP MUTFAK VE BANYO DOLAPLARI 186
DUVAR KÂĞITLARI 188

**PREFABRİK YAPILAR** 191
PREFABRİK YAPILAR 192

**YALITIM MALZEMELERİ** 195
YALITIM MALZEMELERİ 196

# TABLOLAR


Tablo.1 Dünya Ekonomisinde İvme Kaybına Yol Açan Unsurlar 20
Tablo.2 Dünya Ekonomisi Büyüme; Yüzde 20
Tablo.3 Dünya Mal Ticareti Göstergeleri 21
Tablo.4 Enflasyon Faiz ve Fiyat Gelişmeleri 21
Tablo.5 Dünya Sabit Sermaye Yatırımları 23
Tablo.6 Seçilmiş Ülkelerde İnşaat Sektörlerinde Büyüme; Yüzde 24
Tablo.7 Alt Yapı Yatırımları (Devam Eden Yatırımların Büyüklüğü) Milyar Dolar 25
Tablo.8 Gelişmekte Olan Ülkelerde KOİ Projeleri (Finansal Kapanışı Yapılanlar) 26
Tablo.9 250 Büyük Müteahhit Firma İçinde Ülkeler 27
Tablo.10 Gayrimenkul Satın Alımları 2018 28
Tablo.11 Temel Ekonomik Göstergeler (2016-2018) 30
Tablo.12 Temel İşgücü Göstergeleri 32
Tablo.13 İthalatın Mal Grupları İtibarıyla Dağılımı; Milyar Dolar 34
Tablo.15 Sabit Sermaye Yatırımlarının Dağılımı Cari Fiyatlarla; Milyar TL 37
Tablo.16 Sabit Sermaye Yatırımlarının Sektör Dağılımı Cari Fiyatlarla Yüzde 37
Tablo.17 İnşaat Sektörü Temel Göstergeler 40
Tablo.18 Alınan Yapı Ruhsatlarında Bina İstatistikleri 45
Tablo.20 Yapı Ruhsatlarına Göre Konut İnşaatları (2010-2018) 46
Tablo.19 Alınan Yapı İzinleri Bina İstatistikleri 46
Tablo.21 Yapı Kullanma İzin Belgelerine Göre Konut İnşaatları (2010-2018) 47
Tablo.22 Konut Satışları Adet Daire 47
Tablo.23 Konut Satışlarının Birinci Ve İkinci El Dağılımı 47
Tablo.24 İllere Göre Toplam Konut Satışları 2013-2018 48
Tablo.25 İllere Göre Birinci El Konut Satışları 2013-2018 49
Tablo.26 Bölgelere Göre Mevcut Konut Fiyat Endeksi Değişimleri 50
Tablo.27 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; Bina Sayısı 55
Tablo.28 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; Alan $m^2$ 55
Tablo.29 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; İnşaat Değeri Milyon TL 55
Tablo.30 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; Bina Sayısı 56
Tablo.31 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; Alan $m^2$ 56
Tablo.32 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; İnşaat Değeri Milyon TL 56
Tablo.33 Merkezi Yönetim Kamu Yatırım Stoku ve Harcamalar 57
Tablo.34 Genel Kamu Sabit Sermaye Yatırım Harcamaları Sektör Dağılımı 2018 Milyon TL 57
Tablo.35 2018 Yılı Yatırım Programı İlk 20 Büyük Kamu Yatırım Projesi 58
Tablo.36 Kamu Özel İşbirliği Yatırım Projeleri 58
Tablo.37 Kamu Özel İşbirliği Yatırım Projeleri, Modeller İtibarıyla 59
Tablo.38 2018 Yılında Devam Eden Seçilmiş KOİ Projeleri 59
Tablo.39 İnşaat ve Gayrimenkul Sektöründe Büyüme % 60
Tablo.40 İstanbul Gayrimenkul Pazarı İle İlgili Değerlendirmeler 60
Tablo.41 Avrupa Şehirlerinde Gayrimenkul Sektörü 2019 Beklentileri 60
Tablo.42 Türkiye'de Gayrimenkul Yatırımlarının Yıllık Ortalama Getirileri (Sermaye + Kira Getirisi) 61
Tablo.43 Üstlenilen Proje Sayıları ve Bedelleri (2002-2018) 62
Tablo.44 Müteahhitlik Firmalarının Üstlendikleri Projelerin Ülkelere Dağılımı 2018 63
Tablo.45 Üstlenilen Müteahhitlik İşlerinin Sektör Dağılımı 2018; Yüzde 63
Tablo.46 Dünyanın En Büyük Müteahhitlik Firmaları Arasında Türk Firmalarının Yeri 63
Tablo.47 Dünyanın En Büyük Müteahhitlik Firmaları Arasında Türk Firmalarının İş Payı 63
Tablo.48 Türk Firmalarının Yurtdışında İş Yaptığı Seçilmiş Ülkeler 65
Tablo.49 İnşaat ve Gayrimenkul İş Geliştirme Sektörlerinin Kullandığı Yurtiçi Ve Yurtdışı Krediler 66
Tablo.50 İnşaat Sektöründe Yurtiçi Kredilerde Geri Dönmeyen Krediler 67
Tablo.51 İnşaat Sektörünün Finansal Kiralama Şirketlerinden Kullandıkları Krediler 67
Tablo.52 İnşaat Sektörünün Faktöring Şirketlerinden Kullandıkları Krediler 67
Tablo.53 Riskli Alan Uygulamaları Envanteri 68
Tablo.54 Yabancılara Konut Satışında İller Daire Sayısı 69
Tablo.55 Yabancılara Konut Satışında Ülkeler Daire Sayısı 70
Tablo.57 İnşaat Sektöründe İş Kazaları 71
Tablo.56 Yabancı Gerçek Kişilerin Türkiye'de Sahip Olduğu Toplam Taşınmaz Alanlar 71
Tablo.58 LEED Sertifikası Alınan Büyüklük İtibarıyla Ülkeler 72
Tablo.59 Lojistik Faaliyetlerine Konu Olan İnşaat Malzemesi Büyüklüğü 73
Tablo.60 Türkiye'de İnşaat Malzemeleri Yenileme Pazarı Milyar TL 74
Tablo.59 Dünya İnşaat Malzemesi İhracatçısı Ülkeleri 2018 77
Tablo.60 Dünya İnşaat Malzemesi İthalatçısı Ülkeleri 2018 77
Tablo.61 Türkiye İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretiminde Büyüme 78
Tablo.62 Türkiye İnşaat Malzemeleri İhracatı İlk 20 Pazar Milyon Dolar 81
Tablo.63 İnşaat Malzemeleri İhracatı Milyon Dolar 82
Tablo.64 İnşaat Malzemeleri İthalatı Milyon Dolar 83
Tablo.65 Türkiye İnşaat Malzemeleri İthalatı İlk 20 Ülke Milyon Dolar 84
Tablo.66 İç Pazarın İthalat İle Karşılanma Oranı 84
Tablo.67 İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Miktar ve Birim Fiyat Gelişmeleri 85
Tablo.69 Dünya Ekonomisi Büyüme Beklentileri % 88
Tablo.70 Enflasyon, Faiz ve Fiyat Gelişmeleri 88
Tablo.71 Dünya Mal Ticareti Göstergeleri 88
Tablo.72 Dünya İnşaat Harcamaları Büyüme Öngörüleri 89
Tablo.73 Seçilmiş Bölgelerde İnşaat Sektörlerinde Büyüme Beklentileri 89
Tablo.74 Dünya İnşaat Malzemeleri Pazarı Büyüme Öngörüleri 89
Tablo.75 Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatı Öngörüleri 89
Tablo.76 Türkiye Ekonomisi, İnşaat Sektörü ve İnşaat Malzemeleri Sanayi Büyüme Öngörüleri 90
Tablo.77 Ham Çelik Üretimi 94
Tablo.78 Ürünlere Göre Ham Çelik Üretimi 94
Tablo.79 Yöntemlere Göre Ham Çelik Üretimi 94
Tablo.80 Türkiye'nin Nihai Mamul Üretimi 94
Tablo.81 Türkiye'nin Nihai Mamul Tüketimi 95
Tablo.82 Demir Çelik Çubuk Profil Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 95
Tablo.83 Demir Çelik Çubuk Profil İç Pazarı; Ton 95
Tablo.84 Demir Çelik Çubuk Profil İhracat Göstergeleri 95
Tablo.85 Demir Çelik Çubuk Profil İthalat Göstergeleri 96
Tablo.86 Demir Çelik Çubuk Profil İhracat Pazarlarımız 2017-2018 96
Tablo.87 Demir Çelik Çubuk Profil İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018 96
Tablo.88 Demir Çelik Çubuk Profil İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 96
Tablo.89 Dünya Demir Çelik Çubuk Profil İhracatında İlk 10 Ülke 2016-2018 97
Tablo.90 Dünya Demir Çelik Çubuk Profil İthalatında İlk 10 Ülke 2016-2018 97
Tablo.91 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 98
Tablo.92 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İç Pazarı; Ton 98
Tablo.93 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracat Göstergeleri 98
Tablo.94 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalat Göstergeleri 98
Tablo.95 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracat Pazarlarımız 2017-2018 99
Tablo.96 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalatı Yaptığımız Ülkeler 2017-2018 99
Tablo.97 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 99
Tablo.98 Dünya Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatçıları 2016-2018 100
Tablo.99 Dünya Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalatçıları 2016-2018 100
Tablo.100 Demir Çelik İnşaat Aksamı Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 101
Tablo.101 Demir Çelik İnşaat Aksamı İç Pazarı; Ton 101

# TABLOLAR


Tablo.102 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracat Göstergeleri 101
Tablo.103 Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalat Göstergeleri 101
Tablo.104 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracat Pazarları 2017-2018 102
Tablo.105 Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalat Yapılan Ülkeler 2017-2018 102
Tablo.106 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 102
Tablo.107 Dünya Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatçıları 2016-2018 103
Tablo.108 Dünya Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalatçıları 2016-2018 103
Tablo.109 İnşaat İskele Kalıp Sanayi Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 103
Tablo.110 Türkiye'nin İnşaat İskele ve Kalıpları İhracatı 2018 103
Tablo.111 Türkiye'nin inşaat İskele ve Kalıpları İthalatı 2018 104
Tablo.112 Demir Çelik Bağlantı Elemanları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 104
Tablo.113 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İç Pazarı; Ton 104
Tablo.114 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracat Göstergeleri 104
Tablo.115 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalat Göstergeleri 104
Tablo.116 Türkiye'nin Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracat Pazarları 2017-2018 105
Tablo.117 Türkiye'nin Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 105
Tablo.118 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 105
Tablo.119 Dünya Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatçıları 2016-2018 106
Tablo.120 Dünya Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalatçıları 2016-2018 106
Tablo.121 Demir Çelik Radyatör Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 106
Tablo.122 Demir Çelik Radyatör İç Pazarı; Ton 106
Tablo.123 Demir Çelik Radyatör İhracat Göstergeleri 107
Tablo.124 Demir Çelik Radyatör İthalat Göstergeleri 107
Tablo.125 Demir Çelik Radyatör İhracat Pazarları 2017-2018 107
Tablo.126 Türkiye'nin Demir Çelik Radyatör İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 107
Tablo.127 Demir Çelik Radyatör İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 108
Tablo.128 Dünya Demir Çelik Radyatör İhracatçıları 2016-2018 108
Tablo.129 Dünya Demir Çelik Radyatör İthalatçıları 2016-2018 108
Tablo.130 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 109
Tablo.131 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İç Pazarı; Ton 109
Tablo.132 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracat Göstergeleri 109
Tablo.133 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İthalat Göstergeleri 109
Tablo.134 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracat Pazarları 2017-2018 110
Tablo.135 Türkiye'nin Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 110
Tablo.136 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 110
Tablo.137 Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatçıları 2016-2018 110
Tablo.138 Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatçıları 2016-2018 111
Tablo.139 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 111
Tablo.140 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İç Pazarı; Ton 111
Tablo.141 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracat Göstergeleri 111
Tablo.142 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalat Göstergeleri 112
Tablo.143 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracat Pazarları 2017-2018 112
Tablo.144 Türkiye'nin Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 112
Tablo.145 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 112
Tablo.146 Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatçıları 2016-2018 113
Tablo.147 Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalatçıları 2016-2018 113
Tablo.148 Çimento Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 116
Tablo.149 Çimento İç Pazarı; Milyon Ton 116
Tablo.150 Çimento (Klinker Dahil) İhracat Göstergeleri 116
Tablo.151 Çimento İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı 116
Tablo.152 Çimento İthalat Göstergeleri 117
Tablo.153 Türkiye'nin Çimento İhracat Pazarları 2017-2018 117
Tablo.154 Türkiye'nin Çimento İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 117
Tablo.155 Çimento İhracatının Dünya Çimento İhracatı İçinde Payı 117
Tablo.156 Dünya Çimento İhracatçıları 2016-2018 118
Tablo.157 Dünya Çimento İthalatçıları 2016-2018 118
Tablo.158 Blok Mermer Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 118
Tablo.159 Blok Mermer İç Pazarı Milyon Ton 119
Tablo.160 Blok Mermer İhracat Göstergeleri 119
Tablo.161 Blok Mermer İthalat Göstergeleri 119
Tablo.162 Türkiye'nin Blok Mermer İhracat Pazarları 2018 119
Tablo.163 Türkiye'nin Blok Mermer İthalatı Yaptığı Ülkeler 2018 119
Tablo.164 Blok Mermer İhracatının Dünya Çimento İhracatı İçinde Payı 120
Tablo.165 Dünya Blok Mermer İhracatçıları 2018 120
Tablo.166 Dünya Blok Mermer İthalatçıları 2018 120
Tablo.167 İşlenmiş Taşlar Girişim Sayıları ve Üretim Göstergeleri 121
Tablo.168 İşlenmiş Taşlar İç Pazarı; Ton 121
Tablo.169 İşlenmiş Taşlar İhracat Göstergeleri 121
Tablo.170 İşlenmiş Taşlar İthalat Göstergeleri 121
Tablo.171 Türkiye'nin İşlenmiş Taşlar İhracat Pazarları 2017-2018 122
Tablo.172 Türkiye'nin İşlenmiş Taşlar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 122
Tablo.173 İşlenmiş Taşlar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 122
Tablo.174 Dünya İşlenmiş Taşlar İhracatçıları 2016-2018 122
Tablo.175 Dünya İşlenmiş Taşlar İthalatçıları 2016-2018 123
Tablo.176 Alçı Levha Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 123
Tablo.177 Çimento ve Betondan Eşya Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 123
Tablo.178 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracat Göstergeleri 124
Tablo.179 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalat Göstergeleri 124
Tablo.180 Türkiye'nin Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracat Pazarları 2017-2018 124
Tablo.181 Türkiye'nin Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 124
Tablo.182 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 125
Tablo.183 Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracatçıları 2016-2018 125
Tablo.184 Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalatçıları 125
Tablo.185 Hazır Beton Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 126
Tablo.186 Gazbeton Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 126
Tablo.187 BİMS'den İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 127
Tablo.188 BİMS'den İnşaat Malzemeleri İhracatı 127
Tablo.189 Tuğla ve Kiremit Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 127
Tablo.191 Tuğla ve Kiremit İhracat Göstergeleri 128
Tablo.192 Tuğla ve Kiremit İthalat Göstergeleri 128
Tablo.193 Türkiye'nin Tuğla ve Kiremit İhracat Pazarları 2017-2018 128
Tablo.190 Tuğla ve Kiremit Üretim Göstergeleri 128
Tablo.194 Türkiye'nin Tuğla ve Kiremit İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 129
Tablo.195 Tuğla ve Kiremit İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 129
Tablo.196 Dünya Tuğla ve Kiremit İhracatçıları 2016-2018 129
Tablo.197 Dünya Tuğla ve Kiremit İthalatçıları 2016-2018 129
Tablo.198 Seramik Kaplama Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 130
Tablo.199 Seramik Kaplama İç Pazarı Milyon $m^2$ 130
Tablo.200 Seramik Kaplama İhracat Göstergeleri 130
Tablo.201 Seramik Kaplama İthalat Göstergeleri 130
Tablo.202 Türkiye'nin Seramik Kaplama İhracat Pazarları 2017-2018 131
Tablo.203 Türkiye'nin Seramik Kaplama İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 131
Tablo.204 Seramik Kaplama İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 131
Tablo.205 Dünya Seramik Kaplama İhracatçıları 2016-2018 131
Tablo.206 Dünya Seramik Kaplama İthalatçıları 2016-2018 132

# TABLOLAR


Tablo.207 Seramik Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 132
Tablo.208 Seramik Sağlık Gereçleri İç Pazarı; Ton 132
Tablo.209 Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri 132
Tablo.210 Seramik Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri 133
Tablo.211 Türkiye'nin Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017 -2018 133
Tablo.212 Türkiye'nin Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 133
Tablo.213 Seramik Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 133
Tablo.214 Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2017-2018 134
Tablo.215 Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018 134
Tablo.216 İnşaat Camları Girişim Sayıları 135
Tablo.218 İnşaat Camları İhracat Göstergeleri 135
Tablo.219 İnşaat Camları İthalat Göstergeleri 135
Tablo.217 İnşaat Camları Üretim 135
Tablo.220 Türkiye'nin İnşaat Camları İhracat Pazarları 2017-2018 136
Tablo.221 Türkiye'nin İnşaat Camları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 136
Tablo.222 Türkiye'nin İnşaat Camları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 136
Tablo.223 Dünya İnşaat Camları İhracatçıları 2016-2018 137
Tablo.224 Dünya İnşaat Camları İthalatçıları 2016-2018 137
Tablo.225 Alçı Sıva Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 137
Tablo.226 Alçı Sıva İç Pazarı; Ton 137
Tablo.227 Alçı Sıva İhracat Göstergeleri 138
Tablo.228 Alçı Sıva İthalat Göstergeleri 138
Tablo.229 Türkiye'nin Alçı Sıva İhracat Pazarları 2017-2018 138
Tablo.230 Türkiye'nin Alçı Sıva İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017 - 2018 138
Tablo.231 Alçı Sıva İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 139
Tablo.232 Dünya Alçı Sıva İhracatçıları 2016-2018 139
Tablo.233 Dünya Alçı Sıva İthalatçıları 2016-2018 139
Tablo.234 İnşaat Boya ve Vernikleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 142
Tablo.235 İnşaat Boya ve Vernikleri İç Pazarı; Ton 142
Tablo.236 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracat Göstergeleri 142
Tablo.237 İnşaat Boya ve Vernikleri İthalat Göstergeleri 142
Tablo.238 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracat Pazarlarımız 2017-2018 143
Tablo.239 İnşaat Boya ve Vernikleri İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018 143
Tablo.240 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 143
Tablo.241 Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatçıları 2016-2018 144
Tablo.242 Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İthalatçıları 2016-2018 144
Tablo.245 Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazarı; Ton 144
Tablo.246 Plastik İnşaat Malzemeleri İhracat Göstergeleri 145
Tablo.243 Plastik İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı 145
Tablo.244 Plastik İnşaat Malzemeleri Üretim Göstergeleri 145
Tablo.247 Plastik İnşaat Malzemeleri İthalat Göstergeleri 146
Tablo.248 Türkiye'nin Plastik İnşaat Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018 146
Tablo.249 Türkiye'nin Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 146
Tablo.250 Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 146
Tablo.251 Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018 147
Tablo.252 Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018 147
Tablo.253 Yapı Kimyasalları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 148
Tablo.254 Yapı Kimyasalları İç Pazarı; Ton 148
Tablo.255 Yapı Kimyasalları İhracat Göstergeleri 148
Tablo.256 Yapı Kimyasalları İthalat Göstergeleri 148
Tablo.257 Yapı Kimyasalları İhracat Pazarlarımız 2017-2018 149
Tablo.258 Yapı Kimyasalları İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018 149
Tablo.259 Yapı Kimyasalları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 149
Tablo.260 Dünya Yapı Kimyasalları İhracatçıları 150
Tablo.261 Dünya Yapı Kimyasalları İthalatçıları 2016-2018 150
Tablo.262 Alüminyum Çubuk Profil, Levha ve Yapı Parçaları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 152
Tablo.263 Alüminyum Kapı Pencere Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 152
Tablo.264 Alüminyum İnşaat Malzemeleri İç Pazarı; Ton 152
Tablo.265 Alüminyum İnşaat Malzemeleri İhracat Göstergeleri 152
Tablo.266 Alüminyum İnşaat Malzemeleri İthalat Göstergeleri 153
Tablo.267 Türkiye'nin Alüminyum İnşaat Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018 153
Tablo.268 Türkiye'nin Alüminyum İnşaat Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 153
Tablo.269 Alüminyum İnşaat Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 153
Tablo.270 Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018 154
Tablo.271 Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri İthalatçıları 154
Tablo.272 Alüminyum Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 154
Tablo.273 Alüminyum Sağlık Gereçleri İç Pazarı; Ton 155
Tablo.274 Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri 155
Tablo.275 Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri 155
Tablo.276 Türkiye'nin Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017-2018 155
Tablo.277 Türkiye'nin Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 156
Tablo.278 Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 156
Tablo.279 Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2016-2018 156
Tablo.280 Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018 156
Tablo.281 Kilitler ve Donanım Eşyaları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 157
Tablo.282 Kilitler ve Donanım Eşyaları İç Pazarı; Ton 157
Tablo.283 Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracat Göstergeleri 157
Tablo.284 Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalat Göstergeleri 158
Tablo.285 Türkiye'nin Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracat Pazarları 2017-2018 158
Tablo.286 Türkiye'nin Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 158
Tablo.287 Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 158
Tablo.288 Dünya Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracatçıları 2016-2018 159
Tablo.289 Dünya Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalatçıları 2016-2018 159
Tablo.290 Armatür Musluk Vana ve Valfler Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 159
Tablo.291 Armatür Musluk Vana ve Valfler İç Pazarı; Ton 159
Tablo.292 Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracat Göstergeleri 160
Tablo.293 Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalat Göstergeleri 160
Tablo.294 Türkiye'nin Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracat Pazarları 2017-2018 160
Tablo.295 Türkiye'nin Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017 160
Tablo.296 Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 161
Tablo.298 Dünya Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalatçıları 2016-2018 161
Tablo.299 Demir Çelik Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 162
Tablo.300 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri 162
Tablo.301 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri 162
Tablo.302 Türkiye'nin Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017-2018 162
Tablo.303 Türkiye'nin Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 163
Tablo.304 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 163
Tablo.305 Dünya Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2016-2018 163
Tablo.306 Dünya Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018 163
Tablo.307 Elektrik Malzemeleri Girişim Sayısı 166
Tablo.309 Elektrik Malzemeleri İhracat Göstergeleri 166
Tablo.310 Elektrik Malzemeleri İthalat Göstergeleri 166
Tablo.308 Elektrik Malzemeleri Üretim Göstergeleri Adet 166

# TABLOLAR


Tablo.311 Türkiye'nin Elektrik Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018 167
Tablo.312 Türkiye'nin Elektrik Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 167
Tablo.313 Elektrik Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 167
Tablo.314 Dünya Elektrik Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018 167
Tablo.315 Dünya Elektrik Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018 168
Tablo.316 Yalıtımlı Kablolar Girişim Sayısı İstihdam ve Üretim Göstergeleri 168
Tablo.317 Yalıtımlı Kablolar İç Pazarı; Ton 168
Tablo.318 Yalıtımlı Kablolar İhracat Göstergeleri 168
Tablo.319 Yalıtımlı Kablolar İthalat Göstergeleri 169
Tablo.320 Türkiye'nin Yalıtımlı Kablolar İhracat Pazarları 2017-2018 169
Tablo. 321 Türkiye'nin Yalıtımlı Kablolar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 169
Tablo.322 Yalıtımlı Kablolar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 169
Tablo.323 Dünya Yalıtımlı Kablolar İhracatçıları 2016-2018 170
Tablo.324 Dünya Yalıtımlı Kablolar İthalatçıları 2016-2018 170
Tablo.325 Isıtma ve Soğutma Cihazları Girişim Sayısı Adet 170
Tablo.326 Isıtma ve Soğutma Cihazları Üretim Göstergeleri Adet 171
Tablo.327 Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracat Göstergeleri 171
Tablo.328 Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalat Göstergeleri 171
Tablo.329 Türkiye'nin Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracat Pazarları 2017-2018 171
Tablo.330 Türkiye'nin Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 171
Tablo.331 Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 172
Tablo.332 Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatçıları 2016-2018 172
Tablo.333 Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalatçıları 2016-2018 172
Tablo.334 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler Girişim Sayısı 173
Tablo.335 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler Üretim Göstergeleri 173
Tablo.336 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracat Göstergeleri 173
Tablo.337 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalat Göstergeleri 173
Tablo.338 Türkiye'nin Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracat Pazarları 2017-2018 173
Tablo.339 Türkiye'nin Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 174
Tablo.340 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 174
Tablo.341 Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatçıları 2016-2018 174
Tablo.342 Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalatçıları 2016-2018 175
Tablo.343 Güvenlik ve Alarm Sistemleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 175
Tablo.344 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracat Göstergeleri 175
Tablo.345 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalat Göstergeleri 175
Tablo.346 Türkiye'nin Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracat Pazarları 2017-2018 176
Tablo.347 Türkiye'nin Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 176
Tablo.348 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 176
Tablo.349 Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatçıları 2016-2018 176
Tablo.350 Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalatçıları 2016-2018 177
Tablo.351 Sayaçlar Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 177
Tablo.352 Sayaçlar İhracat Göstergeleri 177
Tablo.353 Sayaçlar İthalat Göstergeleri 177
Tablo.354 Türkiye'nin Sayaçlar İhracat Pazarları 2017-2018 178
Tablo.355 Türkiye'nin Sayaçlar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 178
Tablo.356 Sayaçlar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 178
Tablo.357 Dünya Sayaçlar İhracatçıları 2016-2018 178
Tablo.358 Dünya Sayaçlar İthalatçıları 2016-2018 179
Tablo.359 Aydınlatma Ekipmanları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 179
Tablo.360 Aydınlatma Ekipmanları İhracat Göstergeleri 179
Tablo.361 Aydınlatma Ekipmanları İthalat Göstergeleri 179
Tablo.362 Türkiye'nin Aydınlatma Ekipmanları İhracat Pazarları 2017-2018 180
Tablo.363 Türkiye'nin Aydınlatma Ekipmanları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 180
Tablo.364 Aydınlatma Ekipmanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 180
Tablo.365 Dünya Aydınlatma Ekipmanları İhracatçıları 2016-2018 180
Tablo.366 Dünya Aydınlatma Ekipmanları İthalatçıları 2016-2018 181
Tablo.367 Ahşap İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı 184
Tablo.369 Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracat Göstergeleri 184
Tablo.370 Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalat Göstergeleri 184
Tablo.368 Ahşap İnşaat Malzemeleri Üretim Göstergeleri 184
Tablo.371 Türkiye'nin Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018 185
Tablo.372 Türkiye'nin Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 185
Tablo.373 Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 185
Tablo.374 Dünya Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018 186
Tablo.375 Dünya Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018 186
Tablo.376 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri 186
Tablo.377 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracat Göstergeleri 186
Tablo.378 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalat Göstergeleri 187
Tablo.379 Türkiye'nin Mutfak ve Banyo Dolapları İhracat Pazarları 2017-2018 187
Tablo.380 Türkiye'nin Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 187
Tablo.381 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 187
Tablo.382 Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatçıları 2016-2018 188
Tablo.383 Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalatçıları 2016-2018 188
Tablo.384 Duvar Kâğıtları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri 188
Tablo.385 Duvar Kâğıtları İç Pazarı; Ton 188
Tablo.386 Duvar Kâğıtları İhracat Göstergeleri 189
Tablo.387 Duvar Kâğıtları İthalat Göstergeleri 189
Tablo.388 Türkiye'nin Duvar Kâğıtları İhracat Pazarları 2017-2018 189
Tablo.389 Türkiye'nin Duvar Kâğıtları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 189
Tablo.390 Duvar Kâğıtları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 189
Tablo.391 Dünya Duvar Kâğıtları İhracatçıları 2016-2018 190
Tablo.392 Dünya Duvar Kâğıtları İthalatçıları 2016-2018 190
Tablo.393 Prefabrik Yapılar Girişim Sayısı 192
Tablo.394 Prefabrik Yapılar İhracat Göstergeleri 192
Tablo.395 Prefabrik Yapılar İthalat Göstergeleri 192
Tablo.396 Türkiye'nin Prefabrik Yapılar İhracat Pazarları 2017-2018 192
Tablo.397 Türkiye'nin Prefabrik Yapılar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 193
Tablo.398 Prefabrik Yapılar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 193
Tablo.399 Dünya Prefabrik Yapılar İhracatçıları 2016-2018 193
Tablo.400 Dünya Prefabrik Yapılar İthalatçıları 2016-2018 193
Tablo.401 Yalıtım Malzemeleri Girişim Sayıları 196
Tablo.402 Yalıtım Malzemeleri Üretimi Ton 196
Tablo.403 Yalıtım Malzemeleri İç Pazarı; Ton 196
Tablo.404 Yalıtım Malzemeleri İhracat Göstergeleri 196
Tablo.405 Yalıtım Malzemeleri İthalat Göstergeleri 197
Tablo.406 Türkiye'nin Yalıtım Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018 197
Tablo.408 Türkiye'nin Yalıtım Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018 197
Tablo.409 Yalıtım Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 197
Tablo.410 Dünya Yalıtım Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018 198
Tablo.411 Dünya Yalıtım Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018 198

# GRAFİKLER


Grafik.1 Euro Dolar Paritesi 22

Grafik.2 Petrol Fiyatları Brent Varil/Dolar 22

Grafik.3 Dünya İnşaat Harcamaları ve Büyüme 23

Grafik.4 İnşaat Harcamalarından Bölgesel Büyümeler 2018; Yüzde 24

Grafik.5 2018 Yılı Dünya İnşaat Harcamalarının Bölgesel Dağılımı 24

Grafik.6 En Büyük 250 Müteahhitlik Firmasının Yurtdışı İş Hacmi 26

Grafik.7 En Yüksek İş Hacmine Sahip Ülkeler; Milyar Dolar 27

Grafik.8 Küresel Gayrimenkul Yatırımları (Satın Alma) Milyar Dolar 28

Grafik.9 Türkiye Ekonomisi Yıllık Büyüme; Yüzde 31

Grafik.10 Türkiye GSYH; Milyar Dolar 31

Grafik.11 Türkiye Kişi Başı Milli Gelir Dolar 32

Grafik.12 Tüketici Fiyat Enflasyonu Yıllık ve Yılsonu; Yüzde 33

Grafik.13 Üretici Fiyat Enflasyonu Yıllık ve Yılsonu; Yüzde 33

Grafik.14 İhracat ve İthalat; Milyar Dolar 33

Grafik.15 Dış Ticaret Açığı ve İhracatın İthalatı Karşılama Oranı 35

Grafik.16 Cari İşlemler Açığı ve Milli Gelire Oranı 35

Grafik.17 Dış Borçlar ve Milli Gelire Oranı 35

Grafik.18 Merkezi Bütçe Açığı ve GSYH Oranı 36

Grafik.19 Sabit Sermaye Yatırımları ve Milli Gelire Oranı 36

Grafik.20 Sanayi Üretimi Büyüme Yıllık; Yüzde 38

Grafik.21 İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı Yüzde Yıllık Ağırlıklı Ortalama; Yüzde 38

Grafik.22 Türk Lirası Faiz Oranları 38

Grafik.23 Türk Lirası Sepet Kur 39

Grafik.24 Ekonomik Güven Endeksi 2010=100 39

Grafik.25 İnşaat Sektörü Büyüme Yıllık; Yüzde 42

Grafik.26 İnşaat Sektörü Büyüme Çeyrek Dönem Yüzde 42

Grafik.27 İnşaat Harcamaları Yıllık; Milyar TL 42

Grafik.28 İnşaat Harcamaları Çeyrek Dönem; Milyar TL 42

Grafik.29 İnşaat Sektörü ve Ekonomik Büyüme İlişkisi 43

Grafik.30 İnşaat Sektörünün GSYH İçinde Payı; Yüzde 43

Grafik.31 İnşaat Harcamalarının Sabit Sermaye Yatırımları İçinde Payı; Yüzde 43

Grafik.32 Bina İnşaat Maliyet Endeksi 2005=100 44

Grafik.33 İnşaat Sektöründe İstihdam 44

Grafik.34 İnşaat Sektörü Güven Endeksi 2010=100 44

Grafik.35 Konut ve Konut Dışı Bina İnşaat Harcamalarının Dağılımı 46

Grafik.36 Arz Edilen ve Satılan Yeni Konutlar 48

Grafik.37 Mevcut Konut Satış Fiyat Endeksi 2007=100 50

Grafik.38 Konut Kira Endeksi 2007=100 51

Grafik.39 Türkiye Genelinde Mevcut Konut Amortisman Süreleri Yıl 2015-2018 51

Grafik.40 Yeni Konutlar Fiyat Endeksi 2010 Ocak =100 52

Grafik.41 Konut Tiplerine Göre Yeni Konutlarda Fiyat Artışı % 2010-2018 52

Grafik.42 Konut İnşaat Maliyetleri ve Yeni Konut Satış Fiyatı Endeksleri 53

Grafik.43 Konut Satın Alma Araçları 2018 53

Grafik.44 Konut Kredileri; Milyar TL 53

Grafik.45 Konut Kredisi Aylık Ortalama Faiz Oranı; Yüzde 54

Grafik.46 Türkiye'de Ticari Gayrimenkul Satın Almaları; Milyon Dolar 61

Grafik.47 Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri İş Bedelleri (2002-2018) 61

Grafik.48 TMMMB Üyelerinin Yurtdışı Hizmet Alanlarının Dağılımı 2018; Yüzde 64

Grafik.49 TMMMB Üyelerinin Uzmanlık Alanlarının Dağılımı 2018; Yüzde 64

Grafik.50 Teknik Müşavirlik Firmalarının Personel Sayısına Göre Dağılımı 2018 65

# GRAFİKLER


Grafik.51 Firmaların Uluslararası İş Deneyimi 2018 65

Grafik.52 İnşaat Sektörünün Yurtiçinden Kullandığı Krediler; Milyar TL 66

Grafik.53 Yabancıların Gayrimenkul Alımları; Milyon Dolar 69

Grafik.54 Dünya İnşaat Malzemeleri Pazar Büyüklüğü; Trilyon Dolar 76

Grafik.55 Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatı; Milyar Dolar 76

Grafik.56 İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretimi Büyüme; Yüzde 78

Grafik. 57 İnşaat Malzemeleri İç Pazar Büyüklüğü; Milyar TL 79

Grafik.58 Türkiye İnşaat Malzemeleri İhracatı; Milyar Dolar 79

Grafik.59 Türkiye'nin Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 81

Grafik.60 Türkiye İnşaat Malzemeleri İthalatı; Milyar Dolar 81

Grafik.62 İnşaat Malzemeleri İhracat ve İthalat Birim Fiyatları 85

Grafik.61 İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Denge; Milyar Dolar 85

Grafik.63 Türkiye'nin Demir Çelik Çubuk ve Profil İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 97

Grafik.64 Türkiye'nin Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatının Dünya İhracatı İçine Payı; Yüzde 99

Grafik.65 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 102

Grafik.66 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 105

Grafik.67 Demir Çelik Radyatör İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı 108

Grafik.68 Türkiye'nin Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatı İçinde Payı 110

Grafik.69 Türkiye'nin Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatı İçinde Payı; Yüzde 113

Grafik.70 Türkiye'nin Dünya Çimento İhracatında Payı; Yüzde 118

Grafik.71 Türkiye'nin Dünya Blok Mermer İhracatında Payı; Yüzde 120

Grafik.72 Türkiye'nin Dünya İşlenmiş Taşlar İhracatında Payı; Yüzde 122

Grafik.73 Türkiye'nin Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracatında Payı; Yüzde 125

Grafik.74 Türkiye'nin Dünya Tuğla ve Kiremit İhracatında Payı; Yüzde 129

Grafik.75 Türkiye'nin Dünya Seramik Kaplama İhracatında Payı; Yüzde 131

Grafik.76 Türkiye'nin Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde 134

Grafik.77 Türkiye'nin Dünya İnşaat Camları İhracatında Payı; Yüzde 136

Grafik.78 Türkiye'nin Dünya Alçı Sıva İhracatı İçinde Payı; Yüzde 139

Grafik.79 Türkiye'nin Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatında Payı; Yüzde 143

Grafik.80 Türkiye'nin Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 147

Grafik.81 Türkiye'nin Dünya Yapı Kimyasalları İhracatında Payı; Yüzde 149

Grafik.82 Türkiye'nin Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 154

Grafik.83 Türkiye'nin Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde 156

Grafik.84 Türkiye'nin Dünya Kilit ve Donanım Eşyaları İhracatında Payı; Yüzde 158

Grafik.85 Türkiye'nin Dünya Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracatında Payı; Yüzde 161

Grafik.86 Türkiye'nin Dünya Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde 163

Grafik.87 Türkiye'nin Dünya Elektrik Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 167

Grafik.88 Türkiye'nin Dünya Yalıtımlı Kablolar İhracatında Payı; Yüzde 169

Grafik.89 Türkiye'nin Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatında Payı; Yüzde 172

Grafik.90 Türkiye'nin Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatında Payı; Yüzde 174

Grafik.91 Türkiye'nin Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatında Payı; Yüzde 176

Grafik.92 Türkiye'nin Dünya Sayaçlar İhracatında Payı; Yüzde 178

Grafik.93 Türkiye'nin Dünya Aydınlatma Ekipmanları İhracatında Payı; Yüzde 180

Grafik.94 Türkiye'nin Dünya Ahşap Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 185

Grafik.95 Türkiye'nin Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatında Payı; Yüzde 187

Grafik.96 Türkiye'nin Dünya Duvar Kâğıtları İhracatında Payı; Yüzde 190

Grafik.97 Türkiye'nin Dünya Prefabrik Yapılar İhracatında Payı; Yüzde 193

Grafik.98 Türkiye'nin Dünya Yalıtım Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde 198

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# YÖNETİCİ ÖZETİ

## DÜNYA EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ

- Dünya ekonomisi 2018 yılında yüzde 3,1 büyümüş küresel büyüme ivme kaybetmeye başlamıştır.
- 2018 yılında gelişmiş ülkeler yüzde 2,2, gelişen ülkeler ise yüzde 4,5 büyüme göstermiştir.
- Dünya mal ticareti 2018 yılında yüzde 10 büyümüş ve 18,92 trilyon dolar olmuştur. Dünya mal ticareti miktar olarak ise yüzde 3,6 ile yavaşlayan bir büyüme göstermiştir.
- 2018 yılında dünya ekonomisinde görülmeye başlanan ivme kaybı sabit sermaye yatırımlarında da yavaşlamaya yol açmıştır. Dünya sabit sermaye yatırımlarının 2018 yılında 19,32 trilyon dolar olarak gerçekleştiği öngörülmektedir.
- Dünya ekonomisinde 2018 yılında inşaat sektörü için uygun koşullar azalmaya başlamıştır. İnşaat faaliyetleri de buna bağlı olarak daha yavaş bir büyüme göstermiştir.
- 2018 yılında ise dünya inşaat harcamalarında büyüme yavaşlamış, yüzde 2,6 büyüme ile toplam harcamalar 9,28 trilyon dolara ulaşmıştır.
- İnşaat harcamaları bölgeler arasında farklı büyüme performansları göstermeye devam etmiştir. Asya Pasifik yüzde 4,6 ile inşaat harcamalarının en yüksek büyüdüğü bölge olmuştur.
- Asya-Pasifik bölgesinin toplam inşaat harcamaları içindeki payı 2018 yılında yüzde 46'ya ulaşmıştır. İkinci sırada yer alan Batı Avrupa'nın payı yüzde 21,6 olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında dünyanın en yüksek alt yapı yatırım harcaması yapan ilk 10 ülkenin göstergeleri alt yapı harcamalarının devam etmekte olduğunu göstermektedir.
- Dünya genelinde KÖİ modeli ile gerçekleştirilen ve 2018 yılında kapanışı yapılan proje sayısı 335'e yükselmiş, yatırım büyüklüğü ise 90 milyar dolara gerilemiştir.
- Dünya inşaat harcamalarındaki büyümeye bağlı olarak 250 büyük firmanın üstlendiği projelerin arttığı ve 485 milyar dolara ulaştığı öngörülmektedir.
- En büyük 250 müteahhitlik firması içinde 2017 yılı itibarıyla en çok 69 firma sayısı ile Çinli firmalar yer almaktadır. Türkiye 46 firma ile ikinci sırada bulunmaktadır.
- 2018 yılında dünya gayrimenkul sektöründe yaşanan gelişmeler inşaat sektörünü desteklemiştir. 2018 yılında gayrimenkul satın alma yatırımları yüzde 4 büyümüş ve 1,75 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında bölgelerdeki gayrimenkul satın alma yatırımlarında farklı eğilimler ortaya çıkmıştır. En çok satın alım 866,1 milyar dolar ile Asya-Pasifik bölgesinde gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında gayrimenkul satın alımlarında Batı Avrupa'da yüzde 1,8 gerileme, Doğu Avrupa'da ise yüzde 7,8 gerileme yaşanmıştır. En yüksek artış Kuzey Amerika bölgesinde yüzde 11,1 ile yaşanmıştır.

## TÜRKİYE EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ

- 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan finansal şoklar ve ekonomik gelişmeler inşaat ve konut sektörlerini olumsuz etkilemiştir.
- Ekonomide yaşana gelişmeler ve finansal şoklar ile 2018 yılında büyüme yüzde 2,6'ya gerilemiştir. Milli gelir ise 851 milyar dolardan 784 milyar dolara inmiştir.
- 2018 yılında 549 bin ilave istihdam yaratılmıştır. Buna bağlı olarak işsizlik oranı artmış ve yüzde 11 olarak gerçekleşmiştir. İşsiz sayısı da artmıştır.
- Ekonomide genişletici politikalar ile döviz kurlarında yaşanan sıçrama sonucu tüketici fiyatları yıllık yüzde 20,30 ile son 16 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Üretici fiyatlarında ise artış yüzde 33,64 olmuştur.
- 2018 yılında ekonomideki yavaşlama ve döviz kurları artışı ile dış ticaret açığı olumlu etkilenmiş ve açık yüzde 28,4 azalarak 55,1 milyar dolara inmiştir.
- 2018 yılında dış ticaret açığındaki hızlı daralma ve hizmet gelirlerindeki artış sonucu cari işlemler açığı da yüzde 42,3 azalarak 27,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Türkiye'nin brüt dış borç stoku 2018 yılında 9 milyar dolar azalarak 445 milyar dolara gerilemiş, ancak mili gelire oranı ise yüzde 56,8'e yükselmiştir.
- 2018 yılında bütçe açığı öngörülen seviyenin üzerinde ve 72,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bütçe açığının milli gelire oranı ise yüzde 1,96'ya yükselmiştir.
- 2018 yılında sabit sermaye yatırımları yüzde 17,8 büyüyerek 1,1 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- Sanayi üretimi 2018 yılında yüzde 1,8 ile 2011 yılından sonraki en yavaş büyümesini göstermiştir. Sanayi büyümesi iç talepteki sert daralmadan olumsuz etkilenmiştir.
- 2018 yılı ilk yarısında T.C. Merkez Bankası piyasa dostu bir para politikası izlemiştir. Yılın ikinci yarısında ise finansal şoklar karşısında sıkılaştırıcı politikalar uygulamıştır.
- Türk Lirası 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan finansal şoklar nedeniyle önemli ölçüde değer kaybetmiştir.
- İnşaat sektörü 2018 yılında zayıf bir performans göstermiştir. 2018 yılında yaşanan gelişmeler inşaat sektöründe önemli sıkıntıların ortaya çıkmasına neden olmuştur.
- İnşaat sektöründe üretici firmaların mali yapılarında bozul-

malar, talepteki keskin daralma, finansman olanaklarının azalması gibi önemli sorunlar yaşanmaya başlanmıştır.

- İnşaat sektörü 2018 yılında bu gelişmeler çerçevesinde yüzde 1,9 küçülmüştür. İnşaat sektörü 2018 yılında küçülen tek iktisadi faaliyet olmuştur.
- 2018 yılında inşaat harcamaları cari fiyatlarla yüzde 20 büyüyerek 646 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak harcamalar reel olarak daralmıştır.
- İnşaat sektörünün milli gelir içindeki payı 2018 yılında 1,4 puan düşerek yüzde 7,2 olmuştur.
- Bina inşaat maliyetleri 2018 yılında yüzde 26,26 yükselmiştir. İşgücü maliyetleri yüzde 17,43, malzeme maliyetleri ise yüzde 30,2 artmıştır.
- İnşaat sektöründe yıllık ortalama istihdam 2018 yılında 112 bin kişi azalarak 1983 bin kişiye ulaşmıştır. Sektörde yıllık ortalama istihdam yeniden 2 milyonun altına inmiştir.
- 2018 yılında alınan yapı ruhsatlarında sert daralma yaşanmıştır. Alınan yapı ruhsatları yüzölçümü olarak yüzde 48,9 küçülmüş ve 143,82 milyon metrekareye inmiştir.
- 2018 yılında alınan yapı izinleri yüzölçümü olarak yüzde 5,1 artmış ve 169,94 milyon metrekare olmuştur.
- Konutlar için alınan yapı ruhsatları yüzölçümü olarak yüzde 54,3 küçülerek 101,56 milyon metrekare olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında tamamlanarak yapı izni (oturma izni) alınan daire sayısı 870.501 olarak gerçekleşmiştir. Böylece tarihin en yüksek yıllık konut arzı meydana gelmiştir.
- 2018 yılında konut satışları yüzde 2,4 düşerek 1.375.398 adet olarak gerçekleşmiştir. Uzun yıllar sonra toplam konut satışları düşmüştür.
- 2018 yılında ipotekli satışlar 41,5 düşerek 276.820 adet ile en düşük seviyesine inmiştir.
- Birinci el konut satışları 2018 yılında yüzde 2,1 azalarak 646.065 adet olarak gerçekleşmiştir. İkinci el konut satışları da yüzde 3,5 düşmüştür.
- 2018 yılında yeni konut arzları daha hızlı büyümüş ve yeni konut satışlarının yeni konut arzına oranı 2017 yılında yüzde 80,3 iken, 2018 yılında yüzde 75,2'ye gerilemiştir.
- 2018 yılında mevcut konut fiyatları yüzde 5,8 artış göstermiştir. Konutlara yönelik talepteki keskin daralma ile fiyat artışları yavaşlamıştır.
- T.C. Merkez Bankası'nın mevcut konut fiyatları endeksine göre ise Türkiye'de mevcut konut fiyatları 2018 yılında yüzde 4,5 oranında artmıştır.
- 2018 yılında Türkiye genelinde konut kiraları artışı yüzde 5,4 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı konut kiralarındaki artışın yüzde 7,1 olduğu 2017 yılının altında kalmıştır.
- Konut satışı fiyatı ile aylık kira arasındaki ilişki ile hesaplanan mevcut konutların yıllık amortisman süreleri 2016 ve 2017 yılından sonra 2018 yılında da uzamıştır.
- Yeni konut fiyatlarındaki artış 2016 ve 2017 yıllarından sonra 2018 yılında da önemli ölçüde yavaşlamış ve yüzde 3 olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılında konut kredilerinde 17 yıl sonra ilk kez gerileme yaşanmıştır. 2017 sonunda 191,1 milyar TL olan konut kredileri 2018 yılı sonunda 188 milyar TL'ye inmiştir.
- 2018 yılı ilk çeyreğinde konut kredisi faiz oranları yüzde 1,20 olurken yılın son çeyreğinde ise yüzde 2,72'ye yükselmiştir.
- 2017 yılında artan ticari bina talebi 2018 yılında zayıflamıştır. Oteller, ofisler ve sanayi-lojistik binaları için alınan yapı ruhsatlarında gerileme yaşanmıştır.
- 2018 yılında konut dışı bina arzlarında gerileme yaşanmıştır. Otel ve konaklama tesisleri, ticaret binaları ve sanayi binaları ile depolar yeni arzlarında önemli düşüşler yaşanmıştır.
- 2018 yılında toplam kamu yatırım harcamaları 156,76 milyar TL olmuştur. Toplam kamu yatırımları içinde ulaştırma yatırımları 55,26 milyar TL ile en yüksek payı almıştır.
- 2018 yılı yatırım programında 3212 adet projeye 88 milyar TL ödenek tahsis edilmiştir.
- Kamunun büyük yatırımları inşaat sektöründe ve inşaat malzemeleri sanayisine ilave destek vermeyi sürdürmektedir. İlk 20 büyük yatırımın 2018 yılı ödeneği 9,99 milyar TL olmuştur.
- 2018 yılsonuna kadar 242 KÖİ projesi için uygulama sözleşmesi imzalanmıştır. Halen yatırımı devam eden ve başlanacak 32 projenin toplam yatırım tutarı 40,36 milyar dolardır.
- Türkiye'de gayrimenkul sektörü 2017 yılında yüzde 2,5 büyüdükten sonra 2018 yılında yüzde 2,7 büyüme gerçekleştirmiştir.
- 2018 yılında İstanbul 2019 için karşılaştırma yapılan 31 Avrupa şehri arasında yatırımlarda ve gelişme beklentilerinde en son sırada kalmaya devam etmiştir.
- 2018 yılında ticari gayrimenkul yatırımına dönük satın alma işlemleri 15 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Ticari gayrimenkul yatırımlarının getirileri 2017 yılına benzer olarak 2018 yılında da sınırlı bir artış göstermiştir.
- Yurt dışı müteahhitlik sektörü 2018 yılında 261 proje üstlenmiş olup toplam proje tutarları 19,40 milyar dolar olmuştur. Önemli pazarlarda toparlanma başlamıştır.

- 2018 yılında proje sayısı 261'e çıkarken, ortalama proje büyüklüğü 74,33 milyon TL'ye yükselmiştir.
- 2018 yılında üstlenilen işlerin yüzde 15,5'ini enerji santralleri oluşturmuştur. İkinci sırada yüzde 14,9 payı ile karayolu projeleri bulunmaktadır.
- Dünyadaki en büyük ilk 250 müteahhit firma içinde Türk firmalarını sayısı 46 olurken, alınan işlerin payı ise yüzde 4,8'e inmiştir.
- Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği üyelerinin yüzde 65'nin şu anda yurt dışında projesi devam ederken, yüzde 35'i de geçmiş yıllarda yurt dışında projelerde yer almıştır.
- 2018 yılında inşaat sektörünün yurt içinden kullandığı nakdi krediler yüzde 18,9 artış göstermiş ve 245,03 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Gayrimenkul iş geliştirme sektörünün kullandığı krediler ise aynı dönemde yıllık olarak yüzde 25,9 artarak 148,8 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- 2018 yılında inşaat sektöründe yurt dışından kullanılan krediler ise yüzde 27,8 artarak 20,64 milyar dolara yükselmiştir.
- Gayrimenkul iş geliştirme sektöründe ise yurt dışı krediler aynı dönemde yüzde 8 artarak 6,05 milyar dolara çıkmıştır.
- İnşaat sektöründe geri dönmeyen krediler 2018 yılında yüzde 62 artarak 12,17 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam kredi stokuna oranı ise yüzde 3,64'ten yüzde 4,97'ye çıkmıştır.
- 2018 yılsonu itibarıyla kentsel dönüşüm kapsamında riskli ilan edilen alan sayısı 53 ilde toplam 238'dir. Bu alanların büyüklüğü 12.711,25 hektardır. Bu alanlardaki toplam bağımsız birim sayısı 556.640 adede ulaşmıştır.
- Yabancıların Türkiye'den gayrimenkul edinimleri 2018 yılında değer olarak yüzde 27,4 büyümüş ve 5,92 milyar dolara ulaşmıştır.
- 2018 yılında yabancıların konut alımı yüzde 78,2 artmış ve 39.663 daire olarak gerçekleşmiştir. En çok konut satılan illerin başında 14.270 daire ile İstanbul gelmektedir.
- 2018 yılında Türkiye brüt 10,90 milyon metrekare LEED sertifikalı bina alanıyla sekizinci sıradan altıncı sıraya yükselmiştir.

## İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİ GENEL DEĞERLENDİRME

- 2018 yılında özellikle gelişmiş ülkelerdeki toparlanma ile inşaat malzemeleri pazarının yüzde 2,6 büyüdüğü ve 6,03 trilyon dolara ulaştığı öngörülmektedir.
- 2018 yılında inşaat malzemeleri dünya ihracatı yüzde 6,5 büyümüş ve 925,6 milyar dolara yükselmiştir.
- Dünya inşaat malzemeleri ihracatında Çin en büyük ihracatçı ülke konumunda olmayı sürdürmektedir.
- Türkiye 21,57 milyar dolar ihracatı ile 2018 yılında dünyanın on ikinci ihracatçısı ülkesi olmuştur.
- 2018 yılı itibarıyla en büyük ithalatçı veya ihracat pazarı 124,38 milyar dolar ile ABD'dir. ABD'nin 2018 yılında ithalatı yüzde 10,8 artmıştır.
- Türkiye 2018 yılında 8,10 milyar dolar ithalatı ile 33. büyük pazar veya ithalatçı konumundadır ve 2017 yılına göre 4 sıra gerilemiştir.
- 2018 yılında Türkiye inşaat malzemeleri sanayi üretimi 2017 yılına göre yüzde 2,2 düşmüştür. İç pazardaki sert daralma ile sanayi üretiminde gerileme yaşanmıştır.
- İnşaat malzemeleri iç pazarı 2018 yılında cari fiyatlarla yüzde 20,7 büyümüş ve 420 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- İnşaat malzemeleri ihracatı 2018 yılında yüzde 17 artmış ve 21,57 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat artışı 2018 yılında hızlanmıştır.
- Almanya 2018 yılında en büyük ihracat pazarımız olmuştur. Almanya'yı İngiltere ve ABD izlemiştir.
- Türkiye'nin 2018 yılında dünya inşaat malzemeleri ihracatındaki payı yükselmiş ve yüzde 2,33'e çıkmıştır.
- İnşaat malzemeleri dış ticaret 35 alt gruptan oluşmaktadır. 2018 yılında 35 alt gruptan 33 alt grubun ihracatı artarken, 3 malzeme alt grubunda ihracat düşmüştür.
- İnşaat malzemeleri ithalatı 2018 yılında yüzde 10,5 gerilemiş ve 8,1 milyar dolara inmiştir.
- 2018 yılında 35 alt gruptan 28 alt grubun ithalatı azalırken, 7 malzeme alt grubunda ithalat artmıştır.
- İç pazarın ithalat ile karşılanma oranı yüzde 9,1'e gerilemiştir.
- İnşaat malzemeleri net dış ticaret fazlası 2018 yılında 13,47 milyar dolara yükselmiştir.
- İnşaat malzemeleri dış ticaretinde 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 7,7 artarak 41,11 milyon tona yükselmiş, ithalat ise yüzde 17,1 gerileyerek 3,25 milyon tona inmiştir.
- İhracat birim fiyatları 2017 yılında 0,48 dolar/kg iken 2018 yılında 0,52 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları ise 2017 yılında 2,31 dolar/kg iken 2018 yılında 2,50 dolar/kg olmuştur.

## 2019 YILI ÖNGÖRÜLERİ

- Dünya ekonomisinde 2019 yılına ilişkin büyüme beklentileri daha zayıftır. 2019 yılında dünya ekonomisinde yüzde 2,7 büyüme gerçekleşmesi beklenmektedir.
- Faizlerin durağan, enflasyonun zayıf kalması beklenmektedir.
- Petrol ve emtia fiyatlarının durağan kalacağı, üretici ve ihracatçı ülkelerde gelir artışını sınırlayarak inşaat ve alt yapı faaliyetlerine sınırlı katkı vereceği tahmin edilmektedir.
- 2019 yılında dünya mal ticaretinde miktar olarak yüzde 2,6 ve değer olarak ise yüzde 3 artış olacağı ve 19,48 trilyon dolara ulaşılacağı öngörülmektedir.
- 2019 yılında dünya ekonomisindeki yavaşlama öngörüsüne bağlı olarak dünya inşaat harcamalarında yüzde 2,4 büyüme beklenmektedir. Bu büyüme beklentisine bağlı olarak inşaat harcamaları 2019 yılında 9,51 trilyon dolara ulaşacaktır.
- 2019 yılında inşaat harcamalarının hem gelişmiş hem de gelişen ülkelerde daha yavaş artacağı beklenmektedir. Kuzey Amerika ile Asya'nın katkısı sürecektir.
- 2019 yılında karşılıklı yaptırımlar ve jeopolitik gerginlikler nedeniyle Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde inşaat sektörlerinde faaliyetlerin zayıf kalacağı beklenmektedir.
- 2019 yılında ABD'de inşaat sektörünün yüzde 3, Almanya'da yüzde 2 ve Kanada'da yüzde 2,5 olacağı beklenmektedir.
- Rusya ve Orta Asya ülkelerinde de inşaat sektöründe büyüme toparlanmaktadır.
- Kuzey Afrika ve Sahra Afrika bölgelerinde ise alt yapı inşaatlarına ve kamu projelerine dayalı büyümede toparlanma öngörülmektedir.
- 2019 yılında dünya inşaat malzemeleri pazarının yüzde 2,4 büyümesi ve 6,18 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir.
- Dünya inşaat malzemeleri ihracatının 2019 yılında yüzde 3 artarak 953,0 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir.
- Orta vadeli programda Türkiye ekonomisinde 2019 yılı için yüzde 2,3 büyüme hedefi bulunmaktadır.
- 2019 yılında Türkiye ekonomisinde mevcut sıkıntılar ve riskler nedeniyle yüzde 1,0-1,5 arasında küçülme beklenmektedir.
- 2019 yılında inşaat sektöründe yüzde 3,0-4,0 küçülme beklenmektedir. İnşaat sektöründe mevcut sorunlar çözülmeden büyüme görülmemektedir.
- 2019 yılında özel sektör inşaat harcamaları 2018 yılında alınan konut yapı ruhsatlarındaki keskin düşüşe bağlı olarak daralacaktır.
- Konut dışı bina yatırımlarında da alınan yapı ruhsatlarındaki gerileme ile durağanlığın sürmesi beklenmektedir. Kamu inşaat harcamalarında ise yine artış beklenmektedir.
- İnşaat malzemeleri iç pazarının 2019 yılında cari fiyatlarla yüzde 15 genişleyerek 483 milyar TL büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir.
- Yüzde 25 malzeme fiyatları artışı beklentisi ile hesaplandığında ise iç pazarda reel olarak yüzde 10 gerileme beklenmektedir.
- 2019 yılında inşaat malzemeleri ihracatının yüzde 2,0/3,0 artarak 22,0/22,2 milyar dolara ulaşabileceği öngörülmektedir.

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu 2018

# I. Bölüm
# DÜNYA EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ

## I.1 DÜNYA EKONOMİSİNDE GELİŞMELER

### Dünya Ekonomisi Ticari Korumacılık Eğilimi Nedeniyle İvme Kaybetti

Dünya ekonomisi uzun süreli durgunluk ardından 2017 yılında hızlı ve dengeli bir büyüme sürecine girmeye başlamıştı. Dünya ekonomisindeki büyümenin dinamikleri özellikle inşaat sektörü için de olumlu koşullar yaratan nitelikte gelişmişti. Bu büyüme ve koşullar 2018 yılının ilk yarısında da büyük ölçüde hakim olmuştur. Ancak dünya ekonomisi 2018 yılının ikinci yarısında artan ticari korumacılık önlemleri ile ivme kaybetmeye başlamıştır.

2018 yılında dünya ekonomisini etkileyen en önemli gelişmeler ABD'nin başlattığı korumacılık önlemleri, karşılıklı yaptırımlar ve jeopolitik riskler ile Brexit sürecinde yaşanan belirsizliktir. Bu unsurlar dünya ekonomisinde büyümenin yavaşlamasına neden olmuştur.

2018 yılında en olumsuz etki ABD'nin Çin'e karşı başlattığı ticarette korumacılık önlemleri olmuştur. Nisan ayında atılan ilk adımdan sonra ABD ile Çin yıl genelinde karşılıklı olarak ticari korumacılık önlemlerini artırmıştır. Böylece küresel ticarette zincirleme bir yavaşlama etkisi ortaya çıkmıştır.

Yine ABD'nin girişimleri ile yaptırımlar genişlemeye başlamış ve jeopolitik riskler güçlenmiştir. ABD öncelikle Kuzey Kore ile gerginlik yaşamıştır. Ardından İran ile yapılan nükleer enerji anlaşmasından çekilmişti ve yine İran'a kademeli olarak artan yaptırımlar uygulamaya başlamıştır. Körfez ülkeleri arasında da gerginlikler yaşanmış ve Katar'a yaptırımlar başlamıştır. ABD Rusya'ya karşı da yaptırımlarını artırmıştır. Karşılıklı yaptırımlar öncelikle ticarette yavaşlamaya yol açmış ardından da küresel ekonomiyi olumsuz etkilemiştir. Suriye'de sıcak çatışmalar da devam etmiştir.

Büyük Britanya'nın Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecinde de önemli bir belirsizlik yaşanmaya başlanmıştır. AB ile Büyük Britanya 2018 yılında anlaşmalı bir ayrılık gerçekleştirmemiştir. Bu belirsizlik AB ekonomisinde beklentileri olumsuz etkilemiş ve ekonomide zayıflamaya yol açmıştır.

**Tablo.1 Dünya Ekonomisinde İvme Kaybına Yol Açan Unsurlar**

| | |
|---|---|
| 1 | KÜRESEL TİCARETTE KARŞILIKLI KORUMACILIK ÖNLEMLERİ |
| 2 | EKONOMİK VE SİYASİ YAPTIRIMLAR |
| 3 | BÜYÜK BRİTANYA-AB AYRILIĞINDA BELİRSİZLİK |
| 4 | JEOPOLİTİK RİSKLER; KUZEY KORE, İRAN, SURİYE |

*Kaynak: Çalışma Ekibi*

Dünya ekonomisi 2018 yılında yüzde 3,1 büyümüş ve 2017 yılının ardından yeniden yavaşlama sürecine girmiştir. 2018 yılında gelişmiş ülkeler yüzde 2,2 büyüme göstermiştir. ABD'de büyüme hızlanırken Euro bölgesinde büyüme yavaşlamıştır. Japonya yüzde 0,8 ile zayıf bir büyüme göstermiştir. Diğer gelişmiş ülkelerde de büyüme performansı yüzde 2,6 ile yavaşlamıştır.

Gelişen ülkeler ise 2017 yılındaki yüzde 4,8 büyüme ardından 2018 yılında yüzde 4,5 büyümüştür. 2018 yılında tüm gelişen ülke bölgelerinde büyüme gerçekleşmiştir. Böylece gelişen ülkeler arasında dengeli büyüme devam etmiştir. Asya ülkeleri istikrarlı ve yüksek hızlı ekonomik büyümelerini sürdürmüştür. Çin ekonomisi büyümeyi yüzde 6'nın üzerinde tutmayı başarmıştır. Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri yüzde 3,6 göreceli yüksek büyüme sergilemiştir. BDT ülkeleri ve Rusya'da da büyüme 2018 yılında daha yüksek gerçekleşmiştir. Latin Amerika, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ile bölgesinde ise büyümeler yavaşlamıştır. Sahra Afrika bölgesi ise 2017 yılında yüzde 2,9 ardından 2018 yılında da yüzde 3 büyümüştür.

**Tablo.2 Dünya Ekonomisi Büyüme; Yüzde**

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| **DÜNYA** | **2,5** | **3,2** | **3,1** |
| **GELİŞMİŞ ÜLKELER** | **1,7** | **2,4** | **2,2** |
| ABD | 1,5 | 2,2 | 2,9 |
| EURO BÖLGESİ | 1,8 | 2,4 | 1,8 |
| ALMANYA | 1,9 | 2,5 | 1,5 |
| JAPONYA | 0,9 | 1,9 | 0,8 |
| BİRLEŞİK KRALLIK | 1,9 | 1,8 | 1,4 |
| KANADA | 1,4 | 3,0 | 1,8 |
| DİĞER GELİŞMİŞ ÜLKELER | 2,3 | 2,9 | 2,6 |
| | | | |
| **GELİŞEN ÜLKELER** | **4,4** | **4,8** | **4,5** |
| BDT | 0,4 | 2,4 | 2,8 |
| RUSYA | -0,2 | 1,6 | 2,3 |
| ASYA ÜLKELERİ | 6,5 | 6,6 | 6,4 |
| ÇİN | 6,7 | 6,8 | 6,6 |
| HİNDİSTAN | 7,1 | 7,2 | 7,1 |
| ORTA VE DOĞU AVRUPA | 3,2 | 6,0 | 3,6 |
| LATİN AMERİKA | -0,6 | 1,2 | 1,0 |
| BREZİLYA | -3,5 | 1,1 | 1,1 |
| MEKSİKA | 2,9 | 2,1 | 2,0 |
| ORTA DOĞU KUZEY AFRİKA | 4,9 | 2,2 | 1,8 |
| SAHRA AFRİKA | 1,4 | 2,9 | 3,0 |

*Kaynak: IMF World Economic Outlook, Nisan 2019*

### Dünya Mal Ticareti 2018 Yılında Yüzde 10 Genişledi

Dünya mal ticaretinde büyüme 2018 yılında hızlanmıştır. 2017 yılında değer olarak yüzde 7,8 büyüme ardından 2018 yılında dünya mal ticareti yine değer olarak yüzde 10 büyümüştür. Dünya mal ticaretinde büyüme miktar olarak ise yavaşlamış ve yüzde 4,7'den yüzde 3,6'ya inmiştir. Dünya ticaretindeki korumacılık önlemleri miktar olarak ticarette yavaşlamaya yol açmıştır. Dünya ekonomisindeki yavaşlama

ve belirsizlikler ile artan riskler mal talebini sınırlamıştır. Miktar olarak ticaret yavaşlarken değer olarak daha hızlı büyüme enerji, emtia ve ticarete konu olan nihai malların fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmıştır. 2018 yılında hemen hemen tüm ihracatçı bölgelerin ve ülkelerin ihracatlarında değer olarak artış yaşanmıştır.

**Tablo.3 Dünya Mal Ticareti Göstergeleri**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| MAL TİCARETİ MİLYAR DOLAR | 16,482 | 15.955 | 17.198 | 18.920 |
| MAL TİCARETİ BÜYÜME % DEĞER BAZINDA | -10,9 | -3,2 | 7,8 | 10,0 |
| MAL TİCARETİ BÜYÜME % MİKTAR BAZINDA | 2,5 | 1,8 | 4,7 | 3,0 |

*Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü*

## Enflasyon ve Faizler Sınırlı Artışlara Rağmen Düşük Kalmaya Devam Etti

Gelişmiş ve gelişen ülkelerde tüketici fiyatları 2018 yılında bir önceki yıla göre daha yüksek gerçekleşmiştir. Özellikle petrol, emtia ve metal fiyatlarında 2017 ve 2018 yıllarında yaşanan artışlar enflasyonda da bir miktar artış gerçekleştirmiştir. Ancak buna rağmen gelişmiş ülkelerde istenen enflasyon oranlarına halen ulaşılamamıştır. Küresel mali piyasalarda 2018 yılında istikrarlı bir yıl yaşanmıştır. Pariteler arasında öngörülebilir dalgalanmalar olmuştur. Küresel mali piyasalarda kademeli kredi genişlemesi sürmüştür. Yine küresel ölçekte faiz oranları ve buna bağlı olarak finansman maliyetleri göreceli olarak düşük kalmıştır.

**Tablo.4 Enflasyon Faiz ve Fiyat Gelişmeleri**

| GÖSTERGELER | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| TÜKETİCİ FİYATLARI GELİŞMİŞ ÜLKELER % | 0,3 | 0,8 | 1,7 | 2,0 |
| TÜKETİCİ FİYATLARI GELİŞEN ÜLKELER % | 4,7 | 4,3 | 4,3 | 4,8 |
| LIBOR 6 AYLIK % | 0,5 | 1,1 | 1,5 | 2,5 |
| EURO MEVDUAT 3 AYLIK % | -0,0 | -0,3 | -0,3 | -0,3 |
| YEN MEVDUAT 6 AYLIK % | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | | | |
| PETROL FİYATLARI % | -47,2 | -15,7 | 23,3 | 29,4 |
| PETROL DIŞI EMTİALAR % | -17,5 | -1,5 | 6,4 | 1,6 |

*Kaynak: IMF World Economic Outlook, Nisan 2019*

## Küresel Para Politikaları Belirleyici Oldu

2018 yılında gelişmiş ülke Merkez Bankaları'nın ve özellikle ABD Merkez Bankası'nın para politikaları belirleyici olmaya devam etmiştir. 2018 yılına birden fazla faiz artışı olacağı beklentisi ile girilmiştir. Yaşanan küresel ekonomik gelişmelere rağmen ABD Merkez Bankası 2018 yılında dört kez faiz artışı yapmıştır. Böylece Fed politika faizi 2018 yılında yüzde 2,5 seviyesine çıkmıştır. Faiz artışı ve ABD ekonomisinde hızlı büyüme 2018 yılında doları desteklemiştir. Dolar 2018 yılında diğer tüm gelişmiş ve gelişen ülke para birimleri karşısından değer kazanmıştır.

Avrupa Birliği'nde Avrupa Merkez Bankası uzun yıllar sürdürdüğü parasal genişlemeyi 2018 yılı sonunda bitirmiştir. Enflasyonun henüz istenen seviyelere gelmemesine ve ekonomik büyümenin yavaşlamasına rağmen Avrupa Merkez Bankası parasal gelişmeye son vermiştir. Yıl boyunca Euro faizler çok düşük kalmaya devam etmiştir. Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişlemeyi sona erdirmesine karşın ekonomideki zayıflama ve Brexit belirsizliği nedeniyle Euro yıl genelinde zayıflamıştır.

Japonya Merkez Bankası da genişletici önlemlerini yıl boyunca sürdürmüştür. İngiltere Merkez Bankası ise Brexit kararı sonrası genişletici para politikasını güçlendirerek uygulamaya devam etmiştir. Brexit belirsizliği nedeniyle Sterlin yıl genelinde zayıf ve durağan kalmıştır. Gelişen ülkelerde ise 2018 yılının ilk yarısında ABD Merkez Bankası FED'in faiz artışları nedeniyle daha sıkı para politikası izlenmiştir. Ancak yılın ikinci yarısında ise küresel ekonomideki ivme kaybı nedeniyle bu kez genişletici para politikaları uygulanmaya başlanmıştır.

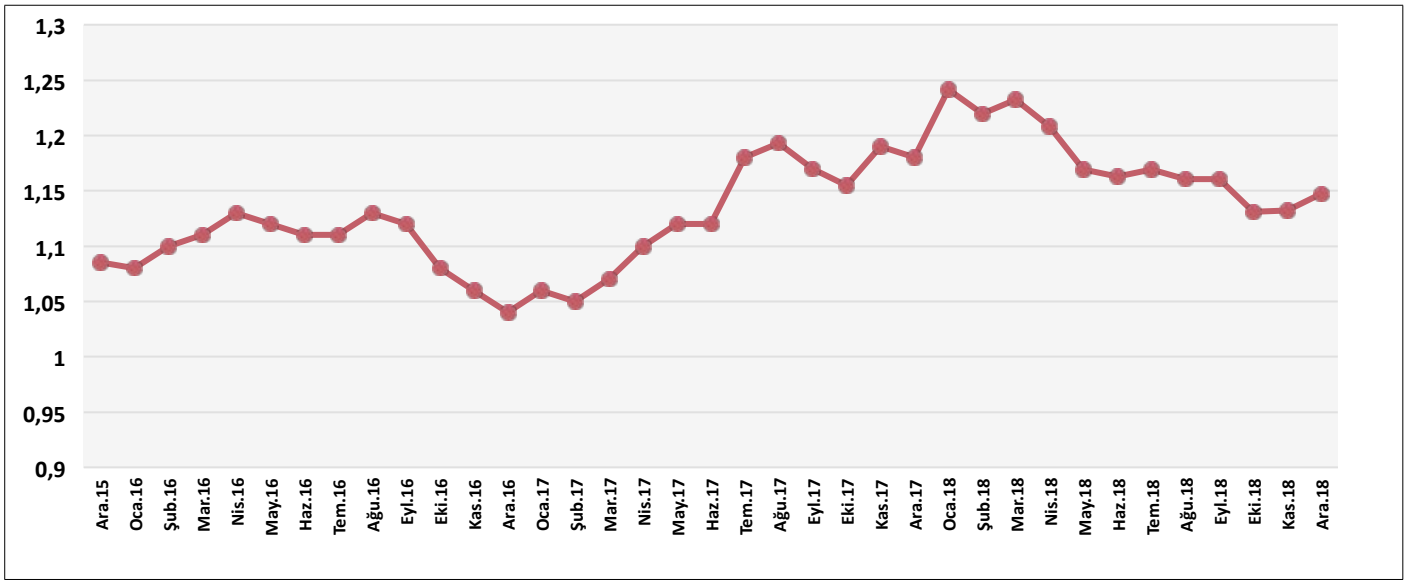
## Petrol Fiyatlarındaki Artış Enerji İhracatçısı Ülkeleri Olumlu Etkiliyor

Petrol fiyatları 2018 yılında iki ayrı eğilim içinde olmuştur. İlk olarak petrol fiyatları Ekim ayı sonuna kadar artış eğilimi içinde olmuş ve brent petrol fiyatı Ekim ayı sonunda 85 dolara kadar yükselmiştir. Kasım ayından itibaren ise petrol fiyatlarında bu kez hızlı bir düşüş yaşanmıştır.

2018 yılında petrol fiyatlarında belirleyici ABD'nin İran'a yaptırımları ile küresel ekonomik büyümedeki yavaşlama ve petrol talebine yönelik endişeler olmuştur. ABD İran ile nükleer enerji anlaşmasından çekilmiş ve İran'a petrol yaptırımları uygulama kararı almıştır. Buna bağlı olarak petrol fiyatlarında artış yaşanmıştır. Ancak İran'a yönelik Kasım ayında başlayan petrol yaptırımlarının esnek ve sınırlı olması ile petrol fiyatları hızla gevşemiş ve yılı brent petrol 53,2 dolar seviyesinden kapatmıştır.

Petrol fiyatları üzerinde etkili olan ve arzı kontrol eden OPEC'e üye petrol üreticisi ülkeler ile Rusya'nın anlaşması yıl boyunca uygulanmıştır. OPEC üyeleri ve Rusya anlaşmayı 2019 yılı sonuna kadar uzatmışlardır. ABD'nin üretici ve ihra-

**Grafik.1 Euro Dolar Paritesi**




*Kaynak: London FX Exchange*

catçı olarak petrol piyasalarına girmesi de petrol fiyatlarında dengeleyici ve etkili olmaya başlamıştır.

Petrol fiyatlarındaki artış başta Rusya ve BDT ülkelerini olumlu etkilemiştir. Aynı etki Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde daha sınırlı yaşanmıştır. 2018 yılında Orta Doğu bölgesinde çok farklı boyutlarda siyasi gerginlikler ve karşılıklı yaptırımlar büyümeyi olumsuz etkilemiştir. Kuzey Afrika ülkeleri ise fiyat artışlarından olumlu etkilenmiştir.

Petrol fiyatlarındaki artış ile ihracatçısı ülkelerde duraklayan ve ötelenen alt yapı ve inşaat yatırımları da yeniden gündeme alınmaya başlanmıştır. Bu ülkelerde inşaat faaliyetlerinde 2018 yılında büyümeler yaşanmıştır.

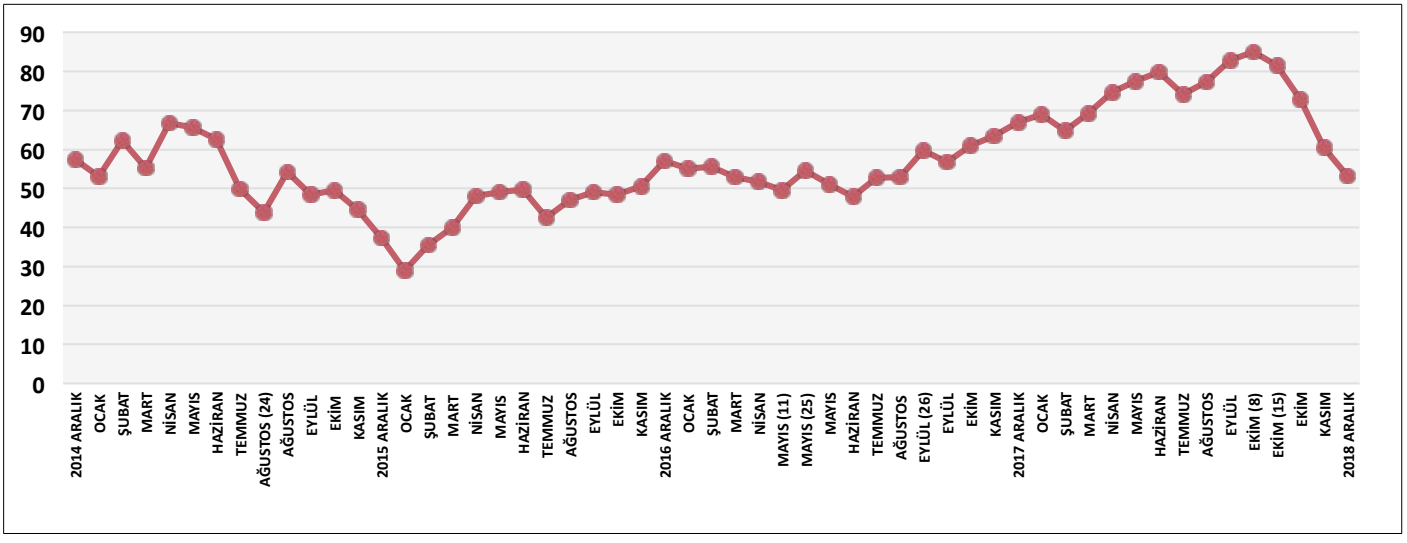
## I.2 DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

### Dünya Ekonomisinde İvme Kaybı ve Korumacılık İnşaat Sektörü Performansını Sınırladı

2018 yılında dünya ekonomisinde ivme kaybı ve korumacılık eğilimleri inşaat sektörünün performansını da sınırlamıştır. 2017 yılında inşaat sektörü için oluşan uygun koşullar 2018 yılında kısmen zayıflamıştır. Buna bağlı olarak küresel ölçekte inşaat faaliyetlerinde de büyüme 2017 yılının altında kalmıştır.

İnşaat sektörü sabit sermaye yatırımları olup, diğer iktisadi faaliyetlerden oldukça farklı koşullara ihtiyaç duymaktadır.

**Grafik.2 Petrol Fiyatları Brent Varil/Dolar**




*Kaynak: London Commodity Exchange*

Sürdürülebilir, dengeli ve kapsayıcı bir ekonomik büyüme bunların başında gelmektedir. Bu çerçevede değerlendirildiğinde 2018 yılında dünya ekonomisindeki koşullar inşaat sektörü için çok olumlu olmamıştır. İnşaat sektörünün küresel performansı bu koşullar ile sınırlanmıştır.

2018 yılında özellikle korumacılık önlemleri ve yaptırımlar ile jeopolitik gerginlikler yeni yatırım kararlarını da olumsuz etkilemiştir. Özellikle çoğunlukla kamunun üstlendiği alt yapı yatırımları inşaatları olumsuz etkilenmiştir.

Dünya ekonomisinde 2018 yılında yaşanmaya başlanan bu koşullar içinde sabit sermaye yatırımlarının payı da sınırlı bir gerileme göstermiştir. Böylece inşaat faaliyetleri talebi için koşullar bir ölçüde sıkılaşmıştır. Ancak değer olarak sabit sermaye yatırımlarında yine hissedilir bir büyüme yaşanmıştır. Dünya sabit sermaye yatırımlarının 2018 yılında 19,32 trilyon dolar olarak gerçekleştiği öngörülmektedir.

**Tablo.5 Dünya Sabit Sermaye Yatırımları**

| YILLAR | DÜNYA GELİRİ MİLYAR DOLAR | SABİT SERMAYE YATIRIMLARI MİLYAR DOLAR | SABİT SERMAYE YATIRIMLARI PAY % |
|---|---|---|---|
| 2010 | 65.643 | 13.490 | 20,6 |
| 2011 | 73.245 | 16.627 | 22,7 |
| 2012 | 74.639 | 17.316 | 23,2 |
| 2013 | 76.770 | 18.962 | 24,7 |
| 2014 | 78.852 | 18.924 | 24,0 |
| 2015 | 74.689 | 17.328 | 23,2 |
| 2016 | 75.735 | 17.116 | 22,6 |
| 2017 | 80.145 | 18.513 | 23,1 |
| 2018 | 84.740 | 19.321 | 22,8 |

*Kaynak: UNCTAD*

## Dünya İnşaat Harcamaları 2018 yılında Yüzde 2,6 Büyüyerek 9,28 Trilyon Dolara Ulaştı

Dünya inşaat harcamaları 2013 ve 2014 yıllarında gösterdikleri büyüme performansı sonrası 2015 ve 2016 yıllarında daha zayıf bir büyüme göstermişti. 2017 yılında ise dünya inşaat harcamalarında büyüme hızlanmış, yüzde 2,8 büyüme ile toplam harcamalar 9,05 trilyon dolara ulaşmıştı. Böylece dünya inşaat harcamalarında büyüme hızlanmıştı.

2018 yılında ise dünya inşaat harcamalarında büyüme sınırlı ölçüde yavaşlamış ve yüzde 2,6 olarak gerçekleşmiştir. Dünya inşaat harcamalarının 2018 yılında 9,28 trilyon dolar olarak gerçekleştiği öngörülmektedir.

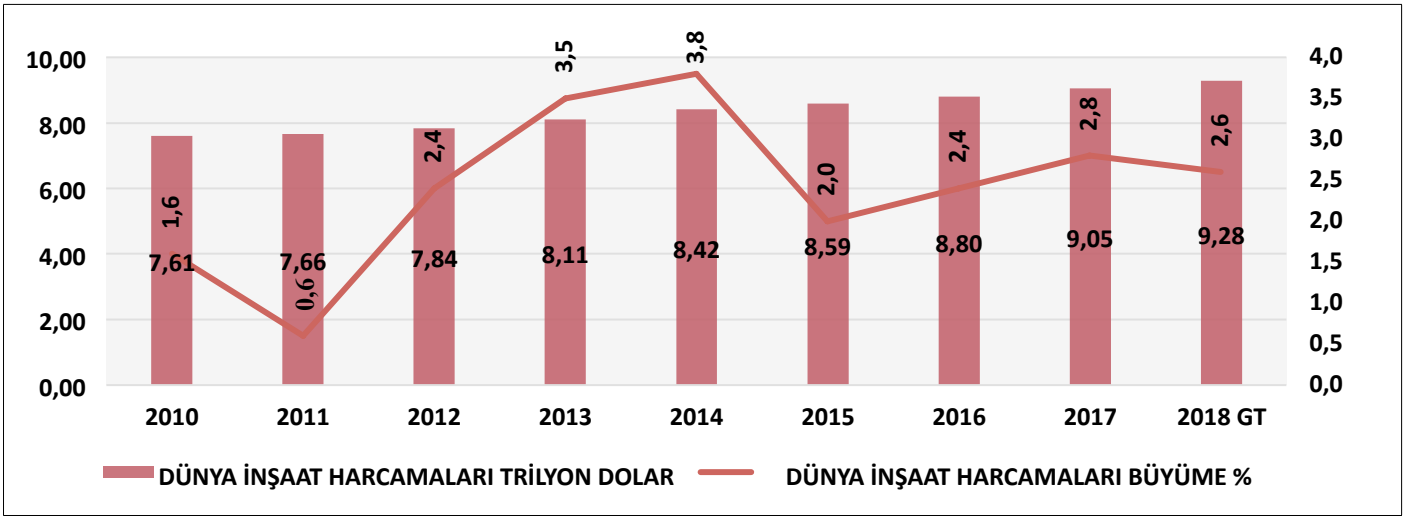
2018 yılında dünya inşaat harcamalarındaki bu yavaşlayan büyümede 3 önemli unsur belirleyici olmuştur. Öncelikle dünya ekonomisinde yavaşlama ile sabit sermaye yatırımlarının talebindeki zayıflama etkili olmuştur. İkinci olarak yaşanan siyasi ve jeopolitik gerginlikler özellikle alt yapı yatırımlarını olumsuz etkilemiştir. Yine dünyada yaşanmaya başlanan korumacılık eğilimi de beklentileri olumsuz etkileyerek inşaat yatırımlarında ötelemeye yol açmıştır. ABD ve AB'de inşaat harcamaları tüm bu gelişmelere rağmen göreceli olarak yüksek gerçekleşmiştir.

Gelişen ülkelerde Çin'in sürükleyici etkisi azalırken, Hindistan ve diğer gelişen Asya ülkeleri büyümeye destek vermiştir. Rusya ve BDT ülkelerinde inşaat işleri yeniden toparlanmaktadır. Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde ise siyasi ve jeopolitik gerginlikler inşaat harcamalarını sınırlamıştır.

## Asya Pasifik İnşaat Harcamalarındaki Büyümede Liderliği Sürdürüyor

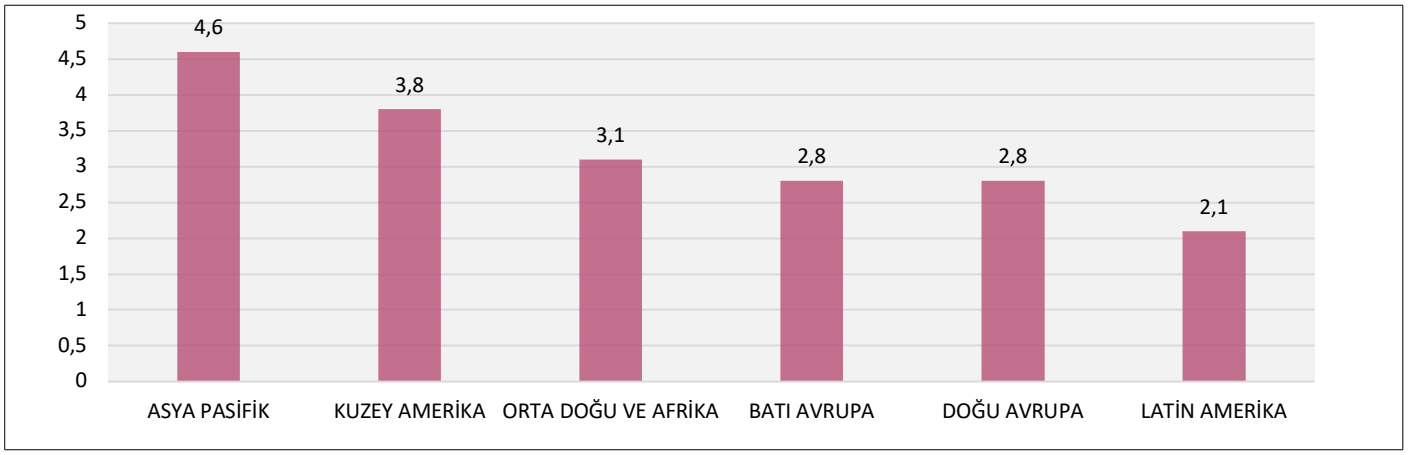
İnşaat harcamaları bölgeler arasında farklı büyüme performansları göstermeye devam etmiştir. Asya Pasifik bölgesi

**Grafik.3 Dünya İnşaat Harcamaları ve Büyüme**




*Kaynak: TIMETRIC, Construction Intelligence Center, 2019*

**Grafik.4 İnşaat Harcamalarından Bölgesel Büyümeler 2018; Yüzde**




*Kaynak: : TIMETRIC, Construction Intelligence Center, 2019*

yüzde 4,6 ile inşaat harcamalarının en yüksek büyüdüğü bölge olmayı sürdürmüştür. Ancak özellikle Çin'de inşaat harcamalarındaki büyümenin yavaşlaması ile Asya Pasifik bölgesindeki ortalama büyüme hızı da düşmektedir. Asya Pasifik'te inşaat harcamalarında en hızlı artış Hindistan'da yaşanmaktadır. Japonya ve Güney Kore gibi gelişmiş ülkelerde inşaat harcamaları daha sınırlı büyümektedir. Endonezya, Malezya, Vietnam, Filipinler bölgeye önemli katkı sağlamaktadır.

Kuzey Amerika bölgesinde inşaat harcamaları özellikle ABD'nin katkısı ile 2018 yılında yüzde 3,8 büyümüştür. ABD'de inşaat harcamaları yüzde 4,8 büyüyerek 1,32 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Kanada ve Meksika'da daha sınırlı büyümeler olmuştur.

Orta Doğu ve Afrika bölgesinde inşaat harcamaları 2018 yılında yüzde 3,1 büyüme göstermiştir. Böylece 2018 yılında daha yüksek büyümeye ulaşılmıştır. Enerji fiyatlarındaki artış ile özellikle alt yapı ve konut yatırımlarında toparlanma yaşanmıştır.

Batı Avrupa küresel kriz sonrası 2018 yılında inşaat harcamalarında yüzde 2,8 ile en yüksek büyümesini göstermiştir. Batı Avrupa'da inşaat harcamaları küresel krizden sonra 2015 yılına kadar gerilemiştir. İlk kez 2015 yılında gerileme durmuştur. 2016 yılındaki sınırlı büyüme ardından 2017 yılında hızlanan ve tüm ülkelere yayılan bir büyüme yaşanmıştır. 2018 yılında büyüme olgunlaşmıştır.

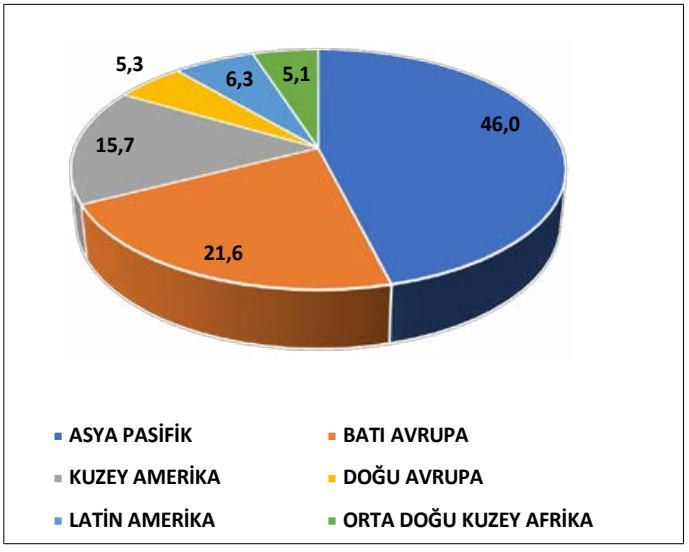
Doğu Avrupa (BDT ülkeleri dahil) ülkelerinde ise inşaat harcamaları 2017 yılında yüzde 2,1 büyüdükten sonra 2018 yılında da yüzde 2,8 büyüme göstermiştir. En büyük pazar olan Rusya'da inşaat harcamaları yüzde 4,5 büyümüştür. Diğer Doğu Avrupa ülkelerinde ise farklı eğilimler sürmüştür. Türkmenistan'da hızlı büyüme, Azerbaycan ve Kazakistan'da oldukça yavaş bir büyüme yaşanmıştır.

Latin Amerika ülkelerinde inşaat harcamaları 2017 yılında yeniden yüzde 2,4 büyüdükten sonra 2018 yılında inşaat harcamalarında büyüme yüzde 2,1'de kalmıştır. En büyük pazar olan Brezilya'da inşaat harcamaları 2018 yılında yüzde 2,5 büyümüştür.

## İnşaat Harcamalarında Asya Pasifik Bölgesinin Payı Yüzde 46'ya Yükseldi

Asya Pasifik bölgesinde inşaat harcamaları dünya ortalamasının üzerinde büyümeye devam etmektedir. Buna bağlı olarak Asya Pasifik bölgesinin toplam inşaat harcamaları içindeki payı 2018 yılında yüzde 46'ya ulaşmıştır. İkinci sırada yer alan Batı Avrupa'nın payı yüzde 21,6 olarak gerçekleşmiştir. Kuzey Amerika'nın payı yüzde 15,7 olmuştur. Diğer bölgelerin payları ise daha sınırlı kalmaya devam etmektedir. Son yıllarda payları önemli ölçüde Asya-Pasifik lehine azalan Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'nın kayıpları 2018 yılında da durağan kalmıştır.

**Grafik.5 2018 Yılı Dünya İnşaat Harcamalarının Bölgesel Dağılımı**




*Kaynak : TIMETRIC, Construction Intelligence Center, 2019*

**Tablo.6 Seçilmiş Ülkelerde İnşaat Sektörlerinde Büyüme; Yüzde**

| ÜLKELER | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018* |
|---|---|---|---|---|---|
| ALMANYA | 3,6 | 0,0 | 1,8 | 2,4 | 2,9 |
| İNGİLTERE | 8,0 | 4,4 | 4,1 | 6,9 | 0,8 |
| FRANSA | -2,7 | -0,6 | -1,4 | 2,4 | 1,6 |
| İSPANYA | -2,0 | 4,7 | 3,5 | 6,2 | 2,5 |
| POLONYA | 8,9 | 6,4 | -8,5 | 6,5 | 8,0 |
| | | | | | |
| ABD | 1,3 | 4,2 | 3,3 | 0,8 | 3,0 |
| KANADA | 2,6 | -4,6 | -3,2 | 4,0 | 1,5 |
| BREZİLYA | -2,1 | -9,0 | 1,6 | -3,2 | 1,2 |
| HİNDİSTAN | 4,3 | 3,7 | 1,3 | 5,7 | 6,1 |
| ÇİN | 9,1 | 6,8 | 7,2 | 4,3 | 4,2 |
| JAPONYA | 3,9 | 0,6 | 1,1 | 3,3 | 2,4 |
| ENDONEZYA | 7,0 | 6,4 | 5,2 | 6,8 | 6,6 |
| | | | | | |
| MISIR | 7,4 | 9,8 | 11,2 | 9,5 | 9,5 |
| İRAN | -0,9 | -17,0 | -13,1 | 1,2 | -6,0 |
| IRAK | -4,6 | 6,7 | -13,8 | -25,0 | 4,0 |
| NİJERYA | 13,0 | 4,4 | -5,9 | 4,2 | 3,6 |
| RUSYA | -0,3 | -0,6 | -1,1 | 0,9 | 2,2 |
| AZERBAYCAN | 8,8 | -13,4 | -22,6 | -1,1 | 1,0 |
| KAZAKİSTAN | 4,6 | 4,4 | 7,4 | 1,9 | 2,0 |
| TÜRKMENİSTAN | 5,6 | -0,1 | 12,5 | 4,7 | 5,6 |
| S. ARABİSTAN | 6,7 | 4,1 | -3,2 | -3,4 | 1,4 |
| BAE | 3,2 | 3,8 | -1,9 | -1,6 | 1,8 |
| KATAR | 22,9 | 17,8 | 15,4 | 15,0 | 12,0 |

*Kaynak: Birleşmiş Milletler Ulusal Hesaplar Veri Tabanı,*

** 2018 yılı verileri Ülke Resmi İstatistik Kurumları*

## Alt Yapı Yatırımları Yeniden Canlanmaya Başlıyor

İnşaat harcamaları üç ana alandan oluşmaktadır. Bunlar konut inşaatları, konut dışı bina inşaatları ve alt yapı inşaatlarıdır. Alt yapı inşaatları inşaat sektörü için önemli bir diğer faaliyet alanıdır. Bu alanda özellikle mühendislik anlamında daha yüksek katma değerli projeler yürütülmektedir.

2018 yılında dünyanın en yüksek alt yapı yatırım harcaması yapan ilk 10 ülkenin göstergeleri alt yapı harcamalarının yeniden canlanmakta olduğunu göstermektedir. Çin daha planlı ve uluslararası bağlantıların oluşturulmasına önem veren alt yapı yatırımlarına ağırlık vermeye başlamıştır. ABD'de Trump yönetiminin alt yapı yatırımlarına verdiği özel önem ve öncelik ile birlikte harcamalar artmaktadır. Hindistan alt yapı yatırımlarında en büyük üçüncü ülke konumundadır. Kanada petrol ve doğalgaz yatırımları, Avustralya ise diğer sivil altyapılar harcamaları ile dördüncü ve beşinci sıradadır.

Rusya ve Brezilya enerji ve emtia fiyatlarındaki artışlar ile 2018 yılında alt yapı yatırımlarını canlandırmaya başlamıştır. İngiltere Brexit etkisini azaltmak için alt yapı yatırımlarına devam etmektedir. Endonezya ve Vietnam da ulaştıkları alt yapı yatırım büyüklükleri ile 2018 yılında ilk 10 içinde yer almışlardır.

**Tablo.7 Alt Yapı Yatırımları**
**(Devam Eden Yatırımların Büyüklüğü) Milyar Dolar**

| SIRA | ÜLKELER | PETROL VE DOĞALGAZ | ENERJİ ÜRETİM İLETİM DAĞITIM | DİĞER SİVİL ALTYAPILAR | TOPLAM ALTYAPI |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ÇİN | 195 | 696 | 2.020 | 2.911 |
| 2 | ABD | 545 | 457 | 892 | 1.894 |
| 3 | HİNDİSTAN | 172 | 790 | 813 | 1.775 |
| 4 | KANADA | 586 | 115 | 275 | 976 |
| 5 | AVUSTRALYA | 242 | 51 | 661 | 954 |
| 6 | RUSYA | 213 | 122 | 412 | 747 |
| 7 | İNGİLTERE | 41 | 298 | 333 | 672 |
| 8 | BREZİLYA | 238 | 137 | 199 | 574 |
| 9 | ENDONEZYA | 177 | 184 | 231 | 592 |
| 10 | VİETNAM | 71 | 201 | 215 | 487 |

*Kaynak: Dünya Bankası, 2019*

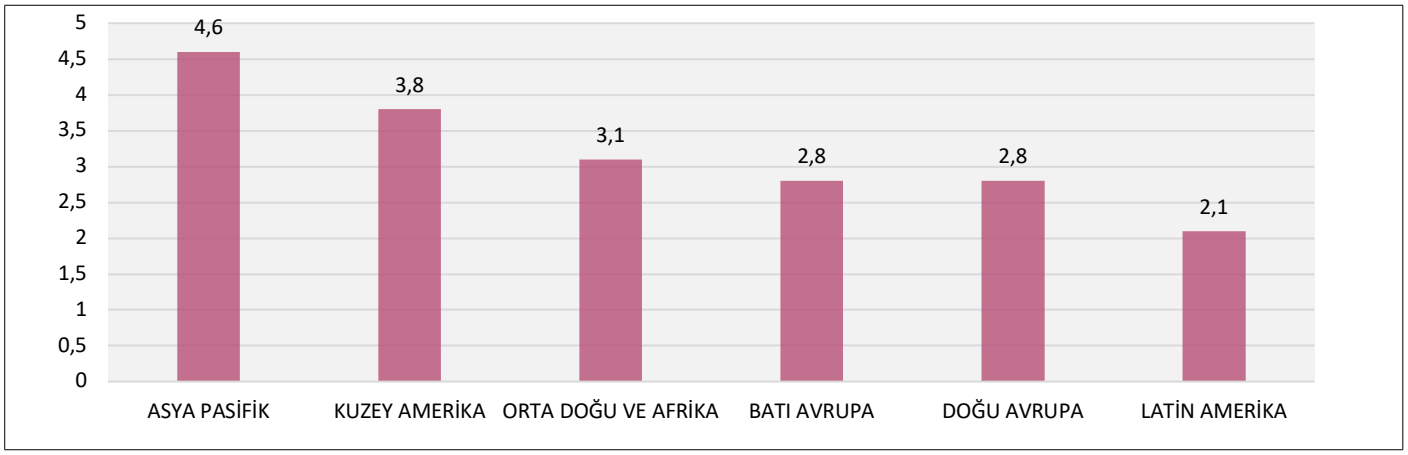
## Gelişen Ülkelerde Kamu Özel Sektör İşbirliği Projeleri Katkısına Devam Ediyor

Artan altyapı ihtiyacını karşılamak ve kalkınmalarını sürdürülebilir kılmak isteyen gelişmekte olan ülkeler, alternatif finansman kaynaklarına erişim amacıyla Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) modelini benimsemektedirler. Gelişmekte olan ülkelerdeki KÖİ projelerine dair en kapsamlı verilerin elde edilebileceği kaynak olan Dünya Bankası tarafından, "enerji, ulaşım, telekomünikasyon ve bilişim altyapısı, su ve atık yönetimi ile temiz teknolojiler" alanlarındaki altyapı projeleri değerlendirmeye alınmakta olup, "eğitim, sağlık" gibi sosyal hizmetlere ilişkin proje uygulamaları, KÖİ kapsamına dahil edilmemektedir.

Bu filtreleme sonucu ortaya konulan verilere göre 1990 ile 2018 döneminde gelişmekte olan ülkelerde toplam 6.377 KÖİ projesi gerçekleştirilmiş olup, bu projelerin yatırım tutarları yaklaşık 1,69 trilyon ABD Doları olmuştur.

Özellikle 2000 yılından sonra, dünya genelinde KÖİ modeli ile gerçekleştirilen proje yatırım tutarlarında istikrarlı bir büyüme görülmektedir. Finansal kapanışa ulaşan projelerin

**Grafik.6** En Büyük 250 Müteahhitlik Firmasının Yurtdışı İş Hacmi




*Kaynak: : ENR, The Top 250 International Contractors, 2018*

yatırım tutarı 2012 yılında tarihin en yüksek noktasına erişerek, projelerin büyüklüğü 158,1 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında dünya genelinde finansal kapanışı yapılan KÖİ projelerinin yatırım tutarları önceki yıla göre tutar olarak yüzde 38,4 düşüş göstermiş ve 70,7 milyar dolar olmuştur. 2017 yılında kapanışı yapılan proje sayısı 280'den 309'a yükselmiş, yatırım büyüklüğü ise 70,7 milyar dolardan 93,4 milyar dolara çıkmıştır.

2018 yılında ise kapanışı yapılan proje sayısı 309'dan 335'e yükselmiş, yatırım büyüklüğü ise 93,4 milyar dolardan 90 milyar dolara inmiştir.

2018 yılında kamu özel ortaklığı projelerinde en büyük payı ulaştırma yatırımları almıştır. Ulaştırma sektöründe 54,4 milyar dolar tutarında 139 proje yer almıştır. Enerji projeleri sayısı ise 164 ve toplam tutarları 31,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Su ve atık su, doğalgaz ve iletişim projeleri sayısı 32 ve proje tutarı 4 milyar dolardır.

**Tablo.8 Gelişmekte Olan Ülkelerde KOİ Projeleri (Finansal Kapanışı Yapılanlar)**

| YILLAR | PROJE SAYISI | YATIRIM BÜYÜKLÜĞÜ MİLYAR DOLAR |
|---|---|---|
| 2010 | 396 | 109,2 |
| 2011 | 540 | 108,8 |
| 2012 | 614 | 158,1 |
| 2013 | 410 | 98,1 |
| 2014 | 338 | 110,4 |
| 2015 | 341 | 114,7 |
| 2016 | 280 | 70,7 |
| 2017 | 309 | 93,4 |
| 2018 | 335 | 90,0 |

*Kaynak: Dünya Bankası, PPP DATABASE, 2019*

## Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri 2017 Yılında Yeniden Yüzde 3,1 Büyüdü

Sınır ötesi müteahhitlik faaliyetlerine ve işlerine ilişkin olarak her yıl 250 büyük firmanın verileri ENR Kurumu tarafından toplulaştırılmaktadır. Her yıl açıklanan veriler yüksek iş hacminin 2015 ve 2016 yıllarında önemli ölçüde gerilediğini göstermektedir. 2015 yılı verilerine göre ilk 250 büyük firmanın üstlendiği sınır ötesi işlerin hacmi bir önceki yıla göre gerilemiş ve 500,1 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2016 yılında ise üstlenilen iş hacmi daralmaya devam etmiş ve 468,1 milyar dolara inmiştir.

2017 yılında ise yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde yeniden yüzde 3,1 büyüme yaşanmış ve yurtdışı işlerin toplamı 482,4 milyar dolara yükselmiştir. Ancak zirve yaşanan 2013 yılından yine oldukça uzakta kalınmıştır.

2018 yılı verileri henüz açıklanmamış olmakla birlikte dünya inşaat harcamalarındaki yavaşlamaya ve sınır ötesi iş yapmanın zorlaşmaya başlamasına bağlı olarak 250 büyük firmanın üstlendiği projelerin gerilediği ve 485 milyar dolara indiği öngörülmektedir.

## En Büyük Müteahhitlik Firmaları İçinde Çin Liderliği Sürdürmektedir

En büyük 250 müteahhitlik firması içinde 2017 yılı itibarıyla 69 firma sayısı ile en çok Çinli firmalar yer almaktadır. Çinli müteahhit firma sayısı 4 yıl aradan sonra yeniden artmıştır. Çin'de iç pazardaki yavaşlama firmaları dışarıya daha çok itmektedir. Türkiye 46 firma ile yine ikinci sırada yer almaktadır. ABD ise 36 firma ile üçüncü sırada bulunmaktadır. ABD'nin ilk 250 içindeki firma sayısında gerileme yaşanmıştır. ABD firmaları 2017 yılında canlanan iç pazara ağırlık vermiştir. İtalyan firmalarının sayısında da gerileme yaşanmıştır. Hindistan ve Avustralya ilk 10 ülke içine katılmışlardır.

**Tablo.9 250 Büyük Müteahhit Firma İçinde Ülkeler**

| SIRA | ÜLKELER | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ÇİN | 62 | 65 | 65 | 65 | 69 |
| 2 | TÜRKİYE | 42 | 43 | 40 | 46 | 46 |
| 3 | ABD | 31 | 32 | 38 | 43 | 36 |
| 4 | JAPONYA | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 |
| 5 | İTALYA | 16 | 15 | 15 | 14 | 11 |
| 6 | GÜNEY KORE | 13 | 12 | 13 | 11 | 11 |
| 7 | İSPANYA | 13 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 8 | HİNDİSTAN | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| 9 | ALMANYA | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 10 | AVUSTRALYA | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| | DİĞER | 46 | 46 | 44 | 37 | 38 |
| | **TOPLAM** | **250** | **250** | **250** | **250** | **250** |

*Kaynak: ENR, The Top 250 International Contractors, 2018*

## İlk 250 Firma İçinde En Yüksek İş Hacmini Çin Firmaları Gerçekleştirdi

2017 yılında 250 firmanın üstlendikleri toplam iş hacmi bir önceki yıla göre yüzde 3,1 artmıştır. Buna karşın müteahhitlik firmalarının ve ülkelerin üstlendikleri iş hacimleri farklı eğilimler göstermiştir.

2017 yılında Çinli firmalar üstlendikleri iş hacmini artırmış ve ilk sıradaki yerini korumuştur. İkinci sırada yer alan İspanya'nın aldığı iş hacmi de artış göstermiştir. Fransa, ABD ve Güney Kore müteahhitlerinin aldığı iş hacimlerinde ise gerileme yaşanmıştır. Almanya, Japonya ve İngiltere müteahhitlerinin aldıkları iş hacimleri ise 2016 yılına göre artmıştır. Türkiye ve İtalya müteahhitlerinin aldıkları iş hacimleri de küçülme göstermiştir. Büyüyen pastada rekabet artarken Türk müteahhitlerin iş hacmi sınırlı ölçüde gerilemiştir.

## Korumacılık ve Sınır Ötesi Gayrimenkul Satın Almalarında Yavaşlama İnşaat Sektörünü Sınırlamaya Başladı

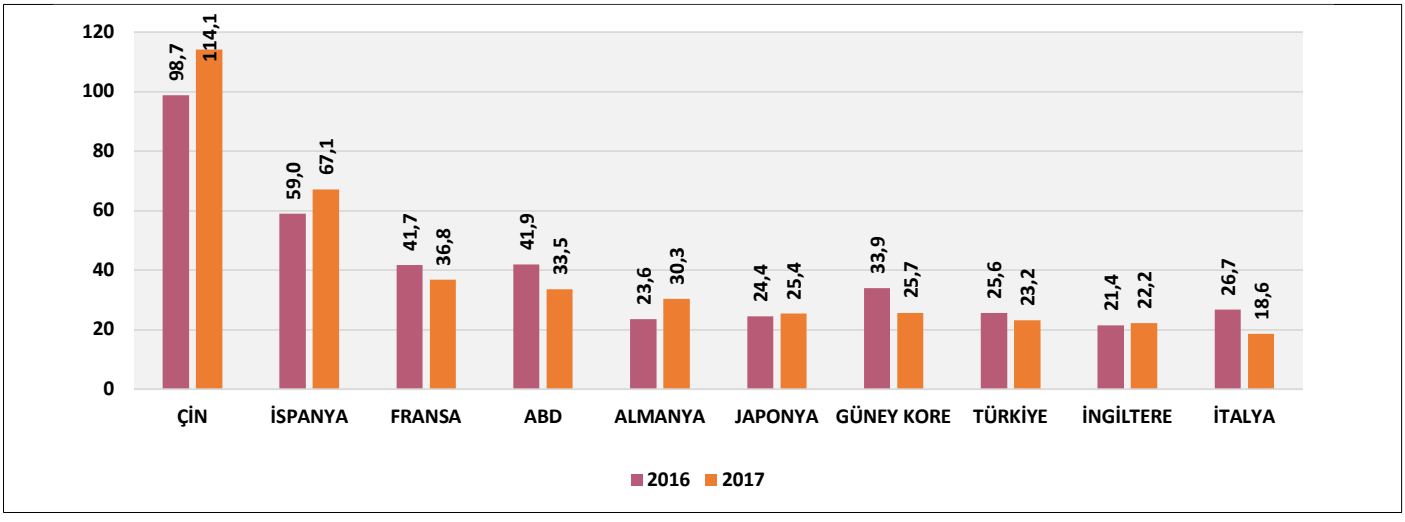
Dünya gayrimenkul sektöründeki gelişmeler inşaat sektörünü de doğrudan etkilemektedir. Yeni inşaat faaliyetleri ve yeni inşaat başlangıçları gayrimenkul geliştiricilerin yeni projeleri ve talepleri ile şekillenmektedir. Bu çerçevede değerlendirildiğinde 2017 yılında dünya gayrimenkul sektöründe yaşanan gelişmeler inşaat sektörünü desteklemeye başlamıştı.

2018 yılında ise koşullar önemli ölçüde değişmiştir. Özellikle korumacılık eğilimleri, karşılıklı yaptırımlar ve artan jeopolitik riskler ve karşıtlıklar sınır ötesi gayrimenkul satın almalarında keskin düşüşe yol açmıştır. Bu da yeni gayrimenkul projeleri başlangıçlarını ve inşaatlarını olumsuz etkilemeye başlamıştır.

## 2018 Yılında Gayrimenkul Satın Alma Yatırımları Yüzde 4 Büyüdü

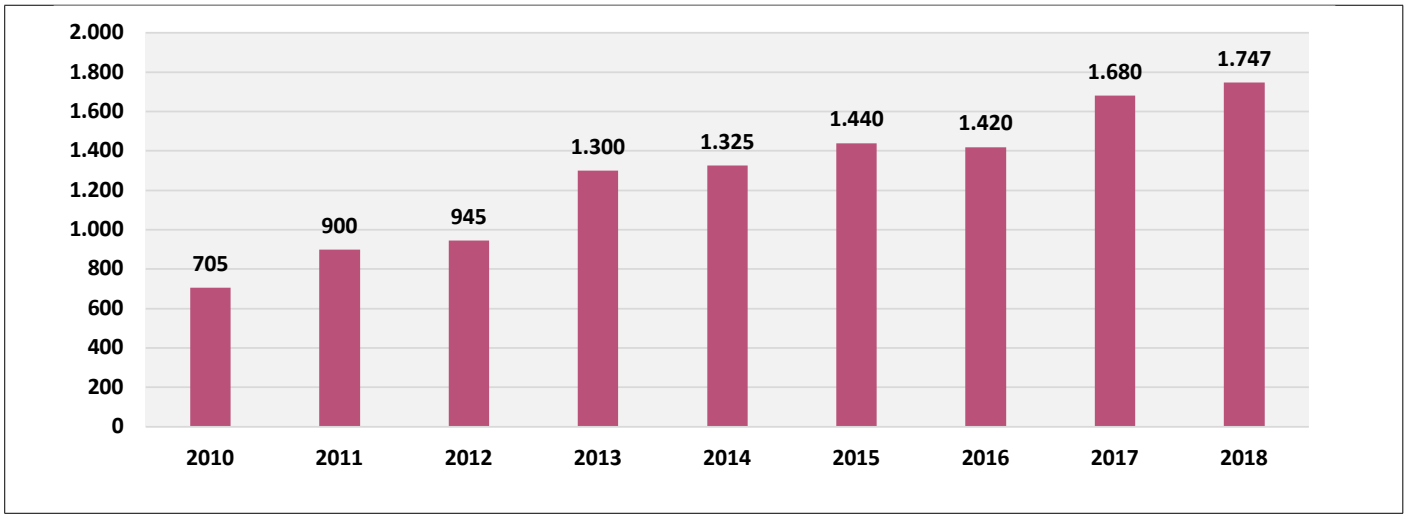
Küresel gayrimenkul yatırımları 2011 yılından itibaren yeniden artmaya başlamıştı. Küresel yatırımlar özelikle 2013 yılında sıçrama göstererek 1,3 trilyon dolar olduktan sonra 2014 yılında da 1,33 trilyon dolar olarak gerçekleşmişti. 2015 yılında küresel gayrimenkul yatırımları yüzde 8,7 büyümüş ve 1,44 trilyon dolara yükselmişti. 2016 yılında bu kez küresel gayrimenkul yatırımları krizden sonra ilk kez yeniden

**Grafik.7 En Yüksek İş Hacmine Sahip Ülkeler Milyar Dolar**




*Kaynak: : ENR, The Top 250 International Contractors, 2018*

**Grafik.8 Küresel Gayrimenkul Yatırımları (Satın Alma) Milyar Dolar**




*Kaynak: : Cushman Wakefield International Investment Atlas, 2019*

gerileyerek 1,42 trilyon dolara inmişti. 2017 yılında küresel gayrimenkul yatırımları yüzde 18,3 ile sıçrama göstermiş ve 1,68 trilyon dolar olarak gerçeklemişti.

2018 yılında ise küresel gayrimenkul yatırımları yüzde 4 artmış ve 1,75 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılındaki bu yavaşlamada öncelikle 2017 hızlı sıçraması sonrası soluklanma etkili olmuştur. Dünya ekonomisinde ivme kaybı gayrimenkul yatırımlarını ve talebini etkilemiştir. 2018 yılında finansman koşulları göreceli olarak elverişli kalmaya devam etmiştir. Bankalar gayrimenkul yatırımlarının finansmanına daha çok katılmayı sürdürmüştür.

## Gayrimenkul Satın Alma İşlemlerinde Kuzey Amerika'da Artış Avrupa'da Gerileme

2018 yılında gayrimenkul satın alımları yüzde 4 artarak 1,75 trilyon dolara yükselmiştir. 2018 yılında bölgelerdeki gayrimenkul satın alma yatırımlarında farklı eğilimler ortaya çıkmıştır. En çok satın alım Asya-Pasifik bölgesinde 866,1 milyar dolar ile gerçekleşmiştir. 2018 yılında gayrimenkul satın alımlarında Batı Avrupa'da yüzde 1,8 gerileme, Doğu Avrupa'da ise yüzde 7,8 gerileme yaşanmıştır. En yüksek artış Kuzey Amerika bölgesinde yüzde 11,1 olmuştur. Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde de gayrimenkul satın alma işlemleri düşmüştür.

**Tablo.10 Gayrimenkul Satın Alımları 2018**

| | SATIN ALMA MİLYAR DOLAR 2017 | SATIN ALMA MİLYAR DOLAR 2018 | 2017/2018 DEĞİŞİM % | 2017 PAY % | 2018 PAY % |
|---|---|---|---|---|---|
| BATI AVRUPA | 314,7 | 308,9 | -1,8 | 18,7 | 17,7 |
| DOĞU AVRUPA | 21,9 | 20,2 | -7,8 | 1,3 | 1,2 |
| ORTA DOĞU AFRİKA | 4,6 | 1,8 | -60,9 | 0,3 | 0,1 |
| LATİN AMERİKA | 5,3 | 2,3 | -56,6 | 0,3 | 0,1 |
| KUZEY AMERİKA | 493,9 | 548,5 | 11,1 | 29,4 | 31,4 |
| ASYA PASİFİK | 839,6 | 866,1 | 3,2 | 50,0 | 49,6 |
| DÜNYA | 1.680,0 | 1.747,1 | 4,0 | 100,0 | 100,0 |

*Kaynak: Cushman Wakefield International Investment Atlas, 2018, 2019*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu 2018

# II. Bölüm
# TÜRKİYE EKONOMİSİ VE İNŞAAT SEKTÖRÜ

## II.1 TÜRKİYE EKONOMİSİNDE GELİŞMELER VE İNŞAAT SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

### Türkiye Ekonomisi 2018 Yılında Siyasi, Dış Politik ve Jeopolitik Gelişmelerden Olumsuz Etkilenmiş ve Zayıflamıştır

Türkiye ekonomisi 2018 yılında iki farklı yarı geçirmiştir. 2018 yılının ilk yarısında ekonomide yönetilebilir riskler ile yüzde 6,0'nın üzerinde büyüme sağlanmıştır. Yılın ikinci yarısında ise döviz kurlarındaki sıçrama ile önemli bir bozulma yaşanmıştır. 2016 yılında yaşanan olayların ardından ekonomiye verilen desteklerin etkisi ile 2017 yılında hızlanan ekonomik büyüme 2018 yılının ilk iki çeyreğinde de sürmüştür. Ancak cumhurbaşkanlığı seçimleri ile ortaya çıkan bekle-gör dönemi, sonrasında yeni sisteme geçiş süreci ve en önemlisi de ABD ile yaşanan politik gerginliklerin bir sonucu olarak döviz kurlarında yaşanan sıçramalar başta enflasyon olmak üzere tüm ekonomik göstergeleri ve dengeleri bozmuştur.

Ekonomik büyümenin 2018 yılının ikinci yarısında yavaşlamasına yol açan önemli nedenlerden biri döviz kurları, faizler ve enflasyonda görülen hızlı artışlar ile reel sektörde yaşanan sıkıntılar olmuştur. Reel sektör yaşanan gelişmelerden olumsuz etkilenmiş ve firmaların mali yapılarında bozulmalar ortaya çıkmıştır. Firmalar döviz ve TL cinsi kredilerini geri ödemede sıkıntıyla karşılaşmıştır. Birçok firma konkordato ya da iflas başvurusu yapmak zorunda kalmıştır. Reel kesimde tedarik zinciri bozulmuş, bankalar da geri dönmeyen alacaklardan olumsuz etkilenmeye başlamıştır.

2018 yılında ihracat, ithalat ve dış ticaret açığı iki ayrı eğilim göstermiştir. Yılın ilk yarısında her üçü de birlikte hızlı artış göstermiştir. Yılın ikinci yarısında ise ihracat artışı hızlanarak sürerken ithalat ve dış ticaret açığında döviz kurlarındaki artışlar ve ekonomideki küçülme ile sert bir daralma yaşanmaya başlanmıştır. Turizm gelirlerinde ise önemli artış 2018 yılında da sürmüş ve cari açık geçen yılın altında gerçekleşmiştir. 2018 yılında kamu mali disiplininden bir miktar ödün verilmiş ve bütçe açığı ile borçlanma ihtiyacı artmıştır. Bu da faizler üzerine yukarı yönlü baskı yapmıştır.

Enflasyon ise 2018 yılında sıçrama göstermiştir. Artan döviz kurlarının yarattığı maliyet baskısı ile genişletici politikaların talebi genişletmesi bir araya gelince üretici ve tüketici fiyatlarında hızlı artış yaşanmıştır. Tüketici enflasyonu yıl sonunda yüzde 20,3'e çıkmıştır. Türk Lirası uygulanan ekonomi politikaları ve mevcut risklerin fiyatlanmasının ötesinde Ağustos ayında yurtdışı kaynaklı gelişmeler ile olağanüstü değer kaybetmiştir. Ancak alınan önlemler ile değer kayıplarının önemli bir bölümü geri alınmıştır. Buna rağmen Türk Lirası, dolar ve euro karşısında en düşük değerlerine inmiş ve Türk Lirası kur sepeti yıl genelinde yüzde 40'a yakın değer kaybı göstermiştir. Türk Lirası faizlerde ise son 15 yılın en yüksek kredi ve tahvil faizlerine ulaşılmıştır. Enflasyon beklentilerinin bozulması ile daha yüksek faizler oluşmuştur.

Ekonomideki Mali Bozulmadan En Olumsuz İnşaat Sektörü Etkilendi

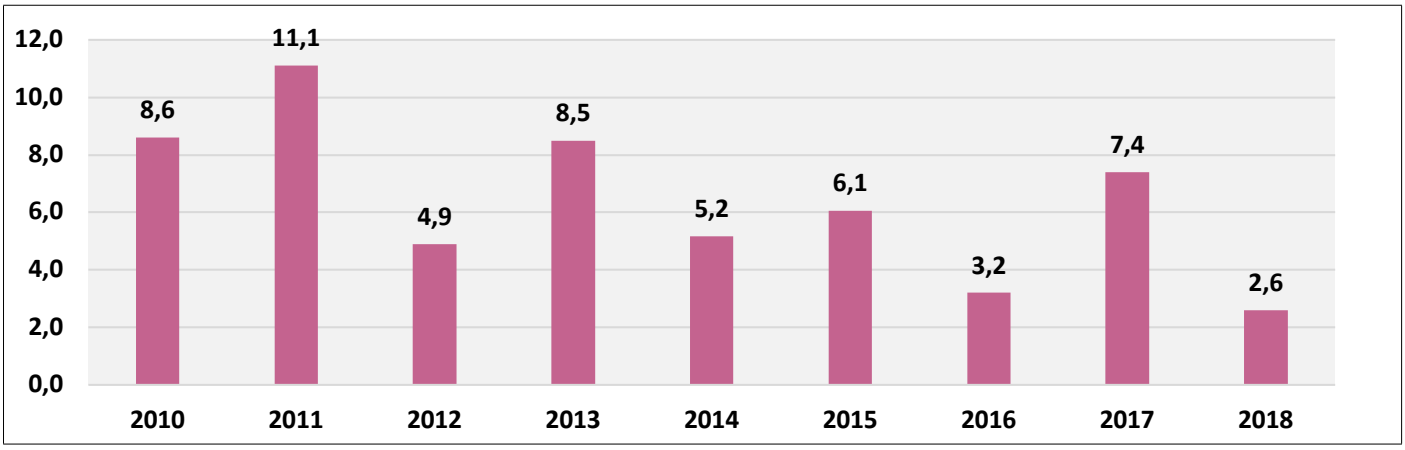
İnşaat sektörü 2018 yılı ikinci çeyrek döneminden itibaren genel ekonomik gelişmelerden ayrışmış ve küçülme sürecine girmiştir. Yılın ikinci yarısında ise ekonomide yaşanan mali bozulma en çok inşaat sektörünü olumsuz etkilemiştir. İnşaat sektörü şirketlerinin mali yapıları ve yükselen enflasyon, faizler ve döviz kurlarından etkilenmiştir. Döviz kredileri ile diğer kredilerin ödenmesinde maliyetler artmıştır. Ayrıca yükselen faizler konut ve konut dışı bina talebini de azaltmıştır. Bunlara bağlı olarak inşaat sektörü yılı küçülme ile kapatmıştır.

**Tablo.11 Temel Ekonomik Göstergeler (2016-2018)**

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| GSYH Milyar TL | 2.609 | 3.105 | 3.701 |
| GSYH Milyar Dolar | 863 | 851 | 784 |
| Kişi Başına Milli Gelir Dolar | 10.815 | 10.597 | 9.632 |
| GSYH Büyüme % Sabit Fiyatlarla | 3,2 | 7,4 | 2,6 |
| | | | |
| +15 Çalışma Çağı Nüfus Bin Kişi | 58.720 | 59.894 | 60.654 |
| İşgücüne Katılma Oranı % | 52,0 | 52,8 | 53,2 |
| İstihdam Düzeyi Bin Kişi | 27.205 | 28.189 | 28.738 |
| İşsiz Sayısı Bin Kişi | 3.305 | 3.454 | 3.537 |
| İşsizlik Oranı % | 10,9 | 10,9 | 11,0 |
| | | | |
| İhracat Milyar Dolar | 142,61 | 157,02 | 167,95 |
| İthalat Milyar Dolar | 198,60 | 233,80 | 223,05 |
| Dış Ticaret Dengesi Milyar Dolar | -55,99 | -76,78 | -55,10 |
| İhracat / İthalat % | 71,8 | 67,2 | 75,3 |
| Dış Ticaret Hacmi / GSYH % | 39,5 | 45,9 | 49,9 |
| Cari İşlemler Dengesi Milyar Dolar | -33,1 | -47,1 | -27,2 |
| Cari İşlemler Dengesi / GSYH % | -3,84 | -5,54 | -3,47 |
| Ham Petrol Fiyatı Brent Dolar/Varil | 44,0 | 54,0 | 66,0 |
| Enerji İthalatı (27. fasıl) Milyar Dolar | 27,2 | 37,2 | 43,0 |
| | | | |
| GSYH Deflatörü % | 8,10 | 10,95 | 16,17 |
| TÜFE Yıl Sonu % | 8,53 | 10,25 | 20,30 |
| ÜFE Yıl Sonu % | 9,95 | 15,47 | 33,64 |
| | | | |
| Bütçe Dengesi Milyar TL | -29,9 | -47,4 | -72,6 |
| Bütçe Dengesi/Milli Gelir % | -1,15 | -1,54 | -1,96 |
| | | | |
| Dış Borçlar Milyar Dolar | 408 | 453 | 445 |
| Merkez Bankası Brüt Döviz Rezervleri Milyar Dolar | 92,1 | 88,7 | 74,1 |
| Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Milyar Dolar | 13,3 | 11,6 | 13,2 |
| | | | |
| Sanayi Üretimi Büyüme % | 4,2 | 9,2 | 1,8 |
| İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı Yıllık Ortalama % | 77,4 | 78,5 | 76,8 |
| | | | |
| Sabit Sermaye Yatırımları Milyar TL | 764,7 | 931,9 | 1.098,1 |
| Sabit Sermaye Yatırımları Büyüme % | 2,2 | 7,3 | -1,7 |
| | | | |
| Merkez Bankası Ortalama Fonlama Faizi Yıl Sonu % | 8,31 | 12,75 | 25,50 |
| Sepet Kur Türk Lirası Yıl Sonu % | 3,62 | 4,16 | 5,67 |
| TL Ticari Kredi Faiz Oranı Yıl Sonu % | 13,35 | 17,00 | 27,04 |

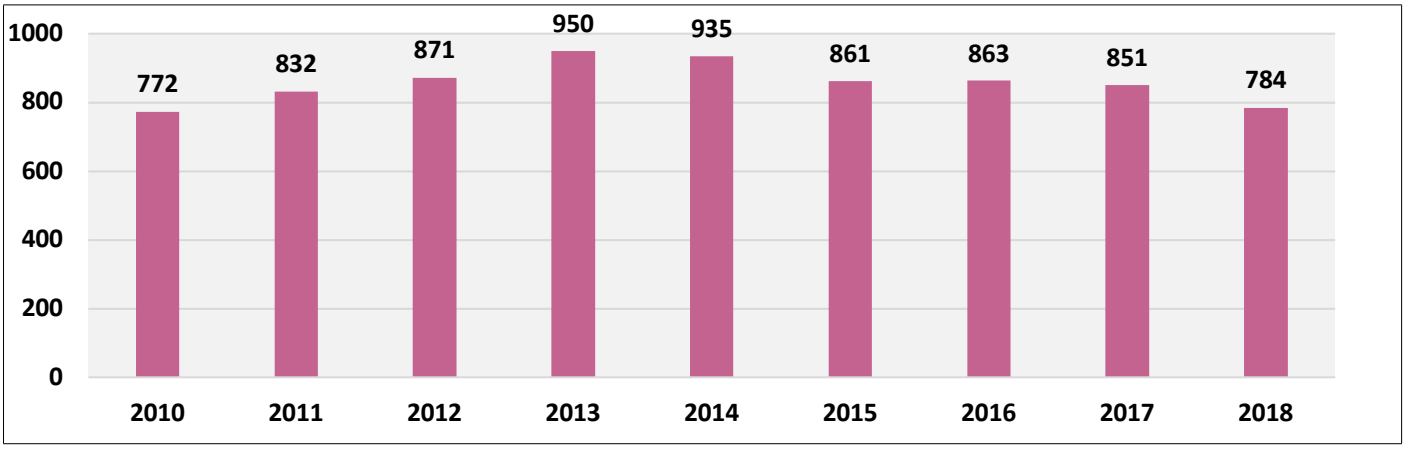
*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, T.C. Merkez Bankası, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı*

**Grafik.9 Türkiye Ekonomisi Yıllık Büyüme; Yüzde**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.10 Türkiye GSYH; Milyar Dolar**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Türkiye Ekonomisi 2018 Yılında Zayıflayarak Yüzde 2,6 Büyüdü

Türkiye ekonomisi 2018 yılında özellikle ikinci yarıda zayıflamış ve yüzde 2,6 büyümüştür. Ekonomiyi canlandırmaya yönelik alınan önlemler ile 2017 yılını yüzde 7,4 büyüme ile kapatan ekonomi 2018 yılında ivme kaybetmiştir. Ekonominin ivme kaybetmesinde siyasi, dış politik ve jeopolitik gelişmeler de etkili olmuştur. Yıl genelinde hane halkı tüketim harcamaları ile kamu harcamaları büyümede etkili olmuştur. İhracat da büyümeye katkı sağlamıştır. Yatırımlar ise yeniden küçülmüştür. Böylece Türkiye ekonomisi 2017 yılındaki yüzde 7,4 büyüme ardından 2018 yılında yüzde 2,6 büyüme sağlamıştır.

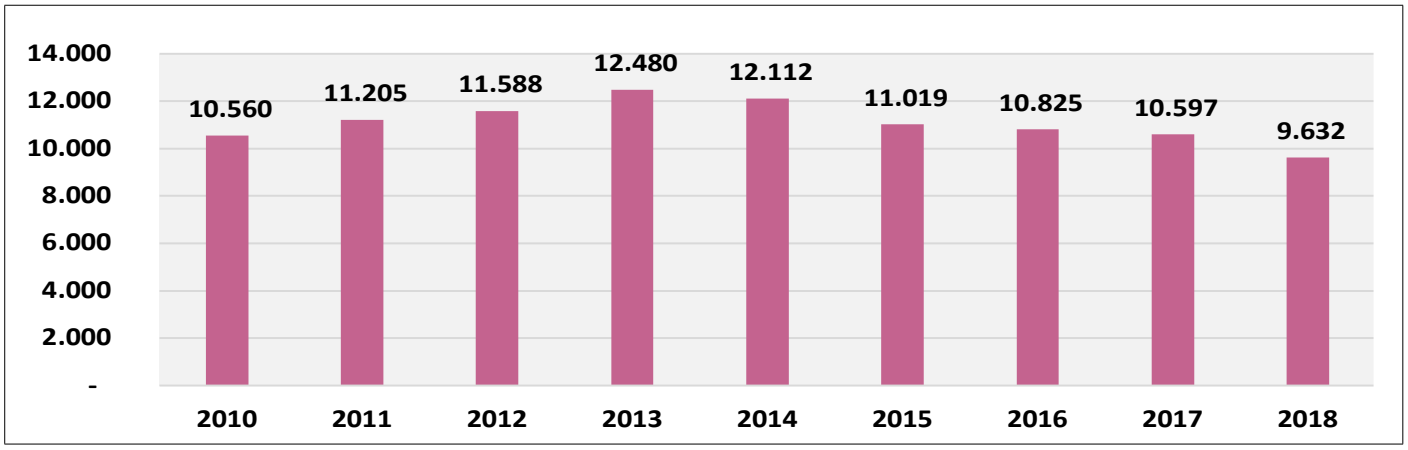
## 2018 Yılında Milli Gelir 784 Milyar Dolara Geriledi

Ekonomideki yavaşlama ve Türk Lirası'nın değer kaybı ile milli gelir 2018 yılında 851 milyar dolardan 784 milyar dolara gerilemiştir. Türk Lirası'nda yaşanan yüzde 40'a yakın değer kaybı nedeniyle dolar cinsinde hesaplanan milli gelir önemli ölçüde azalmıştır. Ekonomik büyümenin de yavaşlaması dolar cinsinden hesaplanan milli gelirin küçülmesine neden olmuştur.

## Kişi Başı Milli Gelir On Bin Doların Altına Geriledi

Kişi başı milli gelir 2013 yılından itibaren başladığı gerilemesini 2018 yılında da sürdürmüştür. Yeni milli gelir hesaplaması ile 2013 yılı için 12.480 dolar olarak ölçülen kişi başı milli gelir ardından düşüşe geçmiştir. İzleyen yıllarda sağlanan ekonomik büyümeye rağmen kişi başı gelir dolar cinsinden gerilemektedir. Kişi başı gelirdeki gerilemede nüfus artışı ile Türk Lirası'nın değer kaybı ana belirleyicidir. 2018 yılında kişi başı gelir 9.632 dolara inmiştir. Böylece 2009 yılından sonra kişi başı milli gelir ilk kez 10.000 doların altına inmiştir.

**Grafik.11 Türkiye Kişi Başı Milli Gelir; Dolar**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## 2018 Yılında İlave İstihdam 599 Bine Geriledi, İşsizlik Oranı Yükseldi

2018 yılında yılın ikinci yarısında ekonomide yaşana yavaşlama ile istihdam yaratma kapasitesi de sınırlanmıştır. 2018 yılında iş gücüne katılma oranı yüzde 53,2'ye yükselmiştir. İstihdam edilenlerin sayısı ise 599 bin kişi artarak 28,74 milyona yükselmiştir. İlave istihdam edilenler sayısındaki yavaşlama ile işsizlik oranı da yüzde 11'e yükselmiştir. Tarım dışı işsizlik oranı ise yüzde 12,9 olarak gerçekleşmiştir.

## Türk Lirası'ndaki Değer Kaybı Tüketici Enflasyonunda Hızlı Artışa Neden Oldu

2018 yılında Türk Lirası'nda yaşanan hızlı değer kaybı tüketici enflasyonun da sıçramaya yol açmıştır. Tüketici enflasyonu 2018 yılına 2017 yılında uygulanan aşırı genişletici politikaların etkisi ile yükseliş eğiliminde girmiştir. Buna bağlı olarak yılın ilk yarısında tüketici enflasyonu yükselme eğilimini sürdürmüştür. Yılın ikinci yarısında ise Türk Lirası'nda yaşanan hızlı değer kaybı ile tüketici fiyatları 2018 yılını yüzde 20,30 seviyesinde kapatmıştır. Böylece tüketici enflasyonu 15 yıl aradan sonra yüzde 20'nin üzerine çıkmıştır.

## Kur ve Maliyet Artışları Üretici Fiyatlarında Sıçramaya Yol Açtı

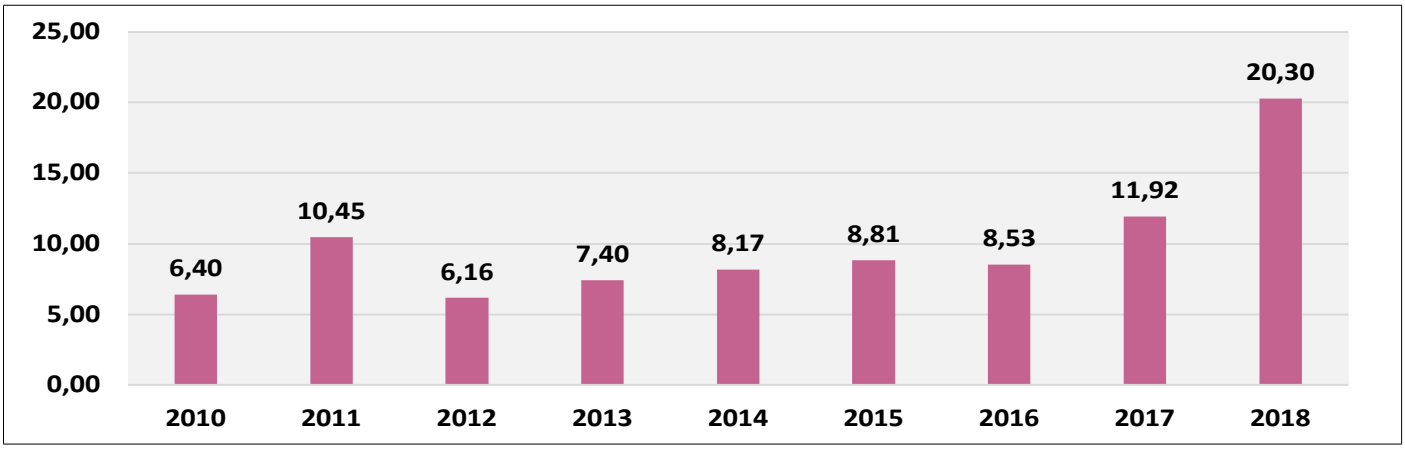
Türk Lirası'nda 2014 yılından itibaren başlayan değer kaybı üreticiler üzerinde maliyet baskısı biriktirmişti. Ancak durağan iç ve dış piyasalar nedeniyle üreticiler bu artışları fiyatlarına yansıtamamıştı. 2017 yılında iç ve dış pazarlardaki canlanma ile üreticiler maliyet baskısı karşısında fiyatlarını kısmen yükseltmişti. 2018 yılında ise Türk Lirası'nda aşırı değer kaybı ve ayrıca enerji ve emtia fiyat artışları ile faizlerdeki artışlar üretici fiyatlarının sıçramasına yol açmıştır. Üretici fiyatları 2018 sonunda yüzde 33,64'e yükselmiştir.

**Tablo.12 Temel İşgücü Göstergeleri**

| Yıllar | 15 Ve Daha Yukarı Yaştaki Nüfus Bin Kişi | İşgücü Bin Kişi | İstihdam Edilenler Bin Kişi | İşsiz Bin Kişi | İşgücüne Katılma Oranı % | İşsizlik Oranı % | Tarım Dışı İşsizlik Oranı % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 52.904 | 24.594 | 21.858 | 2.737 | 46,5 | 11,1 | 13,7 |
| 2011 | 53.985 | 25.594 | 23.266 | 2.328 | 47,4 | 9,1 | 11,3 |
| 2012 | 54.961 | 26.141 | 23.937 | 2.204 | 47,6 | 8,4 | 10,3 |
| 2013 | 55.982 | 27.046 | 24.601 | 2.445 | 48,3 | 9,0 | 10,9 |
| 2014 | 56.986 | 28.786 | 25.933 | 2.853 | 50,5 | 9,9 | 12,0 |
| 2015 | 57.854 | 29.678 | 26.621 | 3.057 | 51,3 | 10,3 | 12,4 |
| 2016 | 58.720 | 30.535 | 27.205 | 3.330 | 52,0 | 10,9 | 13,0 |
| 2017 | 59.894 | 31.643 | 28.189 | 3.454 | 52,8 | 10,9 | 13,0 |
| 2018 | 60.654 | 32.274 | 28.738 | 3.537 | 53,2 | 11,0 | 12,9 |

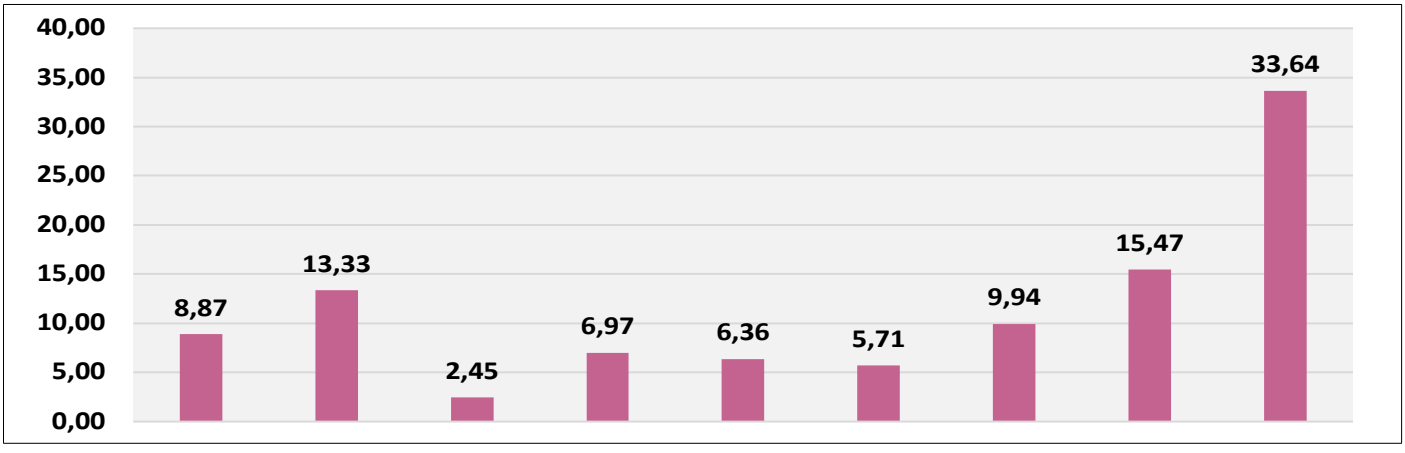
*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.12 Tüketici Fiyat Enflasyonu Yıllık ve Yılsonu; Yüzde**



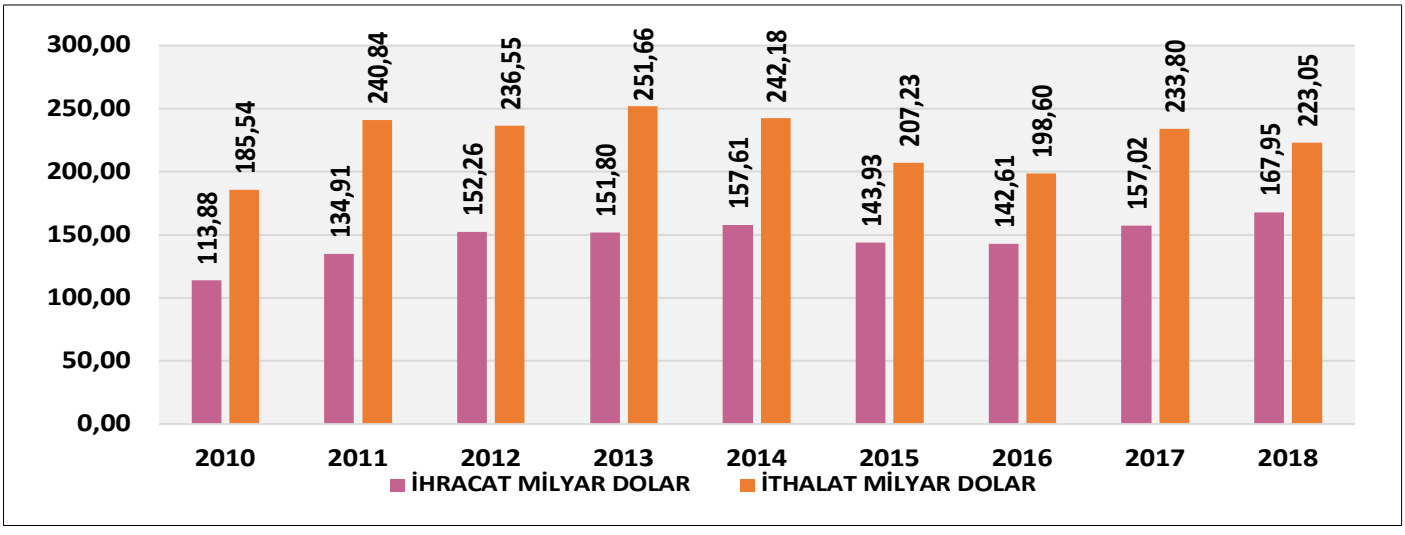

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.13 Üretici Fiyat Enflasyonu Yıllık ve Yılsonu; Yüzde**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.14 İhracat ve İthalat; Milyar Dolar**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## 2018 Yılında İhracatta Artış İthalatta Gerileme Yaşandı

2018 yılında ihracatta artış, ithalatta ise gerileme yaşanmıştır. İç talepte yılın ikinci yarısında ortaya çıkan gerileme ile üreticiler ihracata daha çok ağırlık vermiş ve ihracat yıl genelinde yüzde 7 artarak 168 milyar dolara yaklaşmıştır. Dünya ekonomisinde ve ihracat pazarlarımızdaki toparlanma ihracat artışımızı desteklemiştir. İthalat ise ekonomideki yavaşlama, Türk Lirası'ndaki değer kaybı ile gerilemiş ve 223 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

## Dış Ticaret Açığında Hızlı Daralma

Dış ticaret açığı 2018 yılında önemli ölçüde gerilemiş ve 55,1 milyar dolara inmiştir. 2017 yılında hem ekonomik büyümede hızlanma hem de enerji ve emtia fiyatlarındaki artışlar ile 76,78 milyar dolara yükselen dış ticaret açığında önemli bir iyileşme sağlanmıştır. İhracattaki artış dış ticaret açığındaki iyileşmeyi desteklemiştir. Ancak dış ticaretin daralmasında esas etki ithalatta yaşanan düşüş olmuştur. Böylece 2018 yılında ihracatın ithalata oranı da yüzde 75,3'e yükselmiştir.

## Ara Malı İthalatında Yüzde 6 Gerileme Yaşandı

İthalat ve dış ticaret açığında yaşanan gerilemede enerji hariç tüm mal gruplarında yaşanan gerileme etkili olmuştur. 2018 yılında özellikle iç talepteki daralma ile sanayinin ara malı ihtiyacı düşmüştür. Böylece ara malı ithalatı 2018 yılında yüzde 6 gerilemiştir. Tüketim malı ithalatı 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 19,6 ve yatırım malı ithalatı ise yüzde 11,5 gerilemiştir. 2018 yılında sadece enerji ithalatı yükselen enerji fiyatları nedeniyle artmıştır.

## Cari İşlemler Açığının Milli Gelire Oranı Yüzde 3,5'e Geriledi

2018 yılında dış ticaret açığındaki gerileme ve hizmet gelirlerindeki artış sonucu cari işlemler açığı yüzde 42,3 geri-leyerek 27,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Cari açığın milli gelire oranı ise yüzde 5,6'dan yüzde 3,5'e inmiştir. Cari açığın milli gelire oranı yüzde 5,0 olan kritik seviyenin altına inmiştir. Ancak cari açıktaki iyileşme daha çok ekonomik büyümenin ivme kaybetmesinden kaynaklanmıştır.

## Dış Borçlar 2018 Yılında Geriledi Ancak Milli Gelire Oranı Yükseldi

2018 yılında ekonomide yaşanan yavaşlama ve daralan cari açık sonucu dış borçlanma gereksinimi azalmıştır. Ayrıca 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan finansal dalgalanma nedeniyle yurtdışı borçlanma olanakları önemli ölçüde azalmıştır. Buna bağlı olarak brüt dış borç stoku 2018 yılında 11 milyar dolar gerileyerek 445 milyar dolara inmiştir. Dış borçlarda yaşanan gerilemeye karşın dış borçların milli gelire oranı ise 2018 yılında yüzde 56,8'e yükselmiştir. Milli gelirde dolar cinsinden küçülme nedeniyle oran yükselmiştir.

## Bütçe Açığı 2018 Yılında Önemli Ölçüde Yükseldi

2018 yılında bütçe açığında önemli bir artış yaşanmıştır. Bütçe açığı 2017 yılında ekonomiye verilen destekler ile ilk kez artış göstermişti. 2018 yılında ise bu kez yine bütçeden ekonomiye verilen desteklerin yanı sıra faizlerdeki ve faiz harcamalarındaki artışın etkisi ile bütçe açığı 72,6 milyar TL'ye kadar yükselmiştir. Bütçe açığının milli gelire oranı ise yüzde 2'ye ulaşmıştır. Bütçe açığının milli gelire oranı 2010 yılından sonra ilk kez yüzde 2 seviyesine çıkmıştır.

## Bütçe Açığı Yüzde 51,9 Yükseldi

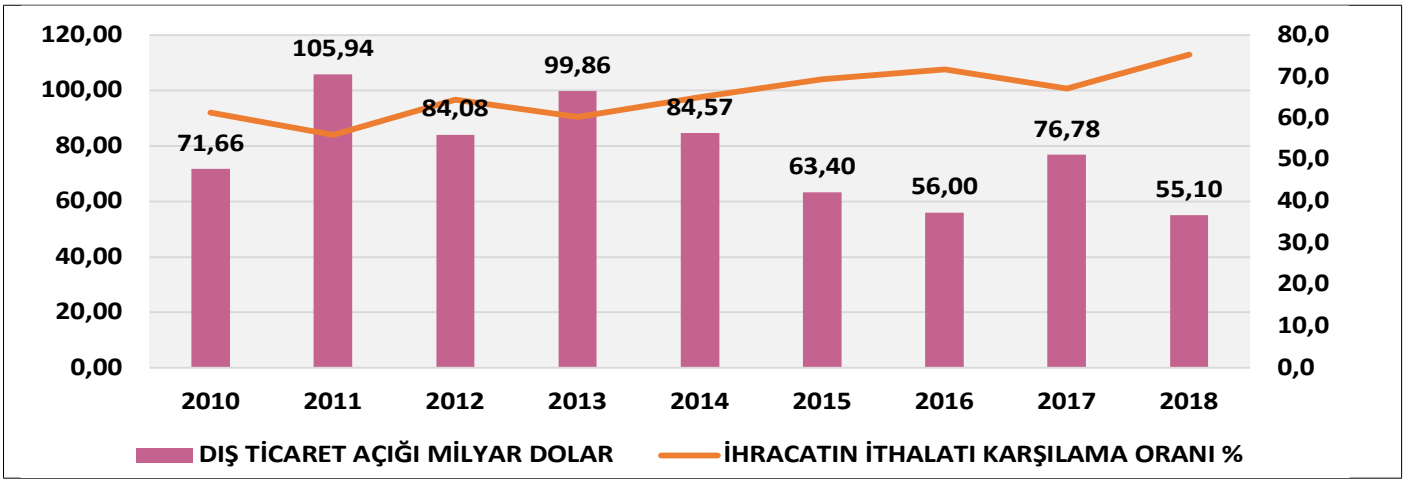
2018 yılında bütçe açığı yüzde 51,9 artarak 72,6 milyar TL'ye yükselmiştir. Bütçe harcamaları yüzde 22,5 yükselmiştir. Özellikle faiz oranlarındaki artışlar ile faiz harcamaları yüzde 30,5 genişlemiştir. Ekonomideki yavaşlama nedeniyle bütçe gelirlerindeki artış ise yüzde 20,2'de kalmıştır. Faiz dışı fazla ise 1,3 milyar TL ile 2002 yılından sonraki en düşük seviyesine inmiştir. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde 2018 kamu mali disiplinine ilişkin endişelerin arttığı bir yıl olmuştur.

**Tablo.13 İthalatın Mal Grupları İtibarıyla Dağılımı; Milyar Dolar**

| YILLAR | YATIRIM MALLARI | ARA MALLARI ENERJİ HARİÇ | ENERJİ | TÜKETİM MALLARI | TOPLAM |
|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 28,8 | 92,9 | 38,5 | 25,7 | 185,5 |
| 2011 | 37,3 | 119,0 | 54,1 | 29,7 | 240,8 |
| 2012 | 33,9 | 114,8 | 60,1 | 26,7 | 236,6 |
| 2013 | 36,8 | 128,6 | 55,9 | 30,4 | 251,7 |
| 2014 | 36,0 | 122,3 | 54,9 | 29,0 | 242,2 |
| 2015 | 34,9 | 105,5 | 37,8 | 28,6 | 207,2 |
| 2016 | 35,9 | 107,1 | 27,2 | 28,4 | 198,6 |
| 2017 | 33,1 | 135,0 | 37,2 | 28,5 | 233,8 |
| 2018 | 29,3 | 127,0 | 43,0 | 22,9 | 223,0 |

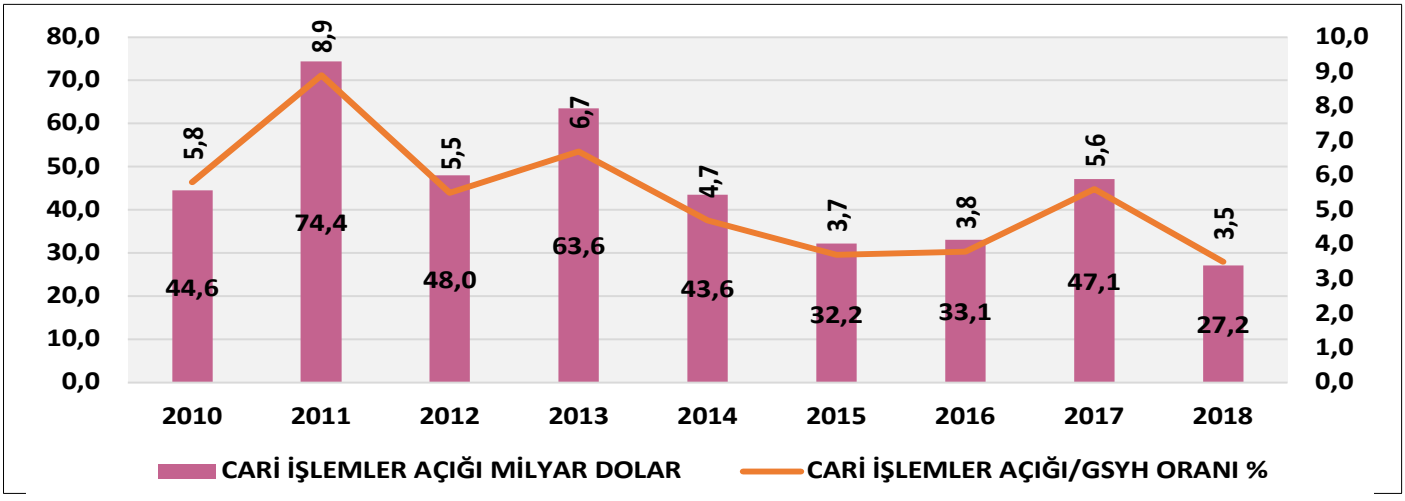
*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.15 Dış Ticaret Açığı ve İhracatın İthalatı Karşılama Oranı**



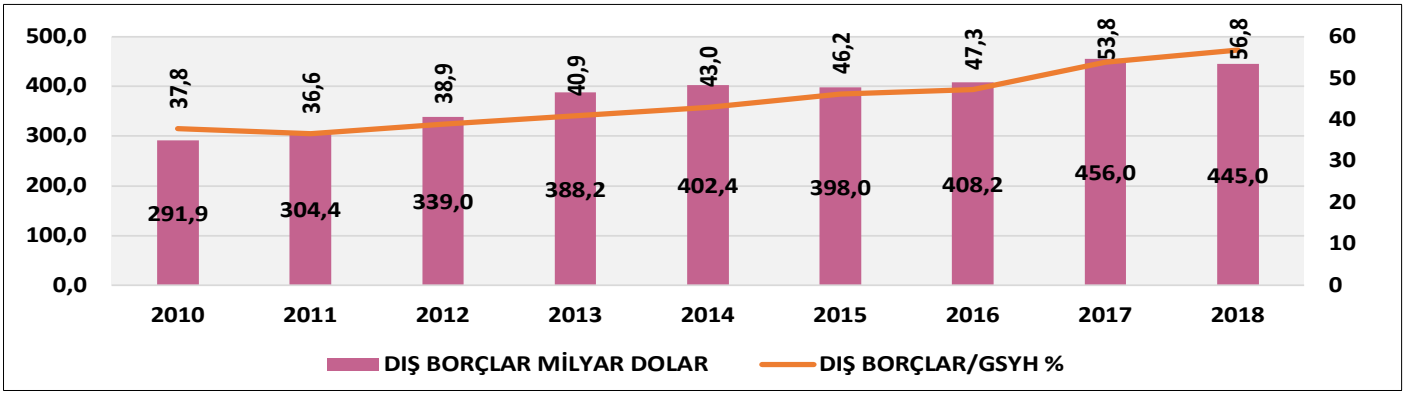

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.16 Cari İşlemler Açığı ve Milli Gelire Oranı**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.17 Dış Borçlar ve Milli Gelire Oranı**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.14 Merkezi Yönetim Bütçe Büyüklükleri; Milyar TL**

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bütçe Giderleri | 281,9 | 307,0 | 353,6 | 397,4 | 434,3 | 491,9 | 569,1 | 678,3 | 830,4 |
| Faiz Giderleri | 48,3 | 42,2 | 48,4 | 50,0 | 49,9 | 53,0 | 50,2 | 56,7 | 74,0 |
| Bütçe Gelirleri | 246,9 | 288,1 | 323,2 | 377,4 | 411,0 | 466,7 | 536,3 | 630,5 | 757,8 |
| Vergi Gelirleri | 210,6 | 253,8 | 278,8 | 326,2 | 352,5 | 407,8 | 459,0 | 536,6 | 621,3 |
| Bütçe Dengesi | -41,3 | -18,9 | -30,4 | -19,9 | -23,3 | -25,2 | -32,9 | -47,8 | -72,6 |
| Faiz Dışı Denge | 7,0 | 23,3 | 18,0 | 30,0 | 26,6 | 27,8 | 17,4 | 8,9 | 1,3 |

*Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı*

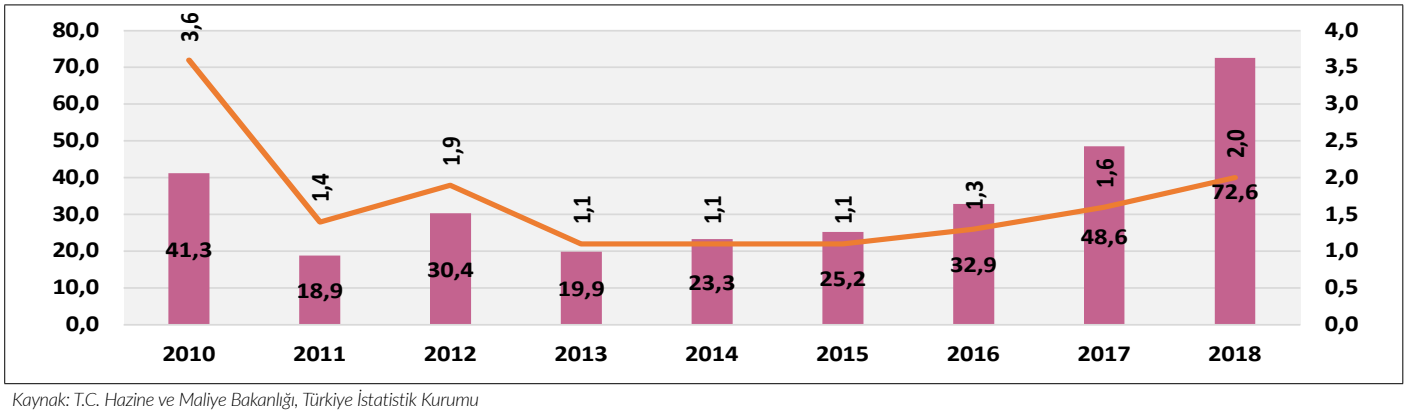
## Sabit Sermaye Yatırımları 2018 Yılında Cari Fiyatlarla Yüzde 18,6 Büyüdü

2018 yılında sabit sermaye yatırımları yüzde 18,6 büyüyerek 1.098 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak sabit sermaye yatırımları enflasyondan arındırıldığında yüzde 1,7 daralmıştır. Sabit sermaye yatırımları reel olarak küçülmüştür. Bu küçülmede iki unsur belirleyici olmuştur. İlk olarak inşaat sektöründeki küçülme ile inşaat yatırımları gerilemiştir. İkinci olarak ise yavaşlayan ekonomi ve artan faiz oranları ile makine ve teçhizat yatırımları da küçülmüştür. Böylece sabit sermaye yatırımlarında reel olarak daralma yaşanmıştır.

## Sabit Sermaye Yatırımlarında İnşaat ve Makine Yatırımları Birlikte Yavaşladı

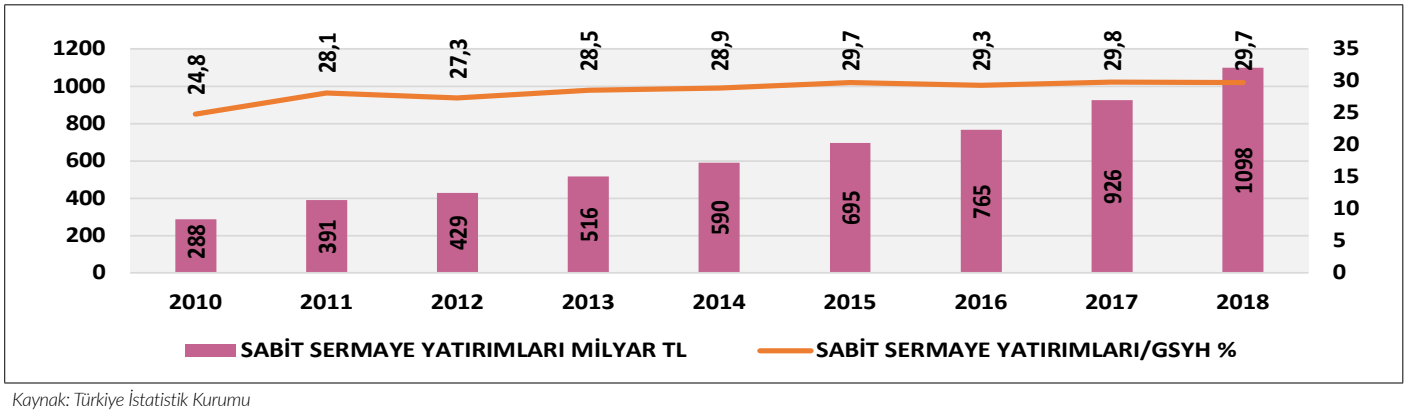
Sabit sermaye yatırımları üç unsurdan oluşmaktadır; inşaat yatırımları, makine ve teçhizat yatırımları ile diğer aktif yatırımları. 2018 yılında sabit sermaye yatırımlarında görülen yavaşlamada inşaat ve makine-teçhizat yatırımları birlikte belirleyici olmuştur. 2018 yılında inşaat yatırımları yüzde 20,7 büyüyerek 646,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Makine ve teçhizat yatırımları ise yüzde 13,8 büyümüş ve 372,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

**Grafik.18 Merkezi Bütçe Açığı ve GSYH Oranı**




*Kaynak: T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.19 Sabit Sermaye Yatırımları ve Milli Gelire Oranı**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.15 Sabit Sermaye Yatırımlarının Dağılımı Cari Fiyatlarla; Milyar TL**

| YILLAR | İNŞAAT YATIRIMLARI | MAKİNE VE TEÇHİZAT YATIRIMLARI | DİĞER AKTİF YATIRIMLARI | TOPLAM |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 145,1 | 114,8 | 28,6 | 288,5 |
| 2011 | 198,5 | 158,3 | 34,6 | 391,4 |
| 2012 | 226,0 | 162,0 | 40,8 | 428,8 |
| 2013 | 291,4 | 182,3 | 42,5 | 516,2 |
| 2014 | 338,4 | 206,4 | 45,9 | 590,7 |
| 2015 | 380,2 | 263,1 | 51,6 | 694,8 |
| 2016 | 424,5 | 283,9 | 56,3 | 764,7 |
| 2017 | 533,9 | 326,9 | 64,8 | 925,5 |
| 2018 | 646,2 | 372,0 | 79,9 | 1.098,0 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Sabit Sermaye Yatırımları İçinde En Büyük Payı Konut ve Ulaştırma Yatırımları Aldı

Sabit sermaye yatırımları içinde 2018 yılında en büyük payı yüzde 32,3 ile ulaştırma yatırımları alırken, konut yatırımları yüzde 27,6 payı ile ikinci sırada yer almıştır. Her iki alan da inşaat sektörü için öncelikli alanlardır. Kamu yatırımlarında en yüksek payı yüzde 34,8 ile ulaştırma yatırımları alırken, özel sektörde en yüksek payı yüzde 32,1 ile konut yatırımları almıştır. Özel sektörde ulaştırma yatırımları yüzde 31,9 ve imalat sanayi yatırımları ise yüzde 22,8 pay almıştır.

## Sanayi Üretiminde Büyüme Yüzde 1,8 ile Hız Kesti

Sanayi üretimi 2017 yılında yüzde 8,9 ile 2011 yılından sonraki en hızlı büyümesini göstermişti. 2018 yılında ise sanayi üretiminde büyüme hız kesmiş ve yüzde 1,8 olarak gerçekleşmiştir. Sanayi üretimi iç talepte yılın ikinci yarısında yaşanan daralma nedeniyle hız kesmiştir. 2018 yılında özellikle miktar olarak ihracat artışı sürmüştür. Ancak ihracat artışı iç talepteki kayıpları karşılayamamıştır. Böylece 2010 yılından sonraki en yavaş sanayi üretim artışı gerçekleşmiştir.

## İmalat Sanayi Ortalama Kapasite Kullanım Oranı 1,7 Puan Geriledi

2018 yılında sanayi üretiminde yaşanan yavaşlama ile imalat sanayinde ortalama kapasite kullanım oranı da 1,7 puan düşerek yüzde 78,5'ten yüzde 76,8'e inmiştir. Birçok sektörde ise bu oran yüzde 75'lerin de altına inmiştir. Kapasite kullanımının düşüşü yeni kapasite yatırımlarının da ötelenmesine neden olmuştur.

## Kredi Faizleri 2004 Yılından Sonra İlk Kez Yüzde 20'yi Aştı

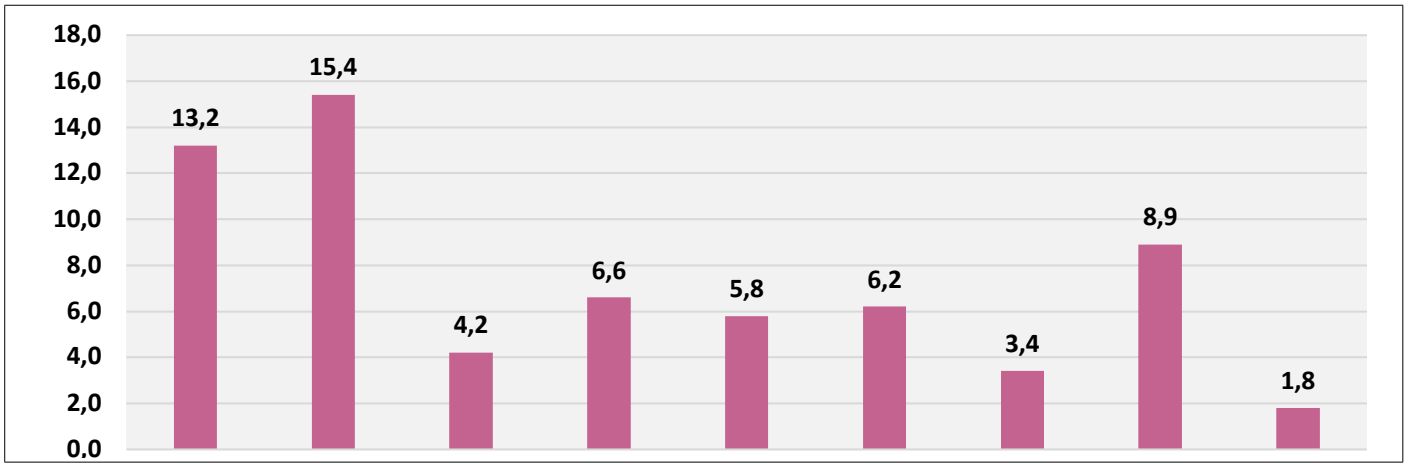
2018 yılında TL cinsinden kullanılan ticari kredi faiz oranları 2004 yılından sonra ilk kez yüzde 20 seviyesini aşmış ve yılsonunda yüzde 27,04 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk yarısındaki sınırlı artış sonrası Ağustos ayından itibaren TL faizlerde sert bir artış yaşanmıştır. Enflasyon döviz kurları ve faiz oranları birlikte hızlı bir yükselme göstermiştir. T.C. Merkez Bankası ise yılın ilk yarısında piyasaları destekleyen bir para politikası uygulamıştır. Yılın ikinci yarısında ise Türk Lirası'ndaki değer kaybı ve enflasyondaki artış nedeniyle T.C. Merkez Bankası sıkı para politikası uygulamaya başlamış ve ortalama fonlama faiz oranı yüzde 25,5'e yükselmiştir.

**Tablo.16 Sabit Sermaye Yatırımlarının Sektör Dağılımı Cari Fiyatlarla; Yüzde**

| Sektörler | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Kamu | Kamu | Kamu | Kamu | Özel | Toplam | Kamu | Özel | Toplam |
| Tarım | 8,6 | 8,6 | 8,6 | 8,9 | 0,9 | 2,1 | 8,4 | 0,9 | 2,0 |
| Madencilik | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,7 |
| İmalat | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 22,6 | 19,4 | 0,7 | 22,8 | 19,5 |
| Enerji | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 1,3 | 1,6 | 3,9 | 1,2 | 1,6 |
| Ulaştırma | 35,3 | 35,3 | 35,3 | 35,9 | 32,0 | 32,6 | 34,8 | 31,9 | 32,3 |
| Turizm | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 1,8 | 1,6 | 0,4 | 2,0 | 1,8 |
| Konut | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 32,5 | 28,0 | 1,4 | 32,1 | 27,6 |
| Eğitim | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 10,8 | 2,0 | 3,3 | 11,1 | 2,1 | 3,4 |
| Sağlık | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 5,3 | 2,6 | 3,0 | 6,4 | 2,6 | 3,2 |
| Diğer | 32,2 | 32,2 | 32,2 | 32,1 | 2,6 | 6,9 | 31,2 | 2,7 | 6,9 |
| **TOPLAM** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

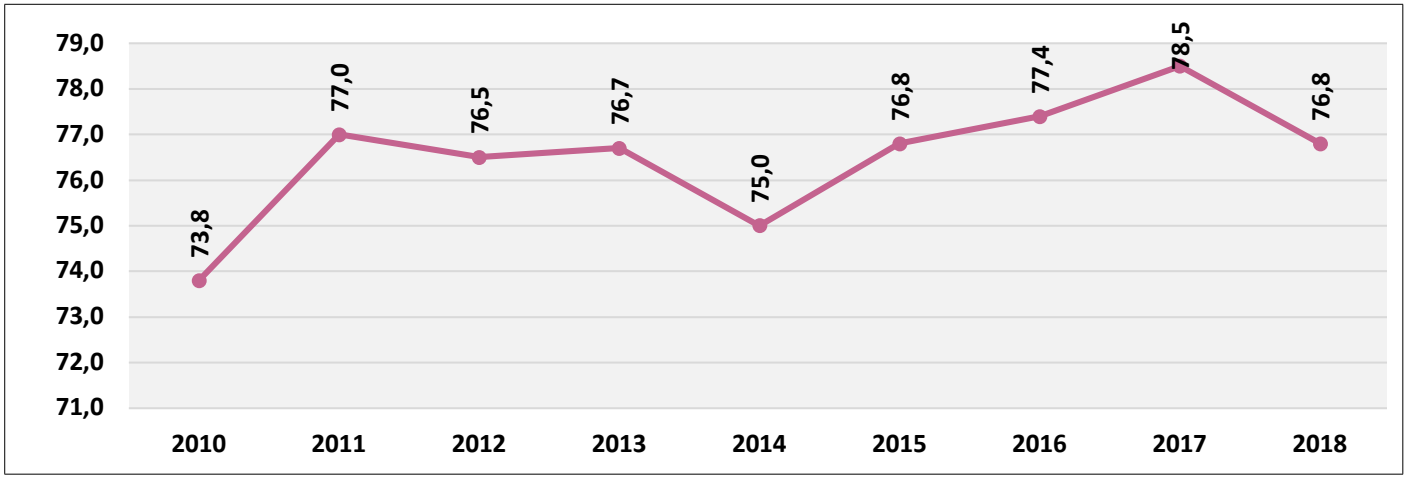
*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019 Yılı Programı*

**Grafik.20 Sanayi Üretimi Büyüme Yıllık; Yüzde**



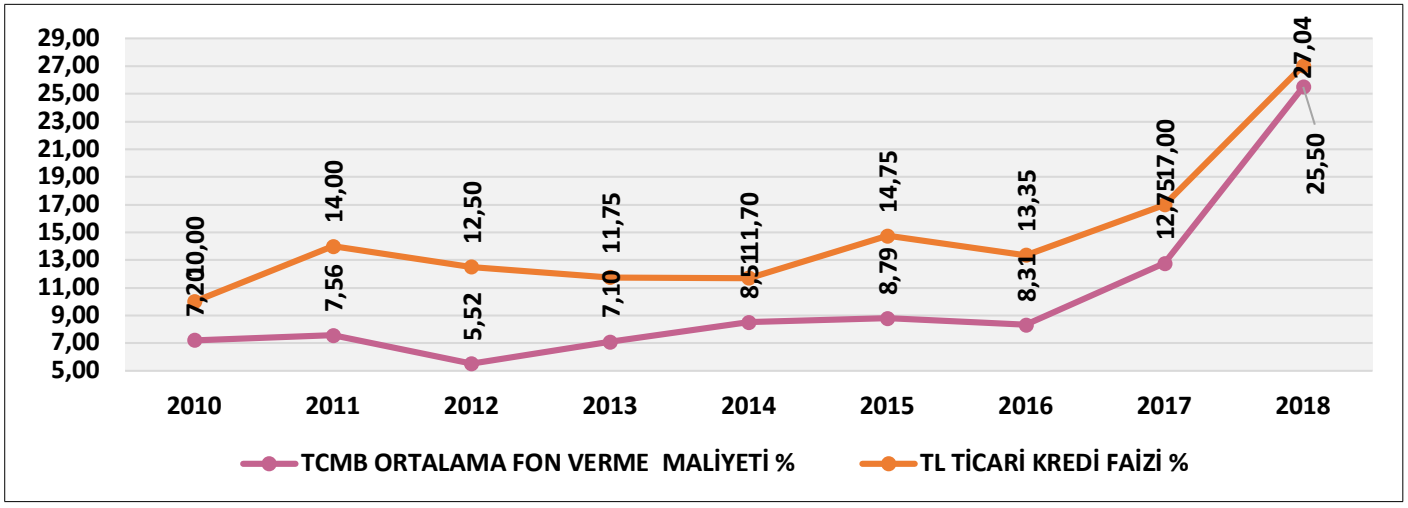

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.21 İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı Yüzde Yıllık Ağırlıklı Ortalama; Yüzde**




*Kaynak: T.C. Merkez Bankası*

**Grafik.22 Türk Lirası Faiz Oranları**




*Kaynak: T.C. Merkez Bankası*

## Türk Lirası 2018 Yılında Yüzde 36,3 Değer Kaybetti

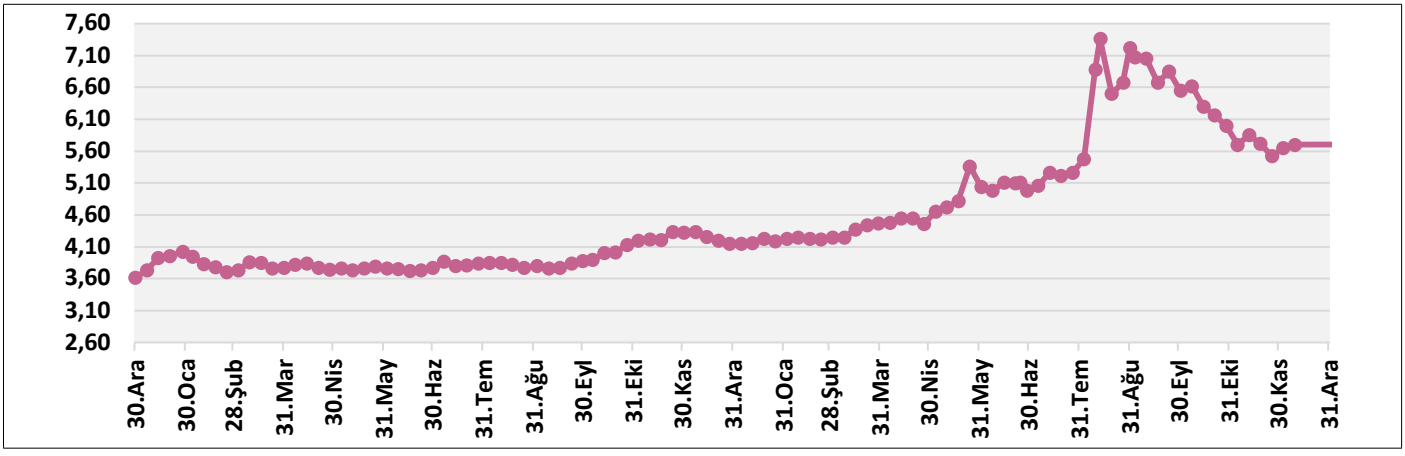
2016 yılında yaşanan olayların ardından yatırım yapılabilir kredi notunun kaybedilmesi ve ekonomiye ilişkin artan riskler nedeniyle Türk Lirası değer kaybetmeye başlamıştı. Kasım ayında ise ABD'deki başkanlık seçimleri ardından doların son yirmi yılın en değerli seviyesine ulaşması sonucu Türk Lirası'nda değer kaybı hızlanmıştı. 2017 yılının ilk yarısında ise doların kademeli olarak zayıflaması, dünya ekonomisindeki iyileşme ve risk iştahının artması sonucu Türk Lirası 2016 yılı kayıplarının bir bölümünü telafi etmiş ve daha istikrarlı bir seyir izlemişti. Bu seyir Ağustos ayı sonuna kadar sürmüştü. Ekonomide enflasyon ve cari açığın bozulmaya başlaması, Irak ve Suriye'de artan jeopolitik riskler, ABD ve AB ile ilişkilerde yaşanan gerginlik, yurtdışında ortaya çıkan yargılamalar sonucu Türk Lirası 2017 yılının son dört ayı içinde ise yine değer kaybetmişti.

Türk Lirası 2018 yılına da değer kaybı ile başlamıştır. Erken seçim kararı alınması ile siyasi belirsizlikler artmış ve Türk Lirası'nda değer kaybı ikinci çeyrekte ivme kazanmıştır. Seçimler sonrası ise bu kez yeni sisteme geçiş belirsizliği ve dış politik gerginlikler etkili olmaya başlamıştır. ABD ile yaşanan gerginlik Ağustos ayında Türk Lirası'nda hızlı bir değer kaybı sürecine yol açmıştır. Türk Lirası sepet kur Ağustos ayında 7,36 ile en yüksek seviyesine çıkmıştır. Daha sonra merkez bankasının faizleri artırması, alınan diğer önlemler ve ABD ile yaşanan gerginliğin azalması sonucu sepet kur gerilemiş ve yıl sonunda 5,76 seviyesinden kapanmıştır.

## Ekonomik Güven 2009 Sonrası En Düşük Seviyesine Geriledi

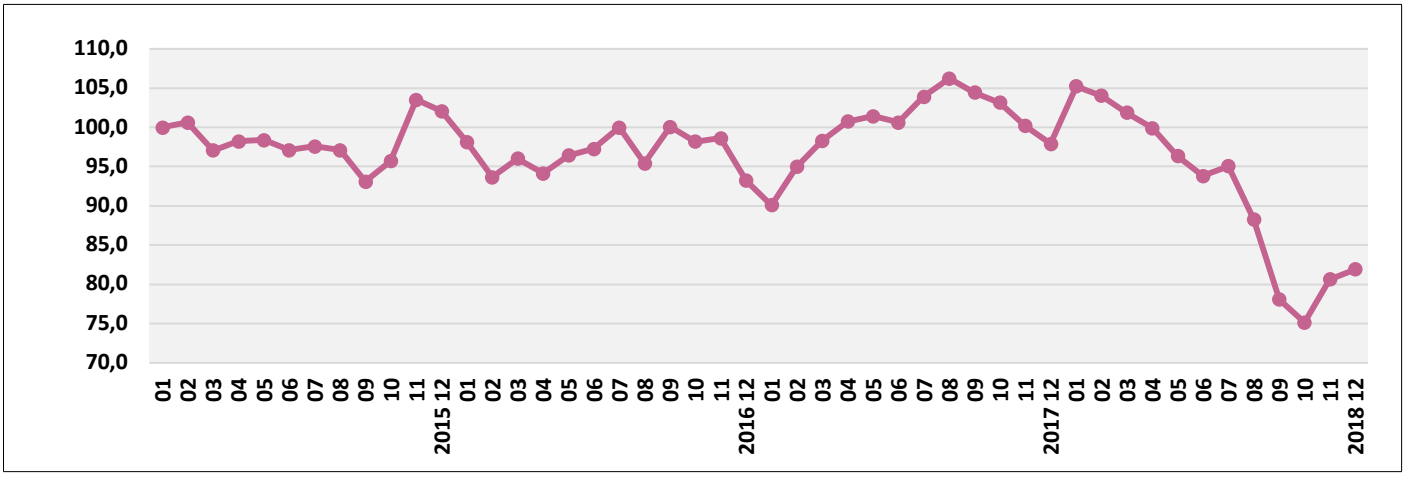
Ekonomide yılın ikinci yarısında yaşanan gelişmeler ekonomik güvende sert bir gerileme ortaya çıkarmıştır. Öncelikle dış politikada ve jeopolitik alanda yaşanan gerginlikler ekonomide güven kaybına yol açmıştır. Ardından Türk Lirası'nda hızlı değer kaybı ve ekonomideki yavaşama ile güven kaybı da hızlanmıştır. Böylece ekonomik güven 2018 yılını 2009 sonrası en düşük seviyede kapatmıştır.

**Grafik.23 Türk Lirası Sepet Kur**




*Kaynak: T.C. Merkez Bankası*

**Grafik.24 Ekonomik Güven Endeksi 2010=100**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## II.2 İNŞAAT SEKTÖRÜ

### İnşaat Sektörü 2018 Yılını Küçülme ile Kapattı ve Sektörde Yapısal Sorunlar Ortaya Çıktı

İnşaat sektöründe büyüme üçüncü çeyrekten itibaren tersine dönmüş ve sektör 2018 yılında yüzde 1,9 küçülmüştür. Gayrimenkul sektörü ise 2018 yılında yüzde 2,7 büyümüştür. Toplam inşaat harcamaları 2018 yılında 646 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. İnşaat harcamaları 2018 yılında cari fiyatlarla yüzde 20,7 artmıştır.

2018 yılında alınan toplam yapı ruhsatları alan bazında yüzde 48,9 azalarak 143,82 milyon metrekare olmuştur. 2018 yılında alınan konut yapı ruhsatları alan bazında geçen seneye göre yüzde 54,3 düşerek 101,56 milyon metrekare olmuştur. Konut dışı bina yapı ruhsatları ise aynı dönemde yüzde 28,9 azalarak 42,26 milyon metrekare olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılında konut satışları 2017 yılına göre yüzde 2,4 düşmüş ve 1.375.398 adet olmuştur. Yabancılara konut satışı ise yüzde 78,4 artarak 39.663 adet olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ipotekli konut satışları geçen yıla göre yüzde 41,5 küçülmüş ve 276.820 adet olmuştur. Yeni (birinci el) konut satışı ise yüzde 2,1 düşerek 646.065 adet olarak gerçekleşmiştir.

Yeni konut fiyatları artışı yavaşlamış ve 2018 genelinde yıllık yüzde 3'e gerilemiştir. 2017 yılında ise yıllık artış yüzde 6,9 olarak gerçekleşmişti. Uygulanan konut kampanyaları ve indirimler ile ortalama fiyat artışı yüksek inşaat maliyetleri artışına rağmen yavaşlamıştır.

Konut kredileri 2018 yılında bir önceki yıl göre yüzde 1,6 küçülmüştür. Konut kredisi aylık ortalama faiz oranı ise 2017 yılında yüzde 1,03 iken 2018 yılında ortalama yüzde 1,75'e yükselmiştir.

İnşaat işgücü maliyetleri ise 2018 yılında yüzde 17,43 artmıştır. 2017 yılında artış yüzde 13,70 olarak gerçekleşmişti. Yabancıların gayrimenkul alımları 2018 yılında 27,6 artarak 5,92 milyar dolara yükselmiştir.

Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri 2018 yılında toparlanma göstermiştir. 2018 yılında alınan proje tutarı 19,4 milyar dolar, proje adedi ise 261'dir. 2017 yılında alınan proje tutarı 14,86 milyar dolar, proje adedi ise 275'tir. Proje tutarında artış yüzde 28,2 olarak gerçekleşmiştir.

İnşaat sektöründe 2018 yılında önemli yapısal sorunlar ortaya çıkmıştır. Yapısal sorunların büyük bölümü mali yapı kaynaklı gerçekleşmiştir. Öncelikle talepteki ve satışlardaki gerileme ile nakit akışlarında daralma başlamıştır. İkinci olarak mevcut banka kredi borçlarının geri ödenmesinde yüksek döviz kurları ve faizler nedeniyle sıkışıklıklar yaşanmaktadır. Üçüncü olarak yeni banka kredilerinin kullanımı çok sınırlı olarak gerçekleşmektedir. Ve son olarak artan inşaat maliyetleri nedeniyle işletme sermayesi ihtiyacı yükselmiştir. Müteahhitlerin bu mali sorunları inşaat sektöründe yapısal sorunlar yaratmaktadır. İnşaat sektöründe kalıcı iyileşme için mali sorunların çözülmesi gerekmektedir.

**Tablo.17 İnşaat Sektörü Temel Göstergeler**

| GÖSTERGELER | 2017 | 2018 | DEĞİŞİM % |
|---|---|---|---|
| TÜRKİYE EKONOMİSİ BÜYÜME % | 7,4 | 2,6 | - |
| İNŞAAT SEKTÖRÜ İSTİHDAM BİN KİŞİ | 2.095 | 1.983 | -5,3 |
| İNŞAAT SEKTÖRÜ BÜYÜME % | 9,0 | -1,9 | - |
| GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ BÜYÜME % | 2,5 | 2,7 | - |
| TOPLAM İNŞAAT HARCAMALARI MİLYAR TL | 535 | 646 | 20,7 |
| ALINAN KONUT YAPI RUHSATI MİLYON $m^2$ | 222,31 | 101,56 | -54,3 |
| ALINAN KONUT DIŞI BİNA YAPI RUHSATI MİLYON $m^2$ | 59,40 | 42,26 | -28,9 |
| ALINAN TOPLAM YAPI RUHSATI MİLYON $m^2$ | 281,71 | 143,82 | -48,9 |
| ALINAN KONUT YAPI İZİNLERİ MİLYON $m^2$ | 121,84 | 133,31 | 9,4 |
| ALINAN KONUT DIŞI BİNA YAPI İZİNLERİ MİLYON $m^2$ | 39,91 | 36,63 | -8,2 |
| ALINAN TOPLAM YAPI İZİNLERİ MİLYON $m^2$ | 161,75 | 169,94 | 5,1 |
| KONUT SATIŞI ADET | 1.409.314 | 1.375.398 | -2,4 |
| KONUT SATIŞI ADET İPOTEKLİ | 473.099 | 276.820 | -41,5 |
| KONUT SATIŞI ADET YENİ KONUT | 659.698 | 646.065 | -2,1 |
| YABANCILARA KONUT SATIŞI ADET | 22.234 | 39.663 | 78,4 |
| YENİ KONUT FİYAT ARTIŞI YILLIK % | 6,9 | 3,0 | - |
| KONUT KREDİLERİ HACMİ MİLYAR TL | 191,4 | 188,03 | -1,6 |
| KONUT KREDİSİ FAİZ ORANLARI % AYLIK ORTALAMA | 1,03 | 1,75 | - |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI MİLYAR DOLAR | 18,43 | 21,58 | 17,1 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATI MİLYAR DOLAR | 9,05 | 8,10 | -10,5 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ÜRETİMİ BÜYÜME % | 6,4 | -2,0 | - |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İÇ PAZARI MİLYAR TL | 348 | 420 | 20,7 |
| BİNA İNŞAAT MALİYETLERİ YILLIK ARTIŞI % | 15,83 | 26,26 | - |
| BİNA İNŞAAT MALZEME FİYATLARI YILLIK ARTIŞI % | 17,05 | 30,21 | - |
| BİNA İNŞAAT İŞÇİLİK MALİYETİ YILLIK ARTIŞI % | 13,70 | 17,43 | - |
| YABANCILARIN GAYRİMENKUL ALIMI MİLYON DOLAR | 4,64 | 5,92 | 27,6 |
| YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK İŞLERİ MİLYAR DOLAR | 14,86 | 19,40 | 28,2 |
| YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK İŞLERİ PROJE ADET | 275 | 261 | -5,1 |

## İnşaat Sektörü 2018 Yılında Yüzde 1,9 Küçüldü

İnşaat sektörü 2018 yılında yüzde 1,9 küçülmüştür. Böylece sektörde 2009 yılından sonra ilk kez küçülme yaşanmıştır. Yılın ikinci yarısında ortaya çıkan ekonomik yavaşlama ve finansal dalgalanmalar en çok inşaat sektörünü etkilemiştir. İnşaat sektöründe hem müteahhitlik kesiminin mali yapısı hem de piyasalardaki arz/talep ve fiyat dengesi bozulmuştur. Buna bağlı olarak inşaat sektörü 9 yıl aradan sonra yeniden küçülmüştür.

## İnşaat Sektöründe Büyüme İkinci Çeyrekten İtibaren İvme Kaybetti

İnşaat sektörü 2018 yılında ikinci çeyrekten itibaren ivme kaybetmeye başlamıştır. 2017 yılındaki hızlı çeyrek büyümeler sonrası 2018 yılı ilk çeyreğinde de yüzde 8 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak sektörde mali yapıların bozulması ile ikinci çeyrekte büyüme yüzde 1,5'e inmiştir. Üçüncü ve dördüncü çeyreklerde ise yüksek küçülmeler yaşanmıştır. İnşaat sektörü üçüncü çeyrekte yüzde 5,6 ve dördüncü çeyrekte yüzde 8,7 küçülmüştür. Böylece sektör yılın ikinci yarısında yüzde 7,1 küçülmüştür.

## İnşaat Harcamaları 2018 Yılında 646,2 Milyar TL'ye Ulaştı

2018 yılında inşaat harcamaları cari fiyatlarla yüzde 20,7 büyüyerek 646,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. İnşaat harcamaları nominal olarak önemli bir gelişme göstermiştir. Ancak bu genişleme büyük ölçüde enflasyondan ve inşaat maliyetlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. İnşaat harcamaları enflasyondan arındırıldığında reel olarak büyümemiştir.

## İnşaat Harcamaları Yılın İkinci Yarısında Zayıfladı

2018 yılında inşaat harcamaları çeyrek dönemler itibarıyla dalgalanma göstermiştir. Yılın ilk ve özellikle ikinci çeyreğinde inşaat harcamalarında önemli artışlar yaşanmıştır. Ancak yılın üçüncü ve dördüncü çeyreklerinde ise inşaat harcamaları gerileme eğilimine girmiştir. Yılın ikinci yarısındaki gerileme sektördeki yapısal sorunlardan ve talepteki daralmadan kaynaklanmıştır. Ayrıca inşaat maliyetlerinde yaşanan sert artışlar da olumsuz etkilemiştir.

## İnşaat Sektörü ile GSYİH Büyümesi 2018 Yılında Ayrıştı

İnşaat sektörü ile GSYİH büyümesi arasında 2018 yılında yeniden bir ayrışma ortaya çıkmıştır. İnşaat sektörü 2016 ve 2017 yılında GSYİH büyümesi üzerinde performans göstermiştir. 2018 yılında ise ekonomide yavaşlama ortaya çıkmış ve ekonomi yüzde 2,6 büyümüştür. İnşaat sektörü ise 2018 yılında yüzde 1,9 küçülmüştür. İnşaat sektörü ile GSYİH büyümesi arasında ortaya çıkan bu ayrışma inşaat sektörünün kendi iç sorunlarından kaynaklanmaktadır.

## İnşaat Sektörünün Milli Gelir İçinde Payı 7,2'ye Geriledi

2010 yılından itibaren inşaat sektörünün milli gelir içindeki payı artış göstermişken ilk kez 2018 yılında payda önemli bir düşüş yaşanmıştır. Ekonomi büyürken inşaat sektöründe yaşanan küçülme ile inşaat sektörünün GSYH içindeki payı 1,4 puan düşmüş ve yüzde 7,2'ye inmiştir. Böylece 2011 yılındaki paya geri dönülmüştür.

## İnşaat Harcamalarının Sabit Sermaye Yatırımları İçinde Payı Yüzde 58,8'e Yükseldi

İnşaat harcamalarının toplam sabit sermaye yatırımları içinden aldığı pay 2018 yılında 1,1 puan artarak yüzde 58,8'e yükselmiştir. İnşaat harcamalarının toplam sabit sermaye yatırımları içindeki payı 2015 ve 2016 yıllarında geriledikten sonra 2017 yılında tekrar artmıştı. Artış 2018 yılında da sürmüştür. Sabit sermaye yatırımları içinde en yüksek payı alan inşaat harcamalarının 2018 yılı performansı daha çok diğer sabit sermaye yatırımları harcamalarının küçülmesinden ve pay kayıplarından ortaya çıkmıştır.

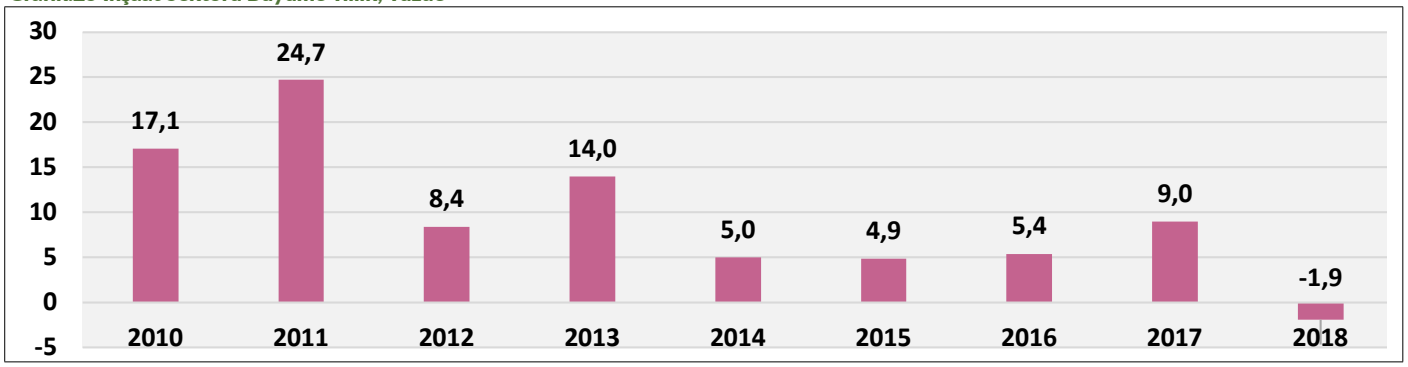
## Bina İnşaat Maliyetleri 2018 Yılında Yüzde 25,7 Yükseldi

2018 yılında üretici fiyatlarında, döviz kurlarında ve emtia fiyatlarında önemli artışlar yaşanmıştır. Bu artışlar inşaat sektöründe de etkili olmuş ve bina inşaat maliyetleri 2018 yılında yüzde 25,7 yükselmiştir. Bu artış 2010 yılından sonraki dönemde yaşanan en yüksek artış olmuştur. Bina inşaat maliyetlerini oluşturan işgücü maliyetleri 2018 yılında yüzde 17,45 artış göstermiştir. İnşaat malzemeleri maliyetleri ise yüzde 29,2 artmıştır. İnşaat malzemelerindeki artış başta metaller olmak üzere emtia fiyatlarındaki sıçramadan kaynaklanmıştır.

## İnşaat Sektöründe Ortalama İstihdam 2018 Yılında 2 Milyonun Altına Geriledi

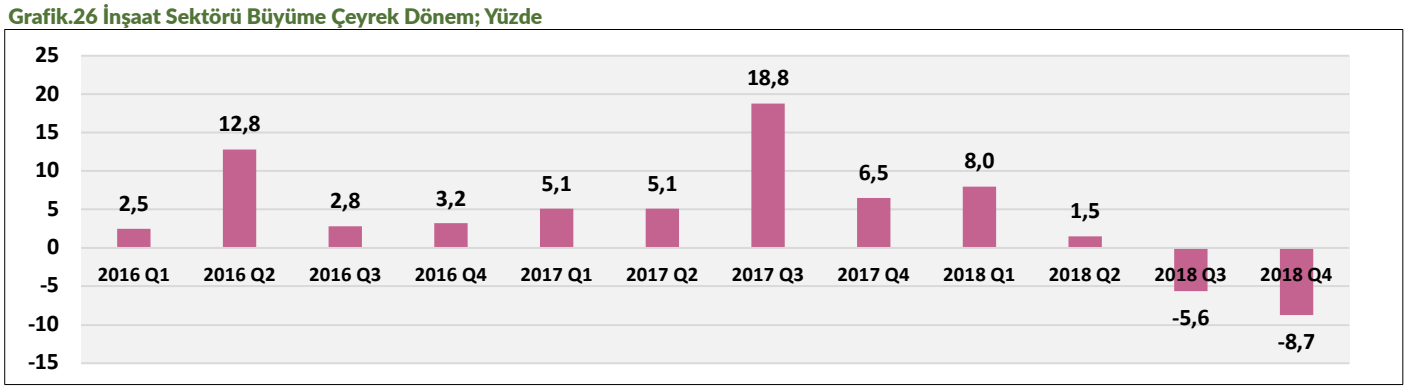
İnşaat sektöründe istihdam 2008 yılından sonra sürekli ve kademeli bir artış göstermiş, 2018 yılında ise ilk kez gerilemiştir. İnşaat sektöründe ortalama istihdam 2017 yılında 2.095 bin kişiye ulaşmış ve sektörde yıllık ortalama istihdam ilk kez 2 milyonu aşmıştı. 2018 yılında ise inşaat sektöründe istihdam 112 bin kişi gerilemiş ve 1,98 milyon kişi olarak gerçekleşmiştir. İnşaat sektörünün toplam istihdam içindeki payı da yüzde 7,4'ten yüzde 6,9'a inmiştir. İstihdam göstergesi inşaat sektöründe 2018 yılında yaşanan küçülmeyi de yansıtmaktadır.

**Grafik.25 İnşaat Sektörü Büyüme Yıllık; Yüzde**



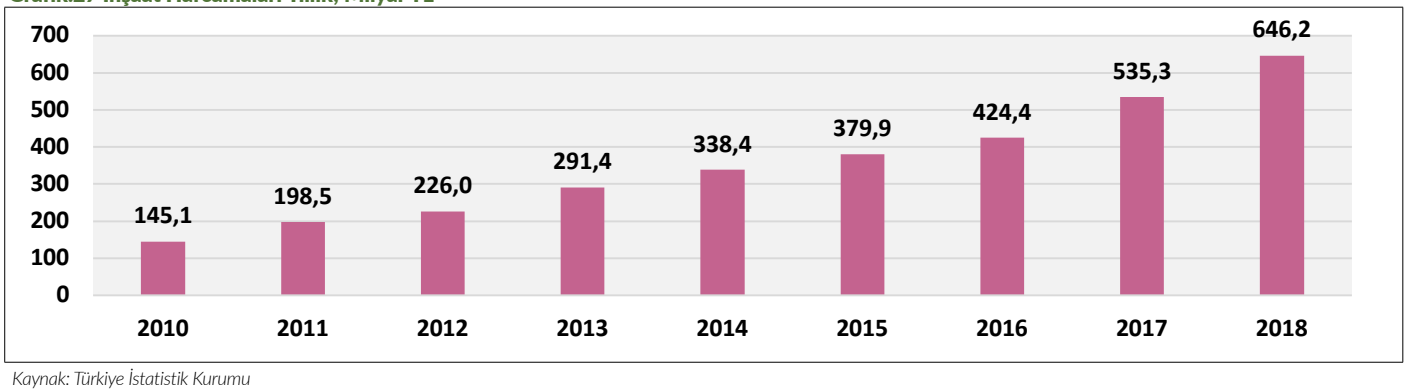

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.26 İnşaat Sektörü Büyüme Çeyrek Dönem; Yüzde**



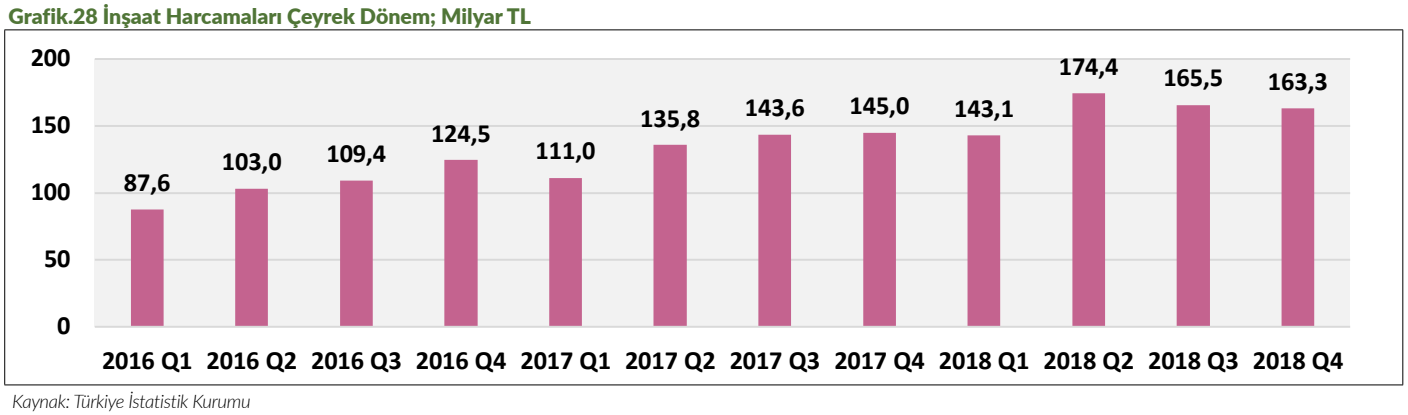

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.27 İnşaat Harcamaları Yıllık; Milyar TL**



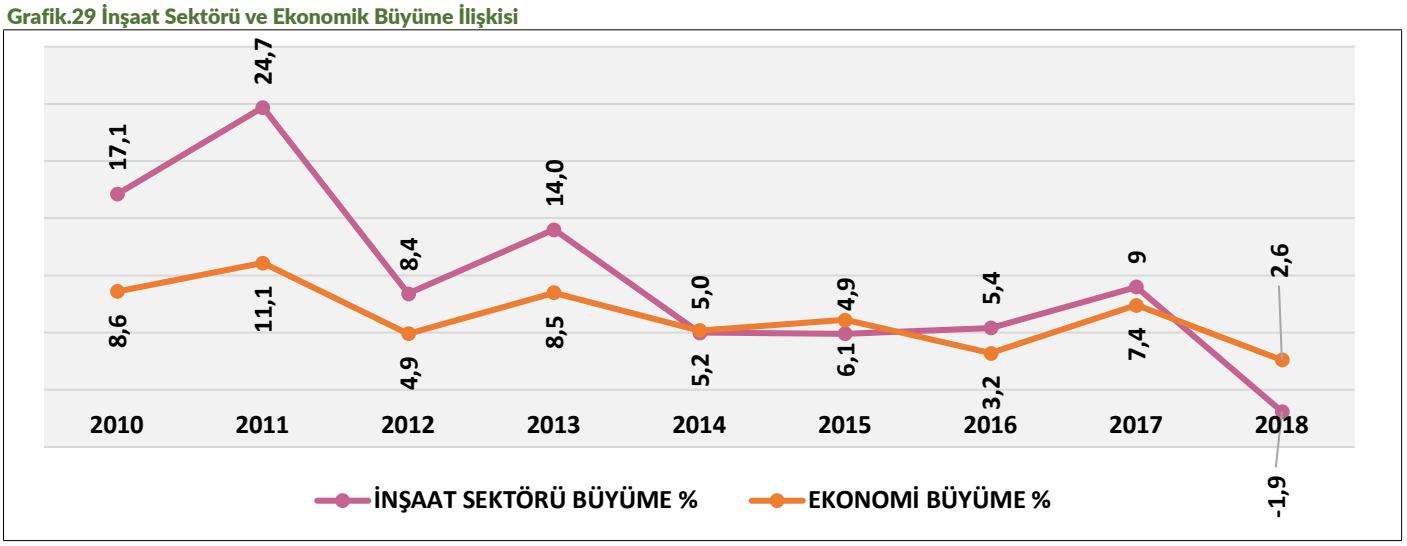

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.28 İnşaat Harcamaları Çeyrek Dönem; Milyar TL**



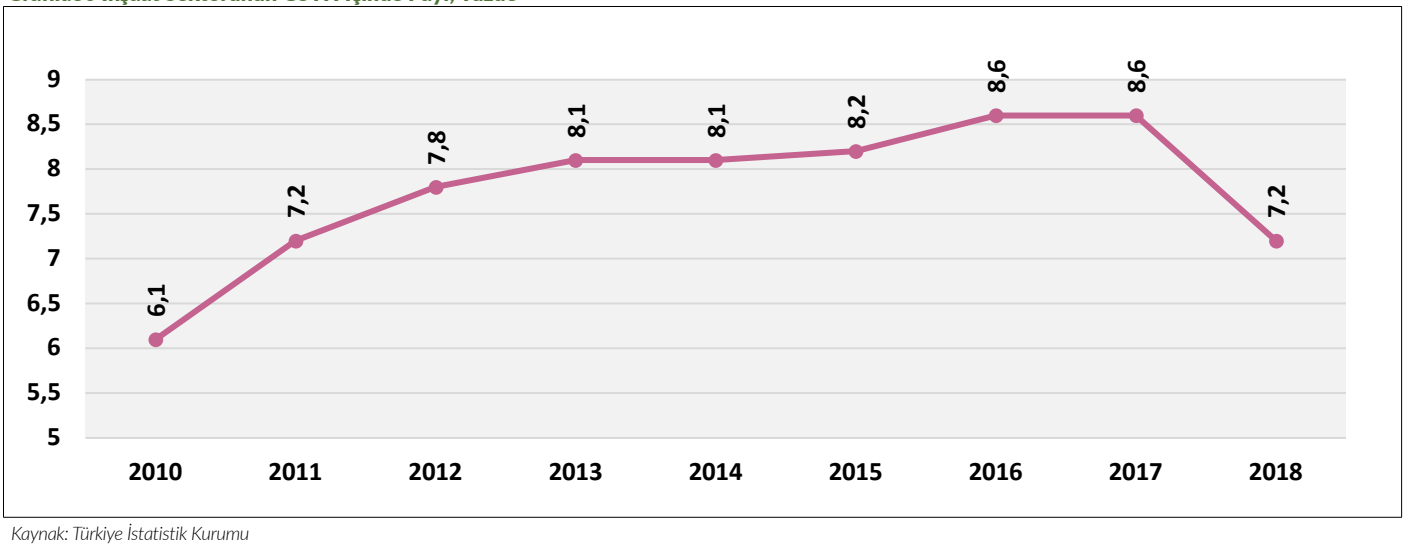

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.29 İnşaat Sektörü ve Ekonomik Büyüme İlişkisi**



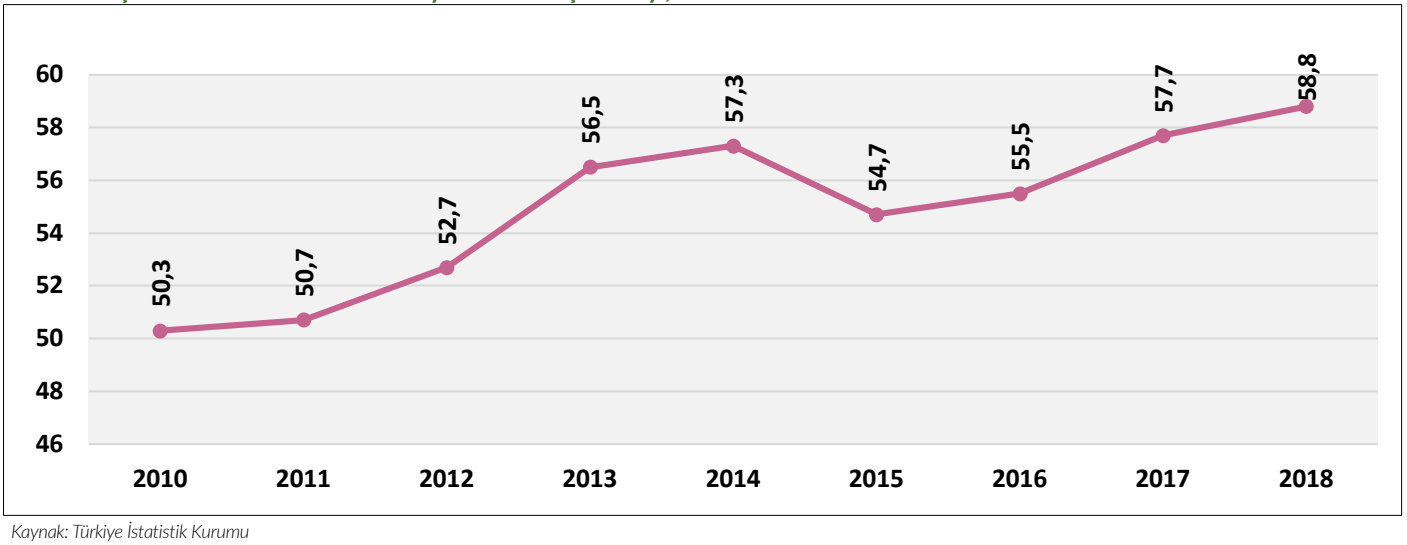

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.30 İnşaat Sektörünün GSYH İçinde Payı; Yüzde**



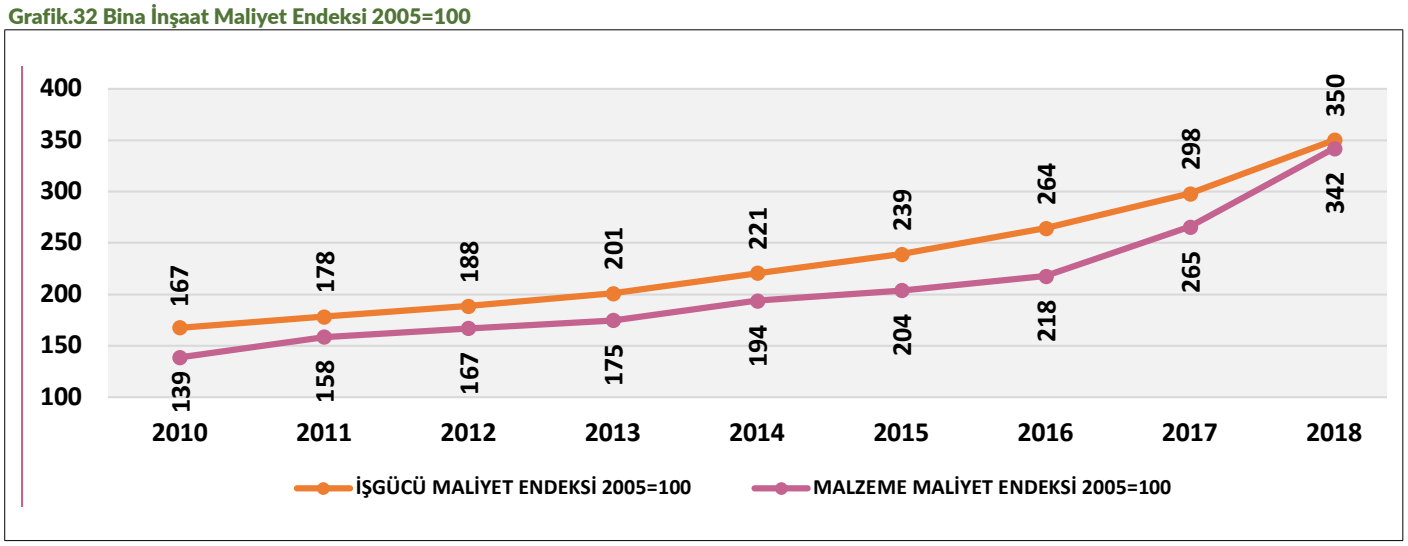

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.31 İnşaat Harcamalarının Sabit Sermaye Yatırımları İçinde Payı; Yüzde**



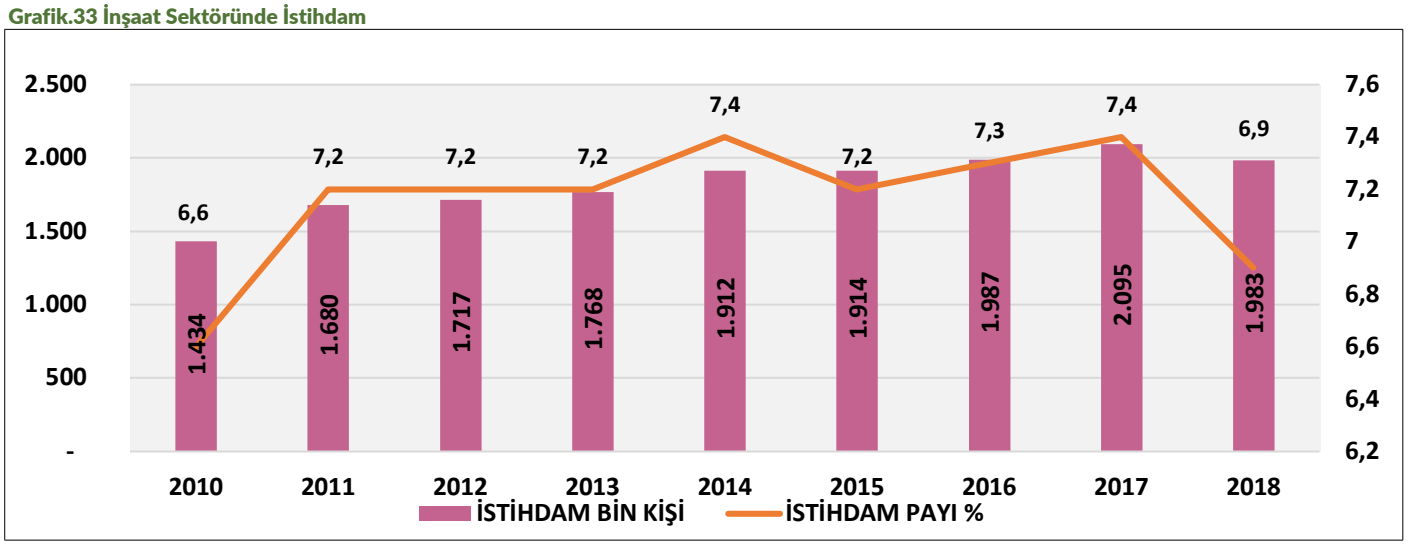

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.32 Bina İnşaat Maliyet Endeksi 2005=100**



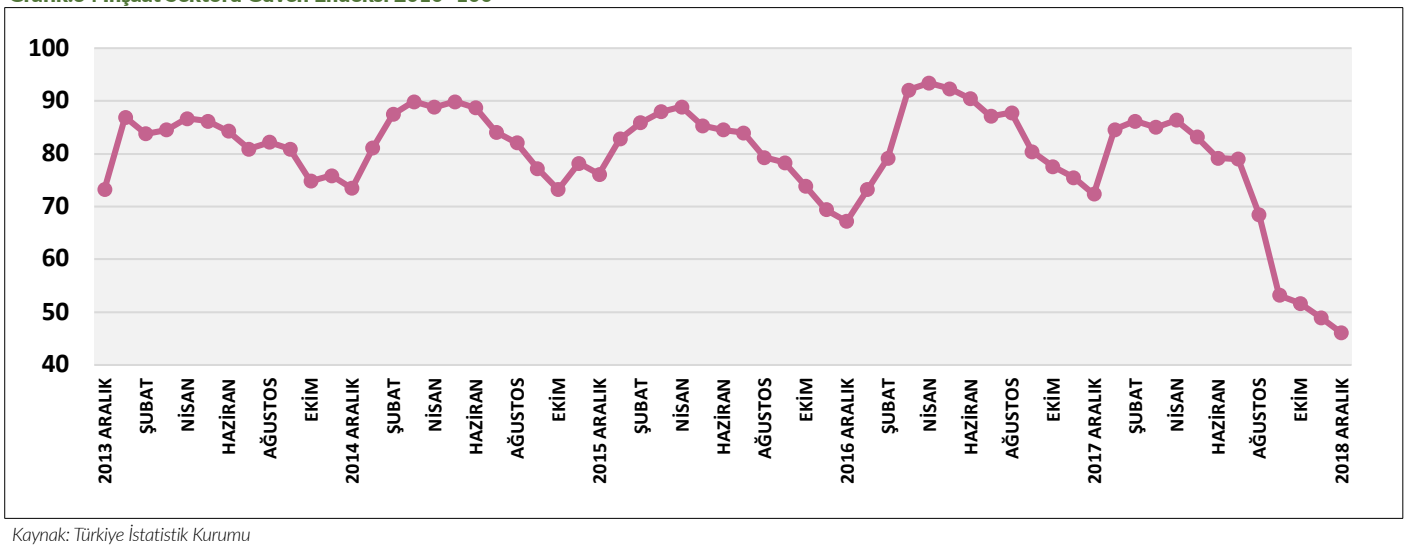

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.33 İnşaat Sektöründe İstihdam**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.34 İnşaat Sektörü Güven Endeksi 2010=100**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İnşaat Sektöründe Güven 2018 Yılında, Ölçüldüğü En Düşük Seviyesine Geriledi

İnşaat sektöründe güven endeksi 2018 yıl sonunda TÜİK tarafından ölçülmeye başlanan 2010 yılından bu yana en düşük seviyesine gerilemiştir. İnşaat sektörü güveni 2017 yılı ortalarından itibaren gerilemeye başlamış, gerileme 2018 yılında hız kazanmıştır. İnşaat sektörü güveni özellikle yılın ikinci yarısında sert düşüş göstermiştir.

## Alınan Yapı Ruhsatlarında Sert Düşüş Yaşandı

2018 yılında alınan yapı ruhsatlarında sert bir düşüş yaşanmıştır. Alınan yapı ruhsatları yüzölçümü olarak yüzde 48,9 azalmış ve 206,97 milyon metrekareye inmiştir. Konutlar için alınan yapı ruhsatlarında küçülme ise yüzölçümü olarak yüzde 54,3'e çıkmıştır. Sadece 640.030 adet daire için yapı ruhsatı alınmıştır. Konut dışı binalar için alınan yapı ruhsatlarında küçülme ise yüzölçümü olarak yüzde 28,9'da kalmıştır. Alınan yapı ruhsatlarındaki gerilemede özellikle yılın ikinci yarısında ortaya çıkan keskin talep daralması ve mali sıkışıklıklar etkili olmuştur.

## Alınan Yapı İzinlerinde (Yeni Arzlar) Artış Sınırlı Gerçekleşti

2018 yılında alınan yapı ruhsatlarında önemli bir gerileme yaşanmışken yeni arzları tarif eden alınan yapı izinlerinde sınırlı artışlar gerçekleşmiştir. Alınan yapı izinleri yüzölçümü olarak yüzde 5,1 artmış ve 169,94 milyon metrekare olmuştur. Konutlar için alınan yapı izinlerinde büyüme yüzölçümü olarak yüzde 5,6'ya çıkmıştır. 867 bin adet daire için yapı izni alınmıştır. Konut dışı binalar için alınan yapı izinlerinde ise yüzölçümü olarak yüzde 3 artış yaşanmıştır. Alınan yapı izinlerindeki yavaşlamada talep tarafındaki yavaşlama etkili olmuştur.

## Konut İnşaat Harcamalarının Payı 2018 Yılında Geriledi

2013-2018 dönemini kapsayan son altı yıl içinde konut inşaat harcamaları ile konut dışı bina inşaat harcamaları arasındaki dağılımda konut harcamalarının payı 2017 yılına kadar artmış ve yüzde 79,6'ya yükselmiştir. Ancak 2018 yılında pay yeniden yüzde 73,4'e inmiştir. Böylece son altı yılın en düşük pay gerçekleşmiştir.

Konut inşaat harcamalarının payındaki bu düşüş 2018 yılında konut sektöründe yaşanan durgunluğu ve sıkıntıları açık şekilde yansıtmaktadır. Konut harcamalarının toparlanması için konut sektöründe kalıcı iyileştirmelere ihtiyaç duyulmaktadır.

**Tablo.18 Alınan Yapı Ruhsatlarında Bina İstatistikleri**

| Kullanım Amacı | | Yıllar | | | Değişim % | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2016/2017 | 2017/2018 |
| Toplam Bina | Bina sayısı | 134.099 | 160.445 | 101.510 | 19,6 | -36,7 |
| | Yüzölçümü (m²) | 206.971.538 | 281.713.052 | 143.819.838 | 36,1 | -48,9 |
| | Değer (Milyon TL) | 188.532 | 305.850 | 196.453 | 62,2 | -35,8 |
| | Daire sayısı | 1.006.650 | 1.377.061 | 643.125 | 36,8 | -53,3 |
| Toplam Konut | Bina sayısı | 113.038 | 138.246 | 81.602 | 22,3 | -41,0 |
| | Yüzölçümü (m²) | 159.071.137 | 222.308.636 | 101.562.534 | 39,8 | -54,3 |
| | Değer (Milyon TL) | 145.536 | 243.406 | 140.215 | 67,2 | -42,4 |
| | Daire sayısı | 1.002.725 | 1.369.560 | 640.030 | 36,6 | -53,3 |
| Toplam Konut Dışı Bina | Bina sayısı | 21.061 | 22.199 | 19.908 | 5,4 | -10,3 |
| | Yüzölçümü (m²) | 47.900.401 | 59.404.416 | 42.257.304 | 24,0 | -28,9 |
| | Değer (Milyon TL) | 42.996 | 62.444 | 56.238 | 45,2 | -9,9 |
| | Daire sayısı | 3.925 | 7.501 | 3.095 | 91,1 | -58,7 |

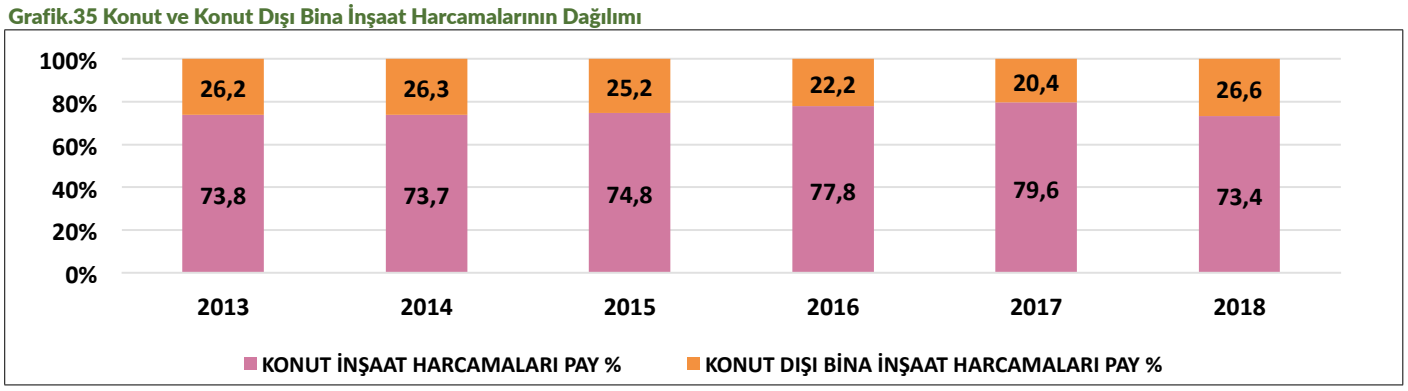
*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.19 Alınan Yapı İzinleri Bina İstatistikleri**

| Kullanım Amacı | | Yıllar | | | Değişim % | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2016/2017 | 2017/2018 |
| Toplam Bina | Bina sayısı | 111.383 | 117.360 | 123.776 | 5,4 | 5,5 |
| | Yüzölçümü (m²) | 151.305.780 | 161.751.496 | 169.943.417 | 6,9 | 5,1 |
| | Değer (Milyon TL) | 137.449 | 176.639 | 236.786 | 28,5 | 34,1 |
| | Daire sayısı | 754.174 | 823.952 | 870.501 | 9,3 | 5,6 |
| Toplam Konut | Bina sayısı | 95.477 | 102.847 | 107.245 | 7,7 | 4,3 |
| | Yüzölçümü (m²) | 115.040.207 | 126.188.002 | 133.306.509 | 9,7 | 5,6 |
| | Değer (Milyon TL) | 105.363 | 138.996 | 187.058 | 31,9 | 34,6 |
| | Daire sayısı | 750.743 | 820.764 | 866.982 | 9,3 | 5,6 |
| Toplam Konut Dışı Bina | Bina sayısı | 15.936 | 14.513 | 16.531 | -8,9 | 13,9 |
| | Yüzölçümü (m²) | 36.265.573 | 35.563.494 | 36.636.908 | -1,9 | 3,0 |
| | Değer (Milyon TL) | 32.086 | 37.643 | 49.728 | 17,3 | 32,1 |
| | Daire sayısı | 3.431 | 3.188 | 3.519 | -7,1 | 10,4 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.35 Konut ve Konut Dışı Bina İnşaat Harcamalarının Dağılımı**




## II.3 KONUT SEKTÖRÜ

Konut sektörü inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisi için en önemli faaliyet alanı olmayı sürdürmektedir. Bu çerçevede konut sektörüne ilişkin çok yönlü ve ayrıntılı göstergelere ve değerlendirmelere yer verilmektedir. Konut sektörü 2017 yılında her yönü ile inşaat sektöründe sürükleyici olmuşken 2018 yılında yaşanan küçülme büyük ölçüde konut sektöründe gerileyen performanstan kaynaklanmıştır.

### Konut Yapı Ruhsatlarında Sert Düşüş Yaşandı

2018 yılında alınan konut yapı ruhsatlarında sert düşüş yaşanmıştır. Konutlar için alınan yapı ruhsatları yüzölçümü olarak yüzde 54,3 düşerek 101,56 milyon metrekare olarak gerçekleşmiştir. 640.030 adet daire için yapı ruhsatı alınmıştır. Ortalama konut alanı da 158,7 metrekareye inmiştir. İnşaat değeri 140,2 milyar TL olan alınan yapı ruhsatları konut sektöründe yeni başlangıçlar için sınırlı bir beklenti yaratmaktadır. Konut sektöründe alınan yapı ruhsatları verileri bina ve daire sayısı ile yüzölçümü itibarıyla 2007 yılına geri dönmüştür.

**Tablo.20 Yapı Ruhsatlarına Göre Konut İnşaatları (2010-2018)**

| Yıllar | Bina sayısı | Konut Birim Sayısı (Daire) | Yüzölçümü (m²) | Ortalama Konut Birim Alanı (m²) | Değer (Milyon TL) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 121.038 | 906.527 | 140.738.525 | 155,3 | 81.883 |
| 2011 | 87.246 | 647.693 | 93.459.859 | 144,3 | 61.549 |
| 2012 | 89.271 | 746.586 | 113.047.329 | 151,4 | 78.415 |
| 2013 | 102.251 | 836.138 | 129.797.003 | 155,2 | 94.627 |
| 2014 | 117.166 | 1.026.238 | 163.605.930 | 159,4 | 131.934 |
| 2015 | 106.734 | 897.230 | 140.335.751 | 156,4 | 120.111 |
| 2016 | 113.038 | 1.002.725 | 159.071.137 | 158,6 | 145.536 |
| 2017 | 138.246 | 1.369.560 | 222.308.636 | 162,4 | 243.406 |
| 2018 | 81.602 | 640.030 | 101.562.534 | 158,7 | 140.215 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Konut Arzında Kademeli Artış 2018 Yılında da Devam Etti

Konut sektöründe yeni arzlar 2018 yılında en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2018 yılında tamamlanarak yapı izni (oturma izni) alınan daire sayısı 866.982 olarak gerçekleşmiştir. Böylece tarihin en yüksek yıllık konut arzı gerçekleşmiştir. Önceki yıllarda alınan yapı ruhsatlarındaki artış 2018 yılındaki konut arzına da yansımıştır. 2016 yılı Eylül ayından itibaren konut satışlarına verilen destekler ve düzenlenen konut ve faiz kampanyaları ile konut talebi artmış bu da konut arzını desteklemiştir.

**Tablo.21 Yapı Kullanma İzin Belgelerine Göre Konut İnşaatları (2010-2018)**

| Yıllar | Bina sayısı | Konut Birim Sayısı (Daire) | Yüzölçümü ($m^2$) | Ortalama Konut Birim Alanı ($m^2$) | Değer (Milyon TL) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 70.273 | 427.878 | 62.898.559 | 147,0 | 35.301 |
| 2011 | 85.481 | 554.459 | 80.457.217 | 145,1 | 51.567 |
| 2012 | 82.325 | 544.605 | 78.280.170 | 143,7 | 52.743 |
| 2013 | 102.327 | 723.540 | 104.384.728 | 144,3 | 74.895 |
| 2014 | 103.945 | 767.740 | 113.851.670 | 148,3 | 89.836 |
| 2015 | 94.536 | 732.948 | 109.215.596 | 149,0 | 92.207 |
| 2016 | 95.477 | 750.743 | 115.040.207 | 153,4 | 105.363 |
| 2017 | 102.847 | 820.764 | 126.188.002 | 153,7 | 138.996 |
| 2018 | 107.245 | 866.982 | 133.306.509 | 153,8 | 187.058 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Konut Satışları 2018 Yılında Yüzde 2,4 Düştü ve 2009 Sonrası İlk Kez Geriledi

2018 yılında konut satışları yüzde 2,4 düşerek 1.375.398 adet olarak gerçekleşmiş ve 2017 yılında ulaşılan zirve seviyesinden geri gelinmiştir. Konut satışları 2009 yılındaki daralma ardından 2010-2017 arasında kesintisiz artış göstermişti. 2018 yılında ise ilk kez konut satışlarında küçülme yaşanmıştır. 2017 yılında sektöre verilen destekler ile konut satışları zirveye ulaşmış, ancak 2018 yılında özellikle yılın ikinci yarısındaki gerileme ile satışlarda düşüş yaşanmıştır.

2018 yılında konut kredi faiz oranları kademeli olarak yükselmiş, bankaların kredi olanakları ise daralmıştır. Buna bağlı olarak konut kredileri de 2018 yılında mutlak olarak gerilemiştir. Konut kredilerinde yaşanan bu gelişmeye bağlı olarak ipotekli konut satışları 2018 yılında yüzde 41,5 daralmış ve 276.820 adete gerilemiştir. İpotekli satışların toplam satışlar içindeki payı yüzde 20,1'e kadar gerilemiştir. Diğer satışlar ise yüzde 17,3 artarak 1 milyon seviyesini geçmiştir.

**Tablo.22 Konut Satışları Adet Daire**

| Yıllar | İpotekli Satışlar | Diğer Satışlar | Toplam Satışlar |
|---|---|---|---|
| 2013 | 460.112 | 697.078 | 1.157.190 |
| 2014 | 389.689 | 775.692 | 1.165.381 |
| 2015 | 434.388 | 854.932 | 1.289.320 |
| 2016 | 449.508 | 891.945 | 1.341.453 |
| 2017 | 473.099 | 936.215 | 1.409.314 |
| 2018 | 276.820 | 1.098.578 | 1.375.398 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## 2018 Yılında 651.572 Adet Yeni (Birinci El) Konut Satıldı

2018 yılında konut satışlarında 9 yıl sonra gerileme yaşanmıştır. Bu çerçevede birinci el konut satışları 2018 yılında yüzde 1,2 azalarak 651.572 adet olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte yeni ev satışları göreceli olarak yüksek gerçekleşmiştir. İkinci el konut satışları ise yüzde 3,5 düşerek 723.826 adete inmiştir. İlk ve ikinci el konut satışlarında birlikte gerileme yaşanmıştır.

**Tablo.23 Konut Satışlarının Birinci Ve İkinci El Dağılımı**

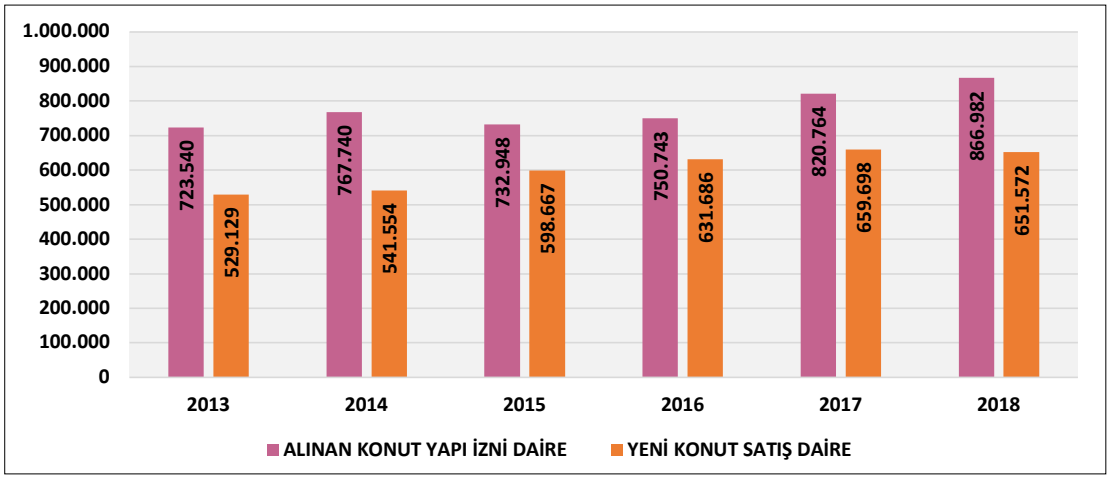
| Dönem | Toplam | Birinci El | İkinci El |
|---|---|---|---|
| 2013 | 1.157.190 | 529.129 | 628.061 |
| 2014 | 1.165.381 | 541.554 | 623.827 |
| 2015 | 1.289.320 | 598.667 | 690.653 |
| 2016 | 1.341.453 | 631.686 | 709.767 |
| 2017 | 1.409.314 | 659.698 | 749.616 |
| 2018 | 1.375.398 | 651.572 | 723.826 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Yeni Konut Satışlarının Yeni Konut Arzına Oranı Yüzde 75,2'ye Geriledi

2013 yılından bu yana yeni konut arzları yeni konut satışlarının üzerinde gerçekleşmektedir. Yeni konut satışlarının arzlara oranı yıllık olarak yüzde 80 ile 85 arasında değişmektedir. 2018 yılında ise yeni konut arzları (alınan yapı izinleri) artışını sürdürmüş, ancak yeni konut satışları gerileme göstermiştir. 2018 yılında arzlar daha hızlı büyümüş ve yeni konut satışlarının yeni konut arzına oranı 2017 yılında yüzde 80,3 iken, 2018 yılında yüzde 75,2'ye gerilemiştir. Böylece yüzde 80 seviyesinin altına inilmiştir.

**Grafik.36 Arz Edilen ve Satılan Yeni Konutlar**




**Tablo.24 İllere Göre Toplam Konut Satışları 2013-2018**

| İLLER | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| İstanbul | 234.789 | 225.454 | 239.767 | 232.428 | 238.383 | 234.055 |
| Ankara | 137.773 | 131.825 | 146.537 | 144.570 | 150.561 | 131.161 |
| İzmir | 72.421 | 71.779 | 77.796 | 81.316 | 84.184 | 75.762 |
| Antalya | 59.478 | 62.227 | 64.396 | 60.608 | 60.273 | 62.940 |
| Bursa | 40.894 | 42.437 | 50.137 | 52.436 | 56.192 | 51.362 |
| Konya | 27.724 | 29.385 | 30.641 | 31.822 | 34.750 | 37.198 |
| Mersin | 32.393 | 31.204 | 35.632 | 34.904 | 36.540 | 37.189 |
| Kocaeli | 28.512 | 29.720 | 35.353 | 35.257 | 38.898 | 35.783 |
| Aydın | 24.124 | 25.149 | 28.722 | 32.290 | 35.033 | 33.463 |
| Tekirdağ | 28.959 | 29.239 | 31.792 | 34.126 | 33.144 | 30.886 |
| Adana | 20.928 | 20.897 | 23.413 | 27.723 | 31.551 | 30.638 |
| Gaziantep | 21.594 | 22.169 | 23.986 | 26.730 | 29.721 | 29.240 |
| Kayseri | 27.109 | 28.375 | 30.652 | 30.675 | 30.315 | 29.041 |
| Balıkesir | 22.234 | 23.302 | 26.292 | 27.666 | 28.250 | 28.917 |
| Samsun | 18.538 | 18.141 | 19.233 | 22.225 | 24.176 | 25.196 |
| Manisa | 15.597 | 16.181 | 19.628 | 21.960 | 25.159 | 24.946 |
| Sakarya | 18.208 | 19.441 | 20.727 | 23.152 | 23.457 | 23.091 |
| Hatay | 15.281 | 15.821 | 18.049 | 20.197 | 21.996 | 22.835 |
| Eskişehir | 21.292 | 19.921 | 22.234 | 22.951 | 24.977 | 22.454 |
| Şanlıurfa | 12.281 | 15.064 | 17.824 | 17.849 | 19.332 | 20.696 |
| Muğla | 15.928 | 16.061 | 17.016 | 17.486 | 18.618 | 18.633 |
| Denizli | 12.591 | 13.204 | 13.812 | 14.977 | 18.149 | 18.107 |
| Diyarbakır | 13.966 | 13.836 | 15.907 | 17.108 | 19.404 | 17.749 |
| Kahramanmaraş | 9.839 | 10.637 | 11.728 | 14.684 | 16.231 | 16.781 |
| Çanakkale | 9.991 | 10.363 | 12.076 | 13.189 | 13.058 | 13.725 |
| Trabzon | 10.792 | 11.435 | 12.634 | 13.523 | 12.227 | 12.827 |
| Diğer İller | 203.954 | 212.464 | 243.336 | 269.601 | 284.735 | 290.723 |
| **TOPLAM** | **1.157.190** | **1.165.731** | **1.289.320** | **1.341.453** | **1.409.314** | **1.375.398** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Konut Satışlarında Büyük İllerde Gerileme Yaşandı

2018 yılında konut satışlarında 2009 yılından sonraki ilk gerileme yaşanmıştır. Konut satışlarındaki gerilemenin daha çok büyük illerde yaşandığı görülmektedir. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da konut satışları göreceli olarak daha yüksek düşüş göstermiştir. Buna karşın orta ölçekli illerde konut satışlarında artış devam etmiştir. 2018 yılında Antalya, Konya, Mersin, Balıkesir, Hatay, Şanlıurfa, Muğla, Kahramanmaraş, Çanakkale ve Trabzon'da satışlar artmıştır. İlk 25 ilin dışında kalan diğer illerde de konut satışları 2018 yılında sınırlı da olsa artış göstermiştir.

## İllerde Yeni Konut Satışları Farklı Gelişmeler Gösterdi

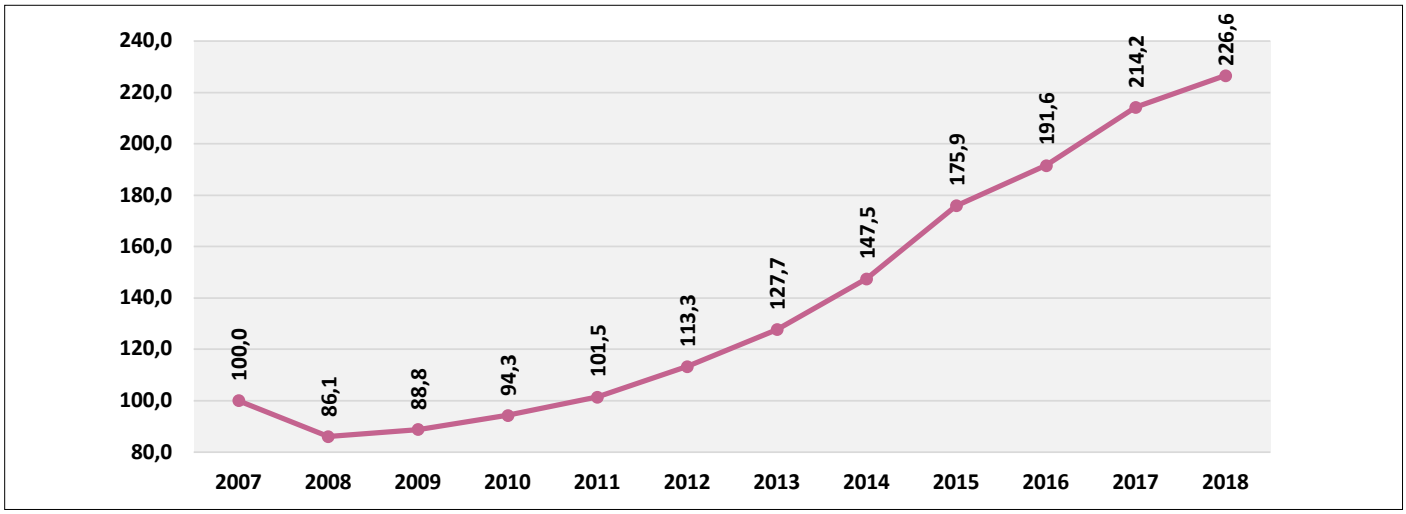
2018 yılında konut satışlarında 2009 yılından sonraki ilk gerileme yaşanmıştır. Bu gerilemeden yeni konut satışları daha çok etkilenmiştir. İllerde yeni konut satışlarında farklı eğilimler ortaya çıkmıştır. Ancak çoğu ilde gerileme yaşandığı görülmektedir. Büyük illerde yeni konut satışları düşüş göstermiştir. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da yeni konut satışları da göreceli olarak daha yüksek bir düşüş göstermiştir. Buna karşın orta ölçekli illerde konut satışlarında artış devam etmiştir. 2018 yılında Antalya, Konya, Mersin, Samsun, Hatay, Kayseri, Kahramanmaraş, Çanakkale, Muğla ve Trabzon'da yeni konut satışları artmıştır. İlk 25 ilin dışında kalan diğer illerde de yeni konut satışları 2018 yılında da artış göstermiştir.

**Tablo.25 İllere Göre Birinci El Konut Satışları 2013-2018**

| İLLER | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| İstanbul | 103.853 | 102.936 | 112.491 | 110.324 | 114.732 | 111.230 |
| Ankara | 53.624 | 54.202 | 61.435 | 58.765 | 57.904 | 47.945 |
| İzmir | 28.491 | 29.357 | 31.065 | 32.609 | 34.661 | 32.872 |
| Bursa | 19.631 | 19.961 | 22.685 | 23.805 | 27.915 | 25.961 |
| Antalya | 25.438 | 26.835 | 26.546 | 23.614 | 23.746 | 24.226 |
| Konya | 13.520 | 15.314 | 14.393 | 15.221 | 16.403 | 19.473 |
| Kocaeli | 13.614 | 14.753 | 17.395 | 16.370 | 19.300 | 17.261 |
| Tekirdağ | 13.157 | 12.366 | 12.846 | 15.351 | 15.994 | 15.907 |
| Mersin | 12.663 | 11.460 | 12.874 | 12.902 | 14.698 | 15.780 |
| Adana | 8.292 | 8.411 | 10.169 | 13.679 | 15.783 | 15.201 |
| Aydın | 9.330 | 10.044 | 11.278 | 14.028 | 15.508 | 14.619 |
| Gaziantep | 11.099 | 11.897 | 12.902 | 13.776 | 14.058 | 13.802 |
| Samsun | 9.737 | 9.088 | 9.230 | 10.901 | 12.372 | 13.663 |
| Manisa | 6.960 | 8.102 | 9.836 | 11.211 | 13.072 | 13.582 |
| Hatay | 7.903 | 8.022 | 9.881 | 11.430 | 11.251 | 11.720 |
| Sakarya | 9.532 | 9.730 | 10.265 | 12.596 | 12.591 | 11.501 |
| Balıkesir | 9.593 | 9.755 | 10.441 | 9.234 | 11.654 | 11.395 |
| Kayseri | 10.712 | 11.404 | 12.613 | 11.459 | 10.675 | 10.823 |
| Şanlıurfa | 6.561 | 9.000 | 10.367 | 9.890 | 9.839 | 10.762 |
| Eskişehir | 13.008 | 11.056 | 11.799 | 11.960 | 12.181 | 10.168 |
| Kahramanmaraş | 5.491 | 6.428 | 7.235 | 9.687 | 9.725 | 9.930 |
| Denizli | 5.766 | 6.715 | 7.151 | 7.826 | 9.698 | 9.915 |
| Diyarbakır | 7.841 | 7.133 | 8.537 | 10.031 | 9.703 | 7.902 |
| Çanakkale | 5.294 | 5.490 | 6.271 | 6.665 | 6.828 | 7.656 |
| Muğla | 5.786 | 5.210 | 5.193 | 5.435 | 6.417 | 7.152 |
| Trabzon | 5.919 | 6.177 | 6.273 | 6.507 | 5.429 | 5.763 |
| Diğer İller | 106.314 | 110.708 | 127.496 | 146.410 | 147.561 | 155.363 |
| **TOPLAM** | **529.129** | **541.554** | **598.667** | **631.686** | **659.698** | **651.572** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.37 Mevcut Konut Satış Fiyat Endeksi 2007=100**




*Kaynak: Reidin Emlak Endeks, Aralık 2018*

**Tablo.26 Bölgelere Göre Mevcut Konut Fiyat Endeksi Değişimleri**

| Bölgeler | 2018 | |
|---|---|---|
| | Nominal % Değişim | Reel % Değişim |
| TR 72 (Kayseri, Sivas, Yozgat) | 12,72 | -3,0 |
| TR B2 (Van, Bitlis, Hakkari, Muş) | 12,02 | -3,6 |
| TR 32 (Aydın, Denizli, Muğla) | 11,81 | -3,8 |
| TR B1 (Bingöl, Elazığ, Malatya, Tunceli) | 10,40 | -5,0 |
| TR C1 (Kilis, Adıyaman, Gaziantep) | 10,11 | -5,2 |
| TR A2 (Ağrı, Ardahan, Kars, Iğdır) | 10,01 | -5,3 |
| TR 61 (Antalya, Burdur, Isparta) | 9,20 | -6,0 |
| TR 83 (Samsun, Çorum, Amasya, Tokat) | 7,88 | -7,1 |
| TR 22 (Balıkesir, Çanakkale) | 6,73 | -8,1 |
| TR 63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) | 6,37 | -8,4 |
| TR 90 (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize, Trabzon) | 6,08 | -8,7 |
| TR 31 (İzmir) | 5,85 | -8,9 |
| TR 42 (Bolu, Kocaeli, Sakarya, Yalova, Düzce) | 5,36 | -9,3 |
| TR 33 (Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa, Uşak) | 4,93 | -9,7 |
| TR 41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik) | 4,53 | -10,0 |
| Türkiye Ortalama | 4,48 | -10,1 |
| TR 21 (Edirne, Kırklareli, Tekirdağ) | 4,25 | -10,3 |
| TR 52 (Konya, Karaman) | 4,16 | -10,3 |
| TR C2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) | 3,73 | -10,7 |
| TR A1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) | 2,01 | -12,2 |
| TR 51 (Ankara) | 1,50 | -12,6 |
| TR 71 (Nevşehir, Niğde, Aksaray, Kırıkkale, Kırşehir) | 1,43 | -12,7 |
| TR 10 (İstanbul) | 0,93 | -13,1 |
| TR 82 (Çankırı, Kastamonu, Sinop) | 0,69 | -13,3 |
| TR C3 (Batman, Mardin, Siirt, Şırnak) | -0,32 | -16,5 |
| TR 62 (Adana, Mersin) | -0,78 | -16,9 |
| TR 81 (Zonguldak, Bartın, Karabük) | -1,66 | -17,8 |

*Kaynak: T.C. Merkez Bankası*

## Mevcut Konut Fiyatları 2018 Yılında Yüzde 5,8 Arttı

2018 yılında konut talebi ve konut satışlarında yaşanan daralma nedeniyle mevcut konut fiyatları artışı da önemli ölçüde yavaşlamıştır. 2018 yılının özellikle ikinci yarısında yükselen konut kredi faiz oranları konut talebini ve satışlarını olumsuz etkilemiştir. Buna bağlı olarak mevcut konut fiyatları artışı da sınırlanmıştır. Mevcut konut fiyatları 2018 yılında yeni konut fiyatlarının üzerinde, ancak enflasyon artışın altında gelişme göstermiştir.

2018 yılında mevcut konut fiyatları yüzde 5,8 artış göstermiştir. 2017 yılındaki yüzde 11,9 fiyat artışı sonrası mevcut konut fiyatları artışı 2018 yılında zayıflamıştır.

## T.C. Merkez Bankası Endeksine Göre Mevcut Konut Fiyatları 2018 Yılında Yüzde 4,5 Yükseldi

T.C. Merkez Bankası'nın mevcut konut fiyatları endeksine göre ise Türkiye'de mevcut konut fiyatları 2018 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre nominal olarak yüzde 4,5 oranında artarken, reel olarak yüzde 10,1 oranında azalmıştır. Konut fiyatlarındaki gelişmeler İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması-Düzey 2 bazında değerlendirildiğinde, 26 düzeyin tamamında mevcut konut fiyatları reel olarak gerilemiştir. İstanbul ve Ankara gibi önemli şehirleri de içeren çok sayıda bölgede mevcut konut satış fiyatları reel olarak düşmüştür. Mevcut konut fiyatları bölgelerdeki arz-talep dengesi ve rekabet koşullarına göre önemli farklılıklar göstermektedir.

## Konut Kiraları 2018 Yılında Yüzde 5,4 Arttı

2018 yılında Türkiye genelinde konut kiraları artışı yüzde 5,4 olarak gerçekleşmiştir. Konut kiralarındaki artış yüzde 7,1 olan 2017 ve yüzde 7,6 olan 2016 yılının sınırlı olarak altında

kalmıştır. 2018 yılında konut piyasasında yaşanan dalgalanma konut arzında genişleme ve kiralama talebinin gerilemesi ile konut kira artışları yavaşlamıştır. 2018 yılında enflasyondaki sıçrama ile karşılaştırıldığında nominal kira artışları enflasyonun da oldukça altında kalmıştır. Konut kiraları artışları da iller arasında farklılıklar göstermiştir.

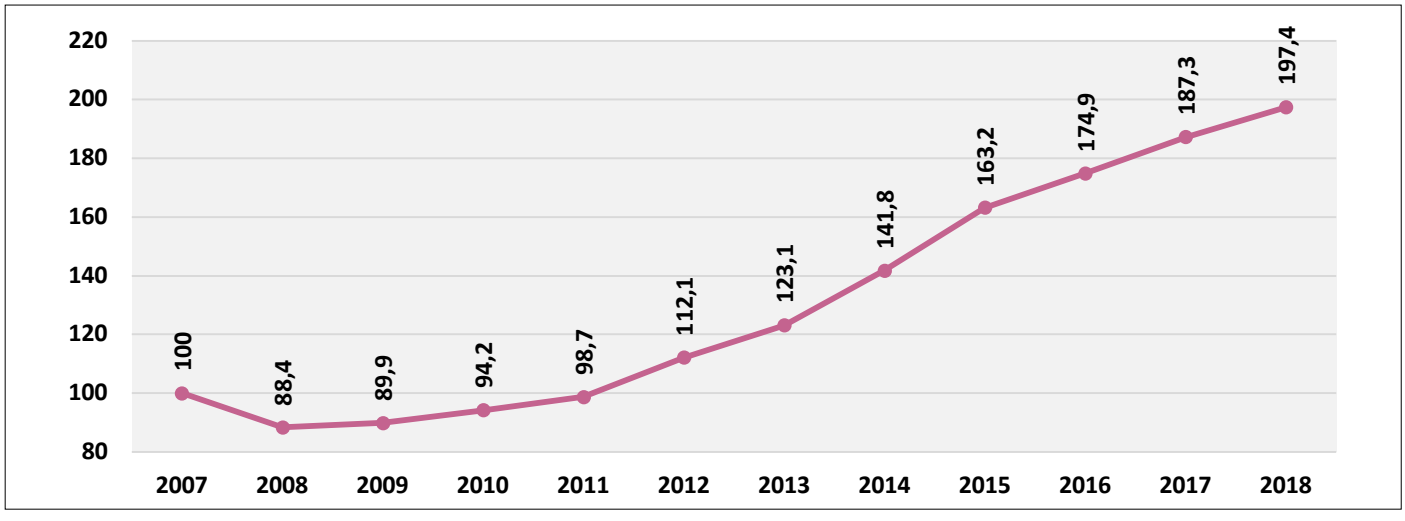
## Mevcut Konutların Amortisman Süreleri Uzamaya Devam Ediyor

Konut satışı fiyatı ile aylık kira arasındaki ilişki ile hesaplanan mevcut konutların yıllık amortisman süreleri uzamaya devam etmektedir. Mevcut konutların amortisman süreleri 2017 yılından sonra 2018 yılında da uzamıştır. Amortisman süresi 2015 yılında 18 yıl, 2016 yılında 18,5 yıl, 2017 yılında 19,3 yıl ve 2018 yılında ise 19,5 yıl olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında Türkiye genelinde konut kiralarındaki artışın mevcut konut fiyat artışı altında kalması amortisman sürelerini uzatmıştır.

## Yeni Konut Fiyatları 2018 Yılında Yüzde 3 Arttı

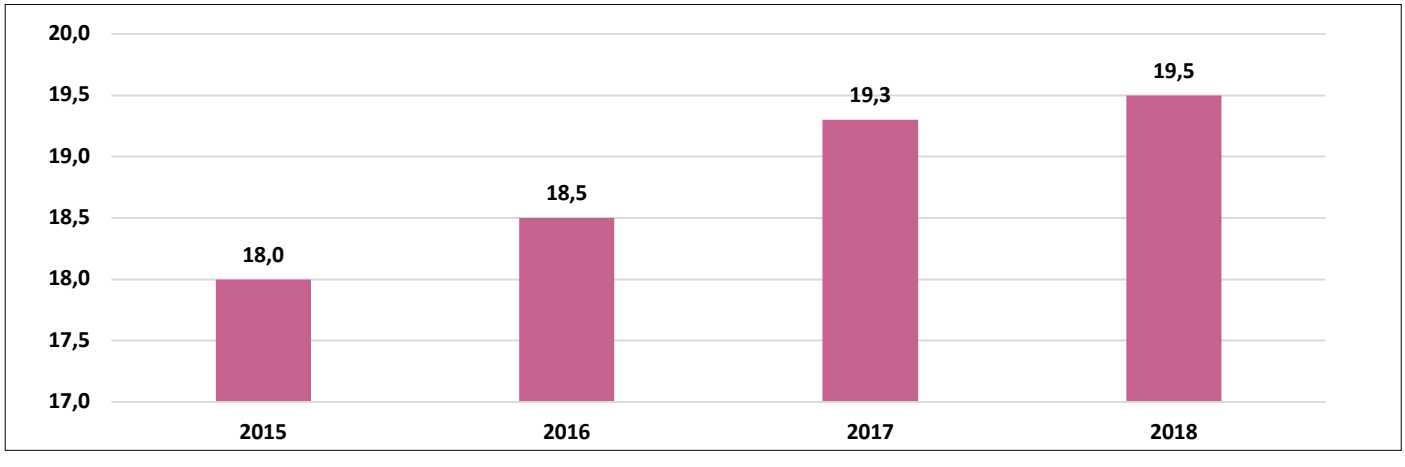
Yeni konut fiyatlarındaki artış 2016 ve 2017 yıllarından sonra 2018 yılında da önemli ölçüde yavaşlamış ve yüzde 3 olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılının ikinci yarısından itibaren konut fiyatlarında indirimler yaşanmaya başlamıştır. O tarihten bu yana mevcut koşullarda yaşanan dalgalanmalar nedeniyle konut satışlarında en önemli araç indirimler ve kampanyalar olmaya devam etmektedir. Talebin sürdürülmesi için uygulanan kampanyalar sonucu yeni konut fiyatları yüzde 2,6 ile 2016 yılında en yavaş artış oranını yaşamıştır. 2017 yılında konut talebindeki göreceli canlanmaya karşın yeni konutlarda fiyat artışları yüzde 4 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise talebini yeniden daralması sonucu yeni konutlar fiyat artışı yüzde 3'e inmiştir.

**Grafik.38 Konut Kira Endeksi 2007=100**



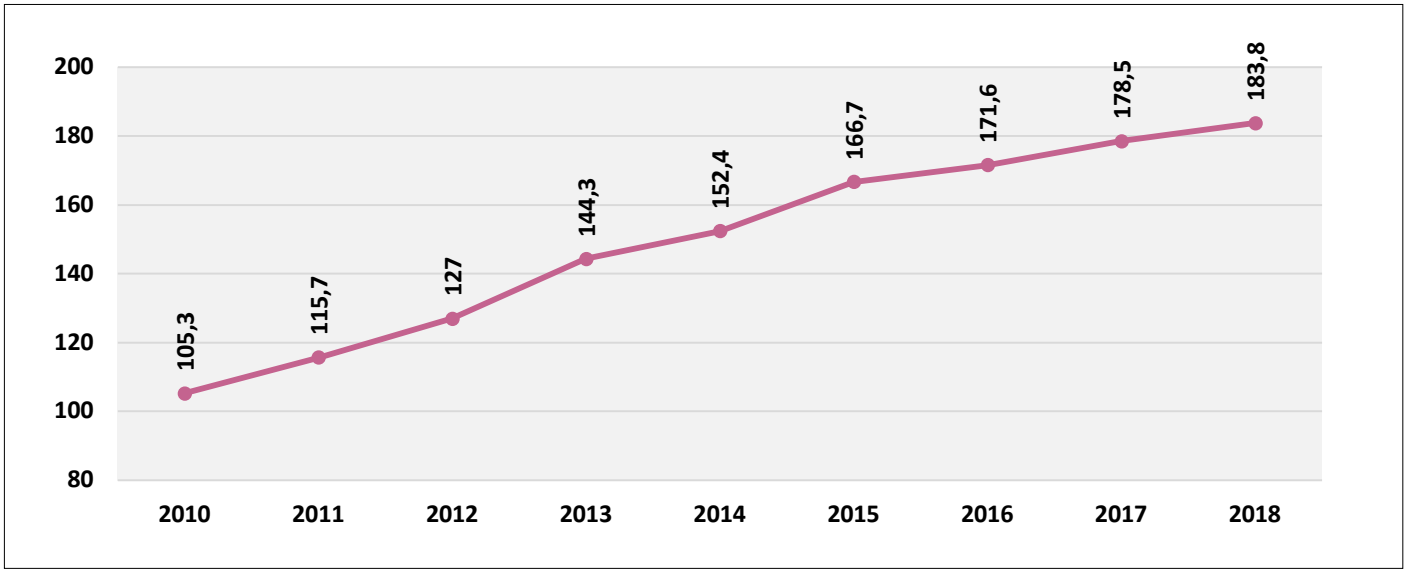

*Kaynak: Reidin Emlak Endeks, Aralık 2018*

**Grafik.39 Türkiye Genelinde Mevcut Konut Amortisman Süreleri Yıl 2015-2018**



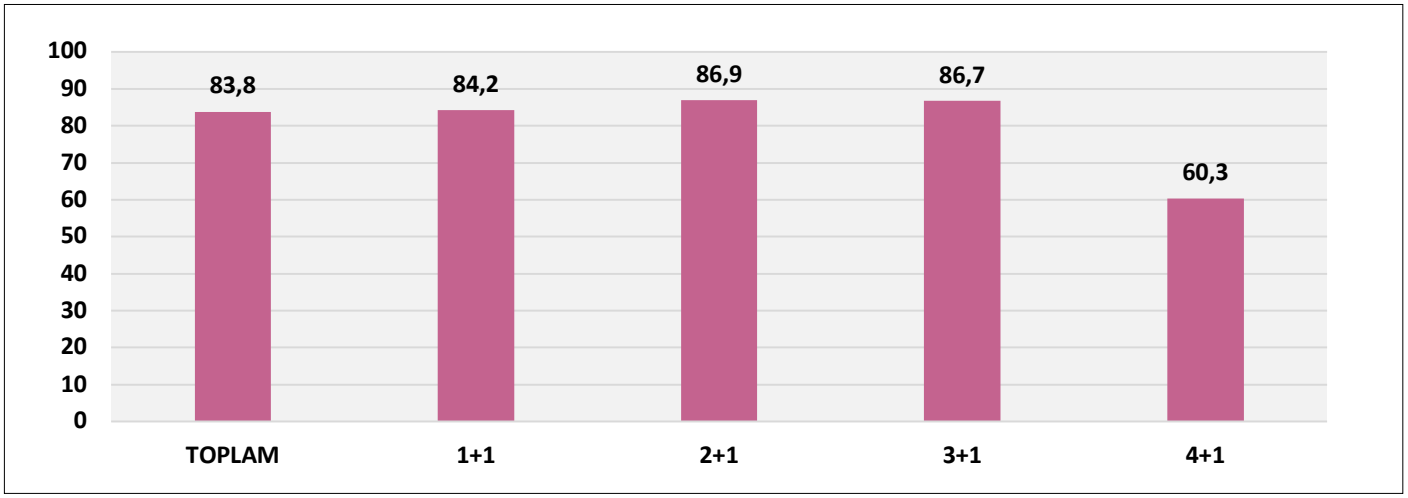

*Kaynak: Reidin Emlak Endeks, Aralık 2018*

**Grafik.40 Yeni Konutlar Fiyat Endeksi 2010 Ocak =100**




*Kaynak: Reidin Yeni Konut Fiyat Endeksi, 2018 Aralık*

**Grafik.41 Konut Tiplerine Göre Yeni Konutlarda Fiyat Artışı % 2010-2018**




*Kaynak: Reidin Yeni Konut Fiyat Endeksi, 2018 Aralık*

## Yeni Konutlarda En Yüksek Fiyat Artışları 2+1 ve 3+1 Dairelerde Yaşanıyor

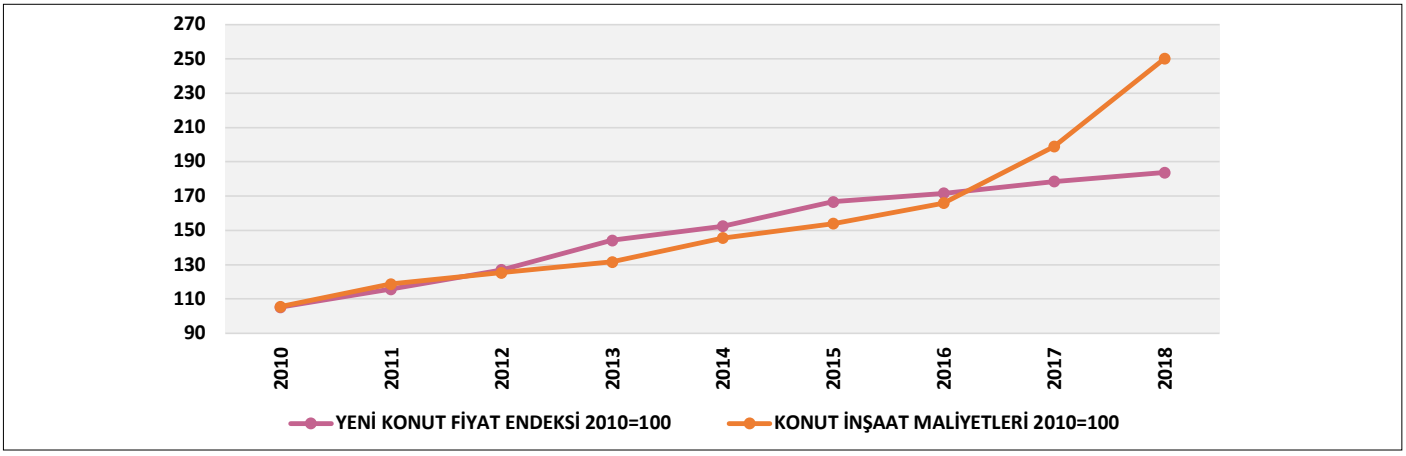
2010 yılından bu yana hesaplanan yeni konut fiyat endeksi kapsamında yapılan hesaplamalarda yeni konutlarda en yüksek fiyat artışı 2+1 daireli konutlarda yaşanmaktadır. 2018 yılı sonu itibari ile 2+1 daireli yeni konutlarda fiyat artışları 2010 yılında bu yana yüzde 86,9'a ulaşmıştır. 3+1 daireli yeni konut fiyatları artışı da aynı dönemde yüzde 86,7 olarak gerçekleşmiştir. En düşük fiyat artışı ise 4+1 daireli konutlarda yüzde 60,3 olarak yaşanmıştır.

2+1 konutların fiyat artışı ilk kez 3+1 konut fiyatları artışını 2018 yılında geçmiştir. Bu da 2+1 konutlara artan talebi göstermektedir.

## Yeni Konut Fiyatları İle Konut İnşaat Maliyetleri Arasındaki Fark 2018 Yılında Açıldı

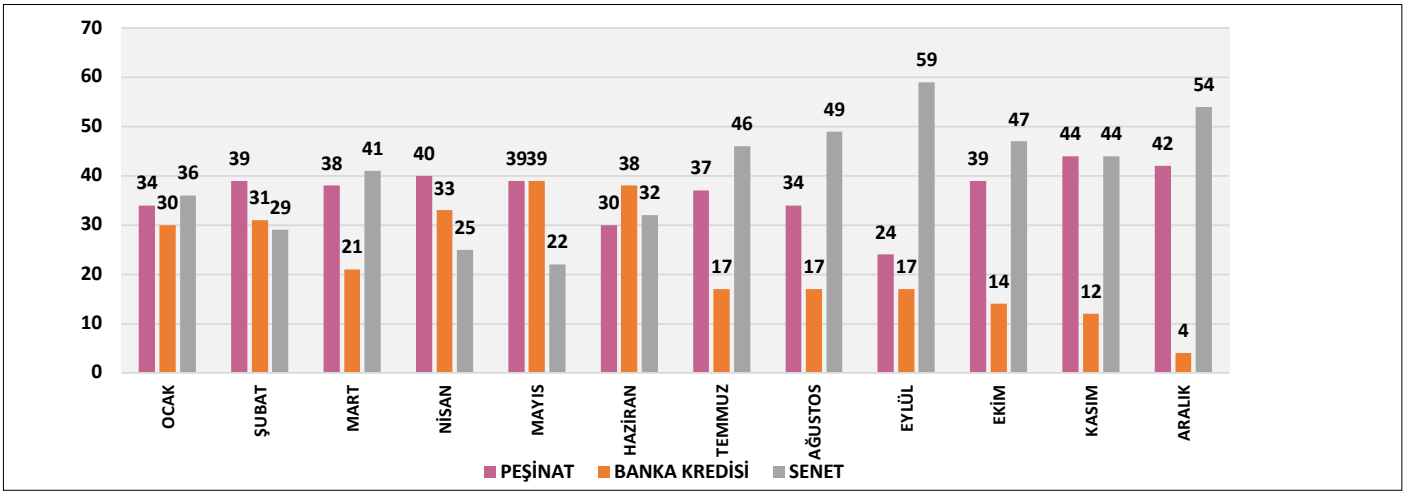
Konut inşaat maliyetleri ile yeni konut satış fiyatları arasındaki fark 2017 yılında önemli ölçüde açılmıştır. 2010-2016 arasında ise yeni konut fiyatları artışı ile konut inşaat maliyetleri artışı çok yakın gerçekleşmiştir. Piyasadaki arz-talep koşulları fiyat maliyet dengesini korumuştur. Ancak bu denge 2017 yılında bozulmuş, 2018 yılında ise fark önemli ölçüde açılmıştır. Yeni konut fiyatları artışı çok sınırlı kalırken, konut inşaat maliyetleri önemli ölçüde yükselmiştir. 2018 yılında uygulanan kampanyalar fiyat artışlarını sınırlarken, hızla yükselen üretici enflasyonu inşaat maliyetlerini de yukarı yönlü itmiştir.

**Grafik.42 Konut İnşaat Maliyetleri ve Yeni Konut Satış Fiyatı Endeksleri**



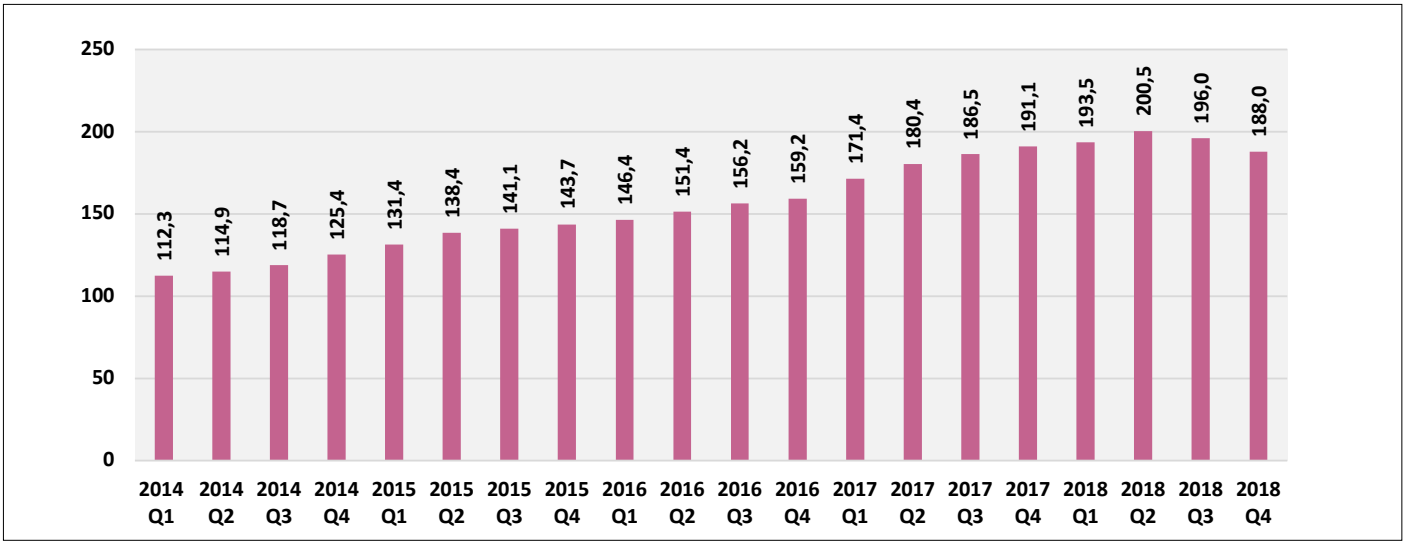

*Kaynak: Reidin Yeni Konut Fiyat Endeksi, Aralık 2018, Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.43 Konut Satın Alma Araçları 2018**




*Kaynak: Reidin Yeni Konut Fiyat Endeksi, Aralık 2018*

**Grafik.44 Konut Kredileri Milyar TL**




*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği, BDDK*

### Artan Faiz Oranları Nedeniyle Kredinin Yerini Senetli Konut Satışı Aldı

Konut satışlarında peşinat, banka kredisi ve senet üç önemli ödeme veya satın alma aracı olarak kullanılmaktadır. Bu araçların konut satın alımındaki payları dönemler itibarıyla değişen koşullara göre farklılıklar göstermektedir. 2018 yılında konut satın alımında kullanılan araçlarda önemli dalgalanmalar yaşanmıştır. Yıl genelinde kademeli olarak artan konut kredisi faiz oranları nedeniyle kredi kullanımının payı Aralık ayında yüzde 4'e kadar inmiştir. Peşinatın payı ise Aralık ayında yüzde 42'ye çıkmıştır. Ancak esas değişim senet kullanımında yaşanmıştır. Yılın ilk ayında senetlerin payı yüzde 36 iken Aralık ayında yüzde 54'e çıkmıştır. Konut kredilerinin yerini büyük ölçüde senetli konut satışı almıştır.

### Konut Kredileri 2002 Yılından Bu Yana İlk Kez Geriledi

Türkiye'de konut kredi sistemi 2002 yılından sonra faiz oranlarının kullanılabilir seviyelere gelmesi ardından gelişmeye başlamıştır. Buna bağlı olarak konut kredileri 2002 yılından 2017 yılına kadar artmış ve 2017 sonunda 193,5 milyar TL'ye kadar yükselmiştir. Konut kredileri 2018 yılında ise ilk kez gerilemiş ve yılsonunda 188 milyar TL'ye inmiştir.

2016 ve 2017 yıllarında bankaların uyguladıkları kampanyalar ile kredi koşulları cazip hale gelmiştir. Bankalar kredi vermekte oldukça iştahlı olmuşlardır. Kamu da özellikle kamu bankaları aracılığı ile kredi genişlemesini desteklemiştir. Özel sektör bankaları bu iki yıl içinde konut kredisi portföylerini büyütme eğilimi içinde olmuşlardır.

2018 yılının ilk yarısında da konut kredileri büyümeye devam etmiştir. Haziran ayı sonunda krediler 200,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ancak yılın ikinci yarısında ortaya çıkan finansal dalgalanmalar ile konut kredileri stoku hızla gerilemiş ve yılsonunda 188 milyar TL olmuştur.

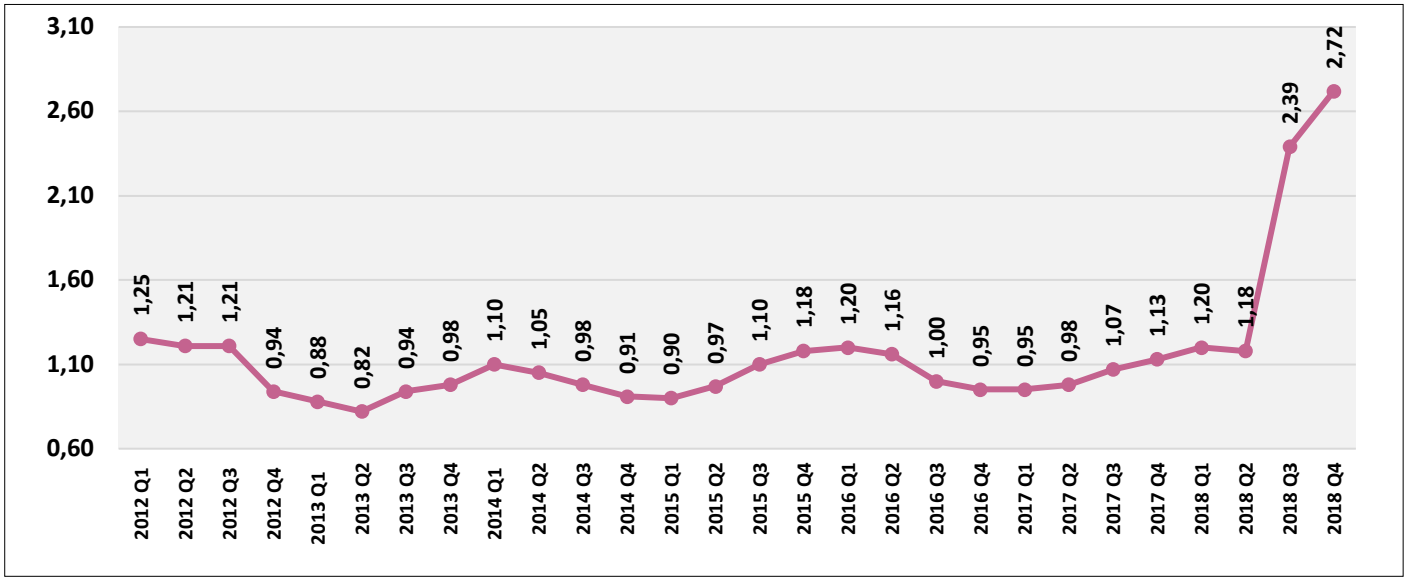
### Konut Kredi Faizlerinde Sıçrama Yaşandı

2018 yılı ikinci yarısında konut kredileri faiz oranlarında sıçrama yaşanmıştır. 2017 yılsonunda aylık ortalama konut kredisi faiz oranları yüzde 1,13 ile kapanmıştır. 2018 yılının ilk yarısında konut kredisi faiz oranları çok sınırlı bir artış göstermiştir. Yılın ikinci yarısında ise yaşanan finansal dalgalanmalar ile enflasyon, tüm faiz oranları ve döviz kurlarında sert yükselişler yaşanmıştır. Buna bağlı olarak konut kredisi faiz oranlarında da sıçrama ortaya çıkmıştır. Aylık ortalama konut kredisi faiz oranları Eylül ayında yüzde 2,39'a ve yılsonunda ise yüzde 2,72'ye yükselmiştir. Konut kredisi faiz oranları son 15 yılın en yüksek seviyelerine ulaşmıştır.

## II.4 KONUT DIŞI BİNALAR SEKTÖRÜ

İnşaat sektöründe yer alan üç ana sektörden bir diğeri konut dışı binalar sektörüdür. Konut dışı binalar üç ana grupta toplanmaktadır. Bunlardan ilki büyük bölümü özel sektör tarafından yapılan ve işletilen ticari binalardır. Ofisler, ticaret binaları, konaklama tesisleri, alışveriş merkezleri, sanayi binaları ve depolar ile diğer ticari binalar bu grupta yer almaktadır. Bu grup aynı zamanda ticari gayrimenkul sektörünün de aktiflerini oluşturmaktadır. İkinci ana grup kamu hizmet binalarıdır. Bunlar merkezi ve yerel yönetimler ile diğer kamu idari kurumlarının kullandıkları binalardır. Üçüncü ana grupta ise halka açık ikamet yerleri ile eğitim, sağlık, spor, bakım dinlence gibi faaliyetlerin yürütüldüğü binalar yer almaktadır.

**Grafik.45 Konut Kredisi Aylık Ortalama Faiz Oranı Yüzde**




*Kaynak: T.C. Merkez Bankası*

## Konut Dışı Bina İnşaatları 2018 Yılında Yavaşladı

Konut dışı bina inşaatlarında arz ve talebi iki önemli unsur belirlemektedir. Bunlardan ilki iktisadi faaliyetlerdeki gelişmelere ve beklentilere bağlı olarak oluşan ticari binalar talebidir. İkincisi ise kamunun idari bina ve hizmet binası ihtiyacı ile kamunun alt yapı yatırım politikalarıdır.

Bu iki unsur itibarıyla değerlendirdiğinde 2018 yılında ticari bina talebi yavaşlamıştır. Özellikle yılın ikinci yarısında ortaya çıkan finansal dalgalanma ile satın alma ve kiralamalarda arz/talep ve fiyat dengeleri bozulmuştur. Oteller, ofisler ve sanayi-lojistik binalar için alınan yapı ruhsatlarında metrekare cinsinden düşüşler yaşanmıştır. En yüksek düşüş ofis binalarında gerçekleşmiştir. AVM ve diğer ticaret binalarında ise son yıllarda yaşanan gerilemenin ardından 2018 yılında sınırlı bir artış olmuştur.

Kamu tarafında ise ekonomiyi desteklemek için uygulanan genişletici alt yapı politikası sonucu 2017 yılında genişleyen konut dışı bina arzı 2018 yılında bu kez gerilemiştir. Daha çok kamunun hayata geçirdiği halka açık ikamet yerleri ile eğitim, sağlık, spor, bakım dinlence gibi faaliyetlerin yürütüldüğü binalar için alınan yapı ruhsatları 2018 yılında yüzölçümü olarak yüzde 16,7 küçülmüştür.

**Tablo.27 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; Bina Sayısı**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 1.374 | 1.392 | 824 | 1.042 | 1.362 | 1.411 |
| OFİS VE İŞYERİ | 1.834 | 2.682 | 3.950 | 2.947 | 3.815 | 1.215 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 4.951 | 5.967 | 3.238 | 3.257 | 3.637 | 4.531 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 3.526 | 4.045 | 3.306 | 4.047 | 4.379 | 4.217 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 2.493 | 2.579 | 2.101 | 2.379 | 2.824 | 2.949 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.28 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; Alan m²**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 4.762.118 | 5.705.815 | 3.399.611 | 3.012.747 | 3.720.919 | 2.113.742 |
| OFİS VE İŞYERİ | 5.137.123 | 7.428.798 | 8.502.992 | 7.926.729 | 11.759.683 | 2.145.764 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 9.169.394 | 11.557.734 | 7.184.821 | 6.940.232 | 6.930.763 | 7.625.326 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 8.006.167 | 9.844.702 | 7.705.828 | 6.987.008 | 8.525.421 | 7.971.994 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 10.248.745 | 12.918.480 | 13.239.920 | 11.724.694 | 15.645.227 | 13.037.765 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.29 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Yapı Ruhsatları; İnşaat Değeri; Milyon TL**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 3.428,5 | 4.427,7 | 2.767,4 | 2.691,9 | 3.967,0 | 2.781.2 |
| OFİS VE İŞYERİ | 3.690,6 | 5.722,7 | 7.057,3 | 7.232,8 | 12.458,6 | 2.745,1 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 6.499,2 | 9.095,5 | 5.972,5 | 6.070,5 | 7.223,9 | 10.313,9 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 5.408,3 | 7.435,7 | 6.096,1 | 5.923,0 | 8.832,0 | 10.470,7 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 7.310,9 | 10.154,6 | 11.183,3 | 10.527,9 | 16.675,7 | 17.792,9 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### Konut Dışı Binalar Arzında 2018 Yılında Farklı Eğilimler Yaşandı

Ekonomide yaşanan gelişmeler ve iktisadi faaliyetlerdeki yavaşlama ticari bina talebini sınırlamış, döviz kurlarındaki artışlar ve finansman maliyetlerinin yükselmesi ise konut dışı bina yatırımlarını olumsuz etkilemiştir. Mevcut ve yeni binalarda boşluk oranları artmıştır. Bu gelişmelere ve nedenlere bağlı olarak 2018 yılında konut dışı bina arzlarında farklı eğilimler yaşanmıştır.

**Tablo.30 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; Bina Sayısı**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 1.701 | 1.419 | 644 | 985 | 817 | 777 |
| OFİS VE İŞYERİ | 963 | 1.336 | 2.897 | 2.381 | 2.422 | 1.801 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 8.631 | 8.609 | 5.772 | 4.543 | 4.452 | 5.119 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 3.179 | 3.598 | 2.413 | 3.369 | 2.752 | 3.839 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 1.248 | 1.448 | 1.212 | 1.391 | 1.370 | 1.584 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Otel ve konaklama tesisleri ile ofis ve işyeri yeni arzlarında düşüşler yaşanmıştır. Buna karşın 2018 yılında AVM ve ticaret binaları ile sanayi binalarının arzı bir önceki yıla göre genişlemiştir.

Yine daha çok kamunun hayata geçirdiği halka açık ikamet yerleri ile eğitim, sağlık, spor, bakım dinlence gibi faaliyetlerin yürütüldüğü binalar için alınan yapı izinleri ise 2018 yılında yüzölçümü olarak yüzde 9,4 gerilemiştir.

## II.5 KAMU ALT YAPI YATIRIMLARI VE İNŞAATLARI

Özel sektörün etkin faaliyet gösterebileceği koşulların sağlanması için ve ayrıca hane halklarının talep ve beklentilerinin karşılanması amacıyla, temel kamusal hizmetlerin, yeterli, hızlı ve etkili, kaliteli ve eşit bir biçimde sunumunun sağlanması ülkelerin en önemli hedeflerinden birini oluşturmaktadır. Kamunun gerçekleştirdiği altyapı yatırımları özel sektör için dışsallıklar yaratmaktadır. Bu tür altyapı yatırımları, özel sektörün üretken yatırımlarını kolaylaştırmakta, etkinlik ve verimliliği ile kârlılığını artırmakta ve sermaye birikimine de katkıda bulunmaktadır.

Kamu alt yapı yatırımları aynı zamanda inşaat sektörü için de önemli bir faaliyet alanını oluşturmaktadır. Kamu alt yapı yatırımları konut ve konut dışı bina inşaatları ile inşaat faaliyetlerindeki en büyük üç alandan birini oluşturmaktadır.

**Tablo.31 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; Alan m²**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 3.637.452 | 4.504.521 | 2.348.868 | 3.056.558 | 2.624.774 | 2.380.664 |
| OFİS VE İŞYERİ | 2.855.632 | 4.009.078 | 7.546.068 | 6.013.947 | 6.656.902 | 4.260.450 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 9.581.801 | 9.922.748 | 9.246.326 | 8.695.063 | 8.424.300 | 10.358.522 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 7.826.901 | 7.038.556 | 4.049.147 | 6.264.301 | 4.922.279 | 6.931.756 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 5.332.319 | 6.134.232 | 3.336.873 | 6.659.209 | 8.401.527 | 7.610.561 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.32 Konut Dışı Binalar İçin Alınan Kullanım İzinleri; İnşaat Değeri; Milyon TL**

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTEL VE KONAKLAMA | 2.562,2 | 3.482,3 | 1.942,3 | 2.689,0 | 2.758,7 | 3.164,6 |
| OFİS VE İŞYERİ | 2.031,8 | 3.105,3 | 6.273,6 | 6.013,9 | 6.656,9 | 4.260,5 |
| TİCARET BİNALARI (AVM VB.) | 6.535,8 | 7.639,9 | 7.373,1 | 7.614,2 | 8.686,3 | 14.355,1 |
| SANAYİ BİNALARI VE DEPOLAR | 5.226,8 | 5.251,5 | 3.191,2 | 5.475,7 | 5.155,7 | 9.283,4 |
| EĞLENCE SPOR EĞİTİM HASTANE BAKIM BİNALARI | 3.775,3 | 4.746,5 | 4.441,4 | 5.944,7 | 9.052,4 | 10.579.6 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Kamu kesimi genellikle yatırım programları kapsamında alt yapı yatırımlarını sürdürürken, ihtiyaç duyulması halinde iktisadi faaliyetlerin canlandırılması için kamu alt yapı yatırımlarını ve inşaat harcamalarını artırabilmektedir.

Kamu kesimi alt yapı yatırımlarını merkezi yönetim bütçesi ile yerel yönetimler ve diğer kamu kurumları vasıtasıyla hayata geçirmektedir. Yerel yönetimlerin yatırımları da önemli bir pay almakta ve inşaat sektörü için destek olmaktadır.

Kamu alt yapı yatırımları 1980'li yıllara kadar büyük ölçüde kamu kaynakları (bütçe, dış kredi, tahvil ihracı) ile finanse edile gelmiştir. Ancak projelerin ölçeklerinin büyümesi ve kamu kaynaklarının sürdürülebilir altyapı finansmanında yetersiz kalması ile altyapı finansmanında kamu-özel sektör işbirliği modelleri geliştirilmeye ve uygulanmaya başlanmıştır.

Bugün kamu alt yapı yatırımları hemen hemen tüm ülkelerde kamu ve kamu-özel sektör işbirliği ile yapılmaktadır. Türkiye altyapı yatırımlarında kamu-özel işbirlikleri modellerinin geliştirilmesi ve uygulanmasında oldukça başarılı bir ülke konumundadır.

Türkiye'de geliştirilen ve uygulanan kamu-özel işbirliği modelleri ile hem kamu alt yapı yatırımları hızlanmış hem de inşaat sektörünün faaliyetlerine de katkı sağlanmıştır. Özellikle son yıllarda mega projeler olarak tanımlanan kamu alt yapı yatırımları inşaat sektörü için ilave önemli iş fırsatları yaratmıştır.

## 2018 Yılında Merkezi Yönetim Kamu Yatırımlarına 88 Milyar TL Harcandı

Merkezi Yönetim Bütçesi kapsamında hayata geçirilen ve finanse kamu yatırımları stoku 2018 yılı itibari ile 3.212 projeye ulaşmıştır. 3.212 projenin toplam proje tutarı 804,6 milyar TL'dir. Bu projeler için 2018 yılında 88 milyar TL ilave yatırım harcaması yapılmıştır. Böylece mevcut yatırım stokunun toplam proje tutarının yüzde 10,9'u 2018 yılı içinde harcanmıştır. 2018 yılında ekonominin canlandırılması için merkezi bütçedeki yatırım harcamaları artırılmıştır. Kamu alt yapı yatırımlarındaki harcama artışı inşaat sektörüne de olumlu yansımış, ancak konut ve konut dışı bina yatırımlarındaki daralmayı ikame edememiştir.

**Tablo.33 Merkezi Yönetim Kamu Yatırım Stoku ve Harcamalar**

| | 2010 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROJE SAYISI | 2.332 | 2.753 | 2.915 | 3.008 | 3.042 | 3.212 |
| TOPLAM PROJE TUTARI MİLYAR TL | 245,8 | 438,5 | 477,3 | 543,3 | 636,1 | 804,6 |
| CARİ YIL ÖNCESİ KÜMÜLATİF HARCAMA MİLYAR TL | 110,9 | 182,9 | 211,2 | 239,4 | 251,4 | 308,2 |
| CARİ YIL HARCAMA MİLYAR TL | 21,5 | 47,5 | 53,5 | 64,9 | 80,4 | 88,0 |
| YATIRIM PROGRAMINA ALINAN YENİ PROJE SAYISI ÇOK YILLI PROJELER | 279 | 237 | 235 | 276 | 222 | 276 |
| CARİ YIL HARCAMA/TOPLAM PROJE TUTARI % | 8,7 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 12,6 | 10,9 |
| YATIRIM STOKUNUN ORTALAMA TAMAMLANMA SÜRESİ YIL | 5,3 | 4,4 | 4,0 | 3,7 | 3,8 | 4,6 |

*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019 Yılı Programı*

**Tablo.34 Genel Kamu Sabit Sermaye Yatırım Harcamaları Sektör Dağılımı 2018; Milyon TL**

| | MERKEZİ YÖNETİM | İŞLETMECİ KİT'LER | YEREL YÖNETİMLER | DİĞER (1) | TOPLAM |
|---|---|---|---|---|---|
| TARIM | 10.788 | 169 | 1.395 | 337 | 12.689 |
| MADENCİLİK | 525 | 2.338 | 10 | 0 | 2.872 |
| İMALAT | 110 | 890 | 1 | 120 | 1.121 |
| ENERJİ | 1.996 | 4.092 | 31 | 0 | 6.119 |
| ULAŞTIRMA | 18.089 | 13.183 | 23.844 | 143 | 55.259 |
| TURİZM | 541 | 0 | 26 | 22 | 589 |
| KONUT | 654 | 7 | 1.549 | 0 | 2.210 |
| EĞİTİM | 15.640 | 5 | 937 | 147 | 16.729 |
| SAĞLIK | 7.998 | 0 | 42 | 1.720 | 9.760 |
| DİĞER | 18.760 | 17 | 30.126 | 511 | 49.414 |
| **TOPLAM** | **75.102** | **20.701** | **57.960** | **3.000** | **156.763** |

*Kaynak: T.C Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019 Yılı Programı*

*(1) Döner Sermayeli Kuruluşlar, İller Bankası, Özelleştirme Kapsamındaki KİT'ler*

## Toplam Kamu Yatırım Harcamaları 156,8 Milyar TL Olurken, En Yüksek Harcama Ulaştırma Sektöründe Gerçekleşti

Merkezi bütçe yanı sıra yerel yönetimler, işletmeci KİT'ler ve diğer kamu kurumları yatırımları ile 2018 yılında toplam kamu yatırım harcamaları 156,76 milyar TL olmuştur. Yerel yönetimler 57,96 milyar TL yatırım harcaması yapmıştır. İşletmeci KİT yatırımları ise 20,71 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam kamu yatırımları içinde ulaştırma yatırımları 55,26 milyar TL ile en yüksek payı almıştır. Eğitim ve sağlık yatırımları da ağırlıklı inşaat faaliyetlerini kapsamakta olup yine yüksek pay alan alanlar olmuştur.

## Büyük Kamu Yatırım Projeleri Sürüyor

2018 yılında kamunun büyük yatırım projeleri sürmüş ve bunlar inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sektörü için katkı vermiştir. 2018 yılı yatırım programında 156,76 milyar TL tutarında kamu sabit sermaye yatırımı planlanmış olup yatırım programında yer alan 3.212 adet projeye 88 milyar TL ödenek tahsis edilmiştir.

Kamu yatırımlarında eğitim, sağlık, içme suyu ve kanalizasyon, sulama, bilim teknoloji, bilişim ve başta demiryolu, liman, lojistik merkezleri olmak üzere ulaştırma sektörlerine öncelik verilmiştir. Kamu yatırımları, bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmayı ve bölgesel gelişme potansiyelini değerlendirmeyi hedefleyen alanlara yönlendirilmeye devam edilmiştir. Bu kapsamda kentsel gelişme odaklı projelerin yanı sıra, GAP bölgesinde üretken özel sektör yatırımlarını destekleyecek ekonomik ve sosyal altyapı projelerine, DAP, KOP ve DOKAP bölgelerinde de eylem planlarıyla öncelikli projelere ağırlık verilmiştir.

Projeler içinde önemli ve yeni büyük kamu yatırımları da bulunmaktadır. İlk 20 yatırım büyük proje olarak nitelendirilebilecektir. İlk 20 yatırımın toplam yatırım tutarı 167,92 milyar TL'dir. İlk 20 proje için ayrılan ödenek 2017 yılında 10,18 milyar TL iken 2018 yılında 9,99 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Kamu yatırımları inşaat sektöründe ve inşaat malzemeleri sanayisine ilave destek vermeyi sürdürmektedir.

**Tablo.35 2018 Yılı Yatırım Programı İlk 20 Büyük Kamu Yatırım Projesi**

| PROJELER | PROJE TUTARI MİLYON TL | 2018 YILI ÖDENEK TUTARI MİLYON TL |
|---|---|---|
| Gebze-Haydarpaşa, Sirkeci-Halkalı Banliyö Hattı İyileştirme ve Demiryolu Boğaz Tüp Geçişi İnşaatı | 17.506 | 1.690 |
| Tuz Gölü Doğal Gaz Yeraltı Depolama (KOP) | 16.240 | 520 |
| Yüksek Hızlı Tren Seti (106 Adet) | 15.839 | 552 |
| Ankara-İstanbul Hızlı Tren | 13.120 | 850 |
| İstanbul Yeni Havalimanı Raylı Sistemler Bağlantı Yolları | 11.946 | 1.628 |
| Ankara-Sivas Yüksek Hızlı Tren Projesi | 9.749 | 500 |
| Gebze-Sabiha Gökçen-Yavuz Sultan Selim Köprüsü-3.Havalimanı YHT | 8.972 | 5 |
| Ilısu Barajı ve HES (GAP) | 8.841 | 855 |
| Silvan I. Merhale (GAP) Depolama/Sulama | 8.514 | 406 |
| İzmir-Aydın Otoyolu (İzmir Çevreyolu Devamı) | 7.220 | 50 |
| Aşağı Fırat II. Merhale (GAP) | 6.212 | 300 |
| Sivas-Erzincan Demiryolu (DAP) | 5.912 | 100 |
| Silvan Cazibe Sulamaları | 5.861 | 220 |
| Vezirhan Köseköy Yüksek Hızlı Ten | 5.265 | 200 |
| Ankara-Polatlı-Afyonkarahisar-Uşak-İzmir Demiryolu | 5.224 | 500 |
| Kabataş-Mecidiyeköy-Mahmutbey Metro Hattı | 4.730 | 989 |
| Zonguldak Amasra Kurucuşile Karayolu Tüneli | 4.502 | 50 |
| Kuzey Marmara Doğal Gaz Depolama Tevsii Projesi | 4.240 | 240 |
| Kralkızı-Dicle I. Merhale (GAP) | 4.062 | 185 |
| İnönü-Vezirhan Yüksek Hızlı Tren | 3.967 | 150 |
| **İlk 20 Toplam** | **167.922** | **9.990** |

*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Yatırım Programı 2018*

**Tablo.36 Kamu Özel İşbirliği Yatırım Projeleri**

| | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|
| PROJE ALANLARI | PROJE SAYISI | PROJE TUTARI MİLYON DOLAR | PROJE SAYISI | PROJE TUTARI MİLYON DOLAR |
| KARAYOLU | 42 | 19.420 | 42 | 20.129 |
| HAVAALANI | 18 | 18.124 | 19 | 18.693 |
| YAT LİMANI VE TURİZM TESİSİ | 17 | 895 | 17 | 922 |
| DEMİRYOLU | 1 | 265 | 1 | 272 |
| KÜLTÜR VE TURİZM TESİSİ | 1 | 141 | 1 | 141 |
| GÜMRÜK TESİSİ | 15 | 424 | 18 | 503 |
| ENDÜSTRİYEL TESİS | 2 | 1.391 | 2 | 1.433 |
| SAĞLIK TESİSİ | 21 | 11.708 | 20 | 11.236 |
| ENERJİ | 86 | 9.166 | 92 | 9.405 |
| LİMAN | 22 | 127 | 23 | 131 |
| MADENCİLİK | - | - | 8 | - |
| **TOPLAM** | **225** | **61.661** | **242** | **62.865** |

*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı*

**Tablo.37 Kamu Özel İşbirliği Yatırım Projeleri; Modeller İtibarıyla**

| PROJE ALANLARI | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|
| | PROJE SAYISI | PROJE TUTARI MİLYON DOLAR | PROJE SAYISI | PROJE TUTARI MİLYON DOLAR |
| YAP İŞLET DEVRET | 106 | 44.355 | 109 | 45.842 |
| İŞLETME DEVRİ HAKKI | 93 | 1.398 | 108 | 1.445 |
| YAP KİRALA DEVRET | 21 | 11.708 | 20 | 11.236 |
| YAP İŞLET | 5 | 4.197 | 5 | 4.342 |
| **TOPLAM** | **225** | **61.661** | **242** | **62.865** |

*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı*

**Tablo.38 2018 Yılında Devam Eden Seçilmiş KOİ Projeleri**

| | PROJELER | TUTARI MİLYON DOLAR |
|---|---|---|
| 1 | İstanbul Yeni Havaalanı Projesi | 14.948 |
| 2 | Gebze-Orhangazi-İzmir Otoyolu Projesi | 7.961 |
| 3 | Kuzey Marmara Otoyolu Kınalı-Tekirdağ-Çanakkale-Balıkesir | 2.947 |
| 4 | Kuzey Marmara Otoyolu (Kurtköy Akyazı Kesimi) | 2.090 |
| 5 | İkitelli Entegre Sağlık Kampüsü | 1.560 |
| 6 | Ankara -Niğde Otoyolu | 1.414 |
| 7 | Etlik Entegre Sağlık Kampüsü | 1.167 |
| 8 | Bilkent Entegre Sağlık Kampüsü | 1.289 |
| 9 | Kuzey Marmara Otoyolu (Kınalı-Odayeri Kesimi) | 1.251 |
| 10 | Gaziantep Entegre Sağlık Kampüsü | 932 |
| 11 | Haliç Yat Limanı ve Kompleksi | 765 |
| 12 | FTR Psikiyatri ve YGASP Hastaneleri Projesi | 696 |
| 13 | İzmir Bayraklı Entegre Sağlık Kampüsü | 614 |
| 14 | Menemen-Aliağa-Çandarlı Otoyolu | 468 |
| 15 | Şanlıurfa Şehir Hastanesi | 405 |
| 16 | Bursa Entegre Sağlık Kampüsü | 399 |
| 17 | Kocaeli Entegre Sağlık Kampüsü | 396 |
| 18 | Konya Karatay Entegre Sağlık Kampüsü | 269 |
| 19 | Tekirdağ Devlet Hastanesi | 252 |
| 20 | Kütahya Şehir Hastanesi | 187 |

*Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı*

### Kamu Özel İşbirliği Uygulamaları İnşaat Sektörüne Canlılık Getiriyor

Türkiye'de Yap-İşlet-Devret (YİD), Yap-İşlet (Yİ), Yap-Kirala-Devret (YKD) ve İşletme Hakkı Devri (İHD) olmak üzere dört temel Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) modeli uygulanmaktadır. Bu modellerle yapılabilecek projelerin sektör kapsamı oldukça geniş olup, hâlihazırda karayolu, havaalanı, liman, yat limanı ve turizm tesisi, gümrük tesisi ve gümrük kapısı, kentsel altyapı, sağlık tesisi ve enerji tesisi projeleri yürütülmektedir. 1986 yılından başlamak üzere, 2018 yılsonuna kadar 242 KÖİ projesi için uygulama sözleşmesi imzalanmıştır. Proje dağılımında 92 projeyle ilk sırada yer alan enerji sektörünü, karayolu (42), liman (23), sağlık (20), havaalanı (19), gümrük tesisi (18) ve yat limanı (17) projeleri takip etmektedir. Mevcut durumda, 210 proje işletmeye alınmış olup, 32 projenin yürütülmesine devam edilmektedir. İHD modeliyle yürütülenler hariç olmak üzere, uygulama sözleşmesi imzalanan projelerin toplam yatırım büyüklüğü 2018 yılı fiyatlarıyla 62,87 milyar dolara ulaşmaktadır. Halen yatırımı devam eden ve başlanacak 32 projenin toplam yatırım tutarı 40,36 milyar dolardır. 2018 yılında 7 proje işletmeye alınmıştır.

2018 yılı sonundan itibaren uygulanan KÖİ modeli itibarıyla projelerin dağılımı değerlendirildiğinde en çok 109 proje ile Yap-İşlet-Devret modelinin kullanılmakta olduğu görülmektedir. İşletme devri hakkı modeli ile de 108 proje yürütülmektedir.

## II.6 GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ VE İNŞAAT SEKTÖRÜNE KATKILARI

Gayrimenkul sektörünü oluşturan faaliyetler gayrimenkul proje geliştirme, gayrimenkul projeleri ile ilgili mimarlık ve mühendislik hizmetleri, gayrimenkul alım-satımına aracılık, gayrimenkul kiralama işleri, gayrimenkul yönetim hizmetleri ve gayrimenkul bakım ve onarım hizmetleri ile diğer ilgili hizmet faaliyetleridir.

Gayrimenkul sektörü inşaat sektörüne yönelik katkıları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Türkiye'de gayrimenkul sektöründeki faaliyetlerde özellikle ilk aşama olarak nitelendirilen gayrimenkul proje geliştirme süreci ardından inşaat faaliyetleri devreye girmektedir. İnşaatın ve projenin tamamlanması aşamasında veya sonrasında satış, kiralama, yönetim ve bakım hizmetleri süreci yer almaktadır.

### Gayrimenkul Sektöründe Büyüme Yavaşladı

Türkiye'de gayrimenkul sektöründe faaliyetler 2012 yılına kadar oldukça canlı gerçekleşmiş, ancak 2013 yılından itibaren yavaşlama sürecine girilmiştir. 2016 yılında yüzde 3,6 büyüyen gayrimenkul sektöründe büyüme 2017 yılında yüzde 2,6'ya inmiştir. 2018 yılında ise gayrimenkul sektöründe büyüme yüzde 2,7 olmuştur. 2018 yılında da yine zayıf bir büyüme yaşanmıştır.

Gayrimenkul faaliyetlerinin önemli bir bölümü ticari gayrimenkuller alanında gerçekleşmektedir. Ticari gayrimenkul alanında yeni geliştirilen ve başlanan projeler azalmaktadır. 2017 ve 2018 yıllarında ayrıca satın alma ve kiralama işlerinden de talep gerilemiştir. Yabancıların ticari gayrimenkul

talebinde de gerileme sürmektedir. Bunlara bağlı olarak gayrimenkul sektöründe büyüme 2018 yılında yine zayıf gerçekleşmiştir.

**Tablo.39 İnşaat ve Gayrimenkul Sektöründe Büyüme; Yüzde**

| DÖNEM | İNŞAAT | GAYRİMENKUL | GSYİH |
|---|---|---|---|
| 2010 | 17,1 | 4,5 | 8,6 |
| 2011 | 24,7 | 4,9 | 11,1 |
| 2012 | 8,4 | 4,3 | 4,9 |
| 2013 | 14,0 | 2,9 | 8,5 |
| 2014 | 5,0 | 2,5 | 5,2 |
| 2015 | 4,9 | 2,4 | 6,1 |
| 2016 | 5,4 | 3,6 | 3,2 |
| 2017 | 9,0 | 2,5 | 7,4 |
| 2018 | -1,9 | 2,7 | 2,6 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İstanbul Gayrimenkul Sektörünün Cazibesi Azaldı

Türkiye'de uluslararası ölçekte en gelişmiş gayrimenkul piyasasına sahip olan şehir İstanbul'dur. İstanbul Avrupa'da diğer önemli şehirler ile karşılaştırmalı olarak son yıllarda gelişme beklentileri itibarıyla ilk sırada yer almaktaydı. 2014 ve 2015 yıllarında yatırım ve gelişme beklentileri sınırlı ölçüde zayıflamış, 2016 yılında ise mevcut koşullar içinde İstanbul gayrimenkul pazarında beklentiler önemli ölçüde gerilemişti. 2017 yılında ise ekonomideki toparlanmaya karşın İstanbul gayrimenkul sektöründeki gerileme devam etmişti. 2018 yılında da mevcut yatırım performansı ile gelişme beklentilerinde gerileme devam etmiştir. İstanbul 2019 için karşılaştırma yapılan 31 Avrupa şehri arasında yatırımlarda ve gelişme beklentilerinde yine son sırada yer almıştır. 2018 yılında yaşanan finansal dalgalanma da yatırım performansını ve beklentileri olumsuz etkilemiştir.

## Gayrimenkul Sektöründe Satın Almalar 2018'de Durdu

Türkiye mevcut potansiyeline rağmen piyasaların küçük kalması ve kurumsal yatırımcıların eksikliği nedeniyle ticari gayrimenkul sektörüne yeterince yatırımcı çekememekte-

**Tablo.41 Avrupa Şehirlerinde Gayrimenkul Sektörü 2019 Beklentileri**

| SIRA | ŞEHİRLER | YATIRIM BEKLENTİSİ PUANI | GELİŞME BEKLENTİSİ PUANI |
|---|---|---|---|
| 1 | LİZBON | 4,27 | 4,19 |
| 2 | BERLİN | 4,12 | 4,11 |
| 3 | DUBLİN | 4,19 | 4,01 |
| 4 | MADRİD | 4,08 | 4,03 |
| 5 | FRANKFURT | 4,08 | 4,03 |
| 6 | AMSTERDAM | 4,04 | 3,94 |
| 7 | HAMBURG | 3,99 | 3,99 |
| 8 | HELSİNKİ | 4,10 | 3,83 |
| 9 | VİYANA | 4,01 | 3,90 |
| 10 | MÜNİH | 3,91 | 3,96 |
| 11 | PARİS | 3,95 | 3,91 |
| 12 | LÜKSEMBURG | 3,92 | 3,93 |
| 13 | KOPENHAG | 3,95 | 3,83 |
| 14 | ATİNA | 3,92 | 3,83 |
| 15 | OSLO | 3,81 | 3,71 |
| 16 | LYON | 3,82 | 3,72 |
| 17 | PRAG | 3,75 | 3,68 |
| 18 | ZÜRİH | 3,65 | 3,80 |
| 19 | SOKHOLM | 3,69 | 3,67 |
| 20 | MİLANO | 3,65 | 3,60 |
| 21 | VARŞOVA | 3,66 | 3,46 |
| 22 | BUDAPEŞTE | 3,58 | 3,43 |
| 23 | BRÜKSEL | 3,47 | 3,33 |
| 24 | BIRMINGHAM | 3,39 | 3,40 |
| 25 | MANCHESTER | 3,41 | 3,34 |
| 26 | EDINBURG | 3,37 | 3,32 |
| 27 | BARSELONA | 3,32 | 3,21 |
| 28 | ROMA | 3,27 | 3,25 |
| 29 | LONDRA | 2,98 | 2,90 |
| 30 | MOSKOVA | 2,68 | 2,82 |
| 31 | İSTANBUL | 2,51 | 2,54 |

*Kaynak: Emerging Trends in Real Estate Europe 2019*

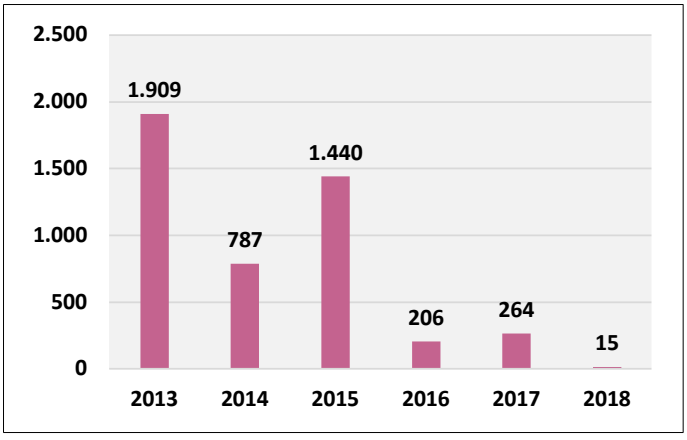
**Tablo.40 İstanbul Gayrimenkul Pazarı İle İlgili Değerlendirmeler**

| | GÖRÜNÜM | | | DERECE | | | SIRALAMA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| **Mevcut Yatırım Performansı** | Durağan | Durağan | Zayıf | 2,51 | 2,79 | 2,51 | 29 | 31 | 31 |
| **Gelişme Beklentileri** | Durağan | Durağan | Zayıf | 2,71 | 2,77 | 2,54 | 27 | 31 | 31 |

*Kaynak: Emerging Trends in Real Estate Europe 2017, 2018, 2019*

dir. 2016 ve 2017 yıllarında satın alma işleri önemli ölçüde küçülmüştü. 2018 yılında ise satın alma işlemleri neredeyse durmuştur. Satın almaya yönelik yatırımlar 2013 yılında 1,91 milyar dolar olurken, 2014 yılında 787 milyon dolara gerilemiş, 2015 yılında ise 1,44 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2016 ve 2017 yıllarında satın alma işlemleri önemli ölçüde zayıflamış ve 2017 yılında 264 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. 2018 yılında ise satın alma işlemleri neredeyse durmuş ve 15,3 milyon dolara gerilemiştir. Yatırım performansı ve beklentilerdeki bozulma yanı sıra Türk Lirası'nda yaşanan hızlı gerileme ile enflasyon ve faizlerdeki artışlar satın alma işlemlerini durma noktasına getirmiştir.

**Grafik.46 Türkiye'de Ticari Gayrimenkul Satın Almaları; Milyon Dolar**




*Kaynak: Cushman Wakefield International Investment Atlas 2015, 2017,2019*

## Ticari Gayrimenkul Yatırımı Getirileri 2018'de Sınırlı Artış Gösterdi

Ticari gayrimenkul yatırımlarının getirileri 2017 yılındaki sınırlı artışın ardından 2018 yılında da yine zayıf bir artış göstermiştir. 2017 yılındaki artış daha çok gelirlerdeki artıştan kaynaklanmıştı. 2018 yılındaki getiri artışı ise daha çok gayrimenkul değerlerindeki gerilemeden kaynaklanmıştır.

**Tablo.42 Türkiye'de Gayrimenkul Yatırımlarının Yıllık Ortalama Getirileri (Sermaye + Kira Getirisi)**

| YATIRIM ALANLARI | YILLIK YATIRIM GETİRİLERİ % | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| OFİS YATIRIMI GETİRİLERİ | 6,80 | 6,80 | 7,25 | 7,50 |
| AVM YATIRIMI GETİRİLERİ | 7,00 | 5,80 | 6,50 | 6,60 |
| SANAYİ YATIRIMI GETİRİLERİ | 9,00 | 8,75 | 9,00 | 9,00 |

*Kaynak: Cushman Wakefield International Investment Atlas 2015, 2017,2019*

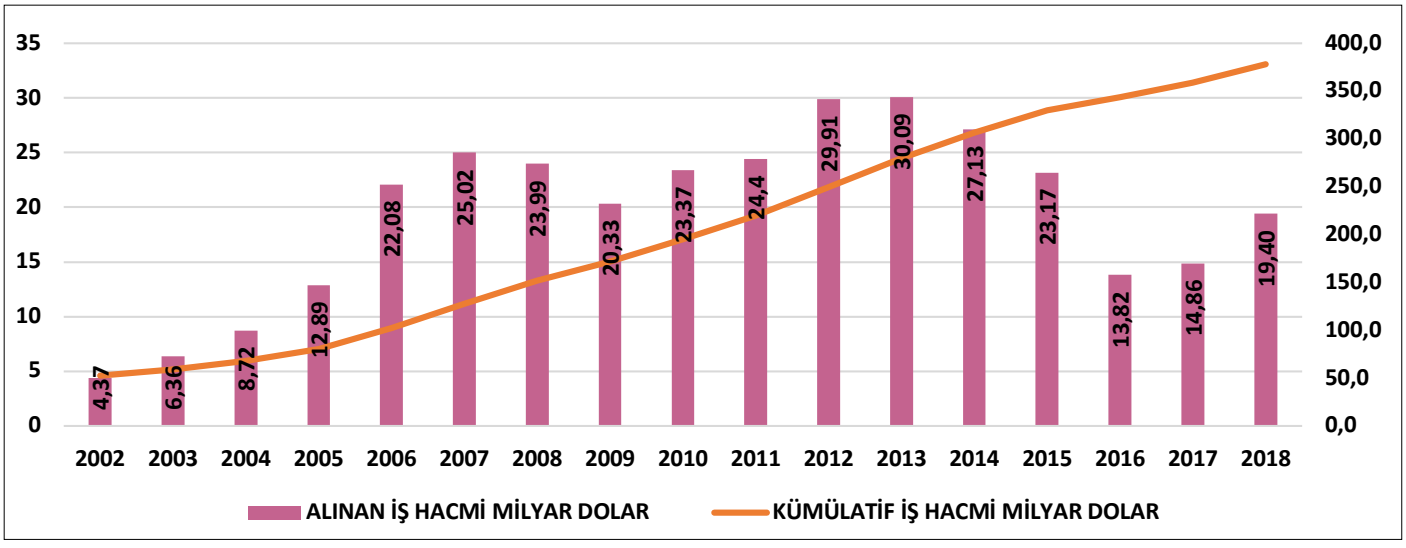
# II.7 YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK VE MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ

## II.7.1 YURTDIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ

### Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri 2018 Yılında Yeniden Artışa Geçti

Türk müteahhitlik sektörü 1972 yılından 2018 sonuna kadar 123 farklı ülkede toplam 378,1 milyar dolar değerinde 9.535 proje üstlenmiştir. Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri yıllar içinde hem faaliyet alanlarını çeşitlendirmekte hem de daha büyük projeler üstlenmektedir. 2005 yılında toplam üstlenilen proje bedelinde ilk defa 10 milyar dolar sınırını aşan Türk müteahhitlik sektörü dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik dalgalanmalara rağmen 2006-2014 yıllarında her yıl 20 milyar doların üzerinde iş yüklenmeyi başarmıştır.

**Grafik.47 Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri İş Bedelleri (2002-2018)**




*Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı*

2013 yılında üstlenilen 30,1 milyar dolarlık proje bedeli ulaşılan en yüksek rakam olmuştur.

2014 ve 2015 yıllarında yurtdışı müteahhitlik işleri performansı zayıflamaya başlamıştır. 2016 yılında ise yurtdışı müteahhitlik işleri önemli ölçüde gerilemiştir. 2016 yılında pazarlarımızda yaşanan gelişmeler ve ikili ilişkilerdeki gerginlikler yurtdışı müteahhitlik hizmetlerini olumsuz etkilemiştir. 2017 yılında bu gerileme durmuş ve sınırlı bir toparlanma yaşanmıştır. 2017 yılında 275 proje üstlenilmiş olup toplam proje tutarları 14,86 milyar dolar olmuştur.

2018 yılında ise yurtdışı müteahhitlik işlerinde yeniden önemli bir artış yaşanmıştır. 2018 yılında 261 proje üstlenilmiş olup toplam proje tutarları 19,4 milyar dolar olmuştur. Önemli pazarlarımızdan bazılarında işler yeniden hareketlenmeye başlamıştır.

**Tablo.43 Üstlenilen Proje Sayıları ve Bedelleri (2002-2018)**

| YILLAR | PROJE SAYISI | TOPLAM PROJE BEDELİ DOLAR | ORTALAMA PROJE BEDELİ DOLAR |
|---|---|---|---|
| 2002 | 206 | 4.374.192.093 | 21.233.942 |
| 2003 | 338 | 6.376.501.283 | 18.865.388 |
| 2004 | 476 | 8.719.660.158 | 18.318.614 |
| 2005 | 451 | 12.887.887.626 | 28.576.248 |
| 2006 | 574 | 22.073.964.175 | 38.456.384 |
| 2007 | 615 | 25.020.007.025 | 40.682.938 |
| 2008 | 656 | 23.998.152.742 | 36.582.550 |
| 2009 | 511 | 20.335.562.924 | 39.795.622 |
| 2010 | 629 | 23.514.260.355 | 37.383.562 |
| 2011 | 563 | 24.584.297.126 | 43.666.602 |
| 2012 | 545 | 29.990.385.250 | 55.332.814 |
| 2013 | 430 | 30.246.689.730 | 70.341.139 |
| 2014 | 343 | 27.101.934.807 | 79.014.387 |
| 2015 | 267 | 23.231.129.678 | 87.007.976 |
| 2016 | 191 | 13.874.309.156 | 72.640.362 |
| 2017 | 275 | 14.858.403.496 | 54.030.558 |
| 2018 | 261 | 19.418.540.660 | 74.398.467 |

*Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı*

## Yurtdışı Müteahhitlik İşleri 2018 Yılında Daha Az Sayıda Proje Üstlenilirken Ortalama Proje Bedelleri Büyüdü

Yurtdışı müteahhitlik sektörü iş hacmini artırmanın yanı sıra son yıllarda üç alanda önemli gelişmeler sağlamıştır. Bunlardan ilki üstlenilen proje sayısındaki artıştır. İkinci gelişme alanı olarak ise sektör giderek daha büyük ölçekli ve daha katma değerli projeler üstlenmektedir. Nitekim 2000'li yılların başında ortalama alınan proje büyüklüğü yaklaşık 19 milyon dolar iken, 2015 yılında 87,5 milyon dolar seviyesine kadar yükselmiştir. Ortalama proje büyüklüğünde sağlanan bu artış üçüncü gelişme alanından kaynaklanmakta olup müteahhitlerimizin havalimanı, metro, endüstriyel tesisler, doğalgaz-petrol rafinerileri, otoyol ve enerji santralleri gibi katma değeri daha yüksek projeleri üstlenmektedirler.

2016 ve 2017 yıllarında iyileşme ve gelişme alanlarında zayıflamalar yaşandıktan sonra 2018 yılında yeniden toparlanma görülmektedir. 2018 yılında üstlenilen proje sayısı yine düşük kalmıştır. Ancak ortalama proje bedelleri yeniden büyümüştür. 2018 yılında ise proje sayısı 261'e çıkarken, ortalama proje büyüklüğü 74,4 milyon dolara çıkmıştır. Böylece hem ölçekler yeniden büyümüş hem de sektörün aldığı toplam proje bedeli yükselmiştir.

## Önemli Müteahhitlik Pazarlarımızın Bir Bölümünde Yeniden Toparlanma Yaşanıyor

Türk müteahhitlik sektörünün başlıca pazarlarında 2014 yılından itibaren önemli sıkıntılar yaşanmaya başlamıştır. Irak ve Suriye pazarları yaşanan iç savaşlar ve karışıklıklar ile karşılaşmıştır. Rusya pazarı önce batı yaptırımlarından, sonra enerji fiyatlarındaki düşüşten ve son olarak da ikili ilişkilerde yaşanan krizden etkilenmiştir.

Ortadoğu'da yaşanan gerginliklerin yanı sıra yine enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, gelirleri büyük ölçüde enerji ihracatına dayalı inşaat pazarlarını olumsuz etkilemiştir. Yine Ortadoğu ülkeleri politik gerginlikler oluşmuştur. İran pazarı yeniden kapanmıştır.

2018 yılında ise pazarlarımızdaki koşullarda kısmen iyileşmeler yaşanmıştır. Enerji fiyatlarındaki artış pazarlarda toparlanmaya ve yatırımların kademeli olarak yeniden devreye alınmasını sağlamaya başlamıştır. Rusya ile ilişkilerde iyileşme sağlanmıştır. Ortadoğu ülkeleri ile yaşanan siyasi gerginliklere rağmen müteahhitlik sektörü bu engeli 2018 yılında büyük ölçüde aşmıştır. 2018 yılında Irak'ta iç çatışmalar sona ermiş, Suriye'de ise en aza inmiştir. Katar ile ilişkiler gelişmeye devam etmiştir. Kuzey Afrika ülkeleri ile de diplomatik ilişkilerde soğukluk sürmektedir. Sahra ve Güney Afrika'da ise koşullar 2018 yılında daha olumlu olmuştur.

Bu çerçevede 2018 yılında en çok müteahhitlik işi üstlenilen ülkeler aşağıda sunulmaktadır. 2018 yılında ilk sırayı yeniden yüzde 20,1 payı ile Rusya almıştır. İlişkilerde yaşanan sıkıntılara rağmen Suudi Arabistan en çok iş alınan ikinci ülke olmuştur. Katar ile ilişkilerin gelişmesi müteahhitlik işlerine de yansımıştır. Sudan'da önemli projeler üstlenilmiştir. Bir Avrupa ülkesi olarak Polonya alınan işlerde ilk kez 5. sırada yer almıştır. Polonya'nın yanı sıra Romanya da ilk 10 ülke içindedir. Kazakistan ve Türkmenistan'da da yatırımlar yeniden başlamıştır. Cezayir ve Kuveyt diğer iki önemli ülke olmuşlardır. BAE ve Irak 2018 yılında ilk 10 ülke içine girememişlerdir.

**Tablo.44 Müteahhitlik Firmalarının Üstlendikleri Projelerin Ülkelere Dağılımı 2018**

| Ülkeler | Toplam Proje Bedeli Milyon Dolar | Pay % |
|---|---|---|
| Rusya | 3.905 | 20,1 |
| S. Arabistan | 3.014 | 15,5 |
| Katar | 2.029 | 10,4 |
| Sudan | 1.669 | 8,6 |
| Polonya | 1.531 | 7,9 |
| Kazakistan | 1.338 | 6,9 |
| Türkmenistan | 725 | 3,7 |
| Cezayir | 516 | 2,7 |
| Romanya | 479 | 2,5 |
| Kuveyt | 445 | 2,3 |
| Diğerleri | 3.767 | 19,4 |
| Toplam | 19.418 | 100,0 |

*Kaynak: Türkiye Müteahhitler Birliği*

2018 Yılında Yurtdışında Alınan Toplam Proje Bedeli En Yüksek İşler Enerji Santralleri İnşaatları Oldu

2017 yılında üstlenilen müteahhitlik hizmetleri çok farklı alanlardaki projelere dağılmış bulunmaktadır. Üstlenilen işlerde sektör sayısı çeşitlenmektedir. Daha önceki yıllarda konut, bina, karayolu ve baraj yapımında toplulaşan işler son 10 yılda çeşitlenmektedir.

2018 yılında üstlenilen işlerin yüzde 15,5'ini enerji santralleri inşaatları oluşturmuştur. İkinci sırada yüzde 14,9 pay ile karayolu, tünel ve köprü projeleri bulunmaktadır. Askeri tesisler ilk kez ilk beş iş alanı içine yüzde 11,3 pay ile girmiştir. Demiryolları projeleri yüzde 9,8 pay ile dördüncü sıradadır. Son yıllarda büyük gelişme gösteren havalimanı projeleri ise yüzde 8,2 pay almıştır. Geleneksel iş alanı olan konut inşaatları ise 2018 yılında ilk beş iş alanı dışına çıkmıştır.

**Tablo.45 Üstlenilen Müteahhitlik İşlerinin Sektör Dağılımı 2018; Yüzde**

| Sektörler | Toplam Proje Bedeli Milyar Dolar | Pay % |
|---|---|---|
| Enerji Santrali | 3,0 | 15,5 |
| Karayolu/Tünel/Köprü | 2,9 | 14,9 |
| Askeri Tesisler | 2,2 | 11,3 |
| Demiryolu | 1,9 | 9,8 |
| Havalimanı | 1,6 | 8,2 |
| Diğer | 7,8 | 40,2 |

*Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı*

## Türk Müteahhitlik Firmaları Uluslararası Alanda Rekabet Güçlerini Sürdürüyor

Türk müteahhitlik sektörü uluslararası alandaki rekabet gücünü sürdürmektedir. Müteahhitlik hizmetleri sektörünün önde gelen yayınlarından "Engineering News Record (ENR) Dergisi"nin bir yıl içerisinde üstlenilen projelerin toplam bedeli üzerinden her yıl belirlediği dünyanın en büyük 250 müteahhitlik firmasını gösteren listede Türkiye 2003 yılında sadece 8 müteahhitlik firması ile yer alırken bu sayı 2016 yılında 46 müteahhitlik firmasına yükselmiştir. 2017 yılında da Türk müteahhitlik sektörü ilk 250 içinde yine 46 firma ile yer almıştır. Türkiye listede firma sayısı itibarıyla Çin'den sonra 2. sırada yer almayı sürdürmektedir.

**Tablo.46 Dünyanın En Büyük Müteahhitlik Firmaları Arasında Türk Firmalarının Yeri**

| YILLAR | 250 İÇİNDE TÜRK FİRMA SAYISI | FİRMA SAYISI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN SIRALAMASI |
|---|---|---|
| 2010 | 31 | 2. |
| 2011 | 33 | 2. |
| 2012 | 38 | 2. |
| 2013 | 42 | 2. |
| 2014 | 43 | 2. |
| 2015 | 40 | 2. |
| 2016 | 46 | 2. |
| 2017 | 46 | 2. |

*Kaynak: Engineering News Record*

## Türk Firmalarının Üstlendikleri İş Payı 2018 Yılında 0,7 Puan Düştü

2017 yılı gelirlerine göre Türkiye 46 müteahhitlik firmasının üstlendiği 23,2 milyar dolar toplam proje bedeli ile 7. sıradan 8. sıraya inmiştir. İlk 250 içinde Türk müteahhitlik sektörü toplam 482,4 milyar dolarlık gelir pastasından 2017 yılında yüzde 4,8 pay almıştır. 2016 yılında üstlenilen 25,6 milyar dolar iş ile alınan pay yüzde 5,5 olmuştu. Bu çerçevede Türk müteahhitlerinin payı 0,7 puan düşmüştür.

**Tablo.47 Dünyanın En Büyük Müteahhitlik Firmaları Arasında Türk Firmalarının İş Payı**

| YILLAR | TÜRK FİRMALARININ ÜSTLENDİĞİ İŞ TOPLAMI MİLYAR DOLAR | 250 FİRMA İŞ TOPLAMI MİLYAR DOLAR | TÜRK FİRMALARIN PAYI % |
|---|---|---|---|
| 2010 | 15,75 | 383,7 | 4,1 |
| 2011 | 17,46 | 453,0 | 3,9 |
| 2012 | 20,15 | 507,5 | 4,0 |
| 2013 | 20,67 | 544,0 | 3,8 |
| 2014 | 22,43 | 521,7 | 4,3 |
| 2015 | 22,59 | 500,1 | 4,6 |
| 2016 | 25,60 | 468,1 | 5,5 |
| 2017 | 23,20 | 482,4 | 4,8 |

*Kaynak: Engineering News Record*

## II.7.2 TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ

Müşavirlik, mühendislik ve mimarlık hizmetleri yurtdışı müteahhitlik hizmetleri gibi önemli bir hizmet alanını oluşturmaktadır. Türkiye'de bu alanda gelişmiş bir kurumsal yapı bulunmaktadır. Ancak özellikle uluslararası işlerde yüksek rekabet yaşanmakta olup sektörün rekabet gücünü artırma ihtiyacı yaşanmaktadır.

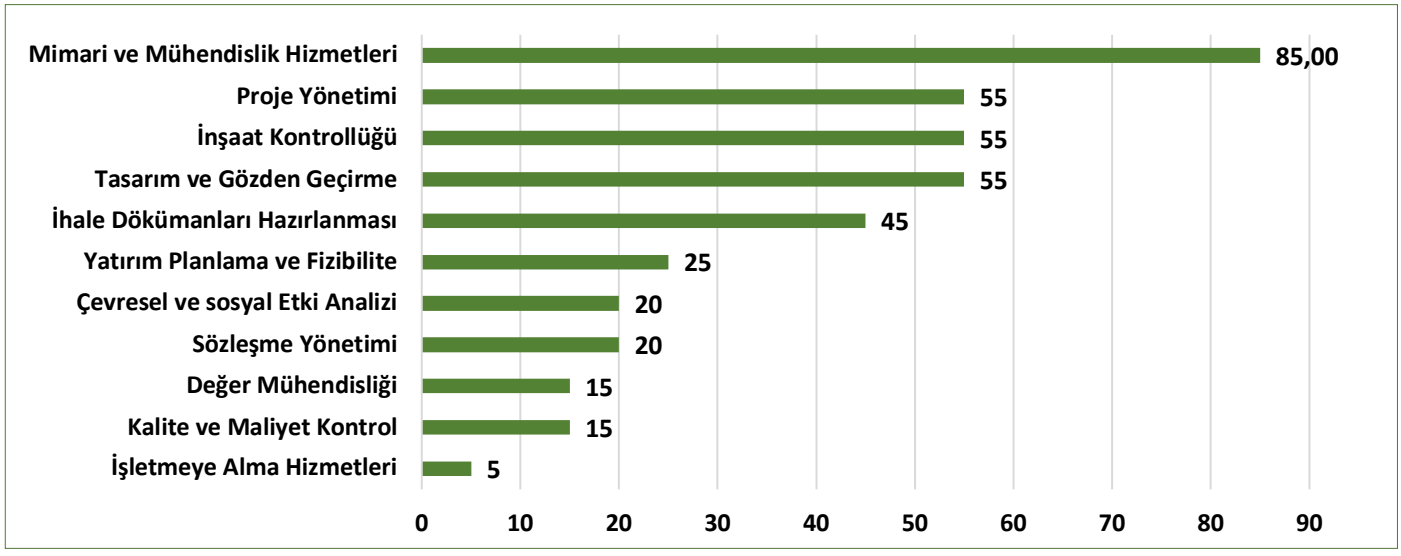
Türkiye'de müşavirlik ve mühendislik-mimarlık hizmetlerine ilişkin en sağlıklı veriler Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği tarafından hazırlanmaktadır. Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB), 1980 yılında kurulan bir sivil toplum örgütüdür. Merkez ofisi Ankara'dadır. Birlik, 1987 yılında Müşavir Mühendisler Uluslararası Federasyonu-FIDIC'e ve 2001 yılında Avrupa Müşavirlik Mühendislik Birlikleri Federasyonu-EFCA'ya üye olmuştur ve her iki organizasyonun da Türkiye'deki tek temsilcisidir.

TürkMMMB üyeleri ve üyelerin firmaları mühendislik ve mimarlık alanlarını kapsayan farklı disiplinlerdendir. 68 farklı ülkede hizmet sunmuş veya sunmakta olan TürkMMMB üyelerinin tamamının yurtdışı deneyimi bulunmaktadır. Müşavirlik sektörüne ilişkin değerlendirmeler TürkMMMB verileri çerçevesinde yapılmaktadır.

Sektörde Yurtdışı Hizmetler Mimari ve Mühendislik Hizmetlerinde Yoğunlaşmaktadır

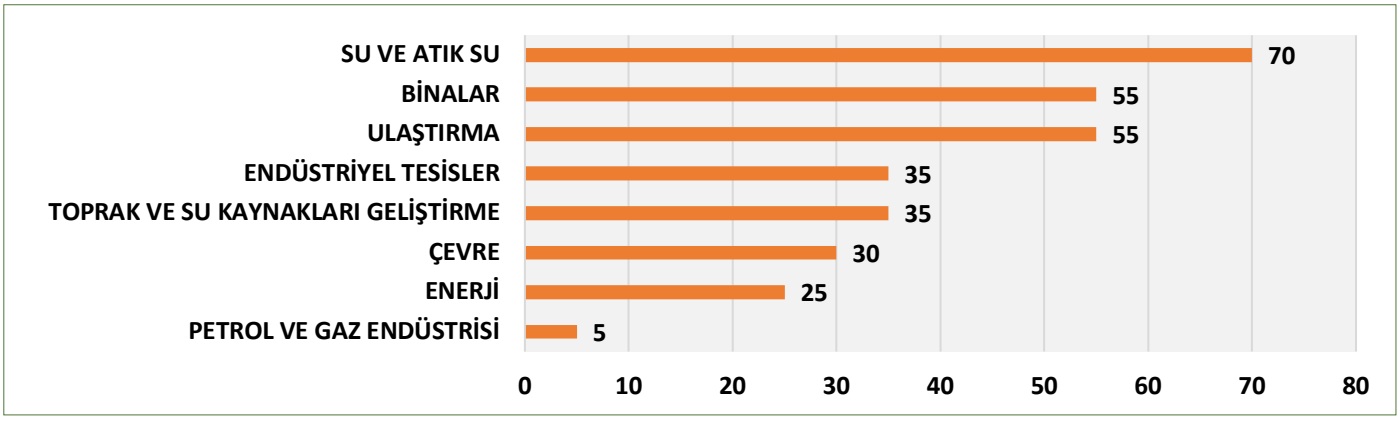
Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği üyelerinin en çok yoğunlaştığı hizmet alanı yüzde 85 ile mimari ve mühendislik hizmetleri olmayı sürdürmektedir. Mimari ve mühendislik hizmetlerini üç hizmet eşit pay ile takip etmektedir. Yüzde 55 pay ile proje yönetimi, inşaat kontrollüğü ile tasarım ve gözden geçirme yurtdışında ağırlığa sahip hizmet alanlarıdır. Daha sonra yüzde 45 pay ile ihale dokümanlarının hazırlanması ve yüzde 25 payı ile yatırım planlama ve fizibilite hizmetleri gelmektedir. Bunlara ilave olarak yapılan diğer hizmetlerin payları ise şöyledir; yüzde 20 çevresel ve sosyal etki analizleri, yüzde 20 sözleşme yönetimi, yüzde 15 değer mühendisliği ile kalite ve maliyet kontrol ve yüzde 5 ile işletmeye alma hizmetleri.

**Grafik.48 TMMMB Üyelerinin Yurtdışı Hizmet Alanlarının Dağılımı 2018; Yüzde**




*Kaynak: Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, 2019*

**Grafik.49 TMMMB Üyelerinin Uzmanlık Alanlarının Dağılımı 2018; Yüzde**




*Kaynak: Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, 2019*

## Sektörde Yurtdışı Hizmetlerde Uzmanlık Alanlarının Başında Su ve Atık Su İle Binalar Gelmektedir

Müşavirlik sektöründe yer alan firmaların yurtdışı hizmetlerde uzmanlık alanı dağılımında ilk sırayı yüzde 70 ile su ve atık su işleri almaktadır. Yine bir diğer yüksek uzmanlık alanının yüzde 55 ile binalar sektöründe olduğu görülmektedir. Binaları takiben yüzde 35 ile toprak ve su kaynakları geliştirilmesi ve endüstriyel tesisler gelmektedir. Bunların ardında yüzde 30 ile çevre, yüzde 25 ile enerji ve son olarak yüzde 5 ile petrol ve gaz endüstrisi yer almaktadır.

**Tablo.48 Türk Firmalarının Yurtdışında İş Yaptığı Seçilmiş Ülkeler**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ABD | Filipinler | Kırgızistan | Panama |
| Almanya | Filistin | Kosova | Rusya |
| Arnavutluk | Gürcistan | KKTC | Somali |
| Azerbaycan | Hindistan | Letonya | Suriye |
| Brezilya | Irak | Libya | Suudi Arabistan |
| Bosna-Hersek | İran | Makedonya | Tacikistan |
| Bulgaristan | İsrail | Meksika | Tanzanya |
| Cezayir | Katar | Mısır | Türkmenistan |
| Cibuti | Kamerun | Umman | Uganda |
| BAE | Kazakistan | Özbekistan | Ukrayna |
| Fas | Kenya | Pakistan | Ürdün |
| | | | Vietnam |

*Kaynak: Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, 2019*

## Müşavirlik Sektöründe Her Ölçekte Firma Yer Almaktadır

2018 yılında personel sayısı dağılımına göre Türk müşavir firmaları yüzde 59 ile en çok 1-25 arası ve yine yüzde 18 ile 26-50 arası personel çalıştırmaktadır. 51-100 arası personel çalıştıran firmaların payı yüzde 5'tir. 101-200 arası ile 201-500 arası personel çalıştıranların oranları ise yüzde 9'dur.

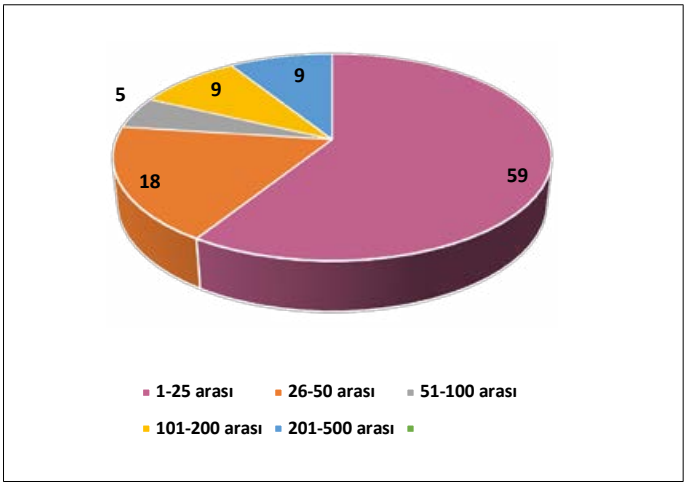
Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği üyelerinin (2018 yılı anketine katılan) yüzde 65'inin şu anda yurtdışında projesi devam etmektedir. Yüzde 35'i de geçmiş yıllarda yurtdışında projelerde yer almıştır. 2017 yılında bu oranlar yüzde 51 ve yüzde 49 olarak gerçekleşmişti. 2018 yılında yurtdışında üstlenilen işlerin arttığı görülmektedir.

## II.8 İNŞAAT SEKTÖRÜ VE FİNANSMAN

İnşaat sektörü ile finans sektörü arasında yakın bir ilişki bulunmaktadır. Finans sektörü inşaat sektöründe hem üretim hem de tüketim tarafında üretici ve tüketicilere finansman sağlamaktadır. Bu çerçevede özellikle inşaat şirketleri ile gayrimenkul geliştiricileri finansman olanaklarından yararlanırken, hane halkları da bireysel konut kredileri kullanmaktadırlar.

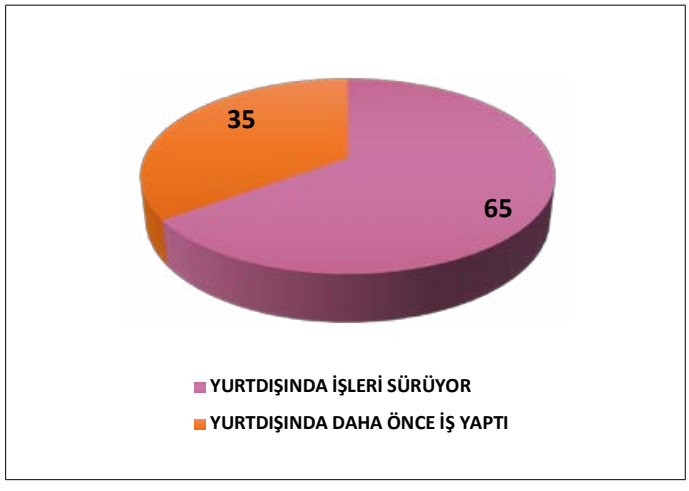
Finans sektöründe bankalar ile finansal kiralama şirketleri ve faktöring şirketleri inşaat firmaları ile gayrimenkul geliştiricilerine finansman sağlayan en önemli finans kurumlarıdır. Türkiye'de inşaat şirketleri ile gayrimenkul geliştiricileri için en önemli finansman kaynağını banka kredileri oluşturmaktadır. Finansal kiralama sektörü de son yıllarda farklı finansman araçları ile sektöre artan oranda finansman sağlamaya başlamıştır. Bununla birlikte inşaat sektörü açısından yurtiçi banka kredisi olanakları ve varlığı halen büyük önem taşımaktadır.

**Grafik.50 Teknik Müşavirlik Firmalarının Personel Sayısına Göre Dağılımı 2018**




*Kaynak: Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, 2019*

**Grafik.51 Firmaların Uluslararası İş Deneyimi 2018**



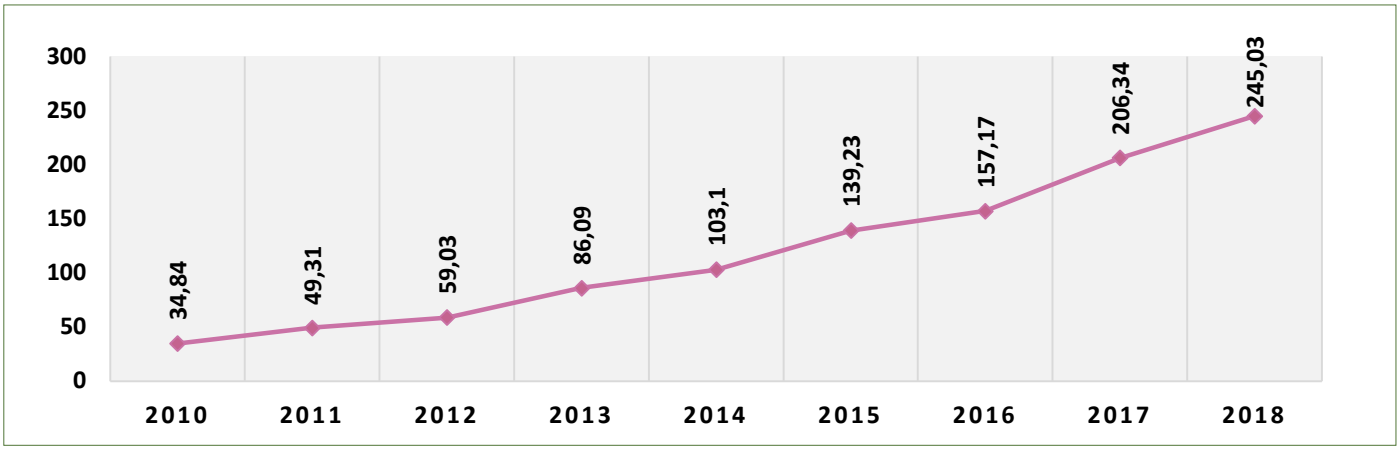

*Kaynak: Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği, 2019*

**Tablo.49 İnşaat ve Gayrimenkul İş Geliştirme Sektörlerinin Kullandığı Yurtiçi Ve Yurtdışı Krediler**

| DÖNEM | İNŞAAT SEKTÖRÜ TİCARİ KREDİLER MİLYON TL | İNŞAAT SEKTÖRÜ YURTDIŞI KREDİLER MİLYON DOLAR | GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ TİCARİ KREDİLER MİLYON TL | GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ YURTDIŞI KREDİLER MİLYON DOLAR |
|---|---|---|---|---|
| 2012 | 59.030 | 5.415 | 29.855 | 5.231 |
| 2013 | 85.090 | 5.832 | 40.244 | 5.474 |
| 2014 | 103.113 | 7.213 | 58.115 | 5.280 |
| 2015 | 139.226 | 10.289 | 83.952 | 4.949 |
| 2016 | 157.173 | 13.155 | 87.960 | 5.490 |
| 2017 | 206.343 | 16.159 | 118.195 | 5.578 |
| 2018 | 245.028 | 20.635 | 148.807 | 6.048 |

*Kaynak: T.C. Merkez Bankası, Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi*

**Grafik.52 İnşaat Sektörünün Yurtiçinden Kullandığı Krediler; Milyar TL**




*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği, Risk Merkezi*

## İnşaat Sektörünün Banka Kredileri Büyümesinde Yavaşlama

Bankaların inşaat sektörü şirketlerine sunduğu hizmetler diğer sektörlerden daha yaygın ve büyük ölçektedir. Özellikle gayri nakdi kredilerin doğru politikalarla verilmesi inşaat sektörünün ve özellikle taahhüt firmalarının iç ve dış pazar rekabet gücünü doğrudan artırmaktadır. İnşaat sektöründe 2014-2016 döneminde kullanılan nakdi ve gayri nakdi kredilerde önemli bir büyüme yaşanmıştır. 2017 yılında ise bu kez genişletici para ve kredi politikası benimsenmiş ve ekonominin yeniden canlandırılması için özellikle inşaat sektörüne verilen destekler artırılmıştır. Bankacılık kesimi de kredi garanti fonu uygulamasının sağladığı teminat olanakları ile inşaat sektörüne yönelik kredilerde daha istekli olmuştur.

2018 yılında ise inşaat sektöründe yurtiçinden kullanılan kredilerde büyüme yavaşlamıştır. 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan finansal dalgalanma inşaat sektörünün mali yapısını olumsuz etkilemiştir. Sektörde finansman maliyetleri artmış, döviz cinsi kullanılan krediler sıkıntı yaratmış ve nakit akışları talebin düşmesi ile daralmıştır. Bu gelişmeler sonrası bankacılık sektörünün inşaat sektörüne yönelik kredilerinde önemli bir yavaşlama ortaya çıkmıştır.

Bu çerçevede 2018 yılında inşaat sektörünün yurtiçinden kullandığı nakdi krediler yüzde 18,9 artış göstermiş ve 245,03 milyar TL'ye ulaşmıştır. Gayrimenkul iş geliştirme sektörünün kullandığı krediler ise aynı dönemde yıllık olarak yüzde 25,9 artarak 148,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. İnşaat ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinin kullandıkları kredi stokundaki artışın bir nedeni de mevcut döviz kredilerinin yükselen döviz kurları nedeniyle şişmesi olmuştur.

2018 yılında inşaat sektöründe yurtdışından kullanılan krediler ise yüzde 27,8 artarak 20,64 milyar dolara yükselmiştir. Gayrimenkul iş geliştirme sektöründe ise yurtdışı krediler aynı dönemde yüzde 8,4 genişleyerek 6,05 milyar dolara çıkmıştır.

İnşaat Sektöründe Geri Dönmeyen Krediler Miktar ve Oran Olarak Yükseldi

İnşaat sektöründe geri dönmeyen krediler 2018 yılında yüzde 62 artarak 12,16 milyar TL'ye ulaşmıştır. Geri dönmeyen kredilerin yurtiçinden kullanılan toplam kredi stokuna oranı ise yüzde 3,64'ten yüzde 4,97'ye yükselmiştir.

**Tablo.50 İnşaat Sektöründe Yurtiçi Kredilerde Geri Dönmeyen Krediler**

| YILLAR | BRÜT KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLERİN PAYI % |
|---|---|---|---|
| 2013 | 85.090 | 3.188 | 3,75 |
| 2014 | 103.113 | 3.837 | 3,72 |
| 2015 | 139.226 | 4.376 | 3,14 |
| 2016 | 157.173 | 6.241 | 3,97 |
| 2017 | 206.343 | 7.509 | 3,64 |
| 2018 | 245.028 | 12.168 | 4,97 |

*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi*

### İnşaat Sektörünün Banka Dışı Finans Kuruluşlarından Kullandıkları Krediler de Büyüyor

İnşaat sektörü banka dışı finans kurumlarından da kredi kullanımını genişletmektedir. İnşaat sektörü bu çerçevede finansal kiralama ve faktöring şirketlerinden kredi kullanmaktadır.

2016 yılında finansal kiralama şirketlerinden kullanılan krediler yüzde 23,9, 2017 yılında ise yüzde 23 büyüyerek 10 milyar TL'yi aşmıştır. 2018 yılında ise inşaat sektörünün finansal kiralama şirketlerinden kullandıkları kredi yüzde 28,7 genişleyerek 12,97 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2018 yılında tasfiye olunacak krediler de miktar ve oran olarak yükselmiştir.

İnşaat sektörü finansal kiralama sektöründen en çok iş ve inşaat makinelerinin kiralanmasında yararlanmaktadır. İnşaat firmaları inşaat sektöründe ortaya çıkan dalgalanmalar nedeniyle finansal kiralamayı tercih etmeye başlamıştır. İş makineleri üreticisi ve dağıtımcısı firmalar da finansal kiralama işlemlerini sağladığı satış olanakları nedeniyle daha çok tercih etmektedir.

2018 yılında yurtiçinde kiralamaların döviz cinsi yapılamamasına ilişkin düzenleme inşaat sektörünün finansal kiralama işlerini olumsuz etkilemiştir.

İnşaat sektörünün faktöring şirketlerinden kullandıkları krediler ise 2018 yılında yüzde 31,1 gibi yüksek bir oranla daralmış ve 4,2 milyar TL'ye inmiştir. Yılın ikinci yarısında yükselen faiz oranları nedeniyle faktöring işlemlerinin maliyeti çok artmıştır. İnşaat sektörü faktöring ile finansmandan kaçınmıştır. Faktöring şirketlerinden kullanılan ve tasfiye olacak kredilerin oranı ise yüzde 12,02 ile en yüksek seviyesine çıkmıştır.

**Tablo.51 İnşaat Sektörünün Finansal Kiralama Şirketlerinden Kullandıkları Krediler**

| YILLAR | BRÜT KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLERİN PAYI % |
|---|---|---|---|
| 2013 | 4.800 | 352 | 7,33 |
| 2014 | 5.540 | 437 | 7,89 |
| 2015 | 6.612 | 490 | 7,41 |
| 2016 | 8.194 | 584 | 7,11 |
| 2017 | 10.075 | 540 | 5,36 |
| 2018 | 12.971 | 891 | 6,87 |

*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi*

**Tablo.52 İnşaat Sektörünün Faktöring Şirketlerinden Kullandıkları Krediler**

| YILLAR | BRÜT KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLER MİLYON TL | TASFİYE OLUNACAK KREDİLERİN PAYI % |
|---|---|---|---|
| 2013 | 2.500 | 180 | 7,20 |
| 2014 | 3.235 | 272 | 8,41 |
| 2015 | 3.265 | 309 | 9,46 |
| 2016 | 3.791 | 325 | 8,57 |
| 2017 | 6.105 | 326 | 5,34 |
| 2018 | 4.203 | 505 | 12,02 |

*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi*

## II.9 İNŞAAT KONUT VE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE DİĞER GELİŞMELER

İnşaat, konut ve gayrimenkul sektöründe diğer gelişmeler başlığı altında dört konu değerlendirilmektedir. Bunlar kentsel dönüşüm faaliyetleri, yabancıların gayrimenkul alımları, inşaat sektöründe iş kazaları ile yeşil binalardır.

## II.9.1 KENTSEL DÖNÜŞÜM

### Kentsel Dönüşüm Faaliyetleri Yavaşlıyor

Kentsel dönüşüm kavramı Türkiye'nin gündemine özellikle 1999 yılında yaşanan Marmara depremi sonrası girmiştir. Bu tarihten sonra kentsel dönüşüm süreci çeşitli aşamalardan geçerek 2012 yılında kanuni alt yapısı oluşturulmuş ve fiilen uygulamaya geçilmiştir.

Bugünkü kentsel dönüşüm uygulamalarına temel oluşturan 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun 2012 yılı Mayıs ayında çıkarılmış ve yürürlüğe girmiştir.

**Tablo.53 Riskli Alan Uygulamaları Envanteri**

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| Riskli Alan İlan edilen İl Sayısı | 50 | 52 | 53 |
| Riskli Alan Sayısı | 192 | 209 | 238 |
| Riskli Alandaki Yapı Sayısı | 243.773 | 285.495 | 255.851 |
| Riskli Alandaki Bağımsız Birim Sayısı | 529.683 | 539.092 | 556.640 |
| Riskli Alanda İkamet Eden Nüfus Sayısı | 1.734.000 | 1.748.922 | 1.836.170 |
| Riskli Alanın Yüzölçümü | 12.099,44 ha | 12.219,67 ha | 12.711,25 ha |

*Kaynak: Çevre Ve Şehircilik Bakanlığı İdari Faaliyet Raporları*

Kanun kentsel dönüşümü; ya belli bir alanı riskli alan ilan ederek tüm yapılaşmayı, sosyal ve kültürel donatı alanları, yeşil alanları yeniden kurgulayarak safha safha yıkıp yeniden yapma yoluyla gerçekleştirmekte ya da riskli yapı adıyla bina bazında yıkıp yerinde yeniden yaparak veya komşu parselleri birleştirip ada bazında yeniden yaparak gerçekleştirmektedir.

Bakanlığın riskli alanlardaki imar planlarını, kentsel tasarımları onaylayarak veya bizzat yaparak kontrol ettiği tam bir merkez karar organı olarak yer aldığı yeni kentsel dönüşüm yaklaşımında belediyeler, yerel organizatörler olarak dönüşüme katılarak konut ve işyeri sahipleri olan halkla yapılacak anlaşmaları oluşturmaktadır.

6306 sayılı kanun ve ilgili yönetmeliklerle getirilen yeni Kentsel Dönüşüm Yasası Belediye Kanunu 73. Maddesi ve 5366 sayılı kanun ile birlikte uygulanmaya başlanarak kentsel dönüşüm için gerekli hukuki yapının büyük bölümünü karşılamıştır.

Kentsel dönüşüm ile ilgili olarak 2014 yılında iki önemli düzenleme yapılmıştır. Buna göre ilk olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na kentsel dönüşüm kapsamında acele kamulaştırma yetkisi tanınmıştır. Riskli alan ilan edilen bölgelerde mülk sahiplerinin üçte ikisinin anlaşma imzalaması halinde geri kalan mülkler için acele kamulaştırma yetkisi getirilmiştir ve Bakanlık bu yetkisini ilk olarak İstanbul Fikirtepe'de kullanmıştır.

2014 yılında çıkan ikinci düzenleme ise kentsel dönüşüm yasası yönetmeliğinde yapılan değişiklikler ile ilgili olmuştur. Buna göre inşaat şirketlerinde ve riskli bina tespiti yapan kuruluşlar disiplin altına alınırken, binasını yıktırmak istemeyen mülk sahiplerine güçlendirme olanağı getirilmiştir.

Son yıllarda kentsel dönüşümün hızı yavaşlamıştır. Kentsel dönüşüm daha çok özel sektörün kentsel yenileme faaliyetlerine dönüşmektedir. Riskli bölgelerdeki kentsel dönüşümden çok getirisi yüksek bölgelerde mevcut konut stokunun yenilenmesi giderek ağırlık kazanmaktadır. Bu çerçevede yeniden riskli alanlara odaklanacak, kentsel dönüşüm için yeni bir ivmeye ihtiyaç bulunmaktadır.

6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun kapsamında beş buçuk yıllık uygulama dönemi geride kalmıştır. Kentsel dönüşüm faaliyetlerine ilişkin olarak resmi verileri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı açıklamaktadır.

2018 Yılsonu İtibarıyla Riskli Alan İlan Edilen Alanlardaki Bina Sayısı 556.640 Oldu

Riskli Alan Uygulamaları 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun ile Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanunun Uygulama Yönetmeliği kapsamında Bakanlığımız tarafından, idareler ve hak sahiplerinden gelen talepler doğrultusunda riskli alanların tespit edilmesi iş ve işlemlerine başlanmıştır. Yürütülen çalışmaların 2018 yılı sonuna kadarki envanteri aşağıdaki gibidir.

Riskli alan ilan edilen il sayısı 2018 yılında 53'e yükselmiştir. Riskli ilan edilen alan sayısı iptal edilen 10 alan dahil 238'e ulaşmıştır. 2018 sonunda bu alanlarda yer alan yapı sayısı 255.851, riskli alandaki bağımsız birim sayısı 556.640 ve riskli alanda ikamet eden nüfus sayısı 1.836.170'tir. Riskli alanın yüzölçümü 12.711,25 ha olarak gerçekleşmiştir.

238 adet riskli alanın; 185'inde kendi belediyesi, 4'ünde TOKİ, 10 alanda ise maliklerce uygulama yapılmasına yönelik yetkilendirme yapılmış, geriye kalan 29 alanda ise doğrudan Bakanlığımızca uygulamalar gerçekleştirilmektedir. Ayrıca 10 adet riskli alan ilanına karşı iptal kararı verilmiştir.

Rezerv Yapı Alanı Uygulamaları dahilinde 34 ilimizde yeni yerleşim alanı olarak kullanılmak üzere 49.928 hektar büyüklüğe sahip Rezerv Yapı Alanı belirlenmiştir. Riskli alanlardaki uygulamalarla koordineli bir şekilde yapım ve değerlendirme süreçleri devam etmektedir.

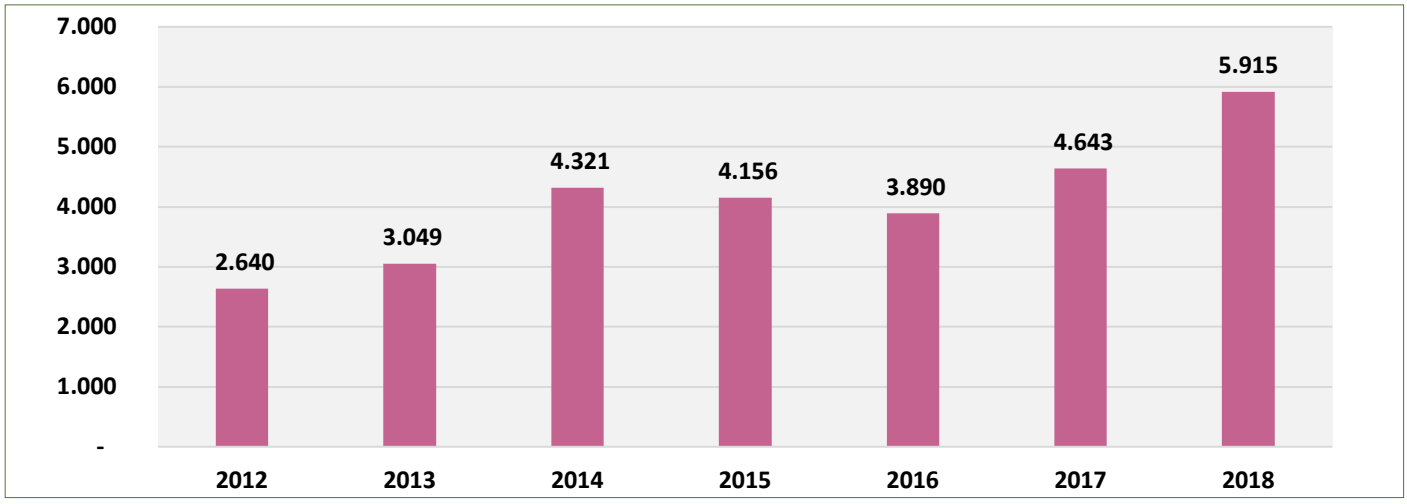
Kentsel Dönüşüm Gelişim, Proje ve Yenileme Alanları Çalışmaları 5393 sayılı Kanun uyarınca 30 ilde 141 adet Kentsel Dönüşüm ve Gelişim Proje Alanı (KDGPA) ve 5366 sayılı kanun uyarınca 6 ilde 10 adet yenileme alanı belirlenerek uygulamalar ilgili belediyelerince yürütülmektedir. Söz konusu dönüşüm alanlarının büyüklüğü ise 15.425 hektardır.

Riskli alan ilan edilen birimleri ilgilendiren nüfus sayısı 1,84 milyon kişiye ulaşmıştır. Dönüşüm projeleri özel hesabının ihdas edildiği 2012 yılından itibaren; 2,1 milyar TL tutarında kurumsal ve bireysel kira yardımı olmak üzere faiz desteği, kamulaştırma ve dönüşüm uygulamaları olmak üzere toplam yaklaşık 4,7 milyar TL harcama yapılmıştır.

6306 sayılı Kanun kapsamında riskli yapı tespit edilmesine yönelik işlemler devam etmekte olup, 2018 yılı içerisinde tüm ülke çapında 35.744 adet yapının (98.703 adedi konut, 12.950 adedi işyeri olmak üzere toplam 111.653 adet bağımsız bölüm) risk tespiti yapılmıştır. 6306 sayılı kanun kapsamında risk tespiti yapılan yapıların 60.896 adedi yıkılmıştır.

2018 yılı içerisinde dönüşüm projeleri özel hesabından Türkiye genelinde 11 farklı ilde ilan edilmiş olan riskli alanlardaki taşınmazlar için toplam 573.858.424,90 TL kamulaştırma bedeli ödenmiştir.

**Grafik.53 Yabancıların Gayrimenkul Alımları; Milyon Dolar**




*Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği, Risk Merkezi*

## II.9.2 YABANCILARIN GAYRİMENKUL EDİNİMLERİ

### Yabancıların Gayrimenkul Edinimleri 2018 yılında Zirveye Ulaştı

Yabancıların Türkiye'den gayrimenkul edinimlerine ilişkin olarak üç ayrı istatistik yayınlanmaktadır. Bunların ilki gerçek ve tüzel kişilerin Türkiye'den yaptıkları gayrimenkul alımlarının parasal değeridir.

Yabancıların Türkiye'den gayrimenkul edinimleri 2018 yılında değer olarak yüzde 27,4 büyümüş ve 5,92 milyar dolara ulaşmıştır. Buna göre yabancıların gayrimenkul alımları 2018 yılında düzenlemenin yapıldığı 2012 yılından bu yana en yüksek değere ulaşmıştır.

### Yabancılara Konut Satışı Tüm İllerde Yaygınlaşıyor

Yabancıların gayrimenkul edinimlerine ilişkin ikinci istatistik ise Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan yabancılara konut satışı verileridir. Yabancılara konut satışları 2016 yılında yüzde 20,3 azalarak 18.198 daire olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında yaşanan olaylar yabancıların konut alımını sınırlamıştır. 2017 yılında ise yabancıların konut alımı bu kez yüzde 22,2 artmış ve 22.234 daire olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı yabancıların Türkiye'de en çok konut satın aldıkları yıl olmuştur. 2018 yılında yabancılar 39.663 adet konut satın almıştır. En çok konut satılan illerin başında 14.270 daire ile İstanbul gelmektedir. Antalya'da yabancılara 7.938 konut satışı gerçekleşmiştir. Üçüncü sırada 2.720 konut ile Bursa gelmektedir. Her üç ilde de yabancılara konut satışlarında önemli artışlar görülmüştür.

2018 yılında yabancılara konut satışında Ankara ve Yalova önemli artışlar göstererek dördüncü ve beşinci sıralara yükselmişlerdir. Yabancılara en çok konut satılan ilk 10 il içinde Sakarya, Trabzon, Aydın, Mersin ve Muğla yer almaya devam etmiştir. İlk 10 il dışındaki illerde de başta Samsun olmak üzere yabancılara konut satışı artmıştır. Yabancılara konut satışı diğer illere de kademeli olarak yayılmaya devam etmektedir.

**Tablo.54 Yabancılara Konut Satışında İller Daire Sayısı**

| İLLER | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TOPLAM | 12.181 | 18.959 | 22.830 | 18.198 | 22.234 | 39.663 |
| İSTANBUL | 2.447 | 5.580 | 7.493 | 5.811 | 8.182 | 14.270 |
| ANTALYA | 5.548 | 6.542 | 6.072 | 4.352 | 4.707 | 7.938 |
| BURSA | 375 | 954 | 1.501 | 1.318 | 1.474 | 2.720 |
| ANKARA | 175 | 369 | 599 | 623 | 817 | 2.133 |
| YALOVA | 284 | 765 | 1.425 | 822 | 1.079 | 2.063 |
| SAKARYA | 103 | 512 | 833 | 657 | 770 | 1.366 |
| TRABZON | 56 | 225 | 778 | 810 | 978 | 1.344 |
| AYDIN | 1.112 | 1.191 | 1.107 | 871 | 826 | 1.070 |
| MERSİN | 545 | 783 | 717 | 580 | 600 | 1.022 |
| MUĞLA | 1.053 | 1.050 | 830 | 632 | 634 | 512 |
| DİĞER İLLER | 345 | 876 | 1.475 | 1.713 | 2.167 | 5.225 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### Ortadoğu ve Körfez Ülkelerinden Talep Artarken, Rusya ve Avrupa Vatandaşları Geri Dönüyor

Türkiye'de konut satın alan yabancıların ülkelerine ilişkin gelişmelerde geçmiş yıllarda ilk sıralarda Avrupa ülkeleri ve Rusya vatandaşları yer almaktaydı. 2016 ve 2017 yıllarında bu ağırlık değişmiş, Ortadoğu ve Körfez ülkeleri vatandaşları ön plana çıkmaya başlamıştır. 2018 yılında ise Ortadoğu ve Körfez ülkeleri vatandaşlarının konut alımları artmaya devam ederken Rusya, Almanya, İngiltere ve İsveç vatandaşlarının konut alımının yeniden artmaya başladığı görülmektedir. 2018 yılında en çok konut satın alanların başında 8.205 daire ile Iraklılar gelmektedir. Iraklıların satın alımlarında önemli bir sıçrama yaşanmıştır. 2018 yılında ikinci sırada İran yer almaktadır. İran'da ABD'nin artan yaptırımları ve bu nedenle yaşanan ekonomik ve sosyal sıkıntılar nedeniyle Türkiye'ye ilgi artmıştır. Suudi Arabistan vatandaşları 2.718 daire ile yine üçüncü sırada yer almakla birlikte satın aldıkları konut sayısı 2017 yılına göre gerilemiştir. Rusya vatandaşlarının konut talebi 2016 yılında yaşanan keskin düşüşün ardından 2017 yılında yeniden artış göstermiş, 2018 yılında ise iki katına yakın artış gerçekleşmiştir. Kuveyt vatandaşları ise 2.199 daire satın almıştır. Afganistan, Ürdün ve Azerbaycan vatandaşlarının konut alımları da önemli ölçüde yükselmiştir.

En çok konut satın alan ülkeler arasındaki sıralamada aşağıda sunulan ilk 17 ülke içinde 3 Avrupa ülkesi yer almıştır. Almanya, İngiltere ve İsveç vatandaşlarının konut alımları 2018 yılında artmıştır.

**Tablo.55 Yabancılara Konut Satışında Ülkeler Daire Sayısı**

| ÜLKE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| Irak | 4 228 | 3 036 | 3.805 | 8.205 |
| İran | 744 | 664 | 792 | 3.652 |
| Suudi Arabistan | 2 704 | 1 886 | 3.345 | 2.718 |
| Rusya Federasyonu | 2 036 | 1 224 | 1.331 | 2.297 |
| Kuveyt | 2 130 | 1 744 | 1.691 | 2.199 |
| Afganistan | 656 | 1 205 | 1.078 | 2.084 |
| Almanya | 869 | 714 | 772 | 1.866 |
| Ürdün | 243 | 345 | 483 | 1.362 |
| Azerbaycan | 815 | 610 | 942 | 1.250 |
| İngiltere | 1 054 | 827 | 794 | 1.237 |
| Yemen | 231 | 174 | 390 | 851 |
| Katar | 277 | 256 | 305 | 764 |
| İsveç | 541 | 417 | 406 | 723 |
| Mısır | 318 | 348 | 587 | 725 |
| Ukrayna | 608 | 484 | 505 | 624 |
| Kazakistan | 540 | 380 | 334 | 542 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 332 | 192 | 401 | 344 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### 2018 Yılında Yabancıların Taşınmazları Bursa, Yalova, Sakarya ve Kocaeli'nde Arttı

Yabancıların kat mülkiyetine konu olan ve konu olmayan mülk edinimlerine ilişkin olarak yayınlanan yıllık verilere göre ise 2018 yılı sonunda yabancıların taşınmaz parsel sayısı itibari ile en çok mülke sahip olduğu il İstanbul, toplam taşınmaz alanı itibarıyla en çok mülke sahip olduğu il ise Antalya'dır.

2018 yılında hemen hemen tüm illerde artışlar yaşanmıştır. Özellikle Bursa, Kocaeli, Sakarya ve Yalova'daki artışlar dikkat çekicidir. Muğla, Aydın, İzmir gibi daha çok Avrupa ülkeleri vatandaşlarının sahip oldukları taşınmazlarda sınırlı artışlar yaşanmıştır. Muğla ikinci sırada yer almaya devam etmiştir. Gerileme yaşanan il Hatay olmuştur. İstanbul'da daha çok konut satışı gerçekleşmiştir. Antalya'da yabancıların toplam taşınmaz alanları 2018 yılında da artmıştır. Trabzon ve Edirne'de de hissedilir artışlar olmuştur.

## II.9.3 İNŞAAT SEKTÖRÜNDE İŞ GÜVENLİĞİ

Türkiye'de inşaat sektöründe işçi sağlığı ve güvenliği konusu önemli bir alanı oluşturmaktadır. Her yıl birçok çalışan, çalışma alanlarında meydana gelen kazalar sonucu ölmekte, yaralanmakta veya hastalanmaktadır. Ayrıca ekonomi de dolaylı olarak zarar görmektedir. Bu nedenle, iş kazası ve meslek hastalıklarının azaltılması konusunda toplumsal bilinçlenme büyük önem taşımaktadır.

İş kazaları ve meslek hastalıkları özellikle inşaat sektöründe daha fazla yaşanmaktadır. Bunun en önemli sebebi, inşaat sektörünün kendine özgü çalışma koşulları olmasındandır. İnşaat sektörünün diğer sektörlerden farklı olmasının başlıca nedeni, her projenin birbirinden farklı olması ve bu yüzden her projede değişik çalışma koşulları ve farklı risklerle karşı karşıya kalınmasıdır. İşçiler, endüstriyel sektördeki gibi tek bir fabrikada çalışma imkânı bulamadıkları gibi sürekli olarak bir projeden başka bir projeye hareket halindedir.

Bunların yanı sıra inşaat, tehlikeli ve bir sürü risk içeren faaliyetlerden oluşmaktadır ve bu ortamda çalışmak için tecrübeli ve fiziksel zorluklara alışık olmak gerekmektedir. Ayrıca bir inşaat projesinde aynı anda birden fazla işçi grubu da çalışabilir ki bu da tehlike ve riskleri daha da artırmaktadır. Bu nedenlerden dolayı, inşaat sektörü diğer sektörlere göre daha fazla risk altındadır ve işçi sağlığını, iş güvenliğini sağlamak daha güç ve karmaşık olabilmektedir.

İnşaat sektöründe iş sağlığı ve güvenliği konusundaki eksiklik, yaşanan ekonomik, bilimsel ve teknolojik gelişmelerden, iş kazalarını önlemek amacıyla yararlanılmamasından kaynaklanmaktadır. İş kazalarını önleyici tedbirler almak için yapılacak harcamaların gereksiz olduğunu düşünen işverenler, işçilerin gerektiği kadar dikkatli olmadığını, kazaların işçilerin dikkatsizliğinden kaynaklandığını düşünmektedir. İş

**Tablo.56 Yabancı Gerçek Kişilerin Türkiye'de Sahip Olduğu Toplam Taşınmaz Alanlar**

| İLLER | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | TOPLAM TAŞINMAZ PARSEL SAYISI | TOPLAM TAŞINMAZ ALANI m² | TOPLAM TAŞINMAZ PARSEL SAYISI | TOPLAM TAŞINMAZ ALANI m² | TOPLAM TAŞINMAZ PARSEL SAYISI | TOPLAM TAŞINMAZ ALANI m² |
| ANTALYA | 9.480 | 6.254.629 | 9.840 | 6.461.414 | 11.063 | 7.045.845 |
| MUĞLA | 6.148 | 6.691.923 | 6.002 | 6.434.583 | 6.328 | 6.561.587 |
| İSTANBUL | 12.205 | 3.939.520 | 13.615 | 4.302.421 | 17.997 | 5.298.938 |
| AYDIN | 3.789 | 2.749.605 | 3.648 | 2.544.343 | 3.876 | 2.624.283 |
| BURSA | 2.251 | 1.469.326 | 2.709 | 1.692.397 | 6.874 | 2.299.738 |
| KOCAELİ | 629 | 891.777 | 831 | 1.012.226 | 1.136 | 1.925.355 |
| SAKARYA | 996 | 1.030.560 | 1.266 | 1.264.434 | 1.852 | 1.850.183 |
| YALOVA | 2.448 | 1.425.149 | 2.746 | 1.522.016 | 3.494 | 1.756.493 |
| İZMİR | 2.899 | 1.554.589 | 3.015 | 1.546.137 | 3.860 | 1.684.451 |
| HATAY | 298 | 1.519.539 | 301 | 1.436.627 | 343 | 1.123.981 |
| ANKARA | 2.011 | 624.792 | 2.499 | 602.742 | 4.065 | 977.541 |
| MERSİN | 1.334 | 678.558 | 1.527 | 636.646 | 1.966 | 686.443 |
| TRABZON | 440 | 347.395 | 702 | 472.188 | 915 | 625.407 |
| EDİRNE | 98 | 146.704 | 121 | 163.199 | 494 | 583.533 |
| SAMSUN | 612 | 220.908 | 940 | 393.387 | 1.511 | 500.965 |
| TEKİRDAĞ | 649 | 411.274 | 658 | 429.109 | 891 | 468.681 |

*Kaynak: Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü*

kazalarının oluşmasındaki asıl neden, iş sağlığı ve güvenliği konusunda yapılacak düzenlemeler için gerekli harcamaların yapılmamasıdır.

Yıllar itibarıyla inşaat sektöründe ve Türkiye genelinde meydana gelen iş kazaları sonucu ortaya çıkan ölüm sayıları aşağıda sunulmaktadır. İnşaat sektörü en çok ölümlü iş kazalarının gerçekleştiği sektör olmayı sürdürmektedir. Tablodaki veriler İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Meclisi'ne aittir.

**Tablo.57 İnşaat Sektöründe İş Kazaları**

| YILLAR | İŞ KAZALARI SONUCU İNŞAAT SEKTÖRÜNDE ÖLÜMLER | İŞ KAZALARI SONUCU TÜRKİYE'DE ÖLÜMLER | İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN PAYI % |
|---|---|---|---|
| 2013 | 294 | 1.235 | 23,8 |
| 2014 | 423 | 1.886 | 22,4 |
| 2015 | 426 | 1.730 | 24,6 |
| 2016 | 442 | 1.970 | 22,4 |
| 2017 | 453 | 2.006 | 22,6 |
| 2018 | 438 | 1.923 | 22,8 |

*Kaynak: İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Meclisi*

### İnşaat Malzemeleri Sanayinde İş Kazaları, İnşaat Sektörü ve Diğer Riskli Sektörlere Oranla Daha Düşük

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Meclisi'nin ve diğer kamu ve özel kurumların açıkladığı yıllık istatistiklerde inşaat sektörüne ilişkin veriler yer almakla birlikte inşaat malzemesi sanayine ilişkin özel bir veri yer almamaktadır. Bu çerçevede inşaat malzemesi sanayi ile inşaat sektörü ayrımı önem kazanmaktadır. İnşaat malzemeleri sanayinde iş kazalarının, inşaat sektörü ve diğer riskli sektörlere oranla çok daha düşük olduğu bilinmektedir. Nitekim, ihracat ağırlık çalışan inşaat malzemeleri sanayisi, gelişmiş ve dünya ile entegre olmuş bir sanayi dalı olarak işin doğası gereği asgari iş, çalışma ve çalışan standartlarının üzerinde faaliyet göstermektedir.

## II.9.4 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE DOSTU BİNALAR

Sürdürülebilir, ekolojik, yeşil, çevre dostu ve benzeri pek çok isim altında tanımlanan doğayla uyumlu yapılar, yapının arazi seçiminden başlayarak yaşam döngüsü çerçevesinde değerlendirildiği, bütüncül bir anlayışla ve sosyal-çevresel sorumluluk anlayışıyla tasarlandığı, iklim verilerine ve o yere özgü koşullara uygun, ihtiyacı kadar tüketen, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmiş, doğal ve atık üretmeyen malzemelerin kullanıldığı katılımı teşvik eden, ekosistemlere duyarlı yapılar olarak tarif edilmektedir.

Yeşil binaların yaygınlaşmasını sağlamanın en etkili yollarından biri bu binalara bir "yeşil etiket" verilmesidir. Bu etiketler sayesinde bir binanın birtakım standartlar çerçevesinde yeşilliği tescil edilmektedir. Bu standartlar aynı zamanda yeşil bina tasarlamak isteyen mimar ve mühendisler için kılavuz niteliği

taşımaktadır. Sosyal sorumluluklarını yerine getirdiklerini kamuoyu ile paylaşmak isteyen şirketlere de geçerli bir etiket sağlamaktadır. Yeşil yapılaşmaya yönelmek şirketler için aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi olarak da görülmektedir.

Günümüzde binaları çevresel etkilerine göre değerlendiren pek çok sistem geliştirilmiş ve geliştirilmektedir. Bu sistemler, yeşil dönüşüm sürecinde etkili bir araç, önemli bir ilk adımdır. Dünyada birçok yeşil bina sertifika sistemi bulunmaktadır. Bunlar içinde en önemlileri 1990'da İngiltere'de ortaya çıkan BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), 1998'de Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıkan LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), 1998'de gelişmiş ülkelerin bir araya gelmesiyle kurulan IISBE (International Initiative for Sustainable Built Environment)'dir. 2003'de BREEAM'den uyarlanarak Avustralya'da oluşturulan Greenstar, 2004'de Japonya'da ortaya çıkan CASBEE (Comprehensive Assessment for Building Environmental Efficiency) ve 2009'da Almanya'da ortaya çıkan DGNB (Deutsche Gesellschaft fur Nachhaltiges Bauen) diğer önemli sertifika sistemleridir.

Türkiye'de de yeşil binalar alanındaki araştırmalara ve çalışmalara devam eden Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, yeni konut projelerinde uygulanmak üzere Türkiye koşullarına uygun sertifika sistemi ÇEDBİK-Konut oluşturmuştur.

Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) ABD'deki Çevre Dostu Binalar Konseyi tarafından geliştirilen bir dizi kriterler listesidir. Bu sistemin puanlaması 6 kategoride yapmaktadır; Sürdürülebilir Araziler, Su Kullanımında Etkinlik, Enerji ve Atmosfer, Malzeme ve Kaynaklar, İç Hava Kalitesi, İnovasyon ve Tasarım. Binalar dört ayrı alanda sertifika alabilmektedirler; Sertifika, Gümüş, Altın, Platin. LEED sertifikası ABD'de USGBC (Amerikan Yeşil Binalar Konseyi)'ye yapılan başvuru üzerine sadece USGBC tarafından verilmektedir.

USGBC tarafından hazırlanan ilk 10 ülke listesi ABD dışında dünyada sürdürülebilir bina tasarım, yapım ve işletmesi alanında önemli gelişmeler elde eden ve en çok LEED sertifikalı yeşil binalara sahip ülkeleri sıralamaktadır. 2018 yılı sonu itibarıyla ABD hariç dünyada toplam 7.797 proje ve 210 milyon metrekare brüt yapılı alan LEED sertifikasına sahiptir. 167 ülkede 96.275 adet belge verilmiştir.

Türkiye, sürdürülebilirlik hareketinin binalardan, yerleşimlere ve şehirlere doğru yayılmasında ve pazarın dönüşümünde öncülük etmektedir. Türkiye LEED ve yeşil binalar konusuna bütünsel bir bakışla odaklanıp çevre ve insan sağlığı konularına öncelik vererek yeşil bina hedefine bir adım daha yaklaşılmasına yardımcı olmaktadır.

USGBC Türkiye'nin 2016 yılında dünyada en yaygın ve tanınan yeşil bina sertifika sistemi olan LEED sertifikası alan ilk 10 ülke arasında 8. olduğunu açıklamıştır. 2017 yılında da Türkiye 245 bina ve 6,06 milyon metrekare büyüklük ile 8. sırada yer almıştır.

**Tablo.58 LEED Sertifikası Alınan Büyüklük İtibarıyla Ülkeler**

| Sıra | Ülkeler | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Sertifikalı Brüt Alan Milyon Metrekare | Sertifikalı Toplam Bina Sayısı | Sertifikalı Brüt Alan Milyon Metrekare | Sertifikalı Toplam Bina Sayısı |
| 1 | Çin | 47,16 | 1.211 | 68,83 | 1.494 |
| 2 | Kanada | 40,77 | 2.970 | 46.81 | 3.254 |
| 3 | Hindistan | 20,28 | 752 | 24,81 | 899 |
| 4 | Brezilya | 14,83 | 461 | 16,74 | 531 |
| 5 | Güney Kore | 6,66 | 106 | 12,15 | 143 |
| 6 | Türkiye | 6,06 | 245 | 10,90 | 337 |
| 7 | Almanya | 7,00 | 276 | 8,47 | 327 |
| 8 | Meksika | 5,16 | 305 | 8,41 | 370 |
| 9 | Tayvan | 6,15 | 124 | 7,30 | 144 |
| 10 | İspanya | 4,76 | 212 | 5,81 | 299 |
| 11 | ABD | 385,65 | 30.669 | 441,60 | 33.632 |

*Kaynak: USGBC (Amerikan Yeşil Binalar Konseyi)*

2018 yılında ise Türkiye brüt 10,90 milyon metrekare LEED sertifikalı bina alanıyla 8. sıradan 6. sıraya yükselmiştir. Türkiye 2018 yılında iki basamak yükselmiştir. Yine 2018 yılsonu itibarıyla Türkiye'de toplamda 337 bina belgelendirilmiştir. Türkiye yapılı çevreyi daha yeşil ve sürdürülebilir hale getirmeye çalışan ve sayıları gittikçe artmakta olan ülkeler arasında ön sıralarda bulunmaktadır.

BREEAM, bir binanın çevreye olan etkilerini basit ve ekonomik bir şekilde değerlendirebilmek ve böylelikle bu etkileri azaltabilmek için 1990 yılında oluşturulmuştur ve bu süreç içerisinde gelişip çok kapsamlı ve detaylı bir metot haline gelmiştir. Şimdiye kadar dünyada 722.000 bina BREEAM sertifikası almak üzere kayıtlarını yaptırmış ve 117.400 bina da sertifikalandırılmıştır. Türkiye'de ise şu anda 40 bina BREEAM sertifikası almaya hak kazanmıştır.

BREEAM'a göre puanlama 10 ana kategoride yapılır: Bina Yönetimi, Sağlık ve İyi Hal, Enerji, Su, Arazi Kullanımı ve Ekoloji, Ulaşım, Malzeme, Atıklar, Kirlilik ve İnovasyon. Bu ana başlıkların da bulundukları ülkenin veya coğrafyanın koşullarına göre ağırlıkları vardır. BREEAM'ın bu yöntemi, onu diğer metotlara göre, farklı ülke ve coğrafyalara adaptasyon konusunda çok avantajlı kılmaktadır.

IFC (Uluslararası Finans Kurumu)'nin bir yeniliği olan EDGE, gelişen pazarlarda yeşil binaların inşası ve marka haline gelmesinin finansal önemini kanıtlarken çevresel sorumluluğun akıllı işletme uygulamalarıyla bağlantısını ortaya çıkarmaktadır. Hızlı, kolay ve hesaplı olan EDGE, proje geliştiricilere projelerinin çevre üzerindeki etkilerini azaltan, maliyetleri düşürürken, öngörülen tasarrufları sağlayan teknik çözümler seçme imkanı sunmaktadır.

EDGE 130 ülkede, konutlar, oteller, hastaneler, mağazalar

ve ofisler de dahil olmak üzere yeni binalar tasarlamak amacıyla herkes tarafından kullanılabilen ücretsiz bir uygulamayı desteklemektedir. Projelerin EDGE standardına ulaşması ve sertifikasyona hak kazanması için enerji, su ve malzeme alanlarında yüzde 20 verimliliği karşılaması gerekmektedir. Türkiye'de 3 konut ve 1 hastane olmak üzere 4 bina EDGE sertifikası almaya hak kazanmıştır.

## II.9.5 İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ LOJİSTİĞİ

İnşaat malzemeleri sanayisi üretim, dış ticaret ve tüketim aşamalarında önemli bir taşımacılık ve lojistik faaliyeti yaratmaktadır. İnşaat malzemeleri Türkiye'de en yüksek taşımacılık hacmi olan sektör konumundadır. Bu nedenle inşaat malzemeleri taşımacılığı ve lojistiği hem sanayi için hem de lojistik sektörü için ayrı bir önem taşımaktadır.

Taşımacılık ve lojistik faaliyetleri inşaat malzemeleri sanayi için birkaç yönden büyük önem taşımaktadır. İlk olarak taşımacılık ve lojistik faaliyetleri önemli bir maliyet kalemi oluşturmaktadır. İkinci olarak ihracat taşımalarında maliyet ve zaman olarak rekabet gücünü etkilemektedir. Üçüncü olarak ise yurtiçinde yoğun taşımacılığın yarattığı yük de ilave maliyetler oluşturmaktadır.

İnşaat malzemeleri üretimi 2018 yılında 298 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bu üretimin elde edilmesi için bu tutara yakın bir hammadde ve yardımcı malzeme ile katkı malzemeleri üretim tesislerine taşınmaktadır. Bu taşımacılık yurtiçinde büyük ölçüde karayolu ile ve kısmen deniz ve demiryolu ile yapılmaktadır.

İnşaat malzemeleri ürünleri içinden 2018 yılında 41,1 milyon ton ihracat konu olmuş ve yurtdışı taşımacılığı gerçekleştirilmiştir. İhracat taşımacılığı denizyolu ve karayolu ile yapılmaktadır.

İthalat hacmi ise giderek azalmaktadır ve 2018 yılında 3,25 milyon ton olmuştur. İthalat taşımacılığı da büyük ölçüde deniz ve karayolu ile yapılmaktadır. İthal ürünler çoğunlukla nihai ürünler olup proje ve inşaat alanlarına taşınmaktadır.

Yurtiçi tüketim ise 2018 yılında 260,1 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. İnşaat malzemeleri tüketim için Türkiye'nin hemen her bölgesinde yoğun bir taşımacılık ve lojistik faaliyeti yaratmaktadır. Tüketimde hem yeni hem de yenileme pazarı taşımacılığı yapılmaktadır.

**Tablo.59 Lojistik Faaliyetlerine Konu Olan İnşaat Malzemesi Büyüklüğü**

| YILLAR | ÜRETİM TON | İHRACAT TON | İTHALAT TON | TÜKETİM TON |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 308.116.437 | 41.060.277 | 4.237.419 | 271.293.579 |
| 2015 | 315.212.300 | 35.350.230 | 4.510.744 | 284.372.814 |
| 2016 | 312.440.505 | 35.426.582 | 4.547.773 | 281.561.696 |
| 2017 | 326.240.420 | 38.162.030 | 3.924.540 | 292.002.930 |
| 2018 | 297.993.671 | 41.111.118 | 3.252.408 | 260.134.961 |

*Kaynak: Çalışma Ekibi*

## II.9.6 KENTSEL VE ENDÜSTRİYEL YENİLEME

İnşaat malzemeleri pazar büyüklüğü içinde iki alt pazar bulunmaktadır. Bunlardan ilki yeni inşaatlarda kullanılan ürünlerin yer aldığı yeni pazardır. Diğeri ise kentsel ve endüstriyel yenileme pazarıdır. Gelişmiş ülkelerde yeni pazarı ile yenileme pazarı büyüklükleri birbirlerine yakındır. Gelişen ülkelerde ise yeni pazarı çok daha büyük bir pay almaktadır. Gelişen ülkelerde nüfus artışı, kentleşme, sanayileşme gibi evreler sürdüğü için yeni inşaat yatırımları büyük paya sahiptir.

Yenileme pazarı mevcut yapı stoku içinde yapılan yenilemeler ve güçlendirmeler için kullanılan inşaat malzemelerinin oluşturduğu pazardır. Her türlü yapı stokunda kullanım aşamasında yapılan inşaat faaliyetlerini kapsamaktadır.

Uluslararası alanda 'Deep Renovation' denilen, ülkemizde de 'Derin Yenileme' olarak adlandırılan çalışmalar; bir yapının dış cephesinden iç makyajlanmasına, bacasından tesisatına kadar her unsurunun yenilenmesini kapsamaktadır. Dolayısıyla 'güçlendirme' çalışmaları; 'Derin Yenileme' gibi kapsamlı bir konunun, bir bölümünü oluşturmaktadır. Yenileme kapsamı, sadece kozmetik yenileme değil 'Derin Yenileme'yi yani tesisat (elektrik, su vb.), ısıtma-soğutma, havalandırma sistemleri, yalıtım dahil cephe sistemleri, pencere-cam ve çatı-baca sistemleri gibi geniş bir alanı içermektedir.

Güçlendirme ülkemizin deprem kuşağında yer alması sebebiyle ayrı bir öneme sahiptir. Amacına göre yenilenme çeşitleri; deprem güvenliği, yangın güvenliği, enerji verimliliği, konfor ve estetik olarak sıralanmaktadır.

Ülkemizdeki kentsel dönüşüm sürecinde, tek uygun çözüm olarak vurgulanan yıkım ve yeniden yapımın, evrensel olarak güçlendirmenin/yenilemenin ekonomik veya mümkün olmadığı yerlerde tercih edildiği bilinmektedir. Hatta doğal kaynak tüketiminin azaltılması ve yıkım sonucu ortaya çıkan molozun doğada neden olduğu tahribat gerekçeleri ve sürdürülebilirlik kavramı doğrultusunda, Avrupa'da son yıllarda kabul gören eğilim, ekonomik olmasa da, teknik olarak mümkün olduğunda, yıkım-yeniden yapım yerine, güçlendirme/yenileme yaklaşımının benimsenmesi yönündedir.

Avrupa Komisyonu tarafından yapılan araştırmaya göre 2015 yılında AB yenileme pazarı 109 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 882 bin 900 iş anlamına gelmektedir. Pazarın neredeyse yarısını Almanya, Fransa ve İtalya oluşturmaktadır. Sadece Almanya pazardan %22'lik pay almaktadır. 2015 yılında yenileme pazarı, toplam inşaat sektörünün %57'sini oluştururken, bu oranın %65'i konutlarda gerçekleşmiştir. AB'nin 2020 yılında %20 enerji verimliliği hedefini gerçekleştirebilmesi için kişi başına düşen renovasyon yatırımının 2014 yılı ortalaması 30 eurodan 150 euroya çıkması gerekmektedir.

Türkiye'de yenileme pazarı 2010'lu yıllara kadar inşaat malzemeleri pazarı içinde yüzde 10'nun üzerinde pay alarak gelişme göstermiştir. Türkiye'nin neredeyse tüm bölgelerinde canlı bir yenileme pazarı oluşmuştur.

Ancak 2010'lu yılların başından itibaren yenileme pazarının payı gerilemeye başlamıştır. Bu gerilemenin üç önemli nedeni bulunmaktadır. İlki konut kredi sisteminin çalışması ile hane halklarının konut satın alımı kolaylaşmış ve hane halkları oturdukları yapılarda yenileme yerine yeni konut almaya başlamıştır. İkinci olarak çok önemli bir konut üretimi gerçekleşmiştir. Ayrıca konut dışı binalarda da önemli bir yeni stok yaratılmıştır. Bu dönemde yenileme yerine yeni yapılar tercih edilmiştir. Üçüncü olarak ise kentsel dönüşüm süreci başlamış ve mevcut yapılar için dönüşüm öncelikli hale gelmiştir. Hane halkları ve tüzel kişiler yenilemeleri ötelemişler ve kentsel dönüşüm kapsamında yeni yapılara sahip olmayı amaç edinmişlerdir. Kentsel dönüşüm halen yeterli bir iyileşme sağlayamamış olmakla birlikte yenileme pazarını olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

İnşaat malzemeleri pazarında yenileme pazarının payı bu gelişmeler çerçevesinde 2010'lu yıllarda gerilemeye başlamıştır. Yenileme pazarı payının 2017 ve 2018 yıllarında yüzde 7 olarak gerçekleştiği öngörülmektedir.

**Tablo.60 Türkiye'de İnşaat Malzemeleri Yenileme Pazarı; Milyar TL**

| YILLAR | İNŞAAT MALZEMELERİ PAZARI MİLYAR TL | YENİLEME PAZARI PAY % | YENİLEME PAZARI MİLYAR TL |
|---|---|---|---|
| 2010 | 94 | 11 | 10,34 |
| 2011 | 129 | 10 | 12,90 |
| 2012 | 147 | 10 | 14,70 |
| 2013 | 189 | 9 | 17,01 |
| 2014 | 220 | 9 | 19,80 |
| 2015 | 247 | 8 | 19,76 |
| 2016 | 276 | 7 | 19,32 |
| 2017 | 348 | 7 | 24,36 |
| 2018 | 420 | 7 | 29,40 |

*Kaynak: Çalışma Ekibi*

Günümüzde hastaneler, oteller, AVM'ler, okullar birer teknoloji üssü haline gelerek adeta bir sanayi tesisi gibi çalışmaktadır. Bu yüzden sadece konutlarda değil; ticari binalarda da yenileme oldukça önemlidir. Fakat bu alanlarda da yenileme sektörü gelişme göstermemiştir. AVM, otel, ofis gibi karma proje sayılarında da bir artış söz konusudur. Bugüne kadar açılmış, yenileme yapılmamış tüm AVM'lerin önümüzdeki 10 yıl içerisinde yenilenmesi gerekmektedir.

Türkiye'deki otellerin bir bölümü artık eskimiş ve hem dekoratif hem de enerji kullanımı anlamında ekonomik ömrünü tamamlamış durumdadır. Özellikle Akdeniz kıyı bandı olmak üzere birçok turizm bölgesinde çok hızlı bir şekilde yenilemeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Türkiye'deki otellerin bir bölümü artık eskimiş ve hem dekoratif hem de enerji kullanımı anlamında ekonomik ömrünü tamamlamış durumdadır. Özellikle Akdeniz kıyı bandı olmak üzere birçok turizm bölgesinde çok hızlı bir şekilde yenilemeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Türkiye'de turizm sektörüne yönelik güncel veriler Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD)'nden alınmıştır. TTYD'nin güncel verilerine göre; Türkiye'de bugüne dek 1 milyon 800 bin yatak sayısına ulaşılmıştır. Otellerde yüzde 70 doluluk vardır. Türkiye, 2018 yılında 46 milyon turist ağırlamıştır. Bunun 39,5 milyonu yabancı ziyaretçidir.

Turizm sektörünün 2019 yılında 50 milyon turisti aşma hedefi bulunmaktadır. 2033 yılında ise 60-70 milyon turist sayısına ulaşılabileceği, hatta bu rakamın 100 milyona çıkılabileceği beklentisi oluşmuştur. 100 milyon turiste ulaşılmasının Türkiye inşaat sektörüne yansımasının da yaklaşık 200 milyar doları bulabileceği öngörülmektedir.

Turizm sektöründe 7 yılda bir önemli yenileme yapılmaktadır. Bir turizm tesisinin, bilançosunun yüzde 3 ila 3,5'ini yenilemeye ayırması gerekmektedir. Tesisin ömrü 20 yıl olduğu zaman artık dört duvarı yıkılıp en küçük elektronikten mobilyaya kadar yeniden yapılmaktadır. Turizm sektörü, önümüzdeki 5-10 yıl içinde bu yenilemeleri yapmak zorundadır. 2018 yılında yenileme için teşvik başvurusu sayısı 54 olmuştur. Tesis başına da yaklaşık 11 milyonluk bir maliyet bulunmaktadır. 2018'deki yenileme talebi 600 milyon TL'dir. Kapasiteleri ise ortalama 400 yataktır. 2018 yılı teşvik verilerinden hareketle, 2019 yılında 11 milyar TL'lik yenileme ihtiyacı görünmektedir.

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# III. Bölüm
# İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ GENEL DEĞERLENDİRME

İnşaat malzemeleri sanayisinde genel değerlendirme "Dünya İnşaat Malzemeleri Sanayi" ve "Türkiye İnşaat Malzemeleri Sanayi" olarak iki ayrı başlık altında yapılmaktadır. Değerlendirmelerde pazar büyüklükleri, ihracat, ihracat pazarları, üretim gibi bilgilere yer verilmektedir. Sayısal veriler ile genel eğilimler ortaya konulmaktadır.

## III.1 DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ

### Dünya İnşaat Malzemeleri Pazarı 2018 Yılında Yüzde 2,6 Büyüyerek 6,03 Trilyon Dolar Oldu

Dünya inşaat malzemeleri pazarı dünya inşaat harcamalarındaki gelişmelere paralel olarak hareket etmektedir. İnşaat harcamaları kamu-özel, altyapı, konut ve konut dışı bina yatırımlarına yapılan inşaat harcamalarını kapsamaktadır. Dünya inşaat malzemeleri pazarında büyüme inşaat harcamaları ile ortaya çıkan talebe göre şekillenmektedir.

Dünya inşaat malzemeleri pazarında büyüme 2015 yılında yüzde 3,8 olduktan sonra pazar 2016 yılında yüzde 2,5 büyümüş ve 5,72 trilyon dolar olmuştu. 2017 yılında özellikle gelişmiş ülkelerdeki toparlanma ile inşaat malzemeleri pazarı yüzde 2,8 büyüyerek 5,88 trilyon dolara ulaşmıştı. Yine 2017 yılında inşaat malzemeleri pazarındaki büyümeye gelişmiş ülkelerin katkısı artmıştı.

2018 yılında ise küresel inşaat sektöründe yaşanan sınırlı yavaşlama inşaat malzemeleri pazarını da etkilemiştir. 2018 yılında dünya inşaat malzemeleri pazarının yüzde 2,6 büyüdüğü ve 6,03 trilyon dolara ulaştığı öngörülmektedir. İnşaat malzemeleri pazarındaki büyümeye gelişmiş ülkelerin katkısı azalmıştır.

### İnşaat Malzemeleri Dünya İhracatı 2018 Yılında Yüzde 6,5 Arttı

Dünya inşaat malzemeleri pazarında talebin yaklaşık yüzde 20'sine yakını ithalat yoluyla karşılanmaya devam etmektedir. Bu çerçevede dünya inşaat malzemeleri ihracatını iki ana unsur belirlemektedir. Birincisi inşaat harcamalarında büyüme ile oluşan malzeme talebidir. İkincisi ise ihracata konu olan malzeme fiyatlarıdır. 2014 yılında dünya inşaat malzemeleri ihracatı 932,3 milyar dolar olarak tarihin en yüksek seviyesine ulaşmış 2015 ve 2016 yıllarında ise fiyatlardaki düşüş ve talep yavaşlaması ile gerilemişti. 2017 yılında inşaat malzemeleri dünya ihracatında yüzde 6 büyüme yaşanmıştı. 2017 yılında artan talep ve fiyatlardaki artışlar olumlu katkı sağlamıştı.

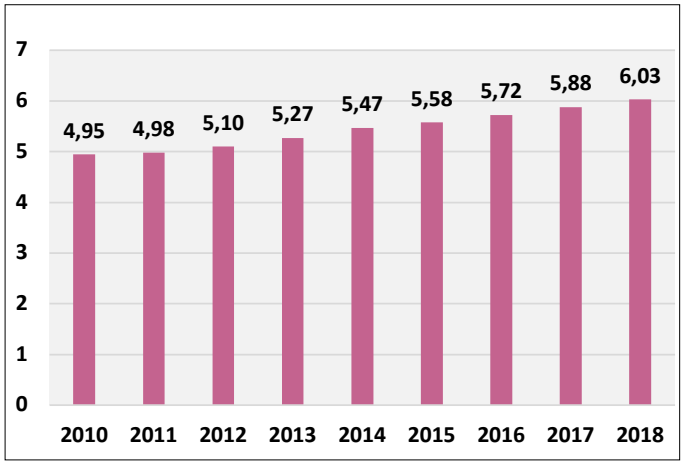
2018 yılında ise dünya inşaat malzemeleri ihracatı yüzde 6,5 artmış ve 925,6 milyar dolara ulaşmıştır. İhracattaki artışta daha çok fiyat artışlarının etkisi görülmektedir. Talep yılın ilk yarısında canlı kalmış, ancak yılın ikinci yarısında zayıflamaya başlamıştır.

### Dünya İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Çin Yine En Büyük İhracatçı

Dünya inşaat malzemeleri ihracatında Çin en büyük ihracatçı ülke konumunda olmayı sürdürmektedir. Dünya inşaat malzemeleri ihracatında 2018 yılı itibarıyla en büyük ihracatçılar tabloda değerlendirilmektedir.

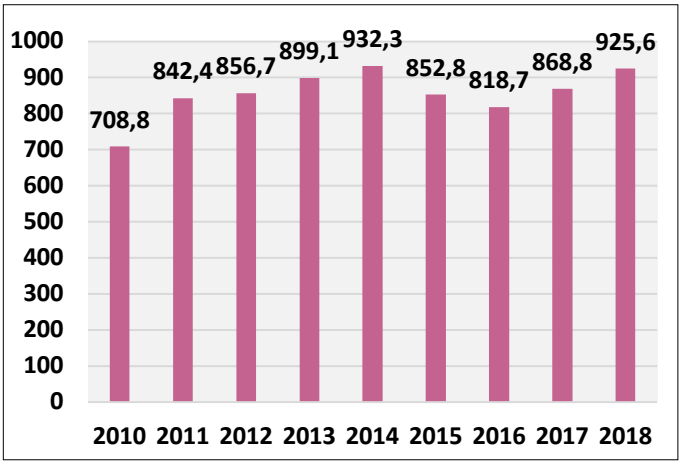
2018 yılı ihracat verilerine göre Çin 208,6 milyar dolar ile en büyük ihracatçıdır. Çin'i sırayla 104,8 milyar dolar ile Almanya, 62,2 milyar dolar ile ABD, 52,3 milyar dolar ile İtalya ve 29,2 milyar dolar ile Japonya izlemektedir. Türkiye 21,57 milyar dolar ihracatı ile 2018 yılında dünyanın 12. ihracatçısı ülkesi olmuştur.

**Grafik.54 Dünya İnşaat Malzemeleri Pazar Büyüklüğü; Trilyon Dolar**




*Kaynak: Çalışma Ekibi Hesaplamaları*

**Grafik.55 Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatı; Milyar Dolar**




*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

**Tablo.59 Dünya İnşaat Malzemesi İhracatçı Ülkeleri 2018**

| 2017 | 2018 | ÜLKELER | 2017 | 2018 | 2017/2018 Değişim % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | ÇİN | 186.791 | 208.559 | 11,7 |
| 2 | 2 | ALMANYA | 95.508 | 104.780 | 9,7 |
| 3 | 3 | ABD | 59.649 | 62.242 | 4,3 |
| 4 | 4 | İTALYA | 47.868 | 52.299 | 9,3 |
| 5 | 5 | JAPONYA | 28.534 | 29.243 | 2,5 |
| 7 | 6 | İSPANYA | 23.867 | 26.100 | 9,4 |
| 8 | 7 | FRANSA | 23.198 | 25.143 | 8,4 |
| 6 | 8 | GÜNEY KORE | 25.335 | 23.944 | -5,5 |
| 10 | 9 | POLONYA | 19.424 | 23.752 | 22,3 |
| 11 | 10 | HOLLANDA | 18.448 | 22.479 | 21,9 |
| 9 | 11 | MEKSİKA | 19.723 | 21.734 | 10,2 |
| 12 | 12 | TÜRKİYE | 18.430 | 21.569 | 17,0 |
| 14 | 13 | BELÇİKA | 15.943 | 17.673 | 10,9 |
| 13 | 14 | HONG KONG | 16.801 | 17.514 | 4,2 |
| 15 | 15 | İNGİLTERE | 15.676 | 16.945 | 8,1 |
| 17 | 16 | ÇEK CUMHURİYETİ | 14.661 | 16.545 | 12,9 |
| 19 | 17 | AVUSTURYA | 14.205 | 16.268 | 14,5 |
| 16 | 18 | KANADA | 15.167 | 15.802 | 4,2 |
| 18 | 19 | TAYVAN | 14.324 | 15.744 | 9,9 |
| 20 | 20 | TAYLAND | 12.114 | 13.542 | 11,8 |
| 22 | 21 | HİNDİSTAN | 9.944 | 11.127 | 11,9 |
| 23 | 22 | RUSYA | 9.278 | 10.653 | 14,8 |
| 21 | 23 | MALEZYA | 10.278 | 10.077 | -2,0 |
| 24 | 24 | İSVİÇRE | 9.183 | 9.748 | 6,1 |
| 25 | 25 | VİETNAM | 8.023 | 9.513 | 18,6 |
| 26 | 26 | İSVEÇ | 7.634 | 8.094 | 6,0 |
| 30 | 27 | ROMANYA | 6.092 | 7.139 | 17,2 |
| 27 | 28 | MACARİSTAN | 6.847 | 7.026 | 2,6 |
| 29 | 29 | DANİMARKA | 6.341 | 6.567 | 3,6 |
| 31 | 30 | BREZİLYA | 6.043 | 6.409 | 6,1 |

*Kaynak: International Trade Center verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır.*

**Tablo.60 Dünya İnşaat Malzemesi İthalatçısı Ülkeleri 2018**

| 2017 | 2018 | ÜLKELER | 2017 | 2018 | 2017/2018 Değişim % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | ABD | 112.271 | 124.379 | 10,8 |
| 2 | 2 | ALMANYA | 59.836 | 65.307 | 9,1 |
| 3 | 3 | ÇİN | 48.628 | 50.706 | 4,3 |
| 4 | 4 | FRANSA | 33.257 | 36.810 | 10,7 |
| 5 | 5 | İNGİLTERE | 30.678 | 33.204 | 8,2 |
| 6 | 6 | KANADA | 27.383 | 29.373 | 7,3 |
| 7 | 7 | MEKSİKA | 26.743 | 28.320 | 5,9 |
| 9 | 8 | HOLLANDA | 20.368 | 25.210 | 23,8 |
| 8 | 9 | JAPONYA | 21.973 | 24.190 | 10,1 |
| 11 | 10 | İTALYA | 17.411 | 19.815 | 13,8 |
| 10 | 11 | HONG KONG | 19.240 | 19.341 | 0,5 |
| 15 | 12 | POLONYA | 13.994 | 17.954 | 28,3 |
| 12 | 13 | GÜNEY KORE | 17.410 | 17.810 | 2,3 |
| 24 | 14 | HİNDİSTAN | 10.528 | 15.784 | 49,9 |
| 14 | 15 | BELÇİKA | 14.289 | 15.449 | 8,1 |
| 13 | 16 | RUSYA | 14.358 | 15.421 | 7,4 |
| 20 | 17 | AVUSTURYA | 12.737 | 14.372 | 12,8 |
| 18 | 18 | İSPANYA | 13.003 | 14.263 | 9,7 |
| 19 | 19 | AVUSTRALYA | 12.998 | 14.126 | 8,7 |
| 17 | 20 | İSVİÇRE | 13.037 | 14.004 | 7,4 |
| 23 | 21 | VİETNAM | 11.631 | 13.618 | 17,1 |
| 21 | 22 | ÇEK CUMHURİYETİ | 11.806 | 13.556 | 14,8 |
| 25 | 23 | TAYLAND | 10.319 | 11.550 | 11,9 |
| 26 | 24 | SİNGAPUR | 10.165 | 11.429 | 12,4 |
| 16 | 25 | BAE | 13.666 | 11.294 | -17,4 |
| 31 | 26 | ENDONEZYA | 7.741 | 10.793 | 39,4 |
| 28 | 27 | İSVEÇ | 9.744 | 10.784 | 10,7 |
| 27 | 28 | SUUDİ ARABİSTAN | 10.118 | 9.962 | -1,5 |
| 22 | 29 | NORVEÇ | 11.707 | 9.838 | -16,0 |
| 30 | 30 | MALEZYA | 8.846 | 9.695 | 9,6 |
| 29 | 33 | TÜRKİYE | 9.049 | 8.100 | -10,5 |

*Kaynak: International Trade Center verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır.*

## En Büyük İnşaat Malzemesi İthalatçısı ABD

Dünya inşaat malzemeleri ithalatçıları ise ihracat pazarlarını oluşturmaktadır. 2018 yılı itibarıyla en büyük ithalatçı veya ihracat pazarı 124,4 milyar dolar ile ABD'dir. ABD'nin 2018 yılında ithalatı yüzde 10,8 artmıştır. 2. büyük pazar 65,3 milyar dolar ile Almanya'dır. Almanya 2018 yılında inşaat malzemesi ithalatını yüzde 9,1 yükseltmiştir. 3. büyük pazar ise 50,7 milyar dolar ile Çin'dir. Çin'in ithalatı ise 2018 yılında yüzde 4,3 artmıştır.

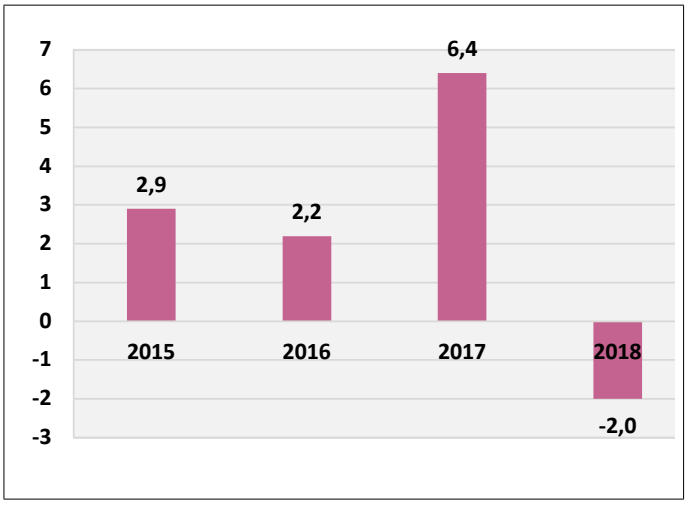
Türkiye 2018 yılında 8,1 milyar dolar ithalatı ile 33. büyük pazar veya ithalatçı konumundadır ve 2017 yılına göre 4 sıra gerilemiştir.

## III.2 TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ

### İnşaat Malzemesi Sanayi Üretimi 2018 Yılında Yüzde 2 Geriledi

2018 yılında inşaat malzemeleri sanayi üretimi 2017 yılına göre yüzde 2 gerilemiştir. Üretimdeki gerilemede daha çok sektörün kendi iç dinamikleri belirleyici olmuştur. İç pazarda yılın ikinci yarısında yaşanan talep daralması üretimdeki gerilemede ana belirleyici olmuştur. İhracatın değer ve miktar olarak artması üretimdeki gerilemeyi ancak sınırlayabilmiştir. İnşaat sektöründe 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan sıkıntılar inşaat malzemeleri sanayi üretimini 2018 yılında çok olumsuz etkilemiştir.

**Grafik.56 İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretimi Büyüme; Yüzde**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır, 2015 ve 2016 verileri güncellenmiştir.*

**Tablo.61 Türkiye İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretiminde Büyüme**

| İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ | ÜRETİM BÜYÜME 2017 % | ÜRETİM BÜYÜME 2018 % |
|---|---|---|
| Merkezi Isıtma Radyatörleri, Sıcak Su Kazanı | 17,7 | 0,4 |
| Kilit ve Menteşe | 17,3 | 5,5 |
| Soğutma ve Havalandırma Donanımları | 17,2 | 11,4 |
| Metalden Kapı ve Pencere | 16,6 | -17,8 |
| Kireç ve Alçı | 14,2 | 35,1 |
| İnşaat Amaçlı Beton Ürünleri | 13,6 | 4,4 |
| Düz Cam | 13,5 | -19,1 |
| Musluk ve valf/vana | 11,9 | -1,6 |
| Seramik Sıhhi Ürünler | 11,5 | -0,1 |
| Plastik İnşaat Malzemeleri | 11,0 | -1,1 |
| Kablolar | 10,6 | -2,3 |
| Çimento | 10,6 | 0,6 |
| Boya, Vernik ve Benzeri Kaplayıcı Maddeler İle Macun | 8,0 | -3,6 |
| Elektrikli Aydınlatma Ekipmanları | 6,4 | -3,8 |
| Hazır Beton | 5,6 | -9,6 |
| Birleştirilmiş Parke Yer Döşemeleri | 5,1 | -7,9 |
| Seramik Karo ve Kaldırım Taşları | 3,5 | 16,7 |
| Ana Demir ve Çelik Ürünleri (İnşaat Demiri vb.) | 3,3 | -2,3 |
| Taş ve Mermerin Kesilmesi, Şekil Verilmesi, Bitirilmesi | 1,9 | 1,9 |
| Metal Yapı ve Yapı Parçaları | 1,5 | -3,9 |
| Fırınlanmış Kilden Tuğla, Karo ve İnşaat Malzemeleri | -0,1 | -3,6 |
| Çelikten Tüpler, Borular, İçi Boş Profiller Bağlantı Parça | -3,0 | -5,3 |
| Diğer Bina Doğramacılığı ve Marangozluk Ürünleri | -16,5 | -23,1 |
| İnşaat Malzemeleri Sanayi Ağırlıklı Ortalama Büyüme* | 6,4 | -2,0 |

*Kaynak: *Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır*

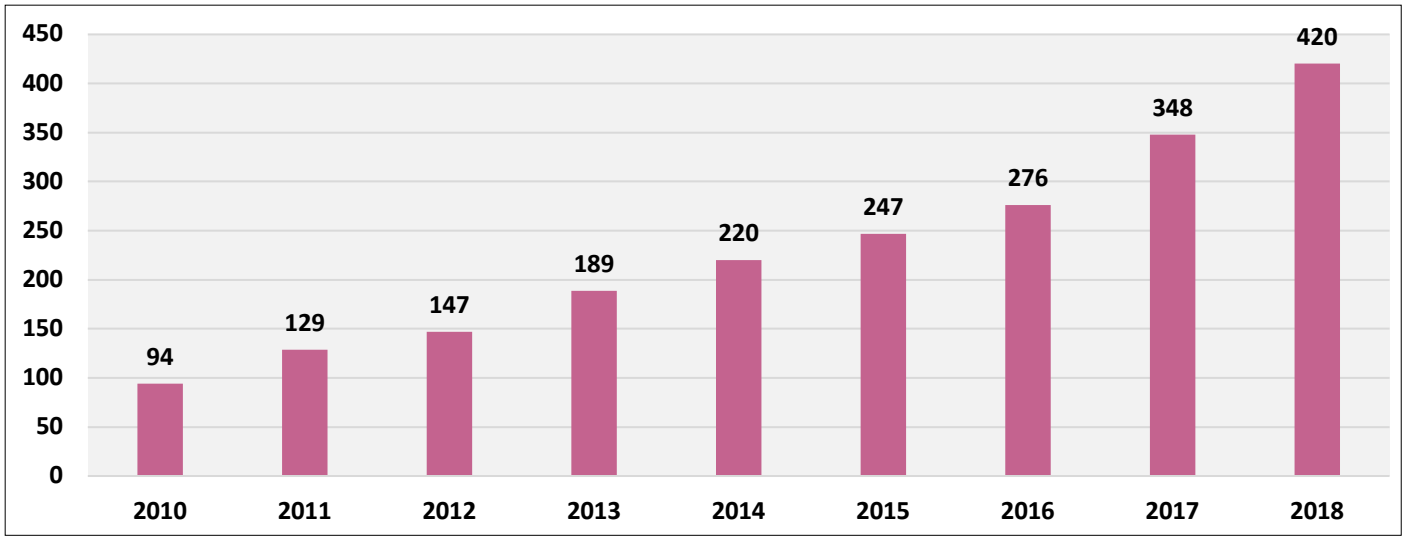
İnşaat malzemeleri sanayi üretimi, yılın ikinci yarısında başlayan gerileme ile birlikte 2018 yılını küçülme ile kapatmıştır. 2018 yılında inşaat malzemesi ortalama sanayi üretimi 2017 yılına göre yüzde 2,0 küçülmüştür. 2015 ve 2016 yıllarındaki zayıf büyümelere sonrası inşaat malzemeleri sanayi üretimi 2017 yılında yüzde 6,4 büyümüştü.

Üretimdeki gerilemede yılın ikinci yarısında ortaya çıkan daralma belirleyici olmuştur. İç piyasa koşullarının bozulması ile iç talebin daralması üretimi olumsuz etkilemiştir. 2018 yılında 23 alt sektörden 8'sinde üretim geçen yıla göre artarken 15 alt sektörde üretim geçen yıla göre düşmüştür. 2018 yılında en yüksek üretim artışı yüzde 35,1 ile kireç ve alçıda gerçekleşmiştir. Seramik karo ve kaldırım taşları üretimi yüzde 16,7 ile soğutma ve havalandırma donanımları üretimi ise yüzde 11,4 yükselmiştir. Üretimi artan diğer sektörler kilit ve menteşeler, inşaat amaçlı beton ürünleri, taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi, bitirilmesi, çimento ile merkezi ısıtma radyatörleri, sıcak su kazanı olmuştur. Diğer sektörlerde ise üretim gerilemiştir. En yüksek üretim gerilemesi yüzde 23,1 ile bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinde gerçekleşmiştir. Düz cam üretimi yüzde 19,1, metalden kapı ve pencereler üretimi ise yüzde 17,8 düşmüştür.

## İnşaat Malzemeleri İç Pazarı 2018 Yılında Cari Fiyatlarla Yüzde 20,7 Büyüdü

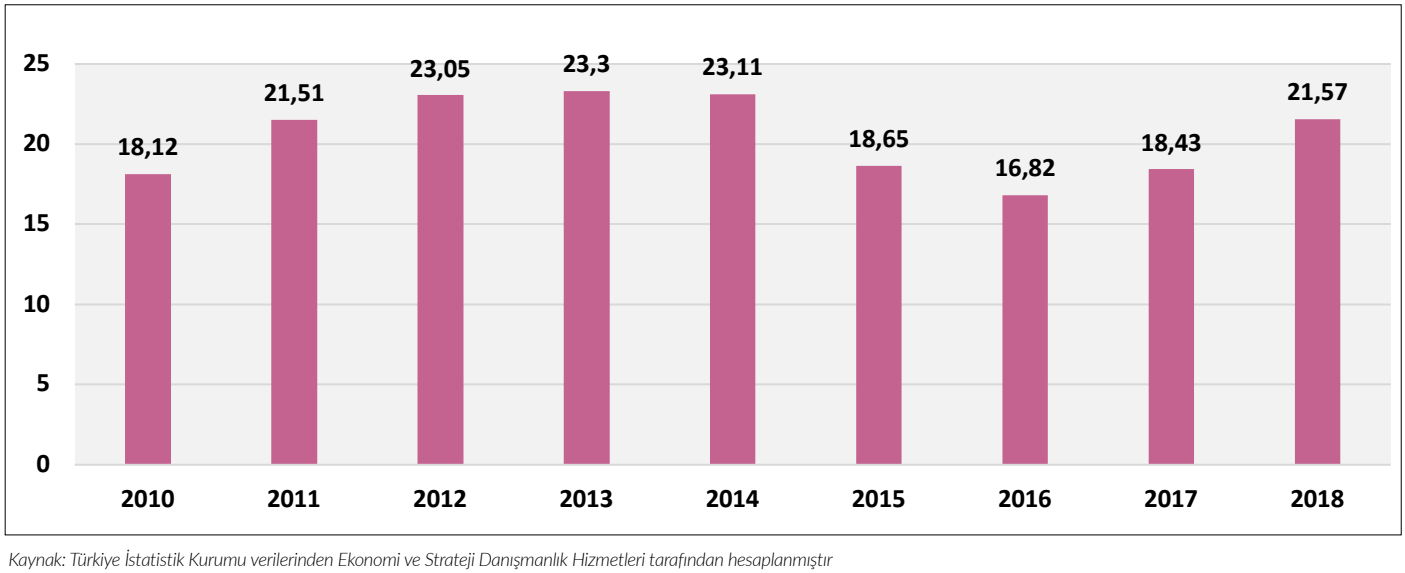
İnşaat malzemeleri iç pazarını inşaat harcamaları belirlemektedir. Türkiye İstatistik Kurumu milli gelir hesaplama yöntemini değiştirmiş ve bu çerçevede inşaat

**Grafik.57 İnşaat Malzemeleri İç Pazar Büyüklüğü; Milyar TL**




*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

**Grafik.58 Türkiye İnşaat Malzemeleri İhracatı; Milyar Dolar**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır*

harcamaları büyüklüklerini yenilemiştir. Buna bağlı olarak inşaat malzemeleri iç pazar büyüklüğü de yenilenmiştir.

Yeni hesaplama yöntemi ile 2015 ve 2016 yıllarında inşaat malzemeleri pazarında büyümeler inşaat faaliyetlerindeki yavaşlama ile daha sınırlı gerçekleşmişti. 2017 yılında inşaat sektörüne verilen teşvikler inşaat faaliyetlerinde ve inşaat harcamalarında önemli bir artışa neden olmuştu.

2018 yılında ise inşaat malzemeleri iç pazarında zayıflama yaşanmıştır. Özellikle Ağustos ayında yaşanan finansal şoklar ardından inşaat sektöründe ortaya çıkan sıkıntılar nedeniyle inşaat malzemelerine talep küçülmeye başlamıştır.

Bu gelişmeler çerçevesinde 2018 yılında inşaat malzemeleri iç pazarı cari fiyatlarla yüzde 20,7 büyümüş ve 420 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak inşaat malzemeleri fiyatlarında yaşanan yıllık yüzde 29 artış ile karşılaştırıldığında iç pazar reel olarak yüzde 8,1 küçülmüştür.

## İnşaat Malzemeleri İhracatı 2018 Yılında Yüzde 17 Arttı

İnşaat malzemeleri ihracatı 2015 ve 2016 yılındaki gerilemelerin ardından 2017 yılında yüzde 9,6 artmış ve 18,43 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. Böylece iki yıl aradan sonra ihracat tekrar artış göstermişti. 2018 yılında ise ihracat artışı hızlanmış ve yüzde 17 olarak gerçekleşmiştir. Böylece 2018 yılında ihracat 21,57 milyar dolar olmuştur. 2014 yılından sonra ihracat tekrar 20 milyar dolar seviyesini aşmıştır.

2018 yılında ihracat artışının hızlanmasında dört unsur etkili olmuştur. Bunlardan ilki gelişmiş ülke pazarlarındaki büyümenin sürmüş olmasıdır. İkinci unsur emtia fiyatlarının artışı ile inşaat malzemesi ihraç ürünleri fiyatlarında görülen artıştır. Üçüncüsü ise yine bazı önemli geleneksel ihracat pazarlarımızda yaşanan toparlanmadır. Son olarak uzun süre sonra yurtdışı müteahhitlik hizmetlerindeki göreceli toparlanma olumlu katkı sağlamıştır. Yakın ve komşu ülkeler ile yaşanan diplomatik sıkıntılar ve bölgedeki çatışmalar ise ihracatta sınırlayıcı olmaya devam etmiştir.

## İhracat Pazarlarımızda İlk Sıraya Almanya Yükseldi

Türkiye inşaat malzemeleri sektöründe ihracat 2018 yılında yüzde 17 artarak 21,57 milyar dolara yükselmiştir. İnşaat malzemeleri sanayinin ihracatı çok sayıda alt sektörden ve çok çeşitli ürünlerden oluşmaktadır. Bu nedenle ihracat pazarları da çok çeşitlilik göstermektedir.

İnşaat pazarlarındaki gelişmeler ve ihracat pazarlarımız ile olan ilişkiler inşaat malzemesi ihracatında belirleyici olmaktadır. 2018 yılında birçok önemli ihracat pazarımızda yine önemli gelişmeler yaşanmış olup bu gelişmeler ihracatımızı farklı yönlerde etkilemiştir.

İnşaat malzemeleri ihracat pazarlarımızda ilk sırayı 2016 yılında ABD ve 2017 yılında İngiltere aldıktan sonra 2018 yılında ilk sırada bu kez Almanya yer almıştır. Almanya'ya ihracat yüzde 17,1 yükselmiştir. Almanya'yı İngiltere ve ABD izlemiştir. Böylece bu üç büyük pazarımız ilk üç sırada yer almaya devam etmiştir. Brexit etkisindeki İngiltere'ye ihracat yüzde 16,5 artmıştır. İnşaat sektörü canlanan ABD'ye de ihracat yüzde 12,3 yükselmiştir.

2018 yılında ilk 20 ihracat pazarımız sıralamasından geçen sene yer alan 4 ülke çıkmıştır. Bu ülkeler İran, BAE, Azerbaycan ve Türkmenistan'dır. İran'a uygulanan yaptırımlar ihracatı olumsuz etkilemiştir. BAE ve Türkmenistan ile yaşanan gerginlikler ihracatı da sınırlamıştır. Azerbaycan'da ise inşaat sektöründeki zayıflama etkili olmuştur.

2018 yılında ilk 20 ihracat pazarımız içine giren ülkeler ise Çin, Belçika, Hollanda ve İspanya olmuştur. Çin ilk 20 içine inşaat malzemeleri ihracatı hesaplamasına blok mermerlerin katılması ile girmiştir. Diğer 3 Avrupa ülkesine ise ihracat 2018 yılında önemli ölçüde artmıştır.

Avrupa Birliği Türkiye inşaat malzemeleri sanayisi için en önemli pazar olmayı sürdürmektedir. Bu çerçevede geleneksel pazarlar olan Fransa ve İtalya'ya ihracat 2018 yılında artmıştır. Avrupa Birliği üyesi olan iki yakın komşumuz Romanya ve Bulgaristan'a da inşaat malzemeleri ihracatı önemli ölçüde yükselmiştir.

2018 yılında İsrail ve Kanada'ya ihracat önemli ölçüde artmış ve İsrail en büyük 4. pazarımız haline gelmiştir. İsrail'e ihracat 2018 yılında yüzde 22,7 artarak 1,2 milyar dolara ulaşmıştır. Kanada'ya ise ihracat yüzde 45,3 yükselmiştir. Yemen'e de ihracat yüzde 29,7 artmış ve 472 milyon dolar olmuştur.

Irak 2018 yılında ihracat sıralamasında 5. sıraya inmiştir ve Irak'a ihracatta kayıplar sürmüştür. 2018 yılında Irak'a ihracatımız yüzde 3,6 düşmüştür.

Yakın ve komşu önemli ülke pazarlarına ihracatımız durağan kalmıştır. Suudi Arabistan gibi önemli Körfez ülkesine ihracat sadece yüzde 0,9 artmıştır. Cezayir ve Mısır'a ihracat artışları yüzde 25,7 ve yüzde 5 olarak gerçekleşmiştir. Mısır ve Cezayir'e ihracat böylece uzun süre sonra yeniden artmıştır.

Rusya'da yaşanan ekonomik toparlanma ve inşaat faaliyetlerinin yeniden başlaması ile ihracatımız 31,6 artmış ve 340 milyon dolara yükselmiştir.

## Türkiye'nin Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı Yüzde 2,33'e Yükseldi

Türkiye'nin dünya inşaat malzemeleri ihracatındaki payı 2010 yılında yüzde 2,69 ile en yüksek seviyesine ulaştıktan sonra gerileme eğilimine girmişti. Özellikle yakın ve komşu pazarlarımızdaki kayıplar nedeniyle Türkiye'nin payı düşmeye başlamıştı. 2016 yılına kadar gerileme sürmüş ve payımız 2016 yılında yüzde 2,05 olarak gerçekleşmişti. 2017 yılında

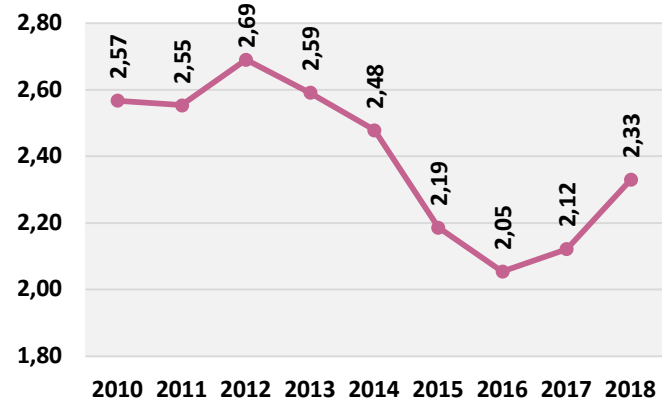
**Tablo.62 Türkiye İnşaat Malzemeleri İhracatı İlk 20 Pazar; Milyon Dolar**

| SIRA | ÜLKELER | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ALMANYA | 1.063 | 936 | 995 | 1.102 | 1.316 |
| 2 | İNGİLTERE | 1.248 | 1.022 | 988 | 1.118 | 1.303 |
| 3 | ABD | 1.399 | 1.447 | 1.310 | 1.107 | 1.243 |
| 4 | İSRAİL | 922 | 694 | 804 | 971 | 1.193 |
| 5 | IRAK | 2.450 | 1.606 | 1.133 | 1.059 | 1.056 |
| 6 | ÇİN | 1.120 | 1.040 | 1.111 | 1.082 | 915 |
| 7 | ROMANYA | 401 | 360 | 377 | 508 | 801 |
| 8 | FRANSA | 444 | 389 | 386 | 452 | 513 |
| 9 | YEMEN | 386 | 149 | 262 | 364 | 472 |
| 10 | İTALYA | 307 | 273 | 282 | 332 | 413 |
| 11 | KANADA | 354 | 186 | 170 | 287 | 397 |
| 12 | CEZAYİR | 338 | 339 | 329 | 300 | 390 |
| 13 | BELÇİKA | 214 | 287 | 266 | 200 | 379 |
| 14 | GÜRCİSTAN | 425 | 308 | 314 | 324 | 359 |
| 15 | BULGARİSTAN | 283 | 211 | 246 | 285 | 347 |
| 16 | RUSYA | 596 | 331 | 171 | 254 | 340 |
| 17 | İSPANYA | 211 | 186 | 177 | 256 | 333 |
| 18 | HOLLANDA | 234 | 206 | 185 | 227 | 330 |
| 19 | MISIR | 463 | 593 | 512 | 292 | 317 |
| 20 | SUUDİ ARABİSTAN | 521 | 455 | 405 | 310 | 315 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

dünya inşaat malzemeleri ihracatındaki payımız 6 sene aradan sonra yeniden yükselmiş ve yüzde 2,12'ye çıkmıştı. 2018 yılında ise dünya ihracatı içinde alınan payda artış devam etmiştir. 2018 yılında Türkiye'nin dünya inşaat malzemeleri ihracat payı yüzde 2,33'e yükselmiştir.

**Grafik.59 Türkiye'nin Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde**

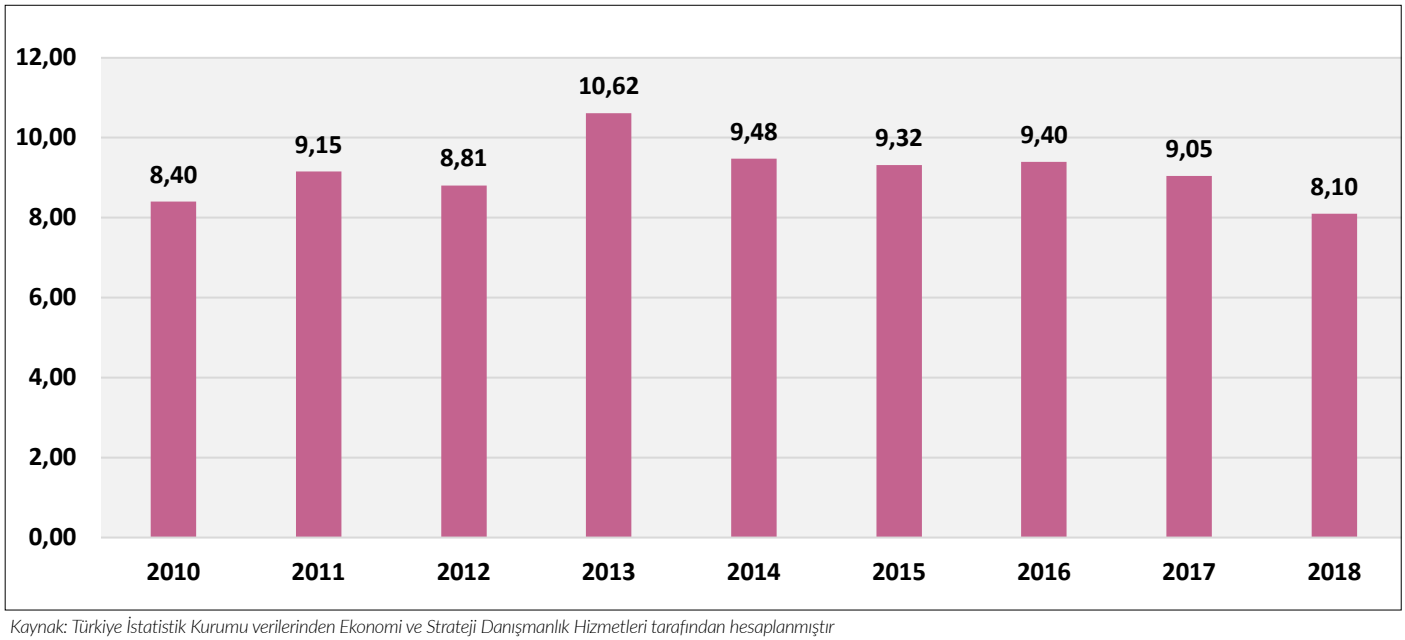



*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

## 2018 yılında 33 Malzemenin İhracatı Artarken 3 Malzemenin İhracatı Düştü

İnşaat malzemeleri dış ticareti 36 alt gruptan oluşmaktadır. 2018 yılında 36 alt gruptan 33 alt grubun ihracatı artarken, sadece 3 malzeme alt grubunda ihracat düşmüştür. 1 alt grubun ihracatı ise değişmemiştir. 2018 yılında oran olarak en yüksek ihracat artışı yüzde 38,7 ile demir çelik çubuk profillerde gerçekleşmiştir. 2018 yılında en yüksek ihracat 5,43 milyar dolar ile yine demir çelik çubuk profillerde yaşanmıştır. İhracatta ge-

**Grafik.60 Türkiye İnşaat Malzemeleri İthalatı; Milyar Dolar**




*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri tarafından hesaplanmıştır*

**Tablo.63 İnşaat Malzemeleri İhracatı Milyon Dolar**

| İNŞAAT MALZEMELERİ | 2017 | 2018 | DEĞİŞİM % |
|---|---|---|---|
| DEMİR ÇELİK ÇUBUK PROFİL | 3.915 | 5.429 | 38,7 |
| DEMİR ÇELİK BORU VE BORU BAĞLANTI PARÇALARI | 1.432 | 1.795 | 25,4 |
| ALÜMİNYUM İNŞAAT MALZEMELERİ VE AKSAMLARI | 1.417 | 1.696 | 19,7 |
| YALITIMLI KABLOLAR | 1.397 | 1.555 | 11,3 |
| DEMİR ÇELİK İNŞAAT AKSAMI | 1.047 | 1.214 | 15,9 |
| BLOK MERMER | 1.103 | 944 | -14,4 |
| İŞLENMİŞ TAŞLAR (MERMER VE GRANİT) | 927 | 943 | 1,6 |
| PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ | 872 | 931 | 6,8 |
| ISITMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI | 627 | 688 | 9,8 |
| ÇİMENTO | 531 | 614 | 15,8 |
| SERAMİK KAPLAMA | 551 | 598 | 8,4 |
| DEMİR ÇELİK BAĞLANTI ELEMANLARI | 409 | 528 | 28,9 |
| AHŞAP İNŞAAT MALZEMELERİ | 506 | 516 | 2,0 |
| ELEKTRİK MALZEMELERİ | 463 | 496 | 7,0 |
| YAPI KİMYASALLARI | 416 | 476 | 14,5 |
| DEMİR ÇELİK RADYATÖR | 426 | 458 | 7,3 |
| KİLİTLER VE DONANIM EŞYALARI | 414 | 455 | 10,0 |
| ARMATÜR, MUSLUK, VANA VE VALFLER | 317 | 351 | 10,6 |
| İNŞAAT CAMLARI (DÜZ CAM VE YALITIM CAMLARI) | 278 | 291 | 4,5 |
| SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 231 | 259 | 12,0 |
| AYDINLATMA EKİPMANLARI | 232 | 232 | 0,0 |
| İNŞAAT BOYA VE VERNİKLERİ | 201 | 214 | 6,5 |
| PREFABRİK YAPILAR | 168 | 212 | 26,2 |
| YALITIM MALZEMELERİ | 123 | 158 | 28,1 |
| ALÇI LEVHA İLE ÇİMENTO VE BETONDAN EŞYA | 105 | 142 | 35,7 |
| ASANSÖR YÜRÜYEN MERDİVEN VE KÖRÜKLER | 61 | 87 | 41,6 |
| DEMİR ÇELİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 60 | 63 | 5,9 |
| DEMİR ÇELİK TEL ÖRGÜ KAFES VE AĞ | 36 | 55 | 53,2 |
| ALÇI SIVA | 49 | 52 | 5,3 |
| AHŞAP MUTFAK VE BANYO DOLAPLARI | 39 | 46 | 16,2 |
| SAYAÇLAR | 44 | 41 | -5,7 |
| DUVAR KAĞITLARI | 10 | 13 | 39,5 |
| TUĞLA VE KİREMİT | 8 | 8 | 6,5 |
| DEMİR ÇELİK DİKENLİ TEL VE ÇİTLER | 5 | 8 | 74,1 |
| GÜVENLİK VE ALARM SİSTEMLERİ | 8 | 7 | -10,6 |
| ALÜMİNYUM SAĞLIK GEREÇLERİ | 1,7 | 1,8 | 6,0 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

rileme yaşanan üç sektör ise blok mermer, güvenlik ve alarm sistemleri ile sayaçlar olmuştur.

## İnşaat Malzemeleri İthalatı 2018 Yılında Yüzde 10,5 Geriledi

İnşaat malzemeleri ithalatı 2018 yılında yüzde 10,5 gerileyerek 8,1 milyar dolara gerilemiştir. İnşaat sektöründeki küçülme, oluşan olumsuz ekonomik ve finansal koşullar ile döviz kurlarındaki sert artışlar inşaat malzemeleri ithalatında keskin bir düşüşe neden olmuştur. 2017 yılında kur artışları nedeniyle yaşanan sınırlı gerileme sonrası 2018 yılında ithalatta yüksek bir gerileme yaşanmıştır.

## 2018 yılında 28 Malzemenin İthalatı Düşerken 7 Malzemenin İthalatı Arttı

İnşaat malzemeleri dış ticareti 36 alt gruptan oluşmaktadır. 2018 yılında 36 alt gruptan 28 alt grubun ithalatı düşerken, 7 malzeme alt grubunda ithalat artmıştır. 1 alt ürün grubunda it-

halat değişmemiştir. 2018 yılında oran olarak en yüksek ithalat artışı yüzde 20,9 demir çelik çubuk profillerde gerçekleşmiştir. 2018 yılında en yüksek ithalat 1,13 milyar dolar ile elektrik malzemelerinde yaşanmıştır. İthalatta en yüksek gerileme oran olarak yüzde 56,3 ile ahşap inşaat malzemelerinde gerçekleşmiştir.

## En Yüksek İnşaat Malzemesi İthalatı Çin, Almanya ve İtalya'dan Yapıldı

Türkiye'nin inşaat malzemeleri ithalatı 2017 ve 2018 yıllarında önemli gerileme göstermiştir. Bu gerileme ithalattaki tedarikçiler üzerinde de etkili olmaktadır. Türkiye'nin ilk 20 ithalatçısı 2018 yılı itibarıyla tabloda yer almaktadır.

2018 yılı itibarıyla ithalatta ilk sırada 1,6 milyar dolar ile Çin yer almaktadır. İkinci sıradaki Almanya'dan 1,42 milyar dolar ve üçüncü sıradaki İtalya'dan 785 milyon dolar ithalat yapılmıştır. Fransa ve ABD ilk üç ithalatçı ülkeyi izlemektedir.

2018 yılında ilk 20 sırada yer ülkelerden 16'sında yapılan ithalat azalırken 4'ünde ise artmıştır. En yüksek gerileme

**Tablo.64 İnşaat Malzemeleri İthalatı; Milyon Dolar**

| İNŞAAT MALZEMELERİ | 2017 | 2018 | DEĞİŞİM % |
|---|---|---|---|
| ELEKTRİK MALZEMELERİ | 1.176,40 | 1.128,70 | -4,1 |
| DEMİR ÇELİK BORU VE BORU BAĞLANTI PARÇALARI | 773,7 | 821 | 6,1 |
| ALÜMİNYUM İNŞAAT MALZEMELERİ VE AKSAMLARI | 578 | 678,5 | 17,4 |
| YAPI KİMYASALLARI | 635,2 | 624,3 | -1,7 |
| ARMATÜR, MUSLUK, VANA VE VALFLER | 755,5 | 597,6 | -20,9 |
| DEMİR ÇELİK BAĞLANTI ELEMANLARI | 764,2 | 561,9 | -26,5 |
| İNŞAAT BOYA VE VERNİKLERİ | 404,2 | 417 | 3,1 |
| DEMİR ÇELİK ÇUBUK PROFİL | 344,3 | 416,4 | 20,9 |
| ISITMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI | 466,5 | 385,8 | -17,3 |
| YALITIMLI KABLOLAR | 424,9 | 383 | -9,9 |
| PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ | 395,9 | 363,5 | -8,2 |
| AYDINLATMA EKİPMANLARI | 315 | 238,7 | -24,2 |
| KİLİTLER VE DONANIM EŞYALARI | 251,7 | 208,1 | -17,3 |
| İNŞAAT CAMLARI (DÜZ CAM VE YALITIM CAMLARI) | 239,1 | 204,8 | -14,4 |
| ASANSÖR YÜRÜYEN MERDİVEN VE KÖRÜKLER | 188,3 | 199,6 | 6,0 |
| DEMİR ÇELİK İNŞAAT AKSAMI | 305,9 | 192,2 | -37,2 |
| AHŞAP İNŞAAT MALZEMELERİ | 423,8 | 185,2 | -56,3 |
| YALITIM MALZEMELERİ | 161,9 | 173,2 | 7,0 |
| İŞLENMİŞ TAŞLAR (MERMER VE GRANİT) | 172,7 | 100,4 | -41,8 |
| GÜVENLİK VE ALARM SİSTEMLERİ | 57,3 | 49,8 | -13,1 |
| ALÇI LEVHA İLE ÇİMENTO VE BETONDAN EŞYA | 33,7 | 27,6 | -18,1 |
| SAYAÇLAR | 20,1 | 19,8 | -1,7 |
| SERAMİK KAPLAMA | 32,7 | 18,1 | -44,7 |
| DEMİR ÇELİK RADYATÖR | 17,7 | 16,8 | -5,0 |
| AHŞAP MUTFAK VE BANYO DOLAPLARI | 18,9 | 16,4 | -12,9 |
| DEMİR ÇELİK TEL ÖRGÜ KAFES VE AĞ | 15,7 | 15,6 | -0,3 |
| PREFABRİK YAPILAR | 17 | 11,8 | -30,6 |
| DEMİR ÇELİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 12,3 | 10,4 | -15,4 |
| DUVAR KAĞITLARI | 16,3 | 8,7 | -46,8 |
| ÇİMENTO | 11,3 | 6,8 | -39,3 |
| ALÇI SIVA | 6,8 | 6,6 | -2,6 |
| SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 7,2 | 6,3 | -12,1 |
| BLOK MERMER | 2,8 | 3,1 | 11,1 |
| TUĞLA VE KİREMİT | 1,4 | 1,1 | -17,9 |
| DEMİR ÇELİK DİKENLİ TEL VE ÇİTLER | 0,3 | 0,3 | -13,7 |
| ALÜMİNYUM SAĞLIK GEREÇLERİ | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

yüzde 55,1 ile Rusya'da yaşanmıştır. Birleşik Krallık, Polonya, Avusturya ve İsviçre'den ithalat artmıştır.

**Tablo.65 Türkiye İnşaat Malzemeleri İthalatı İlk 20 Ülke; Milyon Dolar**

| Sıra | Ülke adı | 2017 | 2018 | Değişim % |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Çin | 1.814 | 1.602 | -11,7 |
| 2 | Almanya | 1.443 | 1.422 | -1,5 |
| 3 | İtalya | 939 | 785 | -16,3 |
| 4 | Fransa | 459 | 424 | -7,6 |
| 5 | ABD | 412 | 366 | -11,0 |
| 6 | İspanya | 340 | 319 | -6,1 |
| 7 | Birleşik Krallık | 214 | 273 | 27,4 |
| 8 | Güney Kore | 226 | 184 | -18,2 |
| 9 | Japonya | 197 | 176 | -10,6 |
| 10 | Polonya | 153 | 164 | 7,6 |
| 11 | Çek Cumhuriyeti | 174 | 157 | -10,0 |
| 12 | Hindistan | 210 | 154 | -26,8 |
| 13 | Serbest Bölgeler | 151 | 141 | -6,9 |
| 14 | Romanya | 158 | 120 | -23,9 |
| 15 | Belçika | 141 | 118 | -16,1 |
| 16 | Avusturya | 114 | 117 | 2,8 |
| 17 | Hollanda | 110 | 108 | -1,6 |
| 18 | Rusya Federasyonu | 226 | 101 | -55,1 |
| 19 | Slovakya | 99 | 96 | -2,7 |
| 20 | İsviçre | 85 | 92 | 8,9 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

**Tablo.66 İç Pazarın İthalat İle Karşılanma Oranı**

| | İÇ PAZAR MİLYAR DOLAR | İTHALAT MİLYAR DOLAR | İTHALAT / İÇ PAZAR % |
|---|---|---|---|
| 2010 | 62,7 | 8,40 | 13,4 |
| 2011 | 76,8 | 9,15 | 11,9 |
| 2012 | 81,2 | 8,81 | 10,8 |
| 2013 | 98,9 | 10,62 | 10,7 |
| 2014 | 100,9 | 9,48 | 9,4 |
| 2015 | 90,8 | 9,32 | 10,3 |
| 2016 | 91,4 | 9,40 | 10,3 |
| 2017 | 95,0 | 9,05 | 9,5 |
| 2018 | 89,0 | 8,10 | 9,1 |

*Kaynak: Çalışma Ekibi Hesaplamaları*

## İç Pazarın İthalat İle Karşılanma Oranı Yüzde 9,1'e İndi

İnşaat malzemeleri iç pazarı 2018 yılında dolar cinsinden ve cari fiyatlarla yüzde 6,3 küçülmüş ve 89 milyar dolar olmuştur. Bu daralma ile inşaat malzemeleri ithalatı da yüzde 10,5 gerilemiş ve 8,10 milyar dolara inmiştir. Böylece iç pazarın ithalat ile karşılanma oranı yüzde 9,1'e gerilemiştir.

İç pazarın ithalat ile karşılanma oranı 2010 yılından bu yana gerileme eğilimi içindedir. 2010 yılında yüzde 13,4 ile en yüksek seviyedeki karşılama oranı 2014 yılında yüzde 9,4'e kadar inmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında oran tekrar yüzde 10'un üzerine çıkmıştır. 2017 yılındaki yüzde 9,5 oranından sonra 2018 yılında yüzde 9,1 ile son 8 yıl içindeki en düşük orana gerileme gerçekleşmiştir.

## İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Net Fazla 13,47 Milyar Dolara Yükseldi

İnşaat malzemeleri dış ticareti sürekli net fazla vermeye devam etmektedir. Net fazla 2010 yılından 2012 yılına kadar artmış ve 2012 yılında 14,24 milyar dolar ile en yüksek seviyesine çıkmıştır. 2013 ve 2014 yıllarındaki dalgalanma ardından net dış ticaret fazlası 2015 yılında 9,33 milyar dolara ve 2016 yılında ise 7,42 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2017 yılında ise yaşanan ihracat artışı ve ithalattaki gerileme ile net dış ticaret fazlası yeniden artışa geçmiş ve 9,38 milyar dolara yükselmiştir. Net dış ticaretteki esas önemli artış ise 2018 yılında yaşanmıştır. 2018 yılında hem ihracatta hızlı artış hem de ithalattaki keskin daralma ile net dış ticaret fazlası yüzde 43,6 artarak 13,47 milyar dolara yükselmiştir.

## 2018 Yılında İnşaat Malzemeleri İhracatı Miktar Olarak Artarken İthalat Geriledi

İnşaat malzemeleri dış ticaretinde ihracat ve ithalat değer büyüklüklerinde belirleyici, miktar ve birim fiyatlardaki gelişmeler olmaktadır. Bu itibarla değerlendirildiğinde inşaat malzemeleri ihracatı miktar olarak 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılında yüzde 7,7 artarak 38,16 milyon tona yükselmiştir. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yine yüzde 7,7 artarak 41,11 milyon tona yükselmiştir. İthalat ise miktar olarak 2015 ve 2016 yıllarında artmış, 2017 yılında gerilemiştir. İthalat miktar olarak 2018 yılında ise yüzde 17,1 düşerek 3,25 milyon tona kadar gerilemiştir.

## İnşaat Malzemeleri İhraç Birim Fiyatları Sınırlı Ölçüde Artarken, İthalat Birim Fiyatları Yükseldi

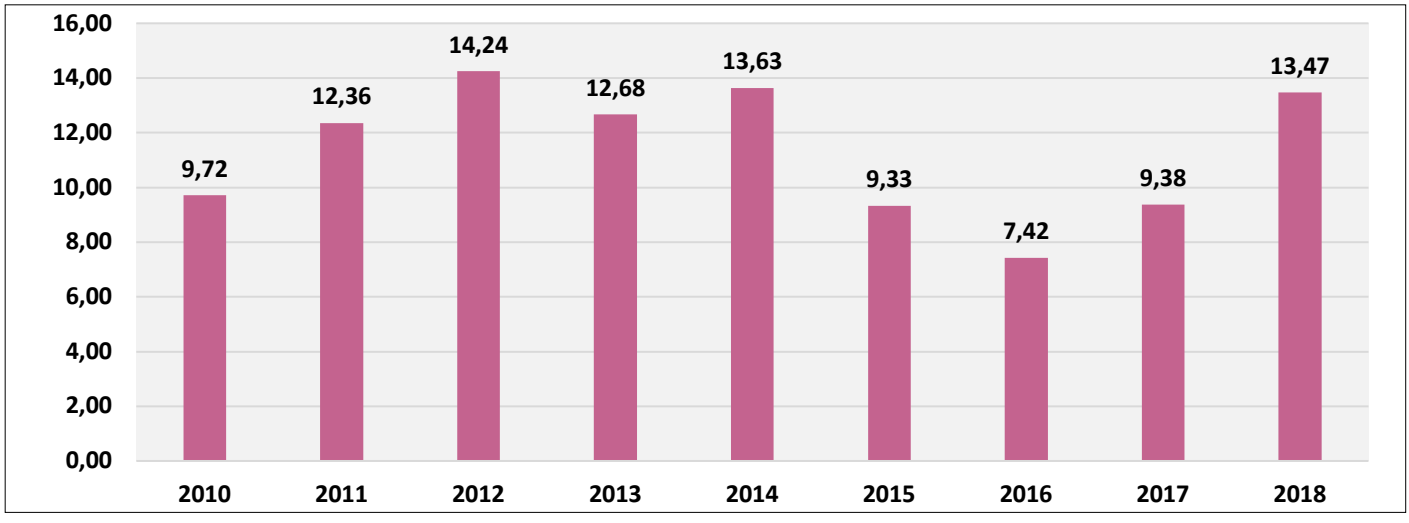
İnşaat malzemeleri ihraç birim fiyatları 2018 yılında sınırlı ölçüde artarken, ithalat birim fiyatları yükselmiştir. İhracat birim fiyatları 2017 yılında 0,48 dolar/kg iken 2018 yılında 0,52 dolara yükselmiştir. Yılın ikinci yarısında iç pazarın daralması ile ihracata ağırlık verilmiş ve fiyat artışları sınırlanmıştır. İthalat birim fiyatları ise 2018 yılında 2,50 dolar/kilogram seviyesine yükselmiştir. Döviz kurları artışları nedeniyle geleneksel ürünlerin ithalatı azalırken daha yüksek katma değerli ürünlerin zorunlu ithalatı ile ortalama ithalat birim fiyatları yükselmiştir.

**Tablo.67 İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Miktar ve Birim Fiyat Gelişmeleri**

| YILLAR | İHRACAT | | | İTHALAT | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
| 2014 | 41.060.277 | 23.112 | 0,56 | 4.237.419 | 9.483 | 2,24 |
| 2015 | 35.350.230 | 18.649 | 0,53 | 4.510.744 | 9.315 | 2,07 |
| 2016 | 35.426.582 | 16.824 | 0,47 | 4.547.773 | 9.397 | 2,07 |
| 2017 | 38.162.030 | 18.433 | 0,48 | 3.924.540 | 9.053 | 2,31 |
| 2018 | 41.111.118 | 21.574 | 0,52 | 3.252.408 | 8.123 | 2,50 |

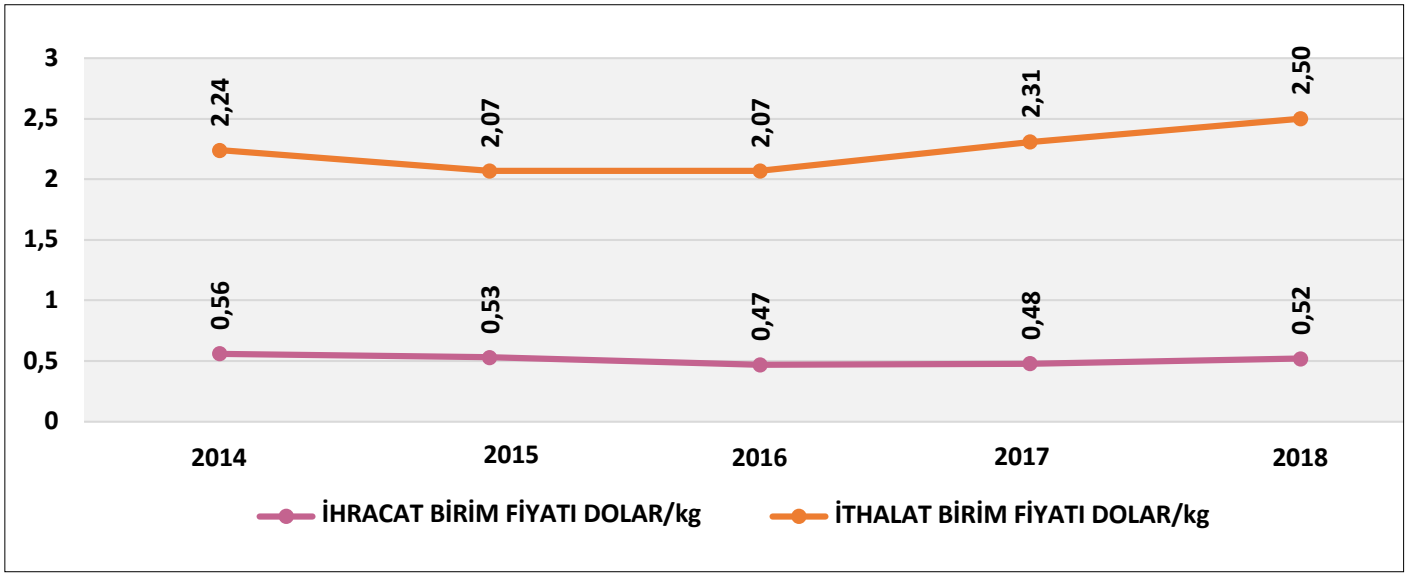
*Kaynak: Ekonomi Ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

**Grafik.61 İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Denge; Milyar Dolar**




*Kaynak: Çalışma Ekibi Hesaplamaları*

**Grafik.62 İnşaat Malzemeleri İhracat ve İthalat Birim Fiyatları**




*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

## DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ DIŞ TİCARETİ SIRALAMASINDA TÜRKİYE'NİN YERİ 2017-2018

| | İHRACAT | | İTHALAT | |
|---|---|---|---|---|
| **İNŞAAT MALZEMELERİ** | **2017** | **2018** | **2017** | **2018** |
| BLOK MERMER | 1 | 1 | 31 | 38 |
| ALÇI SIVA | 8 | 8 | 50 | 46 |
| ÇİMENTO | 4 | 3 | 114 | 139 |
| İNŞAAT BOYA VE VERNİKLERİ | 19 | 20 | 17 | 16 |
| YAPI KİMYASALLARI | 18 | 18 | 15 | 19 |
| PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ | 12 | 14 | 24 | 31 |
| AHŞAP İNŞAAT MALZEMELERİ | 21 | 19 | 19 | 42 |
| AHŞAP MUTFAK VE BANYO DOLAPLARI | 17 | 20 | 30 | 43 |
| DUVAR KÂĞITLARI | 23 | 17 | 16 | 37 |
| İŞLENMİŞ TAŞLAR | 4 | 4 | 11 | 25 |
| ALÇI LEVHA İLE ÇİMENTO VE BETONDAN EŞYA | 24 | 21 | 41 | 64 |
| TUĞLA KİREMİT | 32 | 31 | 74 | 100 |
| SERAMİK KAPLAMA | 5 | 5 | 60 | 108 |
| SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 5 | 5 | 95 | 106 |
| İNŞAAT CAMLARI | 16 | 16 | 23 | 25 |
| DEMİR ÇELİK ÇUBUK PROFİL | 1 | 1 | 26 | 31 |
| DEMİR ÇELİK BORU VE BORU BAĞLANTI PARÇALARI | 14 | 11 | 29 | 31 |
| DEMİR ÇELİK İNŞAAT AKSAMI | 13 | 13 | 30 | 46 |
| DEMİR ÇELİK DİKENLİ TEL VE ÇİTLER | 8 | 6 | 83 | 102 |
| DEMİR ÇELİK TEL ÖRGÜ KAFES VE AĞ | 19 | 17 | 39 | 43 |
| DEMİR ÇELİK BAĞLANTI ELEMANLARI | 22 | 21 | 15 | 27 |
| DEMİR ÇELİK RADYATÖR | 1 | 1 | 30 | 33 |
| DEMİR ÇELİK SAĞLIK GEREÇLERİ | 8 | 9 | 45 | 51 |
| ALÜMİNYUM İNŞAAT MALZEMELERİ VE AKSAMLARI | 11 | 10 | 27 | 26 |
| ALÜMİNYUM SAĞLIK GEREÇLERİ | 19 | 19 | 69 | 97 |
| KİLİTLER VE DONANIM EŞYALARI | 15 | 16 | 28 | 33 |
| ISITMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI | 14 | 14 | 9 | 23 |
| ASANSÖR YÜRÜYEN MERDİVEN VE KÖRÜKLER | 20 | 17 | 4 | 8 |
| ARMATÜR MUSLUK VANA VE VALFLER | 25 | 26 | 19 | 25 |
| GÜVENLİK VE ALARM SİSTEMLERİ | 39 | 42 | 16 | 23 |
| ELEKTRİK MALZEMELERİ | 30 | 30 | 24 | 30 |
| YALITIMLI KABLOLAR | 8 | 8 | 29 | 34 |
| SAYAÇLAR | 24 | 22 | 38 | 45 |
| AYDINLATMA EKİPMANLARI | 22 | 21 | 28 | 36 |
| PREFABRİK YAPILAR | 16 | 16 | 45 | 91 |
| YALITIM MALZEMELERİ | 29 | 24 | 24 | 23 |

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# IV. Bölüm
# 2019 YILI ÖNGÖRÜLERİ

# IV.1 DÜNYA ÖNGÖRÜLERİ 2019

## Dünya Ekonomisinde Yüzde 2,7 Büyüme Beklentisi

Uluslararası kurumların dünya ekonomisinde 2019 yılına ilişkin büyüme beklentileri geçen yıla ait gerçekleşme oranlarının oldukça altındadır. Uluslararası Para Fonu IMF 2019 yılında dünya ekonomisinde yüzde 2,7 büyüme gerçekleşeceğini beklemektedir. 2019 yılında gelişmiş ülkelerde büyüme beklentisi yüzde 1,8, gelişen ülkelerde ise yüzde 4,4 ile geçen yılın önemli ölçüde altındadır. Diğer uluslararası kurumlar da 2019 yılında dünya ekonomisinin yine yüzde 3'ün altında büyüyeceğini öngörmektedirler.

Dünya ekonomisinde ivme kaybı ve yavaşlama ile korumacılık eğilimi dünya inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisi için daha sınırlı ve zayıf koşulların yaşanacağına işaret etmektedir.

**Tablo.69 Dünya Ekonomisi Büyüme Beklentileri; Yüzde**

| | 2018 | 2019 |
|---|---|---|
| **DÜNYA** | **3,1** | **2,7** |
| **GELİŞMİŞ ÜLKELER** | **2,2** | **1,8** |
| ABD | 2,9 | 2,3 |
| EURO BÖLGESİ | 1,8 | 1,3 |
| ALMANYA | 1,5 | 0,8 |
| JAPONYA | 0,8 | 1,0 |
| BİRLEŞİK KRALLIK | 1,4 | 1,2 |
| KANADA | 1,8 | 1,5 |
| DİĞER GELİŞMİŞ ÜLKELER | 2,6 | 2,2 |
| **GELİŞEN ÜLKELER** | **4,5** | **4,4** |
| BDT | 2,8 | 2,2 |
| RUSYA | 2,3 | 1,6 |
| ASYA ÜLKELERİ | 6,4 | 6,3 |
| ÇİN | 6,6 | 6,3 |
| HİNDİSTAN | 7,1 | 7,3 |
| ORTA VE DOĞU AVRUPA | 3,6 | 3,4 |
| LATİN AMERİKA | 1,0 | 1,4 |
| BREZİLYA | 1,1 | 2,1 |
| MEKSİKA | 2,0 | 1,6 |
| ORTA DOĞU KUZEY AFRİKA | 1,8 | 1,5 |
| SAHRA AFRİKA | 3,0 | 3,5 |

*Kaynak: IMF World Economic Outlook, Nisan 2019*

## 2019 Yılında Zayıf Enflasyon ve Faizlerde Durağanlık Bekleniyor

Dünya ekonomisinde büyüme 2019 yılında ivme kaybetmeye başlamıştır. Bu nedenle ekonomik büyüme ve talepte yavaşlama ortaya çıkacaktır. Buna bağlı olarak özellikle gelişmiş ülkelerde hedeflerin altında kalan enflasyonun 2019 yılında gerileyeceği öngörülmektedir. Büyük Merkez Bankaları'nın da para politikalarında piyasa dostu kalacakları beklenmektedir. 2019 yılında büyük Merkez Bankaları'ndan bir faiz artışı öngörülmemektedir. Tam tersine yeni parasal genişleme ve faiz indirimi olasılıkları daha yüksektir. 2019 yılında doların gücünü koruması beklenmektedir. Petrol ve diğer emtia fiyatlarının ise talepteki yavaşlama ve ticarette korumacılık nedenleriyle durağan ve zayıf kalacağı öngörülmektedir. Petrol ve emtia fiyatlarındaki durağanlık üretici ve ihracatçı ülkelerde gelir artışı ile inşaat ve alt yapı faaliyetlerinin sınırlı kalmasına yol açacaktır.

**Tablo.70 Enflasyon, Faiz ve Fiyat Gelişmeleri**

| GÖSTERGELER | 2017 | 2018 | 2019 T |
|---|---|---|---|
| TÜKETİCİ FİYATLARI GELİŞMİŞ ÜLKELER % | 1,7 | 2,0 | 1,6 |
| TÜKETİCİ FİYATLARI GELİŞEN ÜLKELER % | 4,3 | 4,8 | 4,9 |
| LIBOR 6 AYLIK % | 1,5 | 2,5 | 2,8 |
| EURO MEVDUAT 3 AYLIK % | -0,3 | -0,3 | -0,3 |
| YEN MEVDUAT 6 AYLIK % | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PETROL FİYATLARI % | 23,3 | 29,4 | -13,4 |
| PETROL DIŞI EMTİALAR % | 6,4 | 1,6 | -0,2 |

*Kaynak: IMF World Economic Outlook, Nisan 2019*

## Dünya Mal Ticaretinde Korumacılık ile Büyüme Beklentisi Zayıfladı

2018 yılında başlayan korumacılık eğilimi dünya mal ticaretinde artan oranda bir yavaşlamaya yol açmaktadır. Özellikle miktar olarak ticarette büyüme beklentisi önemli ölçüde düşmüştür. Dünya ekonomisinde ivme kaybı ve gelir artışındaki yavaşlama da mal talebini aşağı yönlü itmektedir.

2019 yılında ekonomik ivme kaybı ve gelir artışındaki zayıflama beklentilerine bağlı olarak dünya mal ticaretinde miktar olarak yüzde 2,6, değer olarak ise yüzde 3,0 artış olacağı öngörülmektedir. Bu çerçevede dünya mal ticareti 2019 yılında 19,48 trilyon dolara ulaşabilecektir.

**Tablo.71 Dünya Mal Ticareti Göstergeleri**

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|
| MAL TİCARETİ MİLYAR DOLAR | 17.198 | 18.920 | 19.480 |
| MAL TİCARETİ BÜYÜME % DEĞER BAZINDA | 7,8 | 10,0 | 3,0 |
| MAL TİCARETİ BÜYÜME % MİKTAR BAZINDA | 4,7 | 3,0 | 2,6 |

*Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü*

## Dünya İnşaat Harcamalarında Yüzde 2,4 Büyüme Bekleniyor

2019 yılında dünya ekonomisindeki büyüme öngörüsüne bağlı olarak dünya inşaat harcamalarında yüzde 2,4 büyüme beklenmektedir. Bu büyüme beklentisine bağlı olarak 2018 yılında 9,28 trilyon dolar olan inşaat harcamaları 2019 yılında 9,51 trilyon dolara ulaşacaktır. 2019 yılında inşaat harcamalarının hem gelişmiş hem de gelişen ülkelerde yavaşlayacağı beklenmektedir. Kuzey Amerika'nın ve Çin hariç Hindistan ile gelişen Asya'nın katkısı sürecektir.

**Tablo.72 Dünya İnşaat Harcamaları Büyüme Öngörüleri**

| | 2017 | 2018 | 2019 T |
|---|---|---|---|
| DÜNYA İNŞAAT HARCAMALARI BÜYÜME % | 2,8 | 2,6 | 2,4 |
| DÜNYA İNŞAAT HARCAMALARI TRİLYON DOLAR | 9,05 | 9,28 | 9,51 |

*Kaynak: TIMETRIC, Construction Intelligence Center, 2019, Çalışma Ekibi*

## Ortadoğu ve Körfez Ülkelerinde İnşaat Sektörlerinde Durgunluk

2019 yılında Ortadoğu ve Körfez ülkelerinde inşaat sektörlerinde durgunluk beklenmektedir. Bu durgunluğun iki önemli nedeni bulunmaktadır. İlki ihracatçısı oldukları enerji ve emtia fiyatlarındaki zayıflamadır. İkincisi ise bölgede yaşanan siyasi karşıtlıklar, yaptırımlar ve sıcak çatışma riskleridir.

**Tablo.73 Seçilmiş Bölgelerde İnşaat Sektörlerinde Büyüme Beklentileri**

| | |
|---|---|
| ABD | YÜKSEK HARCAMALAR, YENİ ALT YAPI YATIRIMLARI |
| GELİŞMİŞ AB ÜLKELERİ | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE BÜYÜME; % 1-2 |
| GELİŞEN AB ÜLKELERİ | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE BÜYÜME; % 2-3 |
| İNGİLTERE | BREXIT ETKİSİ; % 1-2 BÜYÜME |
| RUSYA | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİDEN BÜYÜME; % 2-3 |
| ORTA ASYA ÜLKELERİ | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİDEN SINIRLI BÜYÜME |
| ORTADOĞU VE KÖRFEZ ÜLKELERİ | YATIRIMLAR VE İNŞAAT HARCAMALARINDA DURGUNLUK |
| KUZEY AFRİKA | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE İSTİKRARLI BÜYÜME; % 4-5, KAMU PROJELERİ |
| SAHRA AFRİKA | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE BÜYÜME; KAMU PROJELERİ |
| GÜNEY VE ORTA AMERİKA | İNŞAAT SEKTÖRÜNDE BÜYÜME; % 2-3 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

Gelişmiş ülkelerde inşaat sektörlerinde büyüme sürmektedir. 2019 yılında ABD'de inşaat sektörünün yüzde 3, Almanya'da yüzde 2 ve Kanada'da yüzde 2,5 olacağı beklenmektedir

Rusya ve Orta Asya ülkelerinde de inşaat sektörlerinde büyüme yeniden toparlanmaktadır. Kuzey Afrika ve Sahra Afrika bölgelerinde ise alt yapı inşaatlarına ve kamu projelerine dayalı büyümede toparlanma öngörülmektedir.

## Dünya İnşaat Malzemesi Pazarında Yüzde 2,4 Büyüme Öngörüsü

Dünya inşaat malzemeleri pazarı dünya inşaat harcamalarındaki gelişmelere paralel olarak büyümektedir. Buna göre 2018 yılında dünya inşaat malzemeleri pazarı yüzde 2,6 büyüyerek 6,03 trilyon dolar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2019 yılında dünya inşaat malzemeleri pazarının yüzde 2,4 büyümesi ve 6,18 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir.

**Tablo.74 Dünya İnşaat Malzemeleri Pazarı Büyüme Öngörüleri**

| | 2017 | 2018 | 2019 T |
|---|---|---|---|
| DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ PAZARI BÜYÜME % | 2,8 | 2,6 | 2,4 |
| DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ TRİLYON DOLAR | 5,88 | 6,03 | 6,18 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

## Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatında Yüzde 3 Büyüme Beklentisi

Dünya inşaat malzemeleri ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında üst üste iki yıl gerilemiştir. 2017 ve 2018 yıllarında dünya inşat malzemeleri ihracatı yüzde 6 ve yüzde 6,5 artarak 2018 yılında 925,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2019 yılında ise ihracat artışının yavaşlayacağı ve yüzde 3 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Yavaşlama beklentisinin iki ana nedeni bulunmaktadır. Bunlardan ilki küresel ticarette yaşanan korumacılık eğilimidir. İkincisi ise küresel inşaat sektöründe büyümenin yavaşlayacak olmasıdır. Bu çerçevede 2019 yılında dünya inşaat malzemeleri ihracatı 953 milyar dolara ulaşabilecektir.

**Tablo.75 Dünya İnşaat Malzemeleri İhracatı Öngörüleri**

| | 2017 | 2018 | 2019 T |
|---|---|---|---|
| DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI BÜYÜME % | 6,0 | 6,5 | 3,0 |
| DÜNYA İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI TRİLYON DOLAR | 868,8 | 925,6 | 953,0 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

## IV.2 TÜRKİYE ÖNGÖRÜLERİ 2019

### Türkiye Ekonomisinde Yüzde 1,0-1,5 Küçülme Beklentisi

Orta Vadeli Programda Türkiye ekonomisinde 2019 yılı için yüzde 2,3 büyüme hedefi bulunmaktadır. Bununla birlikte 2018 yılında ekonomide yaşanan sıkıntılar etkileri 2019 yılında da sürecektir. Ayrıca 2019 yılında ekonomik büyümeyi etkileyecek birçok siyasi, dış politik ve jeopolitik risk de bulunmaktadır. Bu çerçevede 2019 yılında Türkiye ekonomisinin yüzde 1,0-1,5 arasında küçülmesi beklenmektedir.

### İnşaat Sektöründe Yüzde 3,0-4,0 Küçülme Beklentisi

2019 yılında inşaat sektöründe yüzde 3,0-4,0 küçülme beklenmektedir. 2018 yılında inşaat sektöründe başlayan sorunların büyük bölümü 2019 yılına sarkmıştır. Bu sorunların başında müteahhitlik sektöründe mali yapılarda bozulmalar, finansman sıkıntısı, arz ve talep dengesindeki bozulma ile talepteki keskin daralma gelmektedir. Bu çerçevede özel sektör inşaat harcamalarının 2019 yılında da küçüleceği beklenmektedir. Nitekim özel sektör tarafında alınan bina yapı ruhsatlarındaki daralma da yeni inşaat başlangıçlarının küçüleceğini göstermektedir. Kamu inşaat harcamalarında ise mali disiplin hedefi çerçevesinde sınırlı artış beklenmektedir. Devam eden işlerdeki daralma da göz önüne alındığında 2019 inşaat sektöründe yüzde 3,0-4,0 arasında bir küçülme beklenmektedir.

### İnşaat Malzemeleri Pazarında Yüzde 15 (Cari Fiyatlarla) Büyüme Beklentisi

İnşaat malzemeleri iç pazarının 2019 yılında cari fiyatlarla yüzde 15 büyüyerek 483 milyar TL büyüklüğüne ulaşacağı öngörülmektedir. Ancak yine 2019 yılında inşaat malzemeleri fiyatlarında yaşanması beklenen yüzde 25 artış ile hesaplandığında inşaat malzemeleri pazarı reel olarak 2019 yılında yüzde 10 daralacaktır.

### İnşaat Malzemeleri İhracat Artışında Yavaşlama Beklentisi

İnşaat malzemeleri ihracatı 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiştir. 2019 yılında ise inşaat malzemeleri ihracatında artışın önemli ölçüde yavaşlayacağı öngörülmektedir. Bu yavaşlamaya neden olabilecek beş unsur öne çıkmaktadır.

İlk olarak dünya inşaat harcamalarında da büyüme beklentisi zayıflamıştır. Bu nedenle ithalat talebi de yavaşlayacaktır. İkinci olarak küresel ticarette korumacılık eğilimi genel olarak dünya mal ticaretini sınırlamaktadır. Üçüncü olarak emtia ve metal fiyatları da zayıflamaktadır. Son olarak Türkiye'nin geleneksel bazı pazarlarında siyasi ve jeopolitik gerginlikler devam etmektedir. Müteahhitlik hizmetlerine yönelik talep de yavaşlamaktadır.

Tüm bu varsayımlara bağlı olarak inşaat malzemeleri ihracatının 2019 yılında yüzde 2,0-3,0 arasında artarak 22,0-22,2 milyar dolara ulaşabileceği öngörülmektedir.

**Tablo.76 Türkiye Ekonomisi, İnşaat Sektörü ve İnşaat Malzemeleri Sanayi Büyüme Öngörüleri**

| | 2017 | 2018 | 2019 T |
|---|---|---|---|
| EKONOMİK BÜYÜME % | 7,4 | 2,6 | -1,0/-1,5 |
| İNŞAAT SEKTÖRÜ BÜYÜME % | 9,0 | -1,9 | -3,0-/-4,0 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İÇ PAZAR BÜYÜME % (CARİ FİYATLARLA) | 25,8 | 20,7 | 15,0 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İÇ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ MİLYAR TL | 348 | 420 | 483 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACAT BÜYÜME % | 9,6 | 17,0 | 2,0/3,0 |
| İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI MİLYAR DOLAR | 18,43 | 21,57 | 22,0/22,2 |

*Kaynak: Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu 2018

# V. Bölüm
# İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİ

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# Demir Çelik Ürünleri

Demir Çelik Sektörü Temel Göstergeleri
Demir Çelik Çubuk Profil
Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları
Demir Çelik İnşaat Aksamı
Özel Bölüm: İnşaat İskele ve Kalıpları
Demir Çelik Bağlantı Elemanları
Demir Çelik Radyatör
Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler
Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ
Galvaniz

# DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ TEMEL GÖSTERGELERİ

## Türkiye'nin Ham Çelik Üretimi 2018 Yılında Yüzde 0,6 Geriledi

Türkiye ham çelik üretimi 2013, 2014 ve 2015 yıllarında geriledikten sonra 2016 yılında yüzde 5,2 artış göstermiş ve 33,16 milyon tona yükselmişti. Artış 2017 yılında da sürmüş ve Türkiye'nin toplam ham çelik üretimi yüzde 13,1 oranında artışla 37,52 milyon tona çıkmıştı. Ham çelik üretimi iç ve dış talepteki hareketlenme ile 2017 yılında önemli bir artış göstermişti.

2018 yılında ise ham çelik üretiminde büyüme, ekonomide yılın ikinci yarısında ortaya yavaşlama nedeniyle ivme kaybetmiş ve yüzde 0,6 azalarak 37,31 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. İvme kaybında özellikle iç talepteki daralma etkili olmuştur.

Türkiye 2018 yılında gerçekleştirdiği 37,3 milyon ton ham çelik üretimi ile dünyanın 8., Avrupa'nın ise 2. en büyük ham çelik üreticisi konumunu sürdürmüştür.

**Tablo.77 Ham Çelik Üretimi**

| YILLAR | BİN TON |
|---|---|
| 2010 | 29.143 |
| 2014 | 34.035 |
| 2015 | 31.517 |
| 2016 | 33.163 |
| 2017 | 37.523 |
| 2018 | 37.311 |

*Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, (2019)*

## Ürünlere Göre Ham Çelik Üretiminde Yassı Ürün Üretimi 2018 Yılında Büyümeyi Sürdürdü

2018 yılında Türkiye'nin kütük üretimi yüzde 4,5 oranında düşüşle 24,67 milyon tona gerilerken, üretimi 2017 yılına kıyasla yüzde 8,2 artış göstererek 12,64 milyon ton seviyesine ulaşmıştır. Yassı çelik ürünlerine yönelik artan talebe bağlı olarak yassı ürünlerde artış 2018 yılında da devam etmiştir.

**Tablo.78 Ürünlere Göre Ham Çelik Üretimi; Bin Ton**

| YILLAR | KÜTÜK | SLAB | TOPLAM |
|---|---|---|---|
| 2010 | 21.827 | 7.316 | 29.143 |
| 2014 | 24.612 | 9.423 | 34.035 |
| 2015 | 23.231 | 8.286 | 31.517 |
| 2016 | 23.015 | 10.147 | 33.163 |
| 2017 | 25.839 | 11.684 | 37.523 |
| 2018 | 24.669 | 12.642 | 37.311 |

*Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, (2019)*

## Yöntemlere Göre Ham Çelik Üretiminde Elektrikli Ocaklar Üretimi Yüzde 0,6 Geriledi

Ham çelik üretimi iki ayrı yöntemle gerçekleşmektedir. İlki elektrik ocaklı (EO) tesislerdeki üretimdir. İkincisi ise bazik oksijen fırını (BOF) olarak bilinen entegre tesislerdeki üretimdir. Elektrik ocaklı tesisler girdi olarak hurda, entegre tesisler ise girdi olarak demir cevheri kullanmaktadır. 2018 yılında elektrik ark ocaklı tesislerde üretim yüzde 0,6 düşerek 25,8 milyon tona, entegre tesislerde de üretim yüzde 0,6 düşerek 11,51 milyon tona gerilemiştir.

**Tablo.79 Yöntemlere Göre Ham Çelik Üretimi; Bin Ton**

| YILLAR | EO | BOF | TOPLAM |
|---|---|---|---|
| 2010 | 20.905 | 8.238 | 29.143 |
| 2014 | 23.752 | 10.283 | 34.035 |
| 2015 | 20.482 | 11.035 | 31.517 |
| 2016 | 21.846 | 11.316 | 33.163 |
| 2017 | 25.962 | 11.561 | 37.523 |
| 2018 | 25.798 | 11.513 | 37.311 |

*Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, (2019)*

## Yassı Mamul Üretimi 2018 Yılında Yüzde 15 Artarken Uzun Mamul Üretimi Yüzde 9,6 Düştü

2018 yılında Türkiye'nin nihai mamul üretimi 2017 yılına oranla yüzde 1,1 düşüşle 38,62 milyon tona inmiştir. 2018 yılında yassı mamul ürünlerin üretimi yüzde 15 artarak 14,94 milyon tona yükselmiştir. Buna karşın uzun ürünlerin üretimi yüzde 9,6 gerilemiş ve 23,68 milyon tona inmiştir.

**Tablo.80 Türkiye'nin Nihai Mamul Üretimi; Bin Ton**

| YILLAR | UZUN | YASSI | TOPLAM |
|---|---|---|---|
| 2010 | 19.671 | 6.629 | 26.300 |
| 2014 | 25.717 | 10.376 | 36.093 |
| 2015 | 26.550 | 10.389 | 36.939 |
| 2016 | 26.011 | 10.869 | 36.880 |
| 2017 | 26.195 | 12.990 | 39.185 |
| 2018 | 23.680 | 14.940 | 38.620 |

*Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, (2019)*

### Uzun Mamul Tüketimi 2018 Yılında Yüzde 22,5 Daraldı, Yassı Ürün Tüketim İlk Kez Uzun Ürün Tüketimini Geçti

Türkiye'nin nihai ürün tüketimi 2018 yılında yüzde 15 oranında düşerek 30,6 milyon ton seviyesine inmiştir. Uzun ürün tüketimi yüzde 22,5 oranında düşerek 14,26 milyon tona inmiştir. Yassı ürün tüketimi ise yüzde 7,7 gerilemiş ve 16,34 milyon ton seviyesine gerilemiştir. Böylece ilk kez yassı çelik tüketimi uzun mamul tüketimini aşmıştır.

**Tablo.81 Türkiye'nin Nihai Mamul Tüketimi; Bin Ton**

| YILLAR | UZUN | YASSI | TOPLAM |
|---|---|---|---|
| 2000 | 6.784 | 6.286 | 13.070 |
| 2010 | 11.660 | 11.944 | 23.604 |
| 2014 | 16.168 | 14.605 | 30.773 |
| 2015 | 17.908 | 16.454 | 34.381 |
| 2016 | 17.622 | 16.448 | 34.070 |
| 2017 | 18.400 | 17.700 | 36.100 |
| 2018 | 14.269 | 16.340 | 30.600 |

*Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği, (2019)*

## DEMİR ÇELİK ÇUBUK PROFİL

### Girişim Sayısı ve Üretim

İnşaat demiri olarak kullanılan demir çelik çubuk profil sanayisi Türkiye'nin en eski ve köklü sanayilerinden biri olup dünya ölçeğinde üretim kapasitesine sahip bulunmaktadır. Demir çelik çubuk profil sanayisinde 2018 yılı itibarıyla 289 girişim faaliyet göstermektedir.

Demir çelik çubuk profillerin üretimi 2015 yılında gerilemiş, 2016 yılında ise hemen hemen aynı kalmıştır. 2017 yılında iç talepteki toparlanma ile üretim yüzde 1,8 artmış ve 27,26 milyon tona yükselmiştir. 2018 yılında ise üretimde yüzde 9 düşüş yaşanmıştır. Demir çelik çubuk profillerin üretimi 2018 yılında 24,81 milyon tona gerilemiştir. Gerilemede iç pazarda yılın ikinci yarısında yaşanan sert daralma etkili olmuştur.

**Tablo.82 Demir Çelik Çubuk Profil Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM MİLYON TON |
|---|---|---|
| 2015 | 261 | 26,75 |
| 2016 | 262 | 26,79 |
| 2017 | 286 | 27,26 |
| 2018 | 289 | 24,81 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik çubuk profillerin iç pazarında tüketim büyüklüğü ve eğilimleri inşaat sektörü için de önemli bir öncü göstergedir. 2016 yılında sadece yüzde 2 büyüyen iç tüketim 2017 yılında yüzde 11,8 artmış ve 19,69 milyon tona yükselmiştir. 2018 yılında ise iç pazarda tüketim yüzde 19 daralmış ve çok sert bir düşüş göstermiştir. İç tüketim 15,94 milyon tona gerilemiştir. İnşaat sektöründe yılın ikinci yarısında yaşanan küçülme ile demir çelik çubuk profillerin tüketimi de önemli ölçüde daralmıştır. İç pazar son 6 yılın en zayıf rakamına inmiştir.

**Tablo.83 Demir Çelik Çubuk Profiller İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2015 | 26.752.944 | 9.493.156 | 623.248 | 17.883.036 |
| 2016 | 26.788.315 | 9.209.541 | 653.873 | 18.232.647 |
| 2017 | 27.259.207 | 8.088.278 | 519.548 | 19.690.477 |
| 2018 | 24.810.500 | 9.412.158 | 538.590 | 15.936.932 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### Dış Ticaret

Türkiye demir çelik çubuk profil dış ticaretinde çok önemli bir ihracatçı ülkedir. 2014 yılında 10,3 milyon ton ihracat gerçekleştirilmiştir. İzleyen yıllarda ise pazarlarımızdaki yavaşlama ve diplomatik ilişkilerde yaşanan sıkıntılar ile ihracat gerilemiştir. 2018 yılında ise ihracat 4 yılın ardından ilk kez yeniden yükselmiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 16,4 ve değer olarak ise yüzde 38,7 artmıştır. İhracat birim fiyatları dünyadaki demir çelik fiyatlarında yaşanan dalgalanmadan etkilenmiş, 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiştir. İhracat birim fiyatı 2017 yılında 0,48 dolara yükseldikten sonra 2018 yılında da 0,58 dolara çıkmıştır. Çelik fiyatlarının 2017 ve 2018 yıllarındaki artışı ihracat birim fiyatlarını desteklemiştir. Değer olarak ise ihracat 5 milyar doları aşarak 5,43 milyar dolara yükselmiştir.

**Tablo.84 Demir Çelik Çubuk Profil İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2015 | 9.493.156 | 4.239,0 | 0,45 |
| 2016 | 9.209.541 | 3.696,4 | 0,40 |
| 2017 | 8.088.278 | 3.914,7 | 0,48 |
| 2018 | 9.412.158 | 5.429,2 | 0,58 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye sınırlı ölçüde demir çelik çubuk profillerin ithalatı da yapmaktadır. İthalat daha çok farklı nitelik ihtiyaçlarını karşılamak üzere, kısmen fiyat avantajları için ve de yurtiçi teslimlerde yaşanan sıkışıklık dönemlerinde yapılmaktadır. 2018 yılında ithalat miktar ve değer olarak artmıştır. Artışta ithalat birim fiyatlarında dünyadaki gelişmelere bağlı olarak gerçekleşen yükseliş de etkili olmuştur.

**Tablo.85 Demir Çelik Çubuk Profil İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2015 | 623.248 | 419,3 | 0,67 |
| 2016 | 653.873 | 374,3 | 0,57 |
| 2017 | 519.548 | 344,4 | 0,66 |
| 2018 | 538.590 | 416,4 | 0,77 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye çok farklı ve uzak coğrafyalardaki pazarlara demir çelik çubuk profil ihracatını yapmaktadır. 2018 yılında en büyük pazar olarak ilk sırada yine İsrail 621,1 milyon dolar ile yer almıştır. İkinci sıraya Yemen yükselmiştir. Yemen'e ihracat önemli ölçüde artmaya devam etmiştir. ABD'ye ihracat koruma önlemleri nedeniyle 2018 yılında gerilemiştir. Buna karşın Kanada'ya ihracat iki katına yakın artış göstermiştir. Singapur ve Hong Kong gibi yine uzak pazarlara ihracat artışı sürmüştür. Irak, BAE ve Suudi Arabistan gibi geleneksel pazarlara ihracat ise gerileyerek bu üç ülke de ilk 10'dan 2018 yılında çıkmıştır.

**Tablo.86 Demir Çelik Çubuk Profil İhracat Pazarlarımız 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İSRAİL | 462.687.642 | 1 | İSRAİL | 621.062.488 |
| 2 | ABD | 349.386.459 | 2 | YEMEN | 451.570.325 |
| 3 | YEMEN | 335.924.031 | 3 | SİNGAPUR | 234.990.596 |
| 4 | SİNGAPUR | 237.704.405 | 4 | KANADA | 215.729.438 |
| 5 | IRAK | 136.867.207 | 5 | ABD | 208.268.707 |
| 6 | HONG KONG | 121.446.898 | 6 | ROMANYA | 186.196.111 |
| 7 | MISIR | 121.249.089 | 7 | HONG KONG | 182.814.673 |
| 8 | KANADA | 109.832.249 | 8 | BELÇİKA | 173.345.976 |
| 9 | FAS | 106.171.588 | 9 | MALEZYA | 143.332.572 |
| 10 | BAE | 98.696.856 | 10 | FAS | 138.433.403 |
| TOPLAM İHRACAT | | 3.914.722.127 | TOPLAM İHRACAT | | 5.425.451.902 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin demir çelik çubuk profil ithalatında ilk sıralarda geleneksel olarak Avrupa Birliği ülkeleri bulunmaktadır. 2018 yılında İngiltere, İspanya ve İtalya ilk üç sırada yer almıştır. Almanya 4. sıraya inmiştir. AB ülkelerinden daha nitelikli ve yüksek performanslı ürünlerin ithalatı yapılmaktadır. Güney Kore ve Çin'den ithalat kademeli olarak artmaktadır. Romanya, Polonya ve İran'dan ise daha çok fiyat avantajı ve içeride-ki tedarik yoğunluklarının aşılması için ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.87 Demir Çelik Çubuk Profil İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İSPANYA | 68.846.256 | 1 | İNGİLTERE | 83.076.719 |
| 2 | İTALYA | 62.004.825 | 2 | İSPANYA | 78.081.452 |
| 3 | ALMANYA | 39.002.666 | 3 | İTALYA | 35.826.098 |
| 4 | ROMANYA | 27.219.958 | 4 | ALMANYA | 34.056.537 |
| 5 | İNGİLTERE | 21.771.324 | 5 | ÇİN | 25.150.298 |
| 6 | GÜNEY KORE | 17.223.111 | 6 | LÜKSEMBURG | 19.426.349 |
| 7 | ÇİN | 15.843.760 | 7 | GÜNEY KORE | 18.068.161 |
| 8 | BULGARİSTAN | 12.977.971 | 8 | ROMANYA | 17.903.711 |
| 9 | GÜRCİSTAN | 11.641.783 | 9 | İRAN | 17.895.975 |
| 10 | BELARUS | 8.469.870 | 10 | POLONYA | 13.244.578 |
| TOPLAM İTHALAT | | 344.335.159 | TOPLAM İTHALAT | | 416.357.196 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

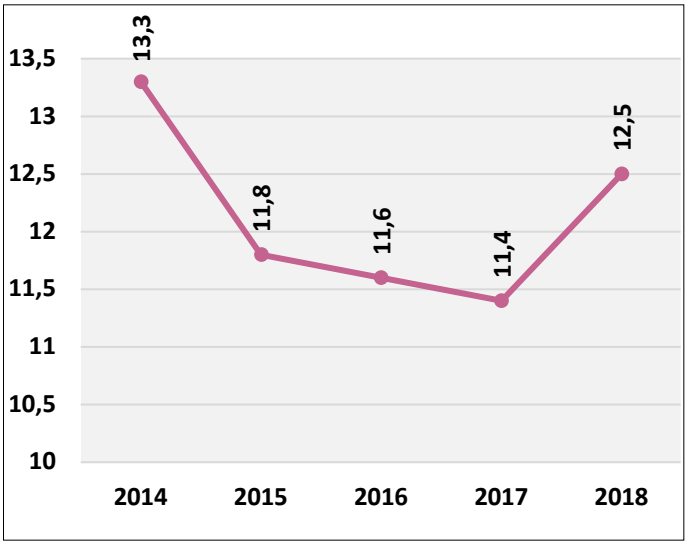
Türkiye'nin dünya demir çelik çubuk profil ihracatı içindeki payı 2014 yılında yüzde 13,3 ile zirveye ulaşmıştır. 2015 yılında ihracat payı yüzde 11,8'e inmiştir. 2016 ve 2017 yıllarında paylar yüzde 11,6 ve yüzde 11,4 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise Türkiye'nin payı yeniden yüzde 12,5'e yükselmiştir. Bu artışta Türkiye'nin pazarlarında yaşanan iyileşmelerin yanı sıra iç pazardaki sert daralma nedeniyle ihracata verilen ağrılık belirleyici olmuştur.

**Tablo.88 Demir Çelik Çubuk Profil İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 6.069 | 45.643 | 13,3 |
| 2015 | 4.239 | 35.889 | 11,8 |
| 2016 | 3.696 | 31.926 | 11,6 |
| 2017 | 3.915 | 34.480 | 11,4 |
| 2018 | 5.429 | 43.578 | 12,5 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.63 Türkiye'nin Demir Çelik Çubuk Profil İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




## Dünya Demir Çelik Çubuk Profil İhracatçıları ve İthalatçıları

Türkiye dünya demir çelik çubuk profil ihracatında 2018 yılında 5,4 milyar dolar ihracatı ile yine ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'yi Almanya, İtalya, Çin ve İspanya izlemektedir. Daha sonra Rusya, Güney Kore, Polonya ve Japonya sıralanmaktadır. Polonya ilk 10 içine girmiş Rusya'nın sıralaması yükselmiştir. Türkiye en yakın rakibinden yaklaşık 2 milyar dolar daha fazla ihracat yaparak liderliğini güçlendirmiştir.

**Tablo.89 Dünya Demir Çelik Çubuk Profil İhracatında İlk 10 Ülke 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TÜRKİYE | 3.696.354.695 | 1 | TÜRKİYE | 5.425.451.902 |
| 2 | ALMANYA | 2.677.316.001 | 2 | ALMANYA | 3.694.208.000 |
| 3 | İTALYA | 2.471.523.992 | 3 | İTALYA | 3.401.228.000 |
| 4 | İSPANYA | 2.147.058.997 | 4 | ÇİN | 2.882.556.000 |
| 5 | ÇİN | 1.962.779.431 | 5 | İSPANYA | 2.729.902.000 |
| 6 | JAPONYA | 1.131.615.544 | 6 | RUSYA | 1.695.089.000 |
| 7 | GÜNEY KORE | 1.114.175.746 | 7 | GÜNEY KORE | 1.457.302.000 |
| 8 | ABD | 1.049.401.182 | 8 | POLONYA | 1.442.345.000 |
| 9 | RUSYA | 973.556.935 | 9 | JAPONYA | 1.265.258.000 |
| 10 | FRANSA | 924.913.815 | 10 | FRANSA | 1.262.476.000 |
| TOPLAM İHRACAT | | 31.926.194.000 | TOPLAM İHRACAT | | 43.578.183.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Dünya demir çelik çubuk profil ithalatında 2018 yılında ilk sıraya Almanya yükselmiştir. Almanya'nın ihracatında önemli bir artış yaşanmıştır. ABD uyguladığı koruma önlemleri ile ithalatını azaltmış ve 2. sıraya inmiştir. İthalatta 3. sıraya Fransa yükselmiştir. Kanada, Hollanda ve Polonya ile İngiltere bu ülkeleri izlemektedir. Önemli üretici ve ihracatçı ülkeler aynı zamanda ithalatçı konumdadırlar. Türkiye 2016 yılında 26. İthalatçı iken 2018 yılında 31. İthalatçı olmuştur.

**Tablo.90 Dünya Demir Çelik Çubuk Profil İthalatında İlk 10 Ülke 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 2.491.069.980 | 1 | ALMANYA | 3.619.977.000 |
| 2 | ALMANYA | 2.429.966.493 | 2 | ABD | 2.304.363.000 |
| 3 | CEZAYİR | 1.420.728.647 | 3 | FRANSA | 1.921.334.000 |
| 4 | FRANSA | 1.288.499.743 | 4 | KANADA | 1.443.579.000 |
| 5 | GÜNEY KORE | 1.191.509.962 | 5 | HOLLANDA | 1.402.899.000 |
| 6 | HOLLANDA | 1.021.989.575 | 6 | POLONYA | 1.387.192.000 |
| 7 | KANADA | 1.014.831.891 | 7 | İNGİLTERE | 1.200.207.000 |
| 8 | BAE | 885.306.469 | 8 | SİNGAPUR | 1.109.137.000 |
| 9 | İNGİLTERE | 841.297.222 | 9 | GÜNEY KORE | 1.069.883.000 |
| 10 | SİNGAPUR | 800.683.569 | 10 | HONG KONG | 1.065.751.000 |
| 26 | TÜRKİYE | 374.302.742 | 31 | TÜRKİYE | 416.357.196 |
| TOPLAM İTHALAT | | 35.764.298.000 | TOPLAM İTHALAT | | 44.489.693.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

# DEMİR ÇELİK BORU VE BORU BAĞLANTI PARÇALARI

## Girişim Sayısı, İstihdam, Üretim

Demir çelik boru (tüpler, içi boş profiller) ve boru bağlantı parçaları sanayi, demir çelik sektöründe üretim ve ihracat açısından Türkiye'nin en önemli sanayilerinden olmaya devam etmektedir. Her türlü alt yapı inşaat ve projesi için çelik boru üreten sanayi özellikle petrol ve doğal gaz iletim hatlarında kullanılan boruların tedarikini gerçekleştirmektedir. Üretim ve ihracat da büyük projelere bağlı olarak dalgalanmalar gösterebilmektedir.

Demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları sanayi üretimi 2015 ve 2016 yıllarında önemli artış göstermiş 2017 yılında ise yüzde 3,0 gerileyerek 5,04 milyon tona inmişti. 2018 yılında ise demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları üretimi bu kez yüzde 10,4 gerilemiş ve 4,52 milyon tona inmiştir. Üretimdeki gerilemede iç talepteki hızlı daralma etkili olmuştur. Sanayide yatırımlar ve ölçekler genellikle büyük olmaktadır. Bu itibarla sanayide girişimci sayısı ile istihdamda sınırlı değişiklikler yaşanmaktadır. 2018 yılında üretimdeki sert düşüş istihdamı da olumsuz etkilemiştir.

**Tablo.91 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | İSTİHDAM | ÜRETİM TON |
|---|---|---|---|
| 2015 | 197 | 16.840 | 4.520.000 |
| 2016 | 202 | 17.010 | 5.200.000 |
| 2017 | 201 | 17.100 | 5.040.000 |
| 2018 | 198 | 16.840 | 4.515.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, Çelik Boru Üreticileri Derneği*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları sanayisi hem iç pazarın ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşılamakta hem de önemli ölçüde ihracat gerçekleştirmektedir. İç pazarda yer alan büyük ölçekli projelerin taleplerine bağlı olarak iç tüketim yıllar itibarıyla dalgalanma göstermeye devam etmektedir. Nitekim 2016 yılında 4,05 milyon ton olan iç tüketim 2017 yılında 3,69 milyon tona gerilemiştir. 2018 yılında ise daha çok ekonomideki yavaşlama ve yatırımların küçülmesi ile iç pazar tüketimi bu kez yüzde 24,1 düşerek 2,80 milyon tona inmiştir. Sanayi bu nedenle 2018 yılında da ihracat ağırlığını artırmıştır.

**Tablo.92 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2015 | 4.520.000 | 1.824.316 | 570.060 | 3.265.744 |
| 2016 | 5.200.000 | 1.695.548 | 547.985 | 4.052.437 |
| 2017 | 5.040.000 | 1.882.978 | 537.934 | 3.694.956 |
| 2018 | 4.515.000 | 2.205.195 | 493.551 | 2.803.356 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları sanayisinin dış pazarlarda rekabet gücü yüksek olup üretiminin önemli bir bölümünü ihraç etmektedir. Dünyadaki inşaat ve alt yapı yatırım faaliyetlerindeki gelişmelerin yarattığı talep dalgalanmaları ihracatı da etkilemektedir. 2015 ve 2016 yılları bu açıdan olumsuz iki sene olmuştur. 2017 yılında ise pazarlardaki canlanma ile ihracat miktar olarak yüzde 11 artmış ve 1,88 milyon tona yükselmiştir. 2018 yılında ise iç pazarda da yaşanan sert daralma sonucu ihracata daha çok ağırlık verilmiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 7,5 artarak 2,03 milyon tona yükselmiştir. İhracat değer olarak ise yüzde 25,3 artmıştır. Dünyada demir-çelik fiyatlarında 2017 ve 2018 yıllarında yaşanan artışlar ihracat birim fiyatlarının da yükselmesine neden olmuştur. 2018 yılında ihracat birim fiyatı 0,89 dolar/kg olmuştur.

**Tablo.93 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2015 | 1.824.316 | 1.402,3 | 0,77 |
| 2016 | 1.695.548 | 1.160,2 | 0,68 |
| 2017 | 1.882.978 | 1.431,8 | 0,76 |
| 2018 | 2.025.195 | 1.794,6 | 0,89 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ithalatı daha çok yurtiçindeki büyük enerji ve alt yapı projeleri ihalelerine katılan ve kazanan yabancı üreticiler ile gerçekleşmektedir. Türkiye'deki yatırım projeleri ve ölçekleri bu itibarla ithalat için de ölçü olabilmektedir. Demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ithalatı 2018 yılında miktar olarak yüzde 8,3 gerilemiş değer olarak ise yüzde 6,1 artmıştır. İthalat birim fiyatları 1,66 dolar/kilograma yükselmiştir.

**Tablo.94 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2015 | 570.060 | 873,5 | 1,53 |
| 2016 | 547.985 | 799,7 | 1,46 |
| 2017 | 537.934 | 773,9 | 1,44 |
| 2018 | 493.551 | 821,0 | 1,66 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları sanayisi dünyanın tüm önemli pazarlarına ihracat yapmaktadır. 2018 yılında ihracatta ilk sıraya ABD yükselmiştir. Korunma önlemleri uygulamasına rağmen ABD pazarı Türkiye'nin en güçlü olduğu pazardır. Romanya 2018 yılında 2. ihracat pazarı haline gelmiştir. İngiltere 3. sıraya yükselmiştir. 2017 yılında

ilk sırada yer alan Irak 2018 yılında 4. sıraya inmiştir. Irak pazarı koşulları bozulmuştur. Almanya ve İsrail ilk dört ülkeyi izlemektedir. İsrail'e ihracat artarken Mısır'a gerilemektedir. Mısır ilk 10 içinden çıkmıştır. Polonya da ilk 10 içinden çıkan bir diğer ülke olmuştur.

**Tablo.95 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracat Pazarlarımız 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | IRAK | 197.057.806 | 1 | ABD | 251.401.837 |
| 2 | ABD | 148. 470.495 | 2 | ROMANYA | 247.214.598 |
| 3 | ROMANYA | 131.095.382 | 3 | İNGİLTERE | 149.283.813 |
| 4 | İNGİLTERE | 129.753.571 | 4 | IRAK | 121.184.832 |
| 5 | ALMANYA | 94.550.580 | 5 | ALMANYA | 118.478.769 |
| 6 | İTALYA | 60.677.515 | 6 | İSRAİL | 69.805.889 |
| 7 | İSRAİL | 54.671.643 | 7 | İTALYA | 60.467.903 |
| 8 | GÜRCİSTAN | 52.086.346 | 8 | KANADA | 56.262.041 |
| 9 | POLONYA | 47.191.232 | 9 | GÜRCİSTAN | 51.044.053 |
| 10 | MISIR | 36.247.266 | 10 | BELÇİKA | 49.675.099 |
| TOPLAM İHRACAT | | 1.431.792.131 | TOPLAM İHRACAT | | 1.783.089.102 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

2018 yılında demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ithalatında Almanya, Çin ve İtalya yer değiştirerek ilk üç önemli tedarikçi olmaya devam etmiştir. Çin ürünleri fiyat avantajı, İtalya ve Almanya ürünleri ise teknik özellikleri nedeniyle ithal edilmiştir. Diğer önemli üretici ülkelerden de geleneksel ithalat sürmüştür. 2018 yılında Avusturya ve Hindistan yeni iki tedarikçi olarak görülmektedir.

**Tablo.96 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalatı Yaptığımız Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 207.864.901 | 1 | ALMANYA | 185.373.670 |
| 2 | İTALYA | 122.416.813 | 2 | ÇİN | 178.304.176 |
| 3 | ALMANYA | 91.987.922 | 3 | İTALYA | 121.316.994 |
| 4 | RUSYA | 26.385.251 | 4 | ROMANYA | 25.071.004 |
| 5 | UKRAYNA | 24.833.076 | 5 | UKRAYNA | 24.495.995 |
| 6 | YUNANİSTAN | 22.176.318 | 6 | AVUSTURYA | 21.846.728 |
| 7 | VİETNAM | 18.173.301 | 7 | İSPANYA | 19.908.637 |
| 8 | GÜNEY KORE | 17.855.010 | 8 | HİNDİSTAN | 18.981.541 |
| 9 | ROMANYA | 17.591.522 | 9 | RUSYA | 18.474.810 |
| 10 | FRANSA | 17.220.662 | 10 | VİETNAM | 18.071.864 |
| TOPLAM İHRACAT | | 773.920.821 | TOPLAM İHRACAT | | 821.015.354 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

Küresel piyasalarda 2015 ve 2016 yıllarında yaşanan yavaşlama ve demir çelik fiyatlarındaki gerileme ile demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ihracatı da 2014 yılında gerçekleşen 97,66 milyar dolardan 2016 yılında 61,30 milyar dolara gerilemiştir. 2017 yılında ise küresel ekonomide, inşaat faaliyetlerinde ve alt yapı yatırımlarında toparlanma demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ihracatını bu kez olumlu etkilemiştir. Demir çelik fiyatlarında da artışlar yaşanmıştır. 2018 yılının ilk yarısında da benzer koşullar sürmüştür. İkinci yarıda ise koşullar bozulmaya başlamıştır.

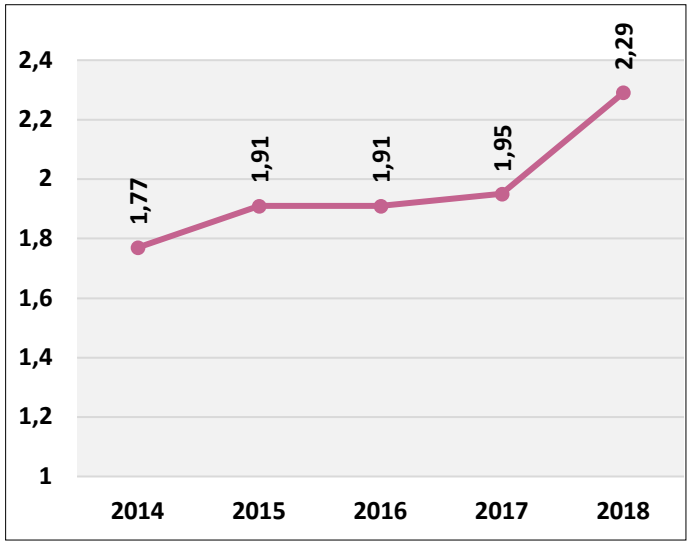
2014-2018 arasında yaşanan bu dalgalanma sürecinde Türkiye'nin dünya demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ihracatı içindeki payı ise yüzde 1,77'den yüzde 2,29'a yükselmiştir. Önemli pazarlarımızda yaşanan sıkıntılara rağmen ihracat payında artış sağlanmıştır.

**Tablo.97 Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.726,2 | 97.655 | 1,77 |
| 2015 | 1.402,3 | 73.403 | 1,91 |
| 2016 | 1.160,2 | 61.298 | 1,89 |
| 2017 | 1.431,8 | 73.520 | 1,95 |
| 2018 | 1.794,6 | 78.268 | 2,29 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.64 Türkiye'nin Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatının Dünya İhracatı İçine Payı; Yüzde**



## Dünya Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatçıları ve İthalatçıları

Dünya çelik boru ve boru bağlantı parçaları ihracatında ilk sırayı 2018 yılında da Çin almaktadır. Çin 14,89 milyar dolar ihracat ile ilk sıradadır. 2. ve 3. sırada iki AB ülkesi ve önemli üretici ülkeler olan İtalya ve Almanya yer almaktadır. Yine geleneksel üreticiler ABD, Japonya, Güney Kore, Rusya ve Hindistan diğer ihracatçılardır. İspanya ve Meksika ilk 10 içinde yer bulmaktadır. Türkiye ihracatta 2016 yılında 14. sırada yer alırken, 2018 yılında 11. sıraya yükselmiştir.

**Tablo.98 Dünya Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 11.479.147.190 | 1 | ÇİN | 14.886.878.000 |
| 2 | İTALYA | 6.005.053.988 | 2 | İTALYA | 7.365.777.000 |
| 3 | ALMANYA | 5.982.967.601 | 3 | ALMANYA | 7.252.178.000 |
| 4 | ABD | 5.937.490.939 | 4 | ABD | 4.363.071.000 |
| 5 | JAPONYA | 3.449.395.914 | 5 | JAPONYA | 3.872.743.000 |
| 6 | GÜNEY KORE | 2.856.373.441 | 6 | GÜNEY KORE | 3.478.816.000 |
| 7 | HOLLANDA | 1.925.110.811 | 7 | RUSYA | 2.686.501.000 |
| 8 | HİNDİSTAN | 1.752.904.848 | 8 | HİNDİSTAN | 2.158.241.000 |
| 9 | FRANSA | 1.587.007.802 | 9 | İSPANYA | 1.963.896.000 |
| 10 | İSPANYA | 1.459.255.810 | 10 | MEKSİKA | 1.934.285.000 |
| 14 | TÜRKİYE | 1.160.187.964 | 11 | TÜRKİYE | 1.794.589.102 |
| TOPLAM İHRACAT | | 61.298.449.000 | TOPLAM İHRACAT | | 78.268.351.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

ABD dünyanın en büyük demir çelik boru ve boru bağlantı parçaları ithalat pazarı olmayı sürdürmektedir. ABD'nin ithalatı korunma önlemlerine rağmen 2018 yılında 11,84 milyar dolara yükselmiştir. Almanya diğer büyük pazar olarak 2. sıradadır. Kanada, Fransa, Çin, İtalya ve İngiltere ilk sıralarda yer almaktadır. İnşaat işlerindeki yavaşlama nedeniyle Suudi Arabistan ve BAE 10 büyük ithalatçı ülke içinden çıkmıştır. Hindistan ve Polonya ilk 10 içine girmiştir. Türkiye 2016 yılında 29. sırada yer alırken 2018 yılında 31. sıraya inmiştir.

**Tablo.99 Dünya Demir Çelik Boru ve Boru Bağlantı Parçaları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 7.077.028.784 | 1 | ABD | 11.839.642.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.581.585.178 | 2 | ALMANYA | 4.596.923.000 |
| 3 | ÇİN | 2.129.907.089 | 3 | KANADA | 3.407.682.000 |
| 4 | KANADA | 2.101.104.307 | 4 | FRANSA | 2.454.205.000 |
| 5 | İNGİLTERE | 1.985.028.100 | 5 | ÇİN | 2.436.109.000 |
| 6 | S. ARABİSTAN | 1.913.162.102 | 6 | İTALYA | 2.183.207.000 |
| 7 | FRANSA | 1.899.801.737 | 7 | İNGİLTERE | 2.111.032.000 |
| 8 | BAE | 1.850.450.280 | 8 | HOLLANDA | 2.011.550.000 |
| 9 | HOLLANDA | 1.723.386.469 | 9 | HİNDİSTAN | 1.654.887.000 |
| 10 | MEKSİKA | 1.570.809.431 | 10 | POLONYA | 1.633.856.000 |
| 29 | TÜRKİYE | 799.653.926 | 31 | TÜRKİYE | 821.015.354 |
| TOPLAM İHRACAT | | 63.659.749.000 | TOPLAM İHRACAT | | 79.471.419.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

# DEMİR ÇELİK İNŞAAT AKSAMI

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik inşaat aksamı; inşaat ve inşaatın parçaları için metal çatıların ya da iskeletlerin imalatı (kuleler, direkler, destekler, köprüler vb.) -metal endüstriyel iskeletlerin imalatı (yüksek fırınlar, kaldırma teçhizatları, taşıma ekipmanları vb. için iskeletler)- çoğunluğu metalden inşaat şantiyeleri, modüler sergi elemanları vb. gibi prefabrik binaların imalatını kapsamaktadır. Ayrıca bu kapsamda çelik tel çubukların soğuk çekilmesi yöntemiyle çekilmiş ve inşaatlarda kullanılan çelik tel imalatı da yer almaktadır.

Demir çelik inşaat aksamı üretimi 2014 yılından 2017 yılına kadar kademeli bir artış göstermiştir. 2017 yılında üretim yüzde 1,5 artarak 2,23 milyon tona ulaşmıştır. 2018 yılında ise üretimde yüzde 7,5 daralma yaşanmış ve üretim 2,07 milyon tona gerilemiştir. Üretim 2016 ve 2017 yılının altında kalmıştır. İhracattaki miktar artışına rağmen üretimde düşüş yaşanmıştır.

**Tablo.100 Demir Çelik İnşaat Aksamı Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 681 | 1.822.200 |
| 2015 | 671 | 1.882.868 |
| 2016 | 916 | 2.203.766 |
| 2017 | 921 | 2.233.020 |
| 2018 | 895 | 2.065.545 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik inşaat aksamı iç tüketimi 2014-2016 arasında hızlı bir artış göstermiştir. İç talepteki artış ihracatı da sınırlamıştır. 2017 yılında iç tüketim yüzde 3,7 azalarak 1,7 milyon ton olarak gerçeklemiştir. İç tüketim 2018 yılında ise bu kez yüzde 16,5 ile yüksek oranda daralmış ve 1,42 milyon tona gerilemiştir. İnşaat sektöründe yaşanan küçülme ile iç pazarda da sert bir daralma yaşanmıştır. İthalatta da sert daralma olmuştur.

**Tablo.101 Demir Çelik İnşaat Aksamı İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 1.822.200 | 723.199 | 88.846 | 1.187.847 |
| 2015 | 1.882.868 | 662.799 | 92.306 | 1.312.375 |
| 2016 | 2.203.766 | 570.713 | 130.493 | 1.763.546 |
| 2017 | 2.233.020 | 625.101 | 89.106 | 1.697.025 |
| 2018 | 2.065.545 | 711.471 | 62.442 | 1.416.516 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Demir çelik inşaat aksamı da Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden bir olmaya devam etmektedir. 2017 yılında küresel inşaat işlerindeki iyileşme ve pazarlardaki göreceli toparlanma ile ihracat miktar olarak yüzde 9,5 artmış ve 625 bin tona yükselmiştir. İhracat artışı 2018 yılında da sürmüştür. İhracat miktar olarak yüzde 13,8 artarak 711 bin tona ulaşmıştır. İç pazardaki daralma ile ihracat artışı hızlanmıştır. İhracat birim fiyatları ise demir çelik fiyatlarındaki artışlara paralel olarak 2018 yılında yükselmiştir. Değer olarak ise ihracat yüzde 15,8 artış göstermiştir.

**Tablo.102 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 723.199 | 1.473,2 | 2,04 |
| 2015 | 662.799 | 1.244,9 | 1,88 |
| 2016 | 570.713 | 1.000,4 | 1,75 |
| 2017 | 625.101 | 1.047,7 | 1,68 |
| 2018 | 711.471 | 1.214,1 | 1,71 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Demir çelik inşaat aksamı ithalatı 2016 yılında miktar ve değer olarak en yüksek seviyesine çıkmıştır. 2017 yılında ise ithalat miktar olarak yüzde 32,1 düşmüştür. İthalat 2018 yılında da gerilemeye devam etmiş ve miktar olarak yüzde 29,9 düşerek 62.442 ton olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatı da 2018 yılında gerilemiştir.

**Tablo.103 Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 88.846 | 263,0 | 2,96 |
| 2015 | 92.306 | 291,3 | 3,16 |
| 2016 | 130.493 | 392,2 | 3,01 |
| 2017 | 89.106 | 305,9 | 3,44 |
| 2018 | 62.442 | 192,2 | 3,08 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Demir çelik inşaat aksamı ihracatında ilk sıraları yakın ve komşu pazar ülkeler almaktadır. İhracat yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinden olumlu etkilenmektedir. Hacim ve ağırlık olarak büyük olan ihracat taşımları nedeniyle daha çok yakın pazarlar tercih edilmektedir. İnşaat faaliyetlerinin ve şantiyelerinin yoğunlaştığı yakın ve komşu ülkelere ihracat artmaktadır. 2018 yılında ihracatta ilk üç sırayı Cezayir, Irak ve Katar almıştır. Almanya; Azerbaycan ve Gürcistan'ın üzerine çıkmıştır. Türkiye daha çok yakın ve komşu pazarlarındaki fırsatları değerlendirmektedir. 2018 yılında ilk 10 içine Afrika'dan Senegal ve Mısır girmiştir.

**Tablo.104 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TÜRKMENİSTAN | 108.750.403 | 1 | CEZAYİR | 85.329.269 |
| 2 | CEZAYİR | 98.246.506 | 2 | IRAK | 74.775.294 |
| 3 | IRAK | 89.768.399 | 3 | KATAR | 64.904.320 |
| 4 | AZERBAYCAN | 49.670.296 | 4 | ALMANYA | 48.678.349 |
| 5 | GÜRCİSTAN | 32.839.598 | 5 | AZERBAYCAN | 40.674.446 |
| 6 | ÖZBEKİSTAN | 31.558.913 | 6 | ÖZBEKİSTAN | 39.277.885 |
| 7 | ALMANYA | 28.507.552 | 7 | SENEGAL | 35.908.415 |
| 8 | KANADA | 27.438.745 | 8 | SIRBİSTAN | 34.947.551 |
| 9 | RUSYA | 24.873.191 | 9 | MISIR | 33.096.153 |
| 10 | BAE | 24.610.535 | 10 | GÜRCİSTAN | 30.283.724 |
| TOPLAM İHRACAT | | 1.047.448.712 | TOPLAM İHRACAT | | 1.214.120.344 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

2017 yılı itibarıyla en çok demir çelik inşaat aksamı ithalatı yapılan ilk ülke Almanya olmuştur. Almanya'yı İtalya, Çin ve ABD izlemektedir. İthalat farklı ürün ihtiyaçlarına göre çeşitlilik gösterebilmektedir. 2018 yılında Avusturya, Norveç ve Malezya bu kapsamda ithalat yapılan ülkeler olmuştur.

**Tablo.105 Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalat Yapılan Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 90.467.011 | 1 | ALMANYA | 43.649.186 |
| 2 | ALMANYA | 50.472.179 | 2 | İTALYA | 25.580.125 |
| 3 | ÇİN | 31.225.229 | 3 | ÇİN | 22.899.720 |
| 4 | İTALYA | 25.660.632 | 4 | ABD | 17.956.418 |
| 5 | MALEZYA | 20.048.320 | 5 | AVUSTURYA | 16.234.878 |
| 6 | AVUSTURYA | 12.964.947 | 6 | İSPANYA | 4.772.719 |
| 7 | İSPANYA | 7.152.558 | 7 | NORVEÇ | 4.322.640 |
| 8 | POLONYA | 6.744.889 | 8 | POLONYA | 4.059.306 |
| 9 | HİNDİSTAN | 3.939.139 | 9 | JAPONYA | 3.315.885 |
| 10 | İNGİLTERE | 3.045.539 | 10 | MALEZYA | 3.299.612 |
| TOPLAM İTHALAT | | 305.854.009 | TOPLAM İTHALAT | | 192.223.208 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

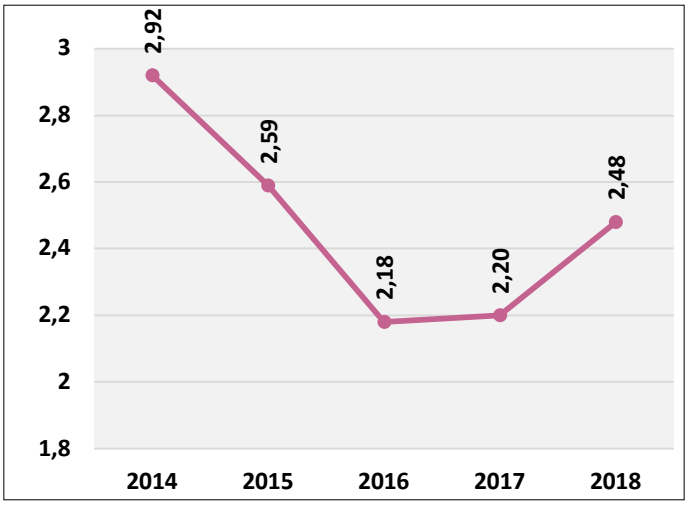
Türkiye'nin demir çelik inşaat aksamı ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında yakın ve komşu pazarlarında yaşanan sıkıntılar nedeniyle gerilemiştir. Bu gerileme dünya pazarlarındaki daralmadan daha şiddetli olmuştur. Bu nedenle dünya ihracatı içindeki pay yüzde 2014 yılında 2,92 iken 2016 yılında yüzde 2,18'e inmiştir. 2017 yılında sağlanan ihracat artışı ile dünya ihracatı içindeki pay yüzde 2,20'ye yükselmiştir. 2018 yılında ise payda daha hissedilir bir artış yaşanmış ve pay yüzde 2,48'e çıkmıştır.

**Tablo.106 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.473,2 | 50.755,2 | 2,92 |
| 2015 | 1.244,9 | 47.399,9 | 2,59 |
| 2016 | 1.000,4 | 45.986,4 | 2,18 |
| 2017 | 1.047,7 | 47.611,2 | 2,20 |
| 2018 | 1.214,1 | 48.985,3 | 2,48 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.65 Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




## Dünya Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatı ve İthalatında Ülkeler

Dünya demir çelik inşaat aksamı ihracatında ilk sırayı 11,5 milyar dolar ihracatı ile Çin almaktadır. Almanya 2. sırada yer alırken Polonya 3.'lüğe yükselmiştir. Polonya çok önemli bir ihracatçı ülke haline gelmiştir. Güney Kore ise 4. sıraya inmiştir. Diğer geleneksel ülkeler de ilk 10 içinde yer almaya devam etmektedir. Çek Cumhuriyeti de ilk 10 içindeki konumunu güçlendirmektedir. Türkiye 2018 yılında 2016 yılında olduğu gibi 13. sırada yer almıştır.

**Tablo.107 Dünya Demir Çelik İnşaat Aksamı İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 10.475.256.594 | 1 | ÇİN | 11.491.286.000 |
| 2 | ALMANYA | 4.276.067.095 | 2 | ALMANYA | 4.929.887.000 |
| 3 | GÜNEY KORE | 3.812.474.123 | 3 | POLONYA | 2.764.402.000 |
| 4 | POLONYA | 1.836.804.262 | 4 | GÜNEY KORE | 2.373.341.000 |
| 5 | HOLLANDA | 1.736.531.340 | 5 | HOLLANDA | 2.056.512.000 |
| 6 | İSPANYA | 1.694.566.890 | 6 | İSPANYA | 2.025.549.000 |
| 7 | İTALYA | 1.630.210.255 | 7 | İTALYA | 1.804.186.000 |
| 8 | BELÇİKA | 1.329.072.302 | 8 | BELÇİKA | 1.592.464.000 |
| 9 | ÇEK CUMHURİYETİ | 1.190.217.485 | 9 | ÇEK CUMHURİYETİ | 1.390.832.000 |
| 10 | ABD | 1.175.095.256 | 10 | AVUSTURYA | 1.275.573.000 |
| 13 | TÜRKİYE | 1.000.375.015 | 13 | TÜRKİYE | 1.213.550.344 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **45.986.229.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **48.985.363.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

ABD en büyük demir çelik inşaat aksamı ithalatçısı olmaya devam etmektedir. ABD 4,63 milyar dolar ithalatı ile büyük pazar fırsatları sunmaktadır. Diğer önemli ithalatçı ülkeler aynı zamanda önemli ihracatçı ülkeler olarak dikkat çekmektedir. İlk 10 pazar içinde gelişmiş ve zengin ülkeler yer almaktadır. Türkiye ithalatta 2016 yılında 30. sırada yer almışken 2018 yılında 46. sıraya inmiştir.

**Tablo.108 Dünya Demir Çelik İnşaat Aksamı İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 4.448.607.982 | 1 | ABD | 4.629.709.000 |
| 2 | ALMANYA | 2.884.145.520 | 2 | ALMANYA | 3.520.564.000 |
| 3 | JAPONYA | 1.783.531.441 | 3 | İNGİLTERE | 2.405.473.000 |
| 4 | FRANSA | 1.457.328.257 | 4 | NORVEÇ | 2.231.293.000 |
| 5 | GÜNEY KORE | 1.448.232.530 | 5 | JAPONYA | 2.149.773.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 1.174.720.073 | 6 | FRANSA | 2.014.222.000 |
| 7 | AVUSTRALYA | 1.134.439.545 | 7 | HOLLANDA | 1.517.283.000 |
| 8 | AVUSTURYA | 987.772.672 | 8 | BAE | 1.512.753.000 |
| 9 | İSVİÇRE | 982.419.695 | 9 | KANADA | 1.137.562.000 |
| 10 | BAE | 944.564.844 | 10 | AVUSTURYA | 1.115.776.000 |
| 30 | TÜRKİYE | 392.201.932 | 46 | TÜRKİYE | 192.223.208 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **41.199.026.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **47.541.975.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## ÖZEL BÖLÜM: İNŞAAT İSKELE VE KALIPLARI

İnşaat iskele ve kalıpları demir çelik inşaat malzemelerinin önemli bir alt kolunu oluşturmaktadır. Bu kapsamda yer alan ürünler inşaat ve inşaatın parçaları için iskeletler, (kuleler, direkler, destekler, köprüler vb.), metal endüstriyel iskeletler (yüksek fırınlar, kaldırma teçhizatları, taşıma ekipmanları vb. için iskeletler) ile diğer metalden iskele ve kalıplardır. İnşaat iskele ve kalıpları konut, baraj, ticari bina, havaalanı, hastane, yol, metro, endüstriyel projeler ve benzeri inşaatlarda kullanılmaktadır.

Türkiye'de inşaat iskele ve kalıpları üretimi yapan firma sayısı 2018 yılı itibarıyla 138'dir. 2018 yılında gerileyen üretim 334.160 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.109 İnşaat İskele Kalıp Sanayi Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 126 | 386.440 |
| 2015 | 134 | 374.130 |
| 2016 | 137 | 355.616 |
| 2017 | 140 | 380.120 |
| 2018 | 138 | 334.160 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye inşaat iskele ve kalıpları ihracatı yıllar itibarıyla gelişmektedir. 2018 yılında 95,9 milyon dolar ihracat yapılmıştır. İhracat yapılan ülkeler içinde ilk üç sırada Belçika, Rusya ve Katar bulunmaktadır.

**Tablo.110 Türkiye'nin İnşaat İskele ve Kalıpları İhracatı 2018**

| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | BELÇİKA | 8.955.640 |
| 2 | RUSYA | 8.537.188 |
| 3 | KATAR | 6.196.097 |
| 4 | FRANSA | 5.905.594 |
| 5 | AZERBAYCAN | 5.742.183 |
| 6 | İSVİÇRE | 4.438.205 |
| 7 | ALMANYA | 4.069.790 |
| 8 | ÖZBEKİSTAN | 4.064.361 |
| 9 | KUVEYT | 4.044.702 |
| 10 | İSRAİL | 3.756.213 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **95.939.770** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

İnşaat İskele ve kalıpları ithalatı ise 2018 yılında 33,4 milyon dolar olmuştur. En çok ithalat Almanya'dan yapılmıştır. Almanya'yı Avusturya ve Hindistan izlemektedir. Çin, Polonya, Portekiz ve Şili diğer ithalat yapılan ülkelerdir.

**Tablo.111 Türkiye'nin İnşaat İskele ve Kalıpları İthalatı 2018**

| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | ALMANYA | 14.524.194 |
| 2 | AVUSTURYA | 8.690.676 |
| 3 | HİNDİSTAN | 2.668.494 |
| 4 | ÇİN | 1.730.354 |
| 5 | POLONYA | 1.369.914 |
| 6 | PORTEKİZ | 1.352.757 |
| 7 | ŞİLİ | 1.103.019 |
| 8 | HIRVATİSTAN | 606.239 |
| 9 | ABD | 290.237 |
| 10 | İSVİÇRE | 284.292 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **33.413.425** |

# DEMİR ÇELİK BAĞLANTI ELEMANLARI

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik vida cıvata somun ve benzeri ürünler inşaat sanayinde kullanılan bağlantı elemanlarını oluşturmaktadır. Demir çelik bağlantı elemanları sanayisi Türkiye'de hem önemli bir üretici hem de ihracatçıdır. Demir çelik bağlantı elemanları üretimi 2014 yılından 2017 yılına kadar kademeli olarak artmıştır. 2017 yılında üretim 652 bin tona kadar çıkmıştır. 2018 yılında ise iç talepteki daralmaya bağlı olarak üretim yüzde 6,0 daralmış ve 613 bin tona inmiştir.

**Tablo.112 Demir Çelik Bağlantı Elemanları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 178 | 500.241 |
| 2015 | 183 | 509.221 |
| 2016 | 203 | 531.558 |
| 2017 | 191 | 652.187 |
| 2018 | 185 | 613.055 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

İnşaatlarda kullanılan demir çelik bağlantı elemanları iç tüketimi 2015 ve 2016 yıllarında durağan kalmış 2017 yılında ise yüzde 17,2 ile önemli bir sıçrama göstermiştir. İç tüketim 2017 yılında 589 bin tona yükselmiştir. İç tüketim en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2018 yılında ise iç tüketimde bu kez sert bir daralma yaşanmıştır. İç tüketim yüzde 12,6 düşmüş ve 514,3 bin tona inmiştir. İnşaat sektöründeki daralma bağlantı elemanları sanayisini de olumsuz etkilemiştir.

**Tablo.113 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 500.241 | 119.089 | 105.740 | 486.893 |
| 2015 | 509.221 | 134.909 | 102.173 | 476.485 |
| 2016 | 531.558 | 133.283 | 94.779 | 493.054 |
| 2017 | 652.187 | 160.633 | 97.177 | 588.731 |
| 2018 | 613.055 | 191.855 | 93.702 | 514.272 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

İnşaat sektöründe kullanılan demir çelik bağlantı elemanları ihracatı miktar ve değer olarak artış eğilimindedir. 2017 ve 2018 yıllarında ihracat artışı hızlanmıştır. Dünya ekonomisi ve pazarlardaki inşaat faaliyetlerindeki toparlanma ihracatı desteklemiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 19,4 artarak 191,9 bin tona, değer olarak ise yüzde 29,0 artarak 528,2 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatları 2017 yılında gerilemiş 2018 yılında ise toparlanmış ve 2,75 dolar/kg olmuştur.

**Tablo.114 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 119.089 | 344,6 | 2,89 |
| 2015 | 134.909 | 328,3 | 2,43 |
| 2016 | 133.283 | 344,2 | 2,58 |
| 2017 | 160.633 | 409,4 | 2,55 |
| 2018 | 191.855 | 528,2 | 2,75 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye'de inşaat sektöründe kullanılan demir çelik bağlantı elemanları için önemli bir iç pazar bulunmaktadır. İç pazarın ihtiyaçları daha çok içeriden karşılanmakla birlikte ithalat da yapılmaktadır. İthalat daha çok yüksek katma değerli ve yüksek teknolojili ürünlerde yapılmaktadır. Bu nedenle ithalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarının yaklaşık 3 katıdır ve giderek de artmaktadır. İthalat 2017 yılında iç talepteki canlanma ile miktar ve değer olarak sınırlı bir artış göstermiştir. 2018 yılındaki sert daralmadan ise sınırlı ölçüde etkilenmiş ve ithalat yüzde 3,6 küçülmüştür.

**Tablo.115 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 105.740 | 637,7 | 6,03 |
| 2015 | 102.173 | 674,6 | 6,60 |
| 2016 | 94.779 | 713,8 | 7,53 |
| 2017 | 97.177 | 764,4 | 7,87 |
| 2018 | 93.702 | 561,9 | 6,00 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin inşaatlarda kullanılan demir çelikten bağlantı elemanlarında en büyük pazarı Almanya'dır. İhracatın yaklaşık yüzde 35'i Almanya'ya yapılmaktadır. ABD, Fransa ve İngiltere gibi üç gelişmiş ülke de diğer ilk sıralardaki pazarlardır. Cezayir 2018 yılında 3. sıradan ilk 10 içine girmiştir. İlk 10 içinde yer alan diğer ihracat pazarları da yine gelişmiş ülkelerdir.

**Tablo.116 Türkiye'nin Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 145.478.487 | 1 | ALMANYA | 181.993.095 |
| 2 | ABD | 33.164.152 | 2 | ABD | 45.387.686 |
| 3 | FRANSA | 13.496.914 | 3 | CEZAYİR | 20.464.781 |
| 4 | İTALYA | 12.861.203 | 4 | FRANSA | 16.960.245 |
| 5 | SLOVAKYA | 9.950.249 | 5 | İTALYA | 16.461.291 |
| 6 | İNGİLTERE | 9.789.893 | 6 | İSPANYA | 13.511.978 |
| 7 | İSVEÇ | 9.054.700 | 7 | İNGİLTERE | 12.857.534 |
| 8 | AVUSTURYA | 8.926.499 | 8 | SLOVAKYA | 11.822.954 |
| 9 | İSPANYA | 8.825.571 | 9 | AVUSTURYA | 11.082.843 |
| 10 | ROMANYA | 8.437.333 | 10 | POLONYA | 10.046.593 |
| TOPLAM İHRACAT | | 409.355.884 | TOPLAM İHRACAT | | 527.632.030 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin inşaat sektöründe kullanılan demir çelik bağlantı elemanları ithalatında ilk sıraya 2018 yılında Almanya yükselmiştir. Çin ise uzun yıllar sonra 2. sıraya gerilemiştir. Çin'den ithalat daha çok standart ürünlerde ve fiyat avantajı nedeniyle yapılmaktadır. İthalat yapılan diğer ülkeler ise gelişmiş ülkeler olup daha yüksek katma değerli ürünler ithal edilmektedir. Çek Cumhuriyeti ve İspanya ithalat yapılan ilk 10 ülke içine girmişlerdir.

**Tablo.117 Türkiye'nin Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 159.359.659 | 1 | ALMANYA | 102.216.280 |
| 2 | ALMANYA | 116.310.577 | 2 | ÇİN | 81.735.591 |
| 3 | FRANSA | 64.834.204 | 3 | JAPONYA | 57.425.752 |
| 4 | JAPONYA | 63.733.968 | 4 | FRANSA | 52.610.522 |
| 5 | TAYVAN | 54.364.046 | 5 | ABD | 50.866.997 |
| 6 | İTALYA | 53.072.965 | 6 | İTALYA | 44.065.645 |
| 7 | ABD | 48.549.062 | 7 | TAYVAN | 35.427.075 |
| 8 | GÜNEY KORE | 33.899.512 | 8 | ÇEK CUMHURİYETİ | 21.012.056 |
| 9 | MALEZYA | 26.976.696 | 9 | GÜNEY KORE | 19.379.554 |
| 10 | HİNDİSTAN | 22.696.184 | 10 | İSPANYA | 13.283.622 |
| TOPLAM İTHALAT | | 764.414.327 | TOPLAM İTHALAT | | 561.890.659 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

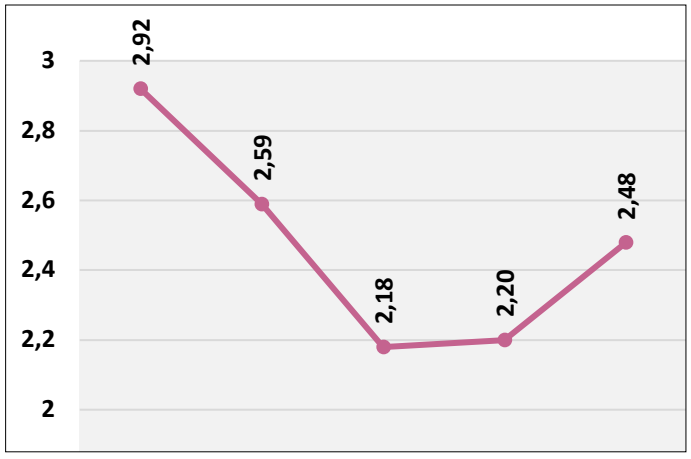
Türkiye'nin inşaatlarda kullanılan demir çelik bağlantı elemanları ihracatının dünya ihracatı içindeki payı artmaktadır. 2014 yılında yüzde 0,86 olan pay 2016 yılında yüzde 0,95'e yükselmiştir. 2017 yılında dünya ihracat yüzde 8 artarak 39 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin ihracatı 2017 yılında daha hızlı büyümüş ve buna bağlı olarak dünya ihracatı içindeki payı ilk kez yüzde 1'i geçerek yüzde 1,05 olmuştur. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 15,5 artarak 45,14 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin ihracatı ise yüzde 29,0 artmış ve payı da yüzde 1,17'ye yükselmiştir.

**Tablo.118 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 344,6 | 40.039,5 | 0,86 |
| 2015 | 328,3 | 36.380,4 | 0,90 |
| 2016 | 344,2 | 36.182,0 | 0,95 |
| 2017 | 409,4 | 39.076,0 | 1,05 |
| 2018 | 528,1 | 45.137,0 | 1,17 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.66 Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




## Dünya Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatı ve İthalatında Ülkeler

Dünya demir çelik bağlantı elemanları ihracatında yüksek bir rekabet yaşanmaktadır ve kuvvetli ihracatçı ülkeler yer almaktadır. Çin dünya ihracatında ilk sırada bulunurken, Almanya yakın bir fark ile arkasından gelmektedir. Tayvan 2018 yılında 3. sıraya yükselmiştir. ABD, Japonya ve İtalya daha sonra sıralanmaktadırlar. Bu ülkeleri Fransa, Hollanda, İsviçre ve Güney Kore izlemektedir. Çin hariç diğer tüm ülkeler yüksek katma değerli ürün ihracatı yapmaktadırlar. Yüksek rekabet ortamında Türkiye 21. sıradadır.

**Tablo.119 Dünya Demir Çelik Bağlantı Elemanları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 5.636.902.391 | 1 | ÇİN | 7.999.377.000 |
| 2 | ALMANYA | 5.545.388.064 | 2 | ALMANYA | 6.956.401.000 |
| 3 | ABD | 4.130.987.776 | 3 | TAYVAN | 4.762.055.000 |
| 4 | TAYVAN | 3.734.231.585 | 4 | ABD | 4.407.754.000 |
| 5 | JAPONYA | 2.685.038.336 | 5 | JAPONYA | 2.994.884.000 |
| 6 | İTALYA | 1.715.761.321 | 6 | İTALYA | 2.113.743.000 |
| 7 | FRANSA | 1.336.288.679 | 7 | FRANSA | 1.659.582.000 |
| 8 | GÜNEY KORE | 958.993.235 | 8 | HOLLANDA | 1.166.565.000 |
| 9 | İSVİÇRE | 954.770.878 | 9 | İSVİÇRE | 1.040.073.000 |
| 10 | İNGİLTERE | 780.702.681 | 10 | GÜNEY KORE | 986.283.000 |
| 22 | TÜRKİYE | 344.155.978 | 21 | TÜRKİYE | 527.632.030 |
| TOPLAM İHRACAT | | 36.182.097.000 | TOPLAM İHRACAT | | 45.136.955.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

İnşaatlarda kullanılan demir çelik bağlantı elemanlarında en yüksek ithalatı ABD, Almanya ve Çin yapmaktadır. 2016 yılında dünyanın ilk büyük üç ihracatçısı 2018 yılında en büyük üç ithalatçısıdır. Meksika 2018 yılında da 4. büyük ithalatçıdır. Fransa, Kanada, İngiltere ve Hollanda ile birlikte Tayland ve Japonya da ilk 10 ithalatçı arasında yer almaktadır. Türkiye ithalatta 2016 yılında 15. sırada iken 2018 yılında 27. sıraya inmiştir.

**Tablo.120 Dünya Demir Çelik Bağlantı Elemanları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 5.550.817.664 | 1 | ABD | 7.086.858.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.652.271.890 | 2 | ALMANYA | 4.549.360.000 |
| 3 | ÇİN | 2.957.491.853 | 3 | ÇİN | 3.237.594.000 |
| 4 | MEKSİKA | 2.519.904.757 | 4 | MEKSİKA | 3.014.579.000 |
| 5 | FRANSA | 1.676.063.575 | 5 | FRANSA | 1.912.687.000 |
| 6 | KANADA | 1.518.852.205 | 6 | KANADA | 1.775.579.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 1.359.706.649 | 7 | İNGİLTERE | 1.504.256.000 |
| 8 | TAYLAND | 934.510.053 | 8 | HOLLANDA | 1.319.388.000 |
| 9 | ÇEK CUMH. | 902.312.679 | 9 | TAYLAND | 1.095.172.000 |
| 10 | JAPONYA | 894.872.309 | 10 | JAPONYA | 1.062.233.000 |
| 15 | TÜRKİYE | 713.764.703 | 27 | TÜRKİYE | 561.890.659 |
| TOPLAM İHRACAT | | 39.543.166.000 | TOPLAM İHRACAT | | 47.978.651.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# DEMİR ÇELİK RADYATÖR

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik radyatörler kapsamında merkezi ısıtma radyatörleri (elektrikli radyatörler hariç) ile sıcak su kazanları (boyler) ve kombilerin imalatı bulunmaktadır. Türkiye demir çelik radyatör sanayisinde de önemli üreticilere ve uzun yılların birikimine sahiptir. Demir çelik radyatör üretimi 2016 yılında değişmemiş, 2017 yılında önemli bir artış gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise üretimde yüzde 5,2 gerileme yaşanmıştır. 2018 yılında demir çelik radyatör üretimi yüzde 5,2 düşerek 551.950 ton olarak gerçekleşmiştir. Özellikle iç talep daralırken, ihracat desteği çok sınırlı kalmıştır.

**Tablo.121 Demir Çelik Radyatör Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 67 | 483.786 |
| 2015 | 69 | 473.698 |
| 2016 | 76 | 473.646 |
| 2017 | 76 | 582.288 |
| 2018 | 74 | 551.950 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik radyatör iç pazarı 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 37,9 artarak 270 bin tona yükselmiştir. İnşaat faaliyetlerindeki canlanma ve hızlı büyüme demir çelik radyatör talebinde önemli bir artış yaratmıştır. 2018 yılında ise tam tersi bir gelişme yaşanmıştır. İç tüketim 2018 yılında bu kez yüzde 11,8 küçülmüş ve 238.106 tona inmiştir.

**Tablo.122 Demir Çelik Radyatör İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 483.786 | 267.510 | 2.398 | 218.674 |
| 2015 | 473.698 | 270.084 | 2.338 | 205.952 |
| 2016 | 473.646 | 279.679 | 1.744 | 195.711 |
| 2017 | 582.288 | 314.471 | 2.163 | 269.980 |
| 2018 | 551.950 | 315.922 | 2.078 | 238.106 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye demir çelik radyatörlerde geleneksel ve önemli bir ihracatçı ülkedir. Son dört yıldır ihracat miktar olarak artış

eğilimindedir. 2015 ve 2016 yıllarında demir çelik radyatör ihracatı miktar olarak sınırlı bir artış göstermişken değer olarak düşmüştür. Demir çelik fiyatlarındaki gerileme ihracat birim fiyatlarını da düşürmüştür. Bu nedenle ihracat değer olarak gerilemiştir. 2017 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 12,4 ve değer olarak da yüzde 16,4 artış göstermiştir. Birim fiyatlarında da sınırlı olmakla birlikte artış yaşanmıştır. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak sadece yüzde 0,3 artmıştır. Buna karşın ihracat birim fiyatların da artışı ile değer olarak 7,5 yükselmiştir.

**Tablo.123 Demir Çelik Radyatör İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 267.510 | 450,7 | 1,68 |
| 2015 | 270.084 | 387,8 | 1,44 |
| 2016 | 279.679 | 366,4 | 1,31 |
| 2017 | 314.471 | 426,4 | 1,36 |
| 2018 | 315.922 | 458,3 | 1,45 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye'nin demir çelik radyatör ithalatı miktar ve değer olarak oldukça düşüktür. İç talep büyük ölçüde yurtiçi üretim ile karşılanmaktadır. İthalat daha çok yüksek katma değerli ve özellikli ürünler için yapılmaktadır. 2018 yılında ithalat 16,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.124 Demir Çelik Radyatör İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 2.398 | 23,3 | 9,71 |
| 2015 | 2.338 | 20,5 | 8,77 |
| 2016 | 1.744 | 15,5 | 8,88 |
| 2017 | 2.163 | 17,7 | 8,17 |
| 2018 | 2.078 | 16,8 | 8,09 |

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin demir çelik radyatör ihracatı farklı coğrafyalardaki çeşitli pazarlara erişmiştir. İhracatta ilk sırayı İngiltere almaktadır ve İngiltere en önemli pazardır. Romanya ve Çin 2. ve 3. sırada yer almaktadır. Çin'e yapılan ihracat önemlidir. İlk 10 içindeki diğer ülkeler ise Avrupa ülkeleri ile kuzey komşularımız Rusya ve Ukrayna'dır.

**Tablo.125 Demir Çelik Radyatör İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İNGİLTERE | 118.080.851 | 1 | İNGİLTERE | 126.957.634 |
| 2 | ÇİN | 44.727.756 | 2 | ROMANYA | 46.891.600 |
| 3 | ROMANYA | 43.995.470 | 3 | ÇİN | 38.599.281 |
| 4 | ALMANYA | 29.205.995 | 4 | ALMANYA | 30.471.278 |
| 5 | POLONYA | 18.852.674 | 5 | POLONYA | 20.992.490 |
| 6 | RUSYA | 14.461.714 | 6 | MACARİSTAN | 17.669.910 |
| 7 | MACARİSTAN | 14.301.560 | 7 | RUSYA | 17.332.389 |
| 8 | İTALYA | 13.102.570 | 8 | HOLLANDA | 12.377.126 |
| 9 | UKRAYNA | 13.013.682 | 9 | UKRAYNA | 12.271.383 |
| 10 | FRANSA | 10.606.421 | 10 | İTALYA | 12.121.773 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **426.344.491** | **TOPLAM İHRACAT** | | **457.596.104** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok demir çelik radyatör ithalatı ilk iki ülke yine Almanya ve İtalya olmuştur. Polonya 2018 yılında 3. sıraya çıkarken, Fransa 4. sıraya inmiştir. Bu dört ülkeden de özellikli ürünler ithal edilmektedir. Sonrasında ise Çin ve ABD gelmektedir. İthalatlar daha çok proje bazlı olarak gerçekleşmektedir. İspanya ve Çek Cumhuriyeti bu üründe yeni tedarikçi olarak ilk 10'dan çıkarken 2018 yılında Mısır ve İsveç girmiştir.

**Tablo.126 Türkiye'nin Demir Çelik Radyatör İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 5.513.415 | 1 | ALMANYA | 6.828.778 |
| 2 | İTALYA | 3.233.880 | 2 | İTALYA | 2.481.497 |
| 3 | FRANSA | 2.013.421 | 3 | POLONYA | 1.465.562 |
| 4 | ÇİN | 1.704.134 | 4 | FRANSA | 1.454.093 |
| 5 | POLONYA | 1.667.116 | 5 | ÇİN | 1.330.033 |
| 6 | ABD | 1.418.596 | 6 | ABD | 1.004.753 |
| 7 | İNGİLTERE | 523.220 | 7 | MISIR | 758.307 |
| 8 | HOLLANDA | 344.699 | 8 | İNGİLTERE | 249.272 |
| 9 | İSPANYA | 300.393 | 9 | HOLLANDA | 227.628 |
| 10 | ÇEK CUMHURİYETİ | 247.755 | 10 | İSVEÇ | 201.283 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **17.673.457** | **TOPLAM İTHALAT** | | **16.798.524** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

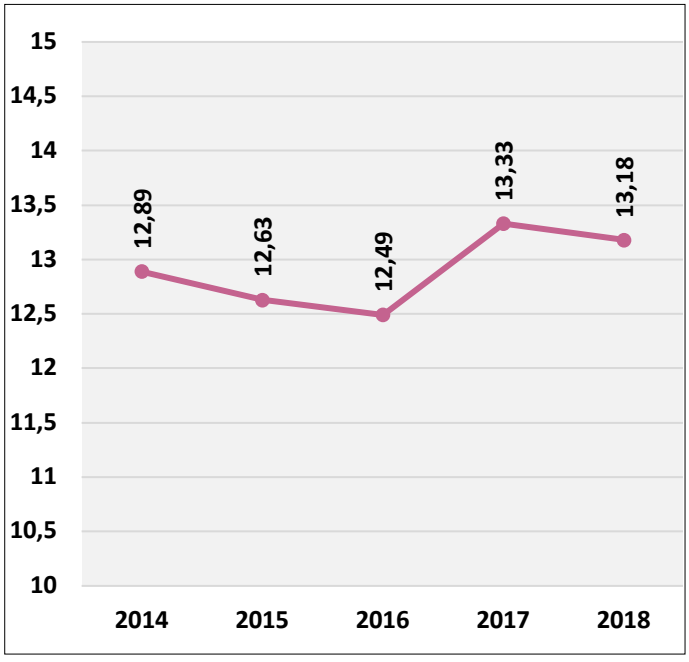
Türkiye dünya demir çelik radyatör ihracatında oldukça yüksek pay almaktadır. İhracat payı 2014, 2015 ve 2016 yıllarında birbirine yakın kalmıştır. 2017 yılında dünya ihracatı içinden pay 0,84 puan artarak yüzde 13,33'e yükselmiştir. 2018 yılında ise pay yüzde 13,18 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye demir çelik radyatör ihracatında yüksek bir rekabet gücüne sahiptir.

**Tablo.127 Demir Çelik Radyatör İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 450,7 | 3.500,5 | 12,89 |
| 2015 | 387,8 | 3.072,4 | 12,63 |
| 2016 | 366,4 | 2.933,8 | 12,49 |
| 2017 | 426,4 | 3.197,8 | 13,33 |
| 2018 | 458,3 | 3.476,3 | 13,18 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.67 Demir Çelik Radyatör İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




Türkiye dünya demir çelik radyatör ihracatında ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin arkasından önemli diğer ihracatçılar olarak ABD, Meksika ve Almanya gelmektedir. Polonya ve Çek Cumhuriyeti demir çelik radyatör ihracatında da ilk 10 içinde girmişlerdir. Hollanda, İtalya ve Belçika diğer geleneksel ihracatçılardır.

**Tablo.128 Dünya Demir Çelik Radyatör İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TÜRKİYE | 366.416.990 | 1 | TÜRKİYE | 457.596.104 |
| 2 | ABD | 339.174.512 | 2 | ABD | 383.059.000 |
| 3 | MEKSİKA | 281.611.944 | 3 | MEKSİKA | 358.661.000 |
| 4 | ALMANYA | 267.332.116 | 4 | ALMANYA | 285.019.000 |
| 5 | HOLLANDA | 204.129.313 | 5 | HOLLANDA | 257.735.000 |
| 6 | POLONYA | 203.460.370 | 6 | POLONYA | 253.833.000 |
| 7 | İTALYA | 187.647.116 | 7 | İTALYA | 233.029.000 |
| 8 | BELÇİKA | 159.325.833 | 8 | BELÇİKA | 181.738.000 |
| 9 | ÇEK CUMH. | 152.264.402 | 9 | ÇEK CUMH. | 176.741.000 |
| 10 | ÇİN | 131.036.372 | 10 | ÇİN | 154.954.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **2.933.835.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **3.476.290.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Demir çelik ithalatında ilk sırada yer alan ABD en büyük pazarı oluşturmaktadır. Kanada, Almanya ve İngiltere de göreceli olarak büyük pazarlardır. Rusya ile Fransa, Hollanda, Belçika ve Polonya da diğer ülkelerdir. Romanya da en yüksek ithalat yapan 10. ülkedir. Türkiye 33. sırada yer almaktadır.

**Tablo.129 Dünya Demir Çelik Radyatör İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 520.866.103 | 1 | ABD | 684.792.000 |
| 2 | ALMANYA | 313.320.740 | 2 | KANADA | 385.253.000 |
| 3 | KANADA | 307.369.507 | 3 | ALMANYA | 382.137.000 |
| 4 | İNGİLTERE | 283.878.123 | 4 | İNGİLTERE | 328.407.000 |
| 5 | FRANSA | 163.575.403 | 5 | RUSYA | 195.753.000 |
| 6 | RUSYA | 152.290.544 | 6 | FRANSA | 194.650.000 |
| 7 | HOLLANDA | 140.990.220 | 7 | HOLLANDA | 162.657.000 |
| 8 | BELÇİKA | 132.006.747 | 8 | BELÇİKA | 131.432.000 |
| 9 | POLONYA | 83.861.751 | 9 | POLONYA | 120.616.000 |
| 10 | ROMANYA | 69.326.253 | 10 | ROMANYA | 92.574.000 |
| 30 | TÜRKİYE | 15.490.590 | 33 | TÜRKİYE | 16.798.524 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **3.149.573.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **3.798.610.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# DEMİR ÇELİK DİKENLİ TEL VE ÇİTLER

Bu grubun altında dikenli teller ve dikenli tel engelleri, çelik veya çelik telinden yapılmış olanlar değerlendirilmektedir.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik dikenli tel ve çitler üretimi 2016 ve 2017 yıllarında artış göstermiştir. Üretim 2016 yılında yüzde 40,3 artarak 172.715 tona yükselmiştir. Aynı yıl girişim sayısı ise 23'e inmiştir. 2017 yılında ise üretim yüzde 8,1 artarak 186.827 tona yükselmiş, girişim sayısı ise 24 olmuştur.

**Tablo.130 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 23 | 130.527 |
| 2015 | 27 | 123.092 |
| 2016 | 23 | 172.715 |
| 2017 | 24 | 186.827 |
| 2018 | 25 | 174.440 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik dikenli tel ve çitler üretiminin önemli bir bölümü iç pazarda tüketilmektedir. 2016 ve 2017 yıllarında iç pazardaki tüketimde önemli bir artış yaşanmıştır. 2017 yılında iç pazarın büyüklüğü 183.280 ton olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise iç pazar bu kez yüzde 8,3 daralmış ve 168.099 tona inmiştir.

**Tablo.131 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 130.527 | 5.916 | 1.137 | 125.748 |
| 2015 | 123.092 | 6.716 | 1.214 | 117.590 |
| 2016 | 172.715 | 4.978 | 669 | 168.406 |
| 2017 | 186.827 | 3.991 | 444 | 183.280 |
| 2018 | 174.440 | 6.544 | 203 | 168.099 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Demir çelik dikenli tel ve çitlerin ihracatı göreceli olarak düşüktür ve son dört yıllık süreçte gerileme eğilimindedir. 2016 ve 2017 yıllarında ihracat miktar olarak önemli ölçüde azalmıştır. 2018 yılında ise ihracatta önemli bir artış yaşanmıştır. İç talepteki daralma ile ihracata ağırlık verilmiştir. İhracat birim fiyatları da 2017 yılında 1,19 dolar/kg iken 2018 yılında 1,25 dolar/kg'a yükselmiştir. 2018 yılında inşaat malzemelerinde yaşanan genel ihracat artışına bu ürün grubu da katılmıştır.

**Tablo.132 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 5.916 | 8,1 | 1,38 |
| 2015 | 6.716 | 8,4 | 1,24 |
| 2016 | 4.978 | 6,1 | 1,23 |
| 2017 | 3.991 | 4,8 | 1,19 |
| 2018 | 6.544 | 8,2 | 1,25 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Demir çelik dikenli tel ve çit ithalatı da çok sınırlı ölçüde yapılmaktadır ve ithalat da gerileme eğilimindedir. İthalat 2018 yılında miktar olarak 203 ton ve değer olarak ise 0,3 milyon dolar olmuştur. İthalat birim fiyatları ise dalgalanma göstermektedir. 2014 yılında 1,08 dolar/kg iken 2017 yılında 0,78 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise 1,47 kg/dolara çıkmıştır.

**Tablo.133 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.137 | 1,2 | 1,08 |
| 2015 | 1.214 | 1,2 | 0,97 |
| 2016 | 669 | 0,5 | 0,76 |
| 2017 | 444 | 0,35 | 0,78 |
| 2018 | 203 | 0,30 | 1,47 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye demir çelik dikenli tel ve çitler ihracat pazarlarını büyük ölçüde yakın ve komşu ülkeler oluşturmaktadır. 2018 yılı itibarıyla ilk üç ihracat pazarımız Polonya, Sırbistan ve Irak olmuştur. Gürcistan, Fransa ve Cezayir ile Azerbaycan ilk üç ülkeyi izlemektedir.

**Tablo.134 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | GÜRCİSTAN | 639.162 | 1 | POLONYA | 1.128.097 |
| 2 | IRAK | 585.917 | 2 | SIRBİSTAN | 1.004.610 |
| 3 | BULGARİSTAN | 367.716 | 3 | IRAK | 685.114 |
| 4 | TÜRKMENİSTAN | 314.132 | 4 | GÜRCİSTAN | 539.304 |
| 5 | AZERBAYCAN | 244.108 | 5 | FRANSA | 501.002 |
| 6 | İSRAİL | 207.363 | 6 | CEZAYİR | 341.771 |
| 7 | MAKEDONYA | 194.331 | 7 | AZERBAYCAN | 317.689 |
| 8 | İSPANYA | 189.040 | 8 | ROMANYA | 298.957 |
| 9 | SIRBİSTAN | 185.040 | 9 | KATAR | 251.078 |
| 10 | CEZAYİR | 164.426 | 10 | İSRAİL | 247.705 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **4.749.657** | **TOPLAM İHRACAT** | | **8.269.864** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye 2018 yılı itibarıyla 7 ülkeden demir çelik dikenli tel ve çit ithalatı yapmıştır. İthalatın tamamına yakını Çin'den gerçekleştirilmektedir. Çin'den ithalat fiyat avantajı nedeniyle yapılmaktadır. Diğer ülkelerden yapılan ithalat ise çok düşüktür.

**Tablo.135 Türkiye'nin Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 314.105 | 1 | ÇİN | 279.889 |
| 2 | GÜRCİSTAN | 28.373 | 2 | İTALYA | 6.614 |
| 3 | İTALYA | 2.395 | 3 | ALMANYA | 4.878 |
| 4 | ALMANYA | 860 | 4 | FRANSA | 4.750 |
| 5 | ÇİN | 314.105 | 5 | HİNDİSTAN | 3.031 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **346.476** | **TOPLAM İTHALAT** | | **299.162** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

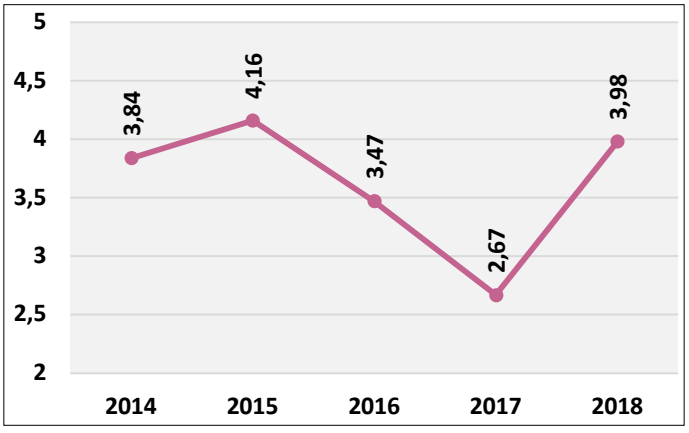
Dünya demir çelik dikenli tel ve çitler ihracatı iki yıllık gerileme ardından 2017 yılında 180 milyon dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı 206 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin ihracatı ise 2015 yılından 2017 yılına kadar gerilemiş, 2018 yılında ise sıçrama göstermiştir. Bu çerçevede dünya dikenli tel ve çit ihracatı içindeki payımız 2017 yılında yüzde 2,67 iken 2018 yılında yüzde 3,98'e yükselmiştir.

**Tablo.136 Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 8,1 | 211 | 3,84 |
| 2015 | 8,4 | 202 | 4,16 |
| 2016 | 6,1 | 174 | 3,47 |
| 2017 | 4,8 | 180 | 2,67 |
| 2018 | 8,2 | 206 | 3,98 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.68 Türkiye'nin Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




Dünya demir çelik dikenli tel ve çitler ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin toplam ihracatın yüzde 30'nu gerçekleştirmektedir. Çin'in ardından Hollanda, Meksika, İspanya ve Güney Afrika sıralanmaktadır. Türkiye 2018 yılında 6. sıraya yükselmiştir. Brezilya ve İngiltere Türkiye'den sonra gelmektedir.

**Tablo.137 Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 53.773.720 | 1 | ÇİN | 79.116.000 |
| 2 | MEKSİKA | 15.595.692 | 2 | HOLLANDA | 21.343.000 |
| 3 | İSPANYA | 11.234.055 | 3 | MEKSİKA | 16.020.000 |
| 4 | HOLLANDA | 10.752.597 | 4 | İSPANYA | 14.089.000 |
| 5 | GÜNEY AFRİKA | 9.016.158 | 5 | GÜNEY AFRİKA | 11.819.000 |
| 6 | BREZİLYA | 6.686.206 | 6 | TÜRKİYE | 8.269.864 |
| 7 | İNGİLTERE | 6.552.524 | 7 | BREZİLYA | 6.893.000 |
| 8 | TÜRKİYE | 6.101.298 | 8 | İNGİLTERE | 6.084.000 |
| 9 | ABD | 4.921.936 | 9 | BELÇİKA | 4.296.000 |
| 10 | KOSTA RİKA | 4.638.257 | 10 | KOSTA RİKA | 3.402.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **173.653.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **206.105.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya demir çelik dikenli tel ve çitler ithalatında 2018 yılında ilk sıraya ABD yükselmiştir. İspanya 2. sıraya inmiştir. İspanya'yı Fransa, Brezilya, Portekiz ve Bolivya izlemektedir. İlk on içinde üç Latin Amerika ülkesi bulunmaktadır. Türkiye dünya ithalatında 2016 yılında 83.sırada iken 2018 yılında 102.sıraya inmiştir.

**Tablo.138 Dünya Demir Çelik Dikenli Tel ve Çitler İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İSPANYA | 14.825.391 | 1 | ABD | 13.129.000 |
| 2 | HOLLANDA | 11.711.990 | 2 | İSPANYA | 10.592.000 |
| 3 | ENDONEZYA | 10.040.015 | 3 | FRANSA | 6.861.000 |
| 4 | UMMAN | 9.484.597 | 4 | BREZİLYA | 5.495.000 |
| 5 | ABD | 9.207.685 | 5 | PORTEKİZ | 4.758.000 |
| 6 | NİKARAGUA | 7.363.000 | 6 | BOLİVYA | 4.524.000 |
| 7 | FRANSA | 5.804.318 | 7 | ZİMBABVE | 4.352.000 |
| 8 | BOLİVYA | 5.774.878 | 8 | AVUSTRALYA | 4.047.000 |
| 9 | DOMİNİK | 4.882.738 | 9 | NİKARAGUA | 3.957.000 |
| 10 | KOSTA RİKA | 4.794.517 | 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 3.822.000 |
| 83 | TÜRKİYE | 507.792 | 102 | TÜRKİYE | 299.162 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **227.232.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **184.510.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# DEMİR ÇELİK TEL ÖRGÜ KAFES VE AĞ

Bu başlığın altında demir çelikten yapılan tel örgüler, kafes ve ağlar ile benzer ürünler yer almakta ve değerlendirilmektedir.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik tel örgü kafes ve ağ girişim sayısı 2017 yılında 77'ye yükseldikten sonra 2018 yılında 71 olmuştur. Üretim ise 2017 yılında sonra 2018 yılında da gerilemiştir. 2016 yılında 518.931 ton olan üretim 2017 yılında 509.452 tona gerilemiştir. 2018 yılında ise üretim yüzde 11 düşerek 453.412 tona gerilemiştir. İnşaat sektöründeki küçülme talebi ve üretimi olumsuz etkilemiştir.

**Tablo.139 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 56 | 380.409 |
| 2015 | 55 | 395.698 |
| 2016 | 75 | 518.931 |
| 2017 | 77 | 509.452 |
| 2018 | 71 | 453.412 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Türkiye'de büyük bir demir çelik tel örgü kafes ve ağ pazarı bulunmaktadır. Pazar yıllar itibarıyla da büyüme göstermektedir. İhracat üretime göre sınırlıdır ve yüzde 5-6 arasında değişmektedir. Bu ürün grubunda ithalat da oldukça sınırlıdır. İç pazarın yüzde 1-2 arası ithalat ile karşılanmaktadır. Bu çerçevede büyüyen iç pazar büyük ölçüde iç üretim ile karşılanmaktadır. Bununla birlikte 2018 yılında iç tüketim yüzde 14,4 daralarak 415.994 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.140 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 380.409 | 38.573 | 7.329 | 349.165 |
| 2015 | 395.698 | 35.643 | 8.949 | 369.004 |
| 2016 | 518.931 | 32.822 | 8.704 | 494.813 |
| 2017 | 509.452 | 33.042 | 9.455 | 485.865 |
| 2018 | 453.412 | 47.042 | 9.624 | 415.994 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Demir çelik tel örgü kafes ve ağ ihracatı miktar ve değer olarak 2015 ve 2016 yıllarında geriledikten sonra 2017 yılında sınırlı ölçüde bir artış göstermiştir. 2018 yılında ise ihracatta değer olarak yüzde 53,3 artış yaşanmıştır ve ihracat 55,2 milyon dolara yükselmiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak da yüzde 42,3 büyümüştür. İhracat birim fiyatları ise 2018 yılında 1,17 dolar/kg olmuştur ve artış eğilimi sürmüştür.

**Tablo.141 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 38.573 | 43,4 | 1,12 |
| 2015 | 35.643 | 36,8 | 1,03 |
| 2016 | 32.822 | 34,9 | 1,06 |
| 2017 | 33.042 | 36,0 | 1,09 |
| 2018 | 47.042 | 55,2 | 1,17 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Demir çelik tel örgü kafes ve ağ ithalatı ise 2016 yılındaki gerileme ardından 2017 yılında miktar ve değer olarak artmıştır. 2018 yılında ise ithalat değer olarak hemen aynı kalırken miktar olarak yüzde 1,8 artmıştır. İthalat birim fiyatı da 2017 yılında 1,66 dolar/kg iken 2018 yılında 1,62 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.142 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 7.329 | 13,7 | 1,87 |
| 2015 | 8.949 | 13,2 | 1,47 |
| 2016 | 8.704 | 11,6 | 1,33 |
| 2017 | 9.455 | 15,7 | 1,66 |
| 2018 | 9.624 | 15,6 | 1,62 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Demir çelik tel örgü kafes ve ağ ihracatında çok farklı coğrafyalardaki pazarlara ihracat yapılmaktadır. İhracatta İsrail ilk sırayı almıştır. Yakın komşularımız Irak ve Gürcistan önemli pazarlardır. Türkmenistan ve Azerbaycan ilk 10 içinden çıkmıştır. İlk 10 içinde Afrika'dan 2017 yılında Etiyopya yer alırken bu yıl listeye Senegal girmiştir. Avrupa'da Almanya, Fransa ve Hollanda ilk 10 içinde yer alan pazarlardır. Cezayir ve Katar diğer önemli pazarlardır.

**Tablo.143 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İSRAİL | 3.856.424 | 1 | İSRAİL | 6.167.267 |
| 2 | TÜRKMENİSTAN | 3.132.381 | 2 | IRAK | 4.075.603 |
| 3 | ETİYOPYA | 3.037.490 | 3 | GÜRCİSTAN | 3.767.813 |
| 4 | IRAK | 2.602.667 | 4 | SENEGAL | 3.184.339 |
| 5 | ALMANYA | 1.988.915 | 5 | ALMANYA | 2.869.922 |
| 6 | GÜRCİSTAN | 1.646.511 | 6 | FRANSA | 2.167.493 |
| 7 | CEZAYİR | 1.354.889 | 7 | CEZAYİR | 1.854.932 |
| 8 | FRANSA | 1.349.954 | 8 | HİNDİSTAN | 1.652.504 |
| 9 | AZERBAYCAN | 1.329.399 | 9 | HOLLANDA | 1.565.025 |
| 10 | FAS | 947.750 | 10 | KATAR | 1.421.678 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **36.026.517** | **TOPLAM İHRACAT** | | **55.188.367** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye demir çelik tel örgü kafes ve ağ ithalatının önemli bir bölümünü Çin'den gerçekleştirmektedir. İsviçre, Almanya, Yunanistan ve İtalya en çok ithalat yapılan diğer ülkelerdir. Çin'den ithalat daha çok fiyat avantajı için, diğer üç ülkeden ihracat ise teknik özellikler nedeniyle yapılmaktadır. İthalat yapılan 10 ülkeden 7'si Avrupa ülkesidir.

**Tablo.144 Türkiye'nin Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 8.155.622 | 1 | ÇİN | 9.113.122 |
| 2 | İSVİÇRE | 1.622.962 | 2 | İSVİÇRE | 871.343 |
| 3 | İTALYA | 1.271.602 | 3 | ALMANYA | 826.531 |
| 4 | ALMANYA | 1.160.441 | 4 | YUNANİSTAN | 716.508 |
| 5 | TAYVAN | 666.863 | 5 | İTALYA | 690.647 |
| 6 | YUNANİSTAN | 619.022 | 6 | SLOVAKYA | 533.152 |
| 7 | SLOVAKYA | 514.409 | 7 | HİNDİSTAN | 242.952 |
| 8 | BELÇİKA | 102.422 | 8 | İSVEÇ | 207.574 |
| 9 | FRANSA | 91.786 | 9 | TAYVAN | 190.115 |
| 10 | İSVEÇ | 82.629 | 10 | FRANSA | 96.995 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **15.659.403** | **TOPLAM İTHALAT** | | **15.616.857** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

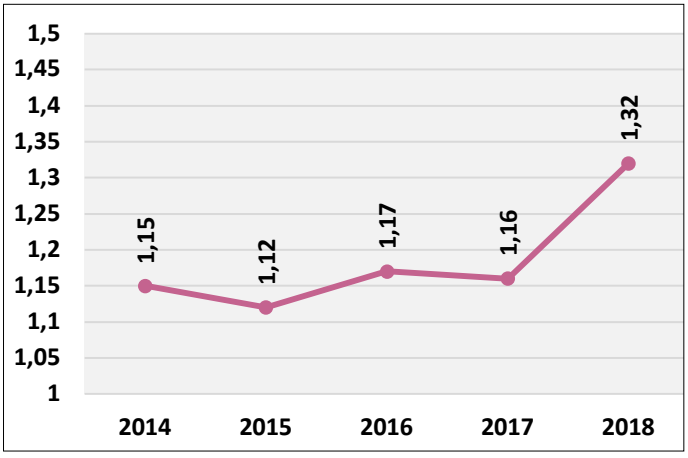
Dünya demir çelik tel örgü kafes ve ağ ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında önemli ölçüde gerilemiştir. Talebin azalması ve fiyatlardaki düşüşler gerilemede etkili olmuştur. 2017 yılında ise dünya demir çelik tel örgü kafes ve ağ ihracatı yüzde 4,0 artarak 3,1 milyar dolara yükselmiştir. Dünya ihracatı 2018 yılında ise yüzde 34,4 gibi önemli bir artış göstermiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2017 yılında yüzde 1,16 olarak gerçekleştikten sonra 2018 yılında yüzde 1,32'ye yükselmiştir.

**Tablo.145 Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 43,4 | 3.781 | 1,15 |
| 2015 | 36,8 | 3.272 | 1,12 |
| 2016 | 34,9 | 2.980 | 1,17 |
| 2017 | 36,0 | 3.100 | 1,16 |
| 2018 | 55,2 | 4.167 | 1,32 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.69 Türkiye'nin Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




Dünya demir çelik tel örgü kafes ve ağ ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin'in ardından ilk 10 büyük ihracatçı içinde 8 Avrupa ülkesi yer almaktadır. Bunlar arasında Almanya, İtalya ve Hollanda ilk sıralardadır. Meksika ilk 10 içinde yer alan diğer ihracatçı ülkedir. Türkiye demir çelik tel örgü kafes vb. ihracatında 17. sırada yer almaktadır.

**Tablo.146 Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 662.762.521 | 1 | ÇİN | 914.876.000 |
| 2 | ALMANYA | 327.507.547 | 2 | ALMANYA | 454.403.000 |
| 3 | İTALYA | 265.097.157 | 3 | İTALYA | 450.073.000 |
| 4 | HOLLANDA | 248.512.680 | 4 | HOLLANDA | 322.210.000 |
| 5 | BELÇİKA | 175.273.420 | 5 | BELÇİKA | 238.017.000 |
| 6 | İSPANYA | 141.844.484 | 6 | İSPANYA | 221.379.000 |
| 7 | POLONYA | 134.179.347 | 7 | POLONYA | 186.377.000 |
| 8 | MEKSİKA | 77.382.871 | 8 | ÇEK CUMH. | 115.949.000 |
| 9 | ÇEK CUMH. | 76.028.443 | 9 | MEKSİKA | 105.762.000 |
| 10 | ABD | 70.942.457 | 10 | PORTEKİZ | 105.226.000 |
| 19 | TÜRKİYE | 34.862.717 | 17 | TÜRKİYE | 55.188.367 |
| TOPLAM İHRACAT | | 4.167.161.000 | TOPLAM İHRACAT | | 4.167.161.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya demir çelik tel örgü kafes ve ağ ithalatında ilk üç sırayı birbirlerine çok yakın ithalatları ile Fransa, Almanya ve ABD almaktadır. İlk 10 ithalatçı içinde yer alan diğer ithalatçıların da 8'i Avrupa ülkesi ve Avustralya'dır. Türkiye ithalatta 43. sırada yer almaktadır.

**Tablo.147 Dünya Demir Çelik Tel Örgü Kafes ve Ağ İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 297.686.871 | 1 | FRANSA | 452.855.000 |
| 2 | ALMANYA | 293.716.500 | 2 | ALMANYA | 436.767.000 |
| 3 | FRANSA | 272.853.999 | 3 | ABD | 382.745.000 |
| 4 | İNGİLTERE | 153.959.525 | 4 | BELÇİKA | 177.414.000 |
| 5 | BELÇİKA | 148.074.234 | 5 | AVUSTURYA | 162.549.000 |
| 6 | HOLLANDA | 106.462.188 | 6 | HOLLANDA | 155.907.000 |
| 7 | AVUSTURYA | 106.074.718 | 7 | İNGİLTERE | 155.819.000 |
| 8 | İSVEÇ | 68.279.480 | 8 | İTALYA | 86.556.000 |
| 9 | AVUSTRALYA | 64.034.352 | 9 | İSVEÇ | 84.506.000 |
| 10 | İTALYA | 58.306.512 | 10 | AVUSTRALYA | 73.571.000 |
| 39 | TÜRKİYE | 11.566.770 | 43 | TÜRKİYE | 15.616.857 |
| TOPLAM İTHALAT | | 2.923.157.000 | TOPLAM İTHALAT | | 3.980.003.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## GALVANİZ

Türkiye sıcak daldırma galvaniz sektörü ile ilgili verilerde kaynak olarak Genel Galvanizciler Derneği (GALDER)'ne ait bilgiler kullanılmaktadır. Bu veriler sadece parça galvanizi sektörünü kapsamakta olup; boru, tel ve sac galvaniz verileri dahil edilmemiştir.

2018 yılı itibarıyla Türkiye'de sıcak daldırma galvaniz sektörüne ait firma sayısı 48, tesis sayısı ise 60'a ulaşmıştır. Sağlanan istihdam sayısı 3.000'dir. Türkiye sıcak daldırma galvaniz sektörünün toplam teknik kapasitesi 2.106.052 ton/yıl iken 2018 yılsonu itibarıyla ön görülen teknik kapasite de aynıdır. Galder üyelerinin toplam teknik kapasitedeki payı yüzde 67, kapasite kullanım oranı da yüzde 52'dir.

Türkiye sıcak daldırma galvaniz sektörü 2018 yılı üretim miktarı 1,1 milyon ton olmuştur. Bunun yaklaşık yüzde 18'i yapı-inşaat sektörüne sağlanan ürünlerden oluşmaktadır. Oysa Avrupa Birliği genelinde bu oran yüzde 45'tir. 2018 yılında ekonomiye sağlanan katkı ise 2,2 milyar dolardır. 2019 yılı üretim öngörüsü ise 900 bin ila 1 milyon ton arasında yer almaktadır.

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# MİNERAL TAŞ VE TOPRAK ÜRÜNLERİ

Çimento
Blok Mermer
İşlenmiş Taşlar (Mermer ve Granit)
Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya
Özel Bölüm: Hazır Beton
Özel Bölüm: Gazbeton
Özel Bölüm: BİMS'den İnşaat Malzemeleri
Tuğla ve Kiremit
Seramik Kaplama
Seramik Sağlık Gereçleri
İnşaat Camları (Düz Cam ve Yalıtım Camları)
Alçı Sıva

# ÇİMENTO

## Girişim Sayısı, İstihdam, Üretim

Çimento sanayisinde büyük ölçekli yerli ve yabancı sermayeli önemli girişimler üretim ve ihracat yapmaktadır. 2018 yılı itibarıyla sektörde 52 entegre tesis ve 20 öğütme tesisi bulunmaktadır. Üretim alanında istihdam 2018 yılında 12.039 kişi olmuştur. 2018 yılında çimento sektöründe kurulu üretim kapasitesi 141,88 milyon ton olup yüzde 53,0 kapasite kullanımı ile üretim 75,24 milyon ton olmuştur. Klinker üretim kapasitesi ise 89,86 milyon ton olup yüzde 78,3 kapasite kullanımı ile üretim 70,34 milyon ton olmuştur.

**Tablo.148 Çimento Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI ÖĞÜTME | FİRMA SAYISI ENTEGRE | TOPLAM İSTİHDAM | ÇİMENTO ÜRETİM MİLYON TON | KLİNKER ÜRETİM MİLYON TON |
|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 16 | 51 | 11.335 | 72,40 | 62,50 |
| 2015 | 17 | 52 | 11.567 | 73,80 | 62,00 |
| 2016 | 18 | 54 | 11.979 | 78,50 | 67,90 |
| 2017 | 20 | 52 | 11.889 | 83,60 | 70,81 |
| 2018 | 20 | 52 | 12.039 | 75,24 | 70,34 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Çimento sektörü hem yurtiçindeki talebin tamamına yakınını karşılamakta hem de önemli ölçüde ihracat yapmaktadır. Türkiye çimento tüketimi olarak dünyanın ilk 10 ülkesi içinde yer almaktadır. 2014 ve 2015 yıllarında durağan kalan iç tüketim 2016 ve 2017 yıllarında artış göstermiştir. İç tüketim 2018 yılında ise yeniden gerileme göstermiştir. 2018 yılında iç tüketim yüzde 10,5 azalarak 67,78 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.149 Çimento İç Pazarı; Milyon Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 72,40 | 8,05 | 0,14 | 64,49 |
| 2015 | 73,80 | 7,76 | 0,28 | 66,32 |
| 2016 | 78,50 | 7,61 | 0,33 | 71,22 |
| 2017 | 83,60 | 7,98 | 0,14 | 75,76 |
| 2018 | 75,24 | 7,47 | 0,01 | 67,78 |

*Kaynak: Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği*

## Dış Ticaret

Çimento ihracatı Türkiye'nin miktar olarak en yüksek ihracat yaptığı inşaat malzemesi olmayı sürdürmektedir. Türkiye çimento net dış ticaretinde önemli ölçüde fazla vermektedir. Çimento ihracatı miktar olarak 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiştir. 2018 yılında ihracat 13,76 milyon tona yükselmiştir. Değer olarak ise ihracat 2015 ve 2016 yıllarındaki gerileme ardından 2017 yılında yüzde 7,6 artarak 551,4 milyon dolara yükselmiş, 2018 yılında ise yüzde 11,4 artarak 614,4 milyon dolara ulaşmıştır. İhracat birim fiyatları ise 2017 yılında 0,042 dolar/kg iken 2018 yılında ise 0,045 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.150 Çimento (Klinker Dahil) İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 10.978.512 | 640,0 | 0,058 |
| 2015 | 10.684.521 | 549,3 | 0,051 |
| 2016 | 11.356.197 | 512,4 | 0,043 |
| 2017 | 12.779.414 | 551,4 | 0,042 |
| 2018 | 13.763.757 | 614,4 | 0,045 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Çimento ihracatında üç ana ürün grubu bulunmaktadır. Bunlar gri çimento ve beyaz çimento ile klinkerdir. İhracatı en çok gerçekleştirilen ürün grubu gri çimentodur. 2018 yılında miktar olarak klinker ve beyaz çimento ihracatı artarken gri çimento ihracatı düşmüştür. Aynı gelişme değer olarak ihracatta da yaşanmıştır.

**Tablo.151 Çimento İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı**

| YILLAR | MİKTAR MİLYON TON | | | DEĞER MİLYON DOLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | KLİNKER | GRİ ÇİMENTO | BEYAZ ÇİMENTO | KLİNKER | GRİ ÇİMENTO | BEYAZ ÇİMENTO |
| **2010** | 2,77 | 15,10 | 1,11 | 120,3 | 910,9 | 99,9 |
| **2011** | 2,40 | 11,08 | 0,92 | 109,3 | 710,8 | 91,2 |
| **2012** | 2,97 | 9,64 | 0,97 | 133,1 | 571,4 | 91,0 |
| **2013** | 2,18 | 9,18 | 1,00 | 97,8 | 545,6 | 94,1 |
| **2014** | 2,93 | 7,11 | 0,94 | 133,8 | 416,0 | 90,1 |
| **2015** | 2,93 | 6,74 | 1,02 | 122,1 | 337,6 | 89,8 |
| **2016** | 3,74 | 6,63 | 0,98 | 126,8 | 277,5 | 88,7 |
| **2017** | 4,88 | 6,75 | 1,15 | 153,4 | 295,9 | 102,1 |
| **2018** | 5,95 | 6,10 | 1,50 | 211,8 | 266,2 | 136,0 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye çimentoda önemli bir üretici ve ihracatçı ülkedir. Buna karşın sınırlı ölçüde çimento ithalatı yapılmaktadır. İtha-

lat daha çok sınır illerinde bölgesel ihtiyaçlar için veya özellikli ürünler için yapılmaktadır. İthalat bu çerçevede ihtiyaçlara göre dalgalanma göstermektedir. İthalat 2017 ve 2018 yıllarında önemli ölçüde düşmüştür.

**Tablo.152 Çimento İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 135.441 | 14,4 | 0,11 |
| 2015 | 280.722 | 17,1 | 0,06 |
| 2016 | 334.951 | 16,5 | 0,05 |
| 2017 | 143.562 | 11,3 | 0,08 |
| 2018 | 13.556 | 6,8 | 0,50 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Çimento ihracatı hemen tüm mesafelerdeki pazarlara yapılmaktadır. 2018 yılında Türkiye'nin çimento ihracatında ilk sırayı yine uzak pazar olan ABD almıştır. 2. ve 3. sırada İsrail ve Gana vardır. İsrail ve Gana'ya ihracat artarken, Suriye'ye düşmektedir. Sahra Afrika ve Latin Amerika ülkeleri ise diğer önemli ihracat pazarlarıdır. En önemli pazarlarımızdan biri olan Irak'a da ihracat gerilemektedir. Irak ilk 10 ülke içinden çıkmıştır.

**Tablo.153 Türkiye'nin Çimento İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 66.563.458 | 1 | ABD | 102.931.139 |
| 2 | İSRAİL | 54.370.400 | 2 | İSRAİL | 63.842.982 |
| 3 | SURİYE | 53.782.202 | 3 | GANA | 62.057.186 |
| 4 | GANA | 31.438.111 | 4 | SURİYE | 36.817.709 |
| 5 | KOLOMBİYA | 23.392.233 | 5 | HAİTİ | 23.076.312 |
| 6 | HAİTİ | 18.704.890 | 6 | KOLOMBİYA | 19.846.102 |
| 7 | FİLDİŞİ KIYISI | 18.617.895 | 7 | GİNE | 17.157.693 |
| 8 | SİERRA LEONE | 18.454.701 | 8 | SENEGAL | 17.069.873 |
| 9 | KKTC | 17.203.770 | 9 | FİLDİŞİ SAHİLİ | 16.363.114 |
| 10 | IRAK | 16.318.385 | 10 | BULGARİSTAN | 15.780.224 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **530.736.706** | **TOPLAM İHRACAT** | | **614.359.851** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin çimento ithalatı yaptığı ülkelerde ilk sırada Fransa yer almaktadır. 2. ve 3. sırada ise İngiltere ve Hollanda yer almaktadır. Polonya ve Almanya ilk üç ülkeyi izlemektedirler.

**Tablo.154 Türkiye'nin Çimento İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | FRANSA | 3.268.421 | 1 | FRANSA | 2.800.776 |
| 2 | İRAN | 1.997.651 | 2 | İNGİLTERE | 974.768 |
| 3 | BULGARİSTAN | 1.649.241 | 3 | HOLLANDA | 919.237 |
| 4 | HOLLANDA | 1.230.045 | 4 | POLONYA | 811.628 |
| 5 | YUNANİSTAN | 658.213 | 5 | ALMANYA | 518.585 |
| 6 | MISIR | 471.612 | 6 | HIRVATİSTAN | 398.857 |
| 7 | HIRVATİSTAN | 392.592 | 7 | ÇEK CUMHURİYETİ | 87.552 |
| 8 | POLONYA | 387.186 | 8 | RUSYA | 79.391 |
| 9 | İNGİLTERE | 283.078 | 9 | İRAN | 68.047 |
| 10 | ÇİN | 112.057 | 10 | BREZİLYA | 66.518 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **11.259.005** | **TOPLAM İTHALAT** | | **6.835.006** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

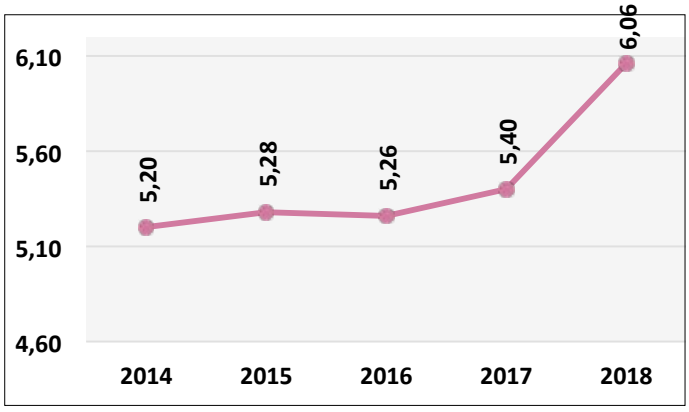
Dünya çimento ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında küresel inşaat faaliyetlerindeki yavaşlama ile gerilemiştir. 2017 yılındaki canlanma bu kez çimento ihracatını artırmıştır. 2018 yılında ise dünya çimento ihracatı yeniden yüzde 0,8 azalarak 10,14 milyar dolara inmiştir. Türkiye'nin çimento ihracatı da son dört yılda benzer bir gelişme göstermiştir. 2018 yılında ise Türkiye'nin ihracatında artış yaşanmıştır. Türkiye'nin dünya çimento ihracatı içindeki payı bu gelişmelere bağlı olarak 2017 yılında yüzde 5,4 iken 2018 yılında yüzde 6,06'ya yükselmiştir.

**Tablo.155 Çimento İhracatının Dünya Çimento İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 640,0 | 12.305 | 5,20 |
| 2015 | 549,3 | 10.390 | 5,28 |
| 2016 | 512,4 | 9.748 | 5,26 |
| 2017 | 551,4 | 10.220 | 5,40 |
| 2018 | 614,0 | 10.139 | 6,06 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.70 Türkiye'nin Dünya Çimento İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya çimento ihracatında ilk 3 sırada önemli değişiklikler olmuştur. Vietnam Çin'in yerine ilk sıraya yükselmiştir. Çin 6. sıraya inmiştir. Tayland 2. sıraya çıkarken Türkiye de 3. sıraya yükselmiştir. Vietnam ve Tayland dünya tüketiminin üçte ikisinin gerçekleştiği Asya bölgesi ağırlıklı üretim ve ihracat yapmaktadırlar. İlk 3 ülkeyi Almanya, Kanada, Çin, İspanya, Japonya ve Hindistan izlemektedir. İlk 10 içindeki diğer ihracatçı ülke ise Pakistan'dır.

**Tablo.156 Dünya Çimento İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 683.591.301 | 1 | VİETNAM | 1.124.645.000 |
| 2 | TAYLAND | 612.639.591 | 2 | TAYLAND | 633.775.000 |
| 3 | VİETNAM | 560.172.707 | 3 | TÜRKİYE | 614.359.851 |
| 4 | TÜRKİYE | 493.005.560 | 4 | ALMANYA | 541.557.000 |
| 5 | ALMANYA | 486.336.140 | 5 | KANADA | 536.584.000 |
| 6 | İSPANYA | 477.313.067 | 6 | ÇİN | 491.676.000 |
| 7 | JAPONYA | 391.316.932 | 7 | İSPANYA | 437.780.000 |
| 8 | KANADA | 368.697.762 | 8 | JAPONYA | 327.092.000 |
| 9 | PAKİSTAN | 296.086.492 | 9 | HİNDİSTAN | 295.791.000 |
| 10 | BAE | 277.280.625 | 10 | PAKİSTAN | 264.415.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **9.748.244.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **10.138.711.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya çimento ithalatında ilk sırada ABD yer almaktadır. ABD dünyanın en büyük çimento ithalat pazarıdır. Diğer ithalatçı ülkeler ise farklı coğrafyalardan ülkelerdir ve bir bölümü nihai çimento ürünleri ithal ederken bir bölümü de çimento üreticisi olup hammadde yetersizliği nedeniyle klinker ithal eden ülkelerdir. Türkiye çimento ithalatında 139. sırada yer almaktadır.

**Tablo.157 Dünya Çimento İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 1.038.927.756 | 1 | ABD | 1.365.448.000 |
| 2 | SRİ LANKA | 536.187.817 | 2 | ÇİN | 652.068.000 |
| 3 | UMMAN | 415.200.724 | 3 | FİLİPİNLER | 540.607.000 |
| 4 | GANA | 414.734.712 | 4 | FRANSA | 408.455.000 |
| 5 | FRANSA | 336.339.866 | 5 | HOLLANDA | 376.693.000 |
| 6 | FİLİPİNLER | 335.856.000 | 6 | BANGLADEŞ | 329.405.000 |
| 7 | CEZAYİR | 305.409.267 | 7 | GANA | 323.382.000 |
| 8 | BANGLADEŞ | 292.583.000 | 8 | HONG KONG | 316.322.000 |
| 9 | HOLLANDA | 251.564.626 | 9 | İSRAİL | 235.324.000 |
| 10 | SİNGAPUR | 244.566.641 | 10 | SRİ LANKA | 228.514.000 |
| 114 | TÜRKİYE | 16.526.489 | 139 | TÜRKİYE | 6.835.006 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **11.450.516.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **10.987.470.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## BLOK MERMER

Blok mermerler kapsamında mermer, granit, kumtaşı gibi anıt ve inşaat taşlarının çıkartılması, kabaca kırpılması ve kesilmesi, süsleme ve yapı taşlarının kırılması ve kesilmesi yer almaktadır.

### Girişim Sayısı, İstihdam, Üretim

Blok mermer üretiminde bulunan firma sayısı yıllar itibarıyla artmaktadır. Üretici firma sayısı 2017 yılında 407 olmuştur. 2018 yılında ise üretici sayısı 402 olarak gerçekleşmiştir. Blok mermer üretimi 2014-2017 yılları artış göstermiştir. Üretim 2018 yılında ise yüzde 2,1 düşmüş ve 13,13 milyon tona inmiştir.

**Tablo.158 Blok Mermer Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 361 | 11.165.400 |
| 2015 | 344 | 11.240.670 |
| 2016 | 397 | 12.560.220 |
| 2017 | 407 | 13.408.769 |
| 2018 | 402 | 13.126.540 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Blok mermer sektörü hem yurtiçindeki talebin tamamına yakınını karşılamakta hem de önemli ölçüde ihracat yapmaktadır. Türkiye blok mermer üretiminde dünyanın ilk 10 ülkesi içinde yer almaktadır. İç tüketim gelen talebe göre dalgalanma göstermektedir. İç tüketim 2016 yılında 8,54 milyon ton ile en yüksek seviyesine çıkmıştır. 2017 yılında 7,75 milyon tona inen iç tüketim 2018 yılında ise yeniden 8 milyon tonu aşmıştır.

**Tablo.159 Blok Mermer İç Pazarı; Milyon Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 11.165.400 | 4.897.548 | 8.347 | 6.276.199 |
| 2015 | 11.240.670 | 4.355.345 | 11.804 | 6.897.129 |
| 2016 | 12.560.220 | 4.030.187 | 9.562 | 8.539.595 |
| 2017 | 13.408.769 | 5.667.209 | 12.977 | 7.754.537 |
| 2018 | 13.126.540 | 5.056.466 | 12.710 | 8.082.784 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Blok mermer Türkiye'nin miktar olarak en yüksek ihracat yaptığı inşaat malzemelerinden biri olmayı sürdürmektedir. Türkiye blok mermer net dış ticaretinde önemli ölçüde fazla vermektedir. Blok mermer ihracatı miktar olarak 2017 yılında önemli ölçüde artmış, 2018 yılında ise 5,06 milyon tona gerilemiştir. İhracat değer olarak ise 2017 yılında 1,0 milyar doları aşmış, 2018 yılında ise 944,2 milyon dolara gerilemiştir. İhracat birim fiyatları ise 2017 ve 2018 yıllarında 0,19 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.160 Blok Mermer İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 4.897.548 | 976,0 | 0,20 |
| 2015 | 4.355.345 | 872,0 | 0,20 |
| 2016 | 4.030.187 | 859,1 | 0,21 |
| 2017 | 5.667.209 | 1.103,4 | 0,19 |
| 2018 | 5.056.466 | 944,2 | 0,19 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye çok sınırlı blok mermer ithalatı yapmaktadır. İthalat 2018 yılında 12.710 ton ve 3,07 milyon dolar olmuştur. İthalat birim fiyatı ise 2018 yılında 0,24 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.161 Blok Mermer İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 8.347 | 3,19 | 0,38 |
| 2015 | 11.804 | 2,49 | 0,21 |
| 2016 | 9.562 | 2,03 | 0,21 |
| 2017 | 12.977 | 2,76 | 0,21 |
| 2018 | 12.710 | 3,07 | 0,24 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin blok mermer ihracatında en büyük pazarı Çin'dir. İhracatın yüzde 80'i Çin'e yapılmaktadır. Türkiye'nin blok mermer ihracatında 2. sırada Hindistan yer almaktadır ve Hindistan'a ihracat artmaktadır. İtalya ve Mısır ilk 2 ülkeyi izlemektedirler. Daha sonra uzak pazarlar olan Tayvan, Endonezya ve Vietnam gelmektedir.

**Tablo.162 Türkiye'nin Blok Mermer İhracat Pazarları 2018**

| SIRA | ÜLKE | İHRACAT(Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | ÇİN | 772.205.265 |
| 2 | HİNDİSTAN | 87.507.292 |
| 3 | İTALYA | 12.518.992 |
| 4 | MISIR | 9.877.031 |
| 5 | TAYVAN | 9.736.633 |
| 6 | ENDONEZYA | 6.031.855 |
| 7 | VİETNAM | 5.644.514 |
| 8 | TAYLAND | 4.053.312 |
| 9 | YUNANİSTAN | 3.534.321 |
| 10 | İSPANYA | 3.109.469 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **944.193.251** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin blok mermer ithalatı yaptığı ülkelerde ilk sırada İran daha sonra ise Makedonya vardır. Yunanistan, İtalya ve Kosova diğer ülkelerdir. Çin'den de ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.163 Türkiye'nin Blok Mermer İthalatı Yaptığı Ülkeler 2018**

| SIRA | ÜLKE | İTHALAT(Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | İRAN | 887.462 |
| 2 | MAKEDONYA | 709.846 |
| 3 | YUNANİSTAN | 371.539 |
| 4 | İTALYA | 331.960 |
| 5 | KOSOVA | 298.964 |
| 6 | ÇİN | 247.205 |
| 7 | TUNUS | 146.570 |
| 8 | BULGARİSTAN | 27.166 |
| 9 | FAS | 18.536 |
| 10 | HONG KONG | 10.121 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **3.070.858** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

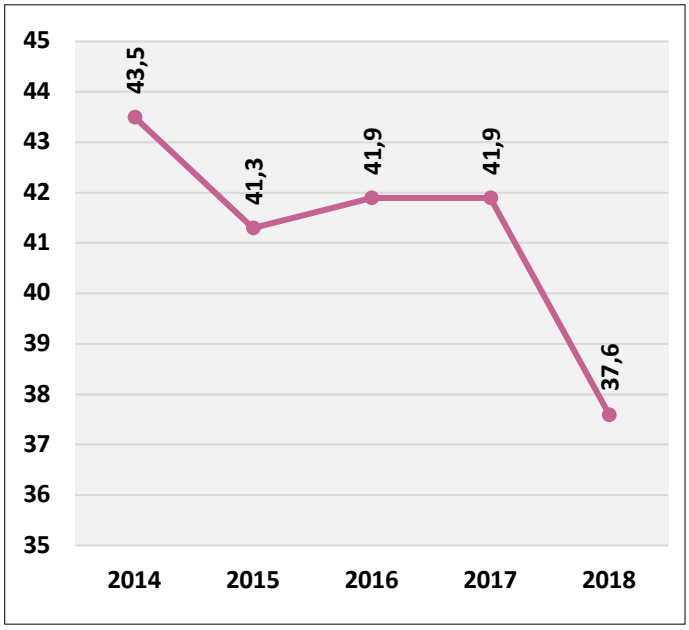
Dünya blok mermer ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılındaki artış sonrası 2018 yılında yeniden düşmüştür. Dünya blok mermer ihracatı 2018 yılında 2,51 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye dünyanın en büyük blok mermer ihracatçısıdır. Dünya blok mermer ihracatının yaklaşık yüzde 40'nı Türkiye gerçekleştirmektedir. 2017 yılında yüzde 41,9 olan pay 2018 yılında yüzde 37,6 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.164 Blok Mermer İhracatının Dünya Çimento İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 976,0 | 2.244,5 | 43,5 |
| 2015 | 872,0 | 2.118,2 | 41,3 |
| 2016 | 859,1 | 2.047,6 | 41,9 |
| 2017 | 1.103,4 | 2.630,1 | 41,9 |
| 2018 | 944,2 | 2.513,2 | 37,6 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.71 Türkiye'nin Dünya Blok Mermer İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya blok mermer ihracatında ilk sırada Türkiye yer almaktadır. Türkiye'yi İtalya ve Yunanistan izlemektedir. Daha sonra İran, İspanya ve Portekiz gelmektedir. Makedonya, ABD, Hindistan ve Vietnam da ilk 10 ihracatçı içinde yer almaktadırlar.

**Tablo.165 Dünya Blok Mermer İhracatçıları 2018**

| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | TÜRKİYE | 944.290.000 |
| 2 | İTALYA | 436.263.000 |
| 3 | YUNANİSTAN | 342.329.000 |
| 4 | İRAN | 156.904.000 |
| 5 | İSPANYA | 101.259.000 |
| 6 | PORTEKİZ | 100.917.000 |
| 7 | MAKEDONYA | 52.568.000 |
| 8 | HİNDİSTAN | 39.074.000 |
| 9 | ABD | 30.888.000 |
| 10 | VİETNAM | 30.777.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **2.513.016.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya blok mermer ithalatında ilk sırada Çin yer almaktadır. Çin dünya ithalatının yaklaşık yüzde 65'ini tek başına gerçekleştirmektedir. Hindistan 2. büyük ithalatçıdır ve ithalatı artmaktadır. İtalya, Mısır ve Tayvan ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Türkiye blok mermer ithalatında 33. sırada yer almaktadır.

**Tablo.166 Dünya Blok Mermer İthalatçıları 2018**

| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | ÇİN | 1.550.555.000 |
| 2 | HİNDİSTAN | 208.682.000 |
| 3 | İTALYA | 91.787.000 |
| 4 | MISIR | 54.648.000 |
| 5 | TAYVAN | 52.913.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 27.484.000 |
| 7 | CEZAYİR | 27.435.000 |
| 8 | YUNANİSTAN | 26.232.000 |
| 9 | ENDONEZYA | 23.702.000 |
| 10 | TAYLAND | 20.806.000 |
| 38 | TÜRKİYE | 3.070.858 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **2.377.549.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# İŞLENMİŞ TAŞLAR (MERMER VE GRANİT)

İşlenmiş taşlar Türkiye'nin geleneksel olarak üretim, ihracat ve rekabet gücünün yüksek olduğu ürün gruplarından biridir. Türkiye doğal taşlar anlamında sahip olduğu zengin kaynakları önemli ölçüde işleyerek katma değer yaratmaktadır.

İşlenmiş taşlar mermer, traverten, kaymaktaşı (su mermeri), işlenmiş ve bunlardan yapılmış ürünler (kaldırım döşeme taşı, kaldırım kenar taşı, büyük ve yassı döşeme taşı, karo, parke taşı ve benzeri ürünler hariç); mermer, traverten ve kaymaktaşının yapay olarak renklendirilmiş granülleri, küçük

parçaları ve tozları kapsamaktadır. Kapsam içinde ayrıca diğer işlenmiş süsleme veya yapı taşları ile bunlardan yapılmış ürünler; diğer doğal taşların suni olarak renklendirilmiş granülleri ve tozları; aglomera edilmiş kayağan taşından (arduvaz/kayraktaşı) yapılan ürünler de yer almaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Türkiye zengin ve kaliteli bir doğal taş rezervine sahip bulunmaktadır. Doğal taş olarak çıkarılan ham ürünler işlenerek katma değerli işlenmiş ürünler haline gelmekte ve inşaat malzemeleri olarak kullanılmaktadır.

Bu çerçevede işlenmiş taşlar sanayisinde 2017 ve 2018 yıllarında hem firma sayısının hem de üretimin gerilediği görülmektedir. 2018 yılı itibarıyla firma sayısı 772'ye inmiştir. Üretim ise 2017 yılında 6,23 milyon ton olduktan sonra 2018 yılında yüzde 2,4 gerilemiş ve 6,08 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.167 İşlenmiş Taşlar Girişim Sayıları ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 690 | 5.328.995 |
| 2015 | 709 | 5.950.402 |
| 2016 | 806 | 6.275.437 |
| 2017 | 790 | 6.227.674 |
| 2018 | 772 | 6.078.550 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Türkiye işlenmiş taşlarda önemli bir üretici olarak hem ihracat yapmakta hem de iç talebi önemli ölçüde yurtiçi üretim ile karşılamaktadır. İnşaat sektöründeki büyümeye bağlı olarak işlenmiş taşlar iç pazarı ve tüketimi de yıllar itibarıyla gelişme göstermektedir. 2015 ve 2016 yılında büyüyen iç pazar 2017 yılında yüzde 2,8 ve 2018 yılında ise yüzde 10,8 daralmış ve 3,97 milyon tona inmiştir.

**Tablo.168 İşlenmiş Taşlar İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 5.328.995 | 2.148.806 | 386.178 | 3.566.367 |
| 2015 | 5.950.402 | 2.047.179 | 356.930 | 4.260.153 |
| 2016 | 6.275.437 | 2.046.200 | 349.306 | 4.578.543 |
| 2017 | 6.227.674 | 2.209.545 | 430.466 | 4.448.595 |
| 2018 | 6.078.550 | 2.346.424 | 237.311 | 3.969.437 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

İşlenmiş taşlar ihracatı Türkiye'nin inşaat malzemeleri ihracatında yüksek paya sahip olan ve rekabet gücü yüksek sanayi ihracatıdır. Önemli pazarlardaki yavaşlama ile Türkiye'nin işlenmiş taşlar ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında miktar, değer ve birim fiyat olarak gerilemiştir. 2017 ve 2018 yıllarında ise dış talepteki iyileşme ile ihracat miktar olarak yeniden artmıştır. Birim fiyatlardaki gerileme 2018 yılında durağanlaşmıştır. İhracat değer olarak 2018 yılında yüzde 1,6 artmış ve 942,6 milyon dolara yükselmiştir.

**Tablo.169 İşlenmiş Taşlar İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 2.148.806 | 1.125,0 | 0,52 |
| 2015 | 2.047.179 | 1.016,5 | 0,50 |
| 2016 | 2.046.200 | 924,0 | 0,45 |
| 2017 | 2.209.545 | 927,4 | 0,42 |
| 2018 | 2.346.424 | 942,6 | 0,42 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye zengin yurtiçi doğal taş kaynaklarına ve önemli bir işlenmiş taş üretimine sahip ülke olarak göreceli yüksek bir işlenmiş taş ithalatı yapmaktadır. İşlenmiş taş ithalatı 2015 ve 2016 yıllarında gerildikten sonra 2017 yılında miktar olarak yüzde 23,0 artış göstermiştir. 2018 yılında ise ithalatta miktar ve değer olarak sert bir düşüş yaşanmıştır. İç talepteki sert daralma ile ithalat miktar olarak yüzde 44,8 azalmıştır.

**Tablo.170 İşlenmiş Taşlar İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 386.178 | 231,4 | 0,60 |
| 2015 | 356.930 | 201,7 | 0,57 |
| 2016 | 349.306 | 198,3 | 0,57 |
| 2017 | 430.466 | 172,7 | 0,40 |
| 2018 | 237.311 | 100,4 | 0,42 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin işlenmiş taşlar ihracatında geleneksel olarak ABD ilk sırayı almaktadır. Uzak bir pazar olmasına rağmen Türkiye yıllar itibarıyla en yüksek işlenmiş taşlar ihracatını ABD'ye yapmaya devam etmektedir. ABD'den sonraki ilk 4 ülke komşu ve yakın ülkelerden oluşmaktadır. Suudi Arabistan önemli bir pazarımızdır. İlk on içinde yer alan diğer ihracat pazarlarını gelişmiş Avrupa ülkeleri ile yine uzak pazar olan Kanada ve Avustralya oluşturmaktadır.

**Tablo.171 Türkiye'nin İşlenmiş Taşlar İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 291.287.859 | 1 | ABD | 294.897.364 |
| 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 103.603.853 | 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 105.186.179 |
| 3 | IRAK | 63.375.804 | 3 | IRAK | 61.902.037 |
| 4 | İSRAİL | 52.701.870 | 4 | İSRAİL | 59.202.342 |
| 5 | BAE | 52.075.465 | 5 | FRANSA | 55.052.292 |
| 6 | FRANSA | 51.493.070 | 6 | BAE | 53.354.604 |
| 7 | AVUSTRALYA | 35.412.594 | 7 | AVUSTRALYA | 39.687.713 |
| 8 | KANADA | 30.766.490 | 8 | KANADA | 27.885.164 |
| 9 | İNGİLTERE | 23.551.172 | 9 | ALMANYA | 19.608.169 |
| 10 | ALMANYA | 17.629.992 | 10 | KUVEYT | 15.890.360 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **927.441.438** | **TOPLAM İHRACAT** | | **942.617.053** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye işlenmiş taşlar ithalatını değişik coğrafyalardaki ülkelerden yapmaktadır. En çok ithalat yapılan ilk 3 ülke Hindistan, Vietnam ve İspanya'dır. Vietnam yeni bir tedarikçi ülke olarak hızla 2. sıraya yükselmiştir. İtalya, İran ve Çin geleneksel ihracatçı ülkeler olarak Türkiye'nin de ithalat yaptığı önemli ülkeler içinde bulunmaktadır. Brezilya ve Yunanistan da ilk 10 içinde yer alan dikkat çekici ülkelerdir.

**Tablo.172 Türkiye'nin İşlenmiş Taşlar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | HİNDİSTAN | 68.915.424 | 1 | HİNDİSTAN | 41.200.805 |
| 2 | İSPANYA | 27.540.354 | 2 | VİETNAM | 13.779.731 |
| 3 | VİETNAM | 25.135.015 | 3 | İSPANYA | 13.147.478 |
| 4 | İRAN | 17.244.726 | 4 | İTALYA | 9.640.429 |
| 5 | İTALYA | 11.583.631 | 5 | İRAN | 7.727.298 |
| 6 | ÇİN | 6.974.408 | 6 | YUNANİSTAN | 4.985.278 |
| 7 | BREZİLYA | 5.265.466 | 7 | ÇİN | 4.150.717 |
| 8 | YUNANİSTAN | 4.916.245 | 8 | BREZİLYA | 1.868.186 |
| 9 | FRANSA | 2.060.915 | 9 | FRANSA | 982.783 |
| 10 | MISIR | 655.170 | 10 | ALMANYA | 787.191 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **172.657.044** | **TOPLAM İTHALAT** | | **100.431.224** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

Dünya işlenmiş taşlar ihracatı 2014 ve 2015 yıllarında durağan kaldıktan sonra 2016 yılında gerilemiş, 2017 yılında ise yeniden artarak 14,07 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya işlenmiş taşlar ihracatı yüzde 12,1 düşerek 12,36 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

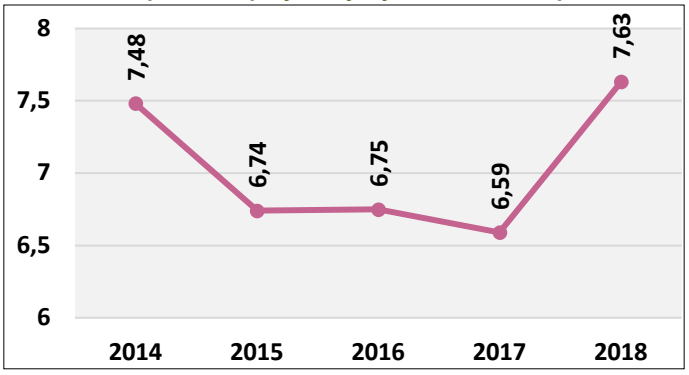
Türkiye dünyanın önemli işlenmiş taş ihracatçısı ülkelerinden biridir. Türkiye'nin 2014 yılında dünya işlenmiş taş ihracatı içindeki payı yüzde 7,48 olmuş 2015 ve 2016 yıllarında ise yüzde 6,74 ve yüzde 6,75'e düşmüştür. 2017 yılında ise payı sınırlı ölçüde gerileyerek yüzde 6,59'a inmiştir. 2018 yılında ise payında yeniden hızlı bir artış olmuş ve payı yüzde 7,63'e yükselmiştir.

**Tablo.173 İşlenmiş Taşlar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.125,0 | 15.047 | 7,48 |
| 2015 | 1.016,5 | 15.091 | 6,74 |
| 2016 | 924,0 | 13.699 | 6,75 |
| 2017 | 927,4 | 14.070 | 6,59 |
| 2018 | 943,1 | 12.359 | 7,63 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.72 Türkiye'nin Dünya İşlenmiş Taşlar İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya işlenmiş taşlar ihracatında ilk sırayı 5,17 milyar dolar ihracatı ve yüzde 41,8 payı ile Çin almaya devam etmektedir. Çin büyük bir farkla bu üründe dünyanın en büyük ihracatçısıdır. Geleneksel ihracatçı İtalya 2. sırada yer alırken geçmiş yıllarda Türkiye'yi geçerek 3. sıraya yükselen Hindistan konumunu güçlendirmektedir. Türkiye 4. sırada yer alırken, Brezilya Türkiye'yi yakından izlemektedir. İspanya, Portekiz ve Mısır diğer geleneksel ihracatçılar olarak sıralanmaktadır.

**Tablo.174 Dünya İşlenmiş Taşlar İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 5.947.212.436 | 1 | ÇİN | 5.169.970.000 |
| 2 | İTALYA | 1.715.525.187 | 2 | İTALYA | 1.664.715.000 |
| 3 | HİNDİSTAN | 1.018.607.712 | 3 | HİNDİSTAN | 1.022.981.000 |
| 4 | TÜRKİYE | 923.991.631 | 4 | TÜRKİYE | 942.617.053 |
| 5 | BREZİLYA | 901.906.694 | 5 | BREZİLYA | 761.554.000 |
| 6 | İSPANYA | 705.722.375 | 6 | İSPANYA | 691.497.000 |
| 7 | PORTEKİZ | 226.848.453 | 7 | PORTEKİZ | 253.901.000 |
| 8 | MISIR | 201.812.123 | 8 | MISIR | 197.165.000 |
| 9 | KANADA | 178.273.445 | 9 | KANADA | 187.178.000 |
| 10 | FİLİSTİN | 172.817.924 | 10 | YUNANİSTAN | 183.925.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **13.698.748.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **12.359.082.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünyanın en önemli işlenmiş taşlar ithalatçısı ülkesi ABD'dir. ABD dünya toplam ithalatının yaklaşık yüzde 28'ni gerçekleştirmektedir. Güney Kore son yıllarda artan ithalatı ile Japonya'yı geçerek 2. sıraya yükselmiştir. Japonya, Fransa, Almanya geleneksel ithalatçı ülkeler olarak sıralanmaktadır. Vietnam ilk 10 içine 2018 yılında 6. sıradan girmiştir. S. Arabistan ve BAE diğer önemli ithalatçı iki ülkedir. Irak ilk 10 içinden çıkmıştır. Türkiye ise 2016 yılında 11. sırada yer alırken 2018 yılında 25. sıraya inmiştir.

**Tablo.175 Dünya İşlenmiş Taşlar İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 3.117.194.420 | 1 | ABD | 3.063.481.000 |
| 2 | GÜNEY KORE | 812.059.205 | 2 | GÜNEY KORE | 879.736.000 |
| 3 | JAPONYA | 571.744.989 | 3 | JAPONYA | 535.465.000 |
| 4 | ALMANYA | 411.377.114 | 4 | FRANSA | 411.584.000 |
| 5 | FRANSA | 345.368.581 | 5 | ALMANYA | 401.704.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 320.697.370 | 6 | VİETNAM | 382.531.000 |
| 7 | BAE | 311.516.969 | 7 | SUUDİ ARABİSTAN | 350.815.000 |
| 8 | IRAK | 304.726.000 | 8 | İNGİLTERE | 323.880.000 |
| 9 | KANADA | 263.869.137 | 9 | BAE | 301.697.000 |
| 10 | İSVİÇRE | 201.283.460 | 10 | KANADA | 257.182.000 |
| 11 | TÜRKİYE | 198.308.859 | 25 | TÜRKİYE | 100.431.224 |
| TOPLAM İTHALAT | | 11.238.836.000 | TOPLAM İTHALAT | | 11.274.826.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## ALÇI LEVHA İLE ÇİMENTO VE BETONDAN EŞYA

Alçı levha ile çimento ve betondan eşyaaltında iki yapı malzemesi yer almaktadır. Bunlar alçıdan levhalar ile çimento ve betondan inşaat malzemeleridir.

Alçıdan üretilmiş yapı malzemelerini iki karton arasına sıkıştırılarak güçlendirilen kuru alçı duvar levhaları ve benzeri ürünler oluşturmaktadır. Alçı levhalar, inşaatlarda yangın güvenliği, akustik ve ısı ve ses yalıtımı sağlamakta her türlü tesisatı kolayca örtmektedir. Pratik uygulama avantajı, hafifliği ve ekonomikliği ile de yapıların değişmez ürünü olmaktadırlar. (Fasıla kodu 23.62.10)

Çimento ve betondan eşyalar ise şunlardan oluşmaktadır;

- Çimentodan ve betondan veya suni taştan karolar, döşeme taşları, tuğlalar, inşaat blokları ve benzeri ürünler, (Fasıla kodu 23.61.11),
- Bina veya bina dışı inşaat işleri için çimentodan, betondan veya suni taştan prefabrik yapı elemanları; beton direkler, beton travers, kirişler, kolonlar, panolar, döşeme elemanları vb. gibi beton prefabrik yapı elemanları, gazbeton yapı elemanları, (Fasıla kodu 23.61.12)
- Borular, çimento, beton veya suni taşlar, (Fasıla kodu 23.69.19.30)
- Asbestli çimentodan, selüloz lifli çimentodan ve benzerlerinden yapılan ürünler. (Fasıla kodu 23.65.12)

### Girişim Sayısı ve Üretim

İnşaat amaçlı alçı levha üretimi 2015 ve 2016 yıllarında gerileme göstermiştir. 2017 yılında yüzde 12,1 artarak 218,7 milyon metrekare yükselmiştir. Alçı levha üretimi 2018 yılında ise yüzde 6,1 düşerek 205,44 milyon metrekareye inmiştir. Alçı levha üreten girişim sayısı 2018 yılında 38 olmuştur.

**Tablo.176 Alçı Levha Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM $m^2$ |
|---|---|---|
| 2014 | 43 | 235.839.886 |
| 2015 | 45 | 220.409.149 |
| 2016 | 38 | 194.993.583 |
| 2017 | 38 | 218.657.947 |
| 2018 | 38 | 205.440.400 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Çimento ve betondan eşya üretiminde 2014-2017 yılları arasında önemli bir artış yaşanmıştır. İnşaat sektöründe özellikle alt yapı yatırımlarındaki genişleme ve sürdürülen mega projeler prefabrik çimento ve betondan eşya talebini artırmıştır. Ancak 2018 yılının ikinci yarısında inşaat sektöründe yaşanan sert daralma ile çimento ve betondan eşya üretimi de önemli ölçüde gerilemiştir. Üretim 2017 yılında yüzde 14,0 gerileyerek 26,77 milyon tona inmiştir.

**Tablo.177 Çimento ve Betondan Eşya Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 578 | 25.120.781 |
| 2015 | 604 | 26.765.218 |
| 2016 | 706 | 27.996.116 |
| 2017 | 700 | 31.131.449 |
| 2018 | 666 | 26.773.046 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Alçı levha ile çimento ve betondan eşya üretiminin tamamına yakını iç pazarda tüketilmektedir. Ürünlerin taşımacılık maliyetleri çok yüksek olduğu için dış ticareti oldukça sınırlıdır. Türkiye sınırlı ölçüde ihracat yaparken, yine çok düşük ithalat gerçekleşmektedir. Bu itibarla değerlendirildiğinde iç tüketim büyüklükleri alçı levhadan eşyalar için 2018 yılında yaklaşık 205 milyon metrekare, çimentodan ve betondan eşyalar iç pazarı ise yine yaklaşık 26,8 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

## Dış Ticaret

Alçı levha ile çimento ve betondan eşya dış ticareti sınırlı ölçüde gerçekleşmektedir. Bunun en önemli nedeni yükün ağır ve ürünün birim fiyatının düşük olması nedeniyle taşımacılık maliyetlerinin yüksek kalmasıdır. Türkiye'nin de ihracatı bu çerçevede üretim ve iç tüketime göre sınırlı kalmaktadır. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 32,2 artarak 630.172 tona yükselmiştir. Değer olarak ihracat 142,1 milyon dolar olmuştur. İhracat birim fiyatı ise son dört yılda hemen hemen aynı kalarak 2018 yılında 0,23 dolar/kg olmuştur.

**Tablo.178 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 454.792 | 116,6 | 0,26 |
| 2015 | 429.571 | 95,4 | 0,22 |
| 2016 | 405.699 | 95,8 | 0,24 |
| 2017 | 476.599 | 105,0 | 0,22 |
| 2018 | 630.172 | 142,1 | 0,23 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye önemli bir üretici ülke olması nedeniyle de çok sınırlı ithalat yapmaktadır. Ayrıca ithalat 2014 yılında sonra miktar ve değer olarak da azalma eğilimindedir. 2017 yılında ithalat 28.885 ton ve 33,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise ithalat miktar olarak artmış ancak ortalama birim fiyatı 2018 yılında 0,82 dolara inmiş ve değer olarak da ithalat düşmüştür.

**Tablo.179 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 60.799 | 57,1 | 0,94 |
| 2015 | 48.670 | 46,8 | 0,96 |
| 2016 | 39.723 | 41,2 | 1,04 |
| 2017 | 28.885 | 33,7 | 1,17 |
| 2018 | 33.773 | 27,6 | 0,82 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin alçı levha ile çimento ve betondan eşya ihracat pazarları içinde ilk sırayı uzak pazar olan ABD almaktadır. ABD sonrasındaki ülkeler ise daha çok yakın ve komşu ülkelerdir. İsrail ve Irak 2. ve 3. sıradadır. Gürcistan, Rusya ve Lübnan yakın komşu pazarlardır. Listede Afrika'dan Etiyopya yerine 2018 yılında Kamerun yer almıştır. Katar'a ihracat artmaktadır.

**Tablo.180 Türkiye'nin Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 21.994.262 | 1 | ABD | 32.846.238 |
| 2 | İSRAİL | 11.424.538 | 2 | İSRAİL | 15.798.277 |
| 3 | IRAK | 8.801.666 | 3 | IRAK | 12.358.846 |
| 4 | LÜBNAN | 5.357.852 | 4 | GÜRCİSTAN | 8.821.278 |
| 5 | GÜRCİSTAN | 5.149.702 | 5 | RUSYA | 7.594.964 |
| 6 | KKTC | 4.795.918 | 6 | KAMERUN | 4.888.573 |
| 7 | İRAN | 3.217.212 | 7 | KATAR | 3.937.351 |
| 8 | ETİYOPYA | 3.135.454 | 8 | LÜBNAN | 3.882.412 |
| 9 | TÜRKMENİSTAN | 2.883.089 | 9 | YUNANİSTAN | 2.820.688 |
| 10 | KATAR | 2.811.724 | 10 | CEZAYİR | 2.735.781 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **104.984.080** | **TOPLAM İHRACAT** | | **142.141.099** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin alçı levha ile çimento ve betondan eşya ithalatı yaptığı ülkeler içinde ilk üç sırayı Çin, Almanya ve İspanya almaktadır. Türkiye Çin haricinde gelişmiş ülkelerden ithalat yapmakta olup özellikli ürünlerin ithalatı yapılmaktadır.

**Tablo.181 Türkiye'nin Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İSPANYA | 11.163.030 | 1 | ÇİN | 7.248.956 |
| 2 | ÇİN | 5.386.305 | 2 | ALMANYA | 5.476.010 |
| 3 | ALMANYA | 5.368.683 | 3 | İSPANYA | 5.026.792 |
| 4 | YUNANİSTAN | 2.276.683 | 4 | YUNANİSTAN | 2.448.560 |
| 5 | İTALYA | 2.173.085 | 5 | İTALYA | 1.969.391 |
| 6 | İNGİLTERE | 1.557.708 | 6 | SLOVAKYA | 659.994 |
| 7 | İSVİÇRE | 1.459.570 | 7 | İNGİLTERE | 625.015 |
| 8 | ÇEK CUMHURİYETİ | 542.423 | 8 | BELÇİKA | 505.736 |
| 9 | BELÇİKA | 520.592 | 9 | BULGARİSTAN | 466.331 |
| 10 | İSRAİL | 388.839 | 10 | ÇEK CUMH. | 384.286 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **33.659.287** | **TOPLAM İTHALAT** | | **27.575.216** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

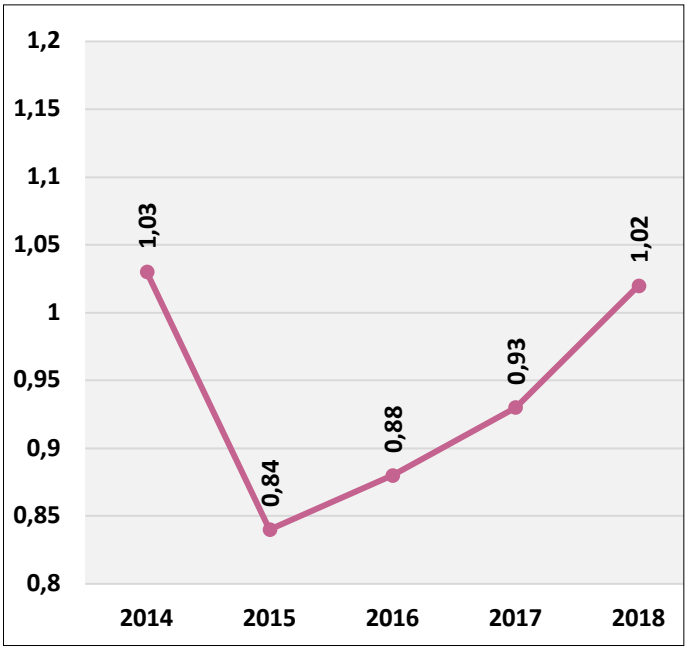
Dünya alçı levha ile çimento ve betondan eşya ihracatı 2017 yılında yüzde 2,9 artarak 11,19 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 24,0 artmış ve 13,87 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2015 yılında yüzde 0,84'e sert bir iniş gösterdikten sonra yeniden artmaya başlamıştır. 2018 yılında pay yeniden yüzde 1,0'i aşarak yüzde 1,02 olmuştur.

**Tablo.182 Alçı Levha ile Çimento ve Betondan EşyaİhracatınınDünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 116,6 | 11.266 | 1,03 |
| 2015 | 95,4 | 11.376 | 0,84 |
| 2016 | 95,8 | 10.874 | 0,88 |
| 2017 | 105,0 | 11.185 | 0,93 |
| 2018 | 142,1 | 13.867 | 1,02 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.73 Türkiye'nin Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan EşyaİhracatındaPayı; Yüzde**




Dünya alçı levha ile çimento ve betondan eşya ihracatında ilk sırada yüzde 28 payı ve 3,95 milyar dolar ihracatı ile Çin gelmektedir. Diğer önemli ihracatçı ülke Almanya'dır. Bu iki ülkeyi İspanya, ABD, Belçika, Hollanda, İtalya ve Polonya birbirlerine yakın ihracatları ile takip etmektedirler. Türkiye dünya ihracat sıralamasında 21. basamakta yer almaktadır.

**Tablo.183 Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 2.434.335.341 | 1 | ÇİN | 3.950.911.000 |
| 2 | ALMANYA | 1.144.426.481 | 2 | ALMANYA | 1.343.021.000 |
| 3 | İSPANYA | 585.220.514 | 3 | İSPANYA | 842.903.000 |
| 4 | ABD | 559.625.958 | 4 | ABD | 611.825.000 |
| 5 | HOLLANDA | 423.255.375 | 5 | BELÇİKA | 585.588.000 |
| 6 | İTALYA | 421.072.469 | 6 | HOLLANDA | 487.752.000 |
| 7 | BELÇİKA | 413.107.096 | 7 | İTALYA | 473.318.000 |
| 8 | MALEZYA | 411.541.224 | 8 | POLONYA | 456.873.000 |
| 9 | KANADA | 333.306.058 | 9 | MALEZYA | 421.901.000 |
| 10 | İSRAİL | 314.379.000 | 10 | KANADA | 365.537.000 |
| 24 | TÜRKİYE | 95.801.822 | 21 | TÜRKİYE | 142.141.099 |
| TOPLAM İHRACAT | | 10.873.836.000 | TOPLAM İHRACAT | | 13.866.899.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya alçı levha ile çimento ve betondan eşya ithalatında ilk sırada yüzde 22,2 payı ve 2,76 milyar dolar ithalatı ile yine ABD yer almaktadır. ABD sonrasında ilk 10 büyük ithalatçı içinde yer alan diğer tüm ülkelerin tamamı gelişmiş ülkelerdir. Türkiye dünya ithalatında 64. sırada yer almaktadır.

**Tablo.184 Dünya Alçı Levha ile Çimento ve Betondan Eşya İthalatçıları**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 2.021.094.039 | 1 | ABD | 2.757.496.000 |
| 2 | İNGİLTERE | 587.553.339 | 2 | HOLLANDA | 625.177.000 |
| 3 | KANADA | 556.776.913 | 3 | İNGİLTERE | 620.059.000 |
| 4 | FRANSA | 472.898.696 | 4 | KANADA | 618.904.000 |
| 5 | HOLLANDA | 452.818.467 | 5 | FRANSA | 549.575.000 |
| 6 | ALMANYA | 396.594.161 | 6 | ALMANYA | 454.173.000 |
| 7 | SİNGAPUR | 386.422.228 | 7 | SİNGAPUR | 394.109.000 |
| 8 | HONG KONG | 372.265.746 | 8 | İSVİÇRE | 361.950.000 |
| 9 | İSVİÇRE | 309.497.956 | 9 | AVUSTRALYA | 357.800.000 |
| 10 | AVUSTRALYA | 294.406.475 | 10 | İSVEÇ | 314.491.000 |
| 41 | TÜRKİYE | 41.235.015 | 64 | TÜRKİYE | 27.575.216 |
| TOPLAM İTHALAT | | 10.520.376.000 | TOPLAM İTHALAT | | 12.385.896.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## ÖZEL BÖLÜM: HAZIR BETON

İnşaat malzemeleri sanayisinde teknolojik gelişmeler ve yapı kimyasallarındaki ilerlemeler ile malzemelerin kullanımı da değişim göstermekte ve yeni ürünler öne çıkmaktadır. Bu ürünlerin biri de mineral esaslı ürünler içinde yer alan hazır betondur. Hazır beton inşaat sektöründe artan kullanımı ile önemli bir sanayi haline gelmiştir. Bu nedenle alçı levha ile çimento ve betondan eşyalar başlığı altında özel bölüm içinde değerlendirilmektedir.

Hazır beton ürünü iki saat içerisinde tüketilmesi gereken bir üründür ve hazırlığı da çok kısa süre içinde gerçekleşmektedir. Bu nedenle büyük ölçüde yerel pazarda kullanılmaktadır. Üretim tesisi kurulması oldukça kolaydır. Belli bir kapasitenin altında ÇED ön Raporu da aranmamaktadır. Sanayi bölgelerinde kurulabileceği gibi kentsel gelişim alanlarına, proje bölgelerinde ve hatta bina şantiyelerinin içine beton tesisleri kurulabilmektedir. Bu tesislerin mobil versiyonları da bulunmakta ve çekici kamyon arkasında getirilerek saatler içerisinde kurulabilmektedir.

Türkiye'de inşaat sektöründe özellikle 2010 yılından sonra yaşanan hızlı büyüme, büyük alt yapı projeleri ve mega projeler ile hazır beton kullanımına yönelik talep de önemli ölçüde artmıştır. Yüksek binaların yapımının artması ve beton standartlarının artırılması da hazır beton talebini desteklemiştir.

Bu çerçevede Türkiye'de hazır beton üretimi yapan girişim ve tesis sayısı ile üretim kapasitesi, üretimi ve tüketimi hızlı büyüme göstermiştir. Veriler için kaynak olarak TÜİK ve Türkiye Hazır Beton Birliği istatistikleri kullanılmaktadır. 2018 yılında üretim TÜİK verilerin göre yüzde 20,0 gerilemiştir. Buna göre üretim ve doğal olarak tüketim 2018 yılında 92,89 milyon metreküp veya 152,82 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bu üretim göstergeleri ile Çin ve ABD'den sonra dünyanın 3. büyük hazır beton üreticisi ve tüketicisi konumunda bulunmaktadır. Avrupa'da da ilk sırada yer almaktadır.

**Tablo.185 Hazır Beton Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | GİRİŞİM SAYISI | *ÜRETİM $m^3$ | ÜRETİM MİLYON TON |
|---|---|---|---|
| 2010 | 500 | 79.680.000 | 107,85 |
| 2011 | 520 | 90.450.000 | 128,64 |
| 2012 | 540 | 93.050.000 | 140,23 |
| 2013 | 580 | 102.000.000 | 151,05 |
| 2014 | 618 | 107.000.000 | 174,16 |
| 2015 | 650 | 107.000.000 | 179,35 |
| 2016 | 671 | 109.000.000 | 179,37 |
| 2017 | 636 | 116.104.000 | 191,02 |
| 2018 | 562 | 92.885.630 | 152,82 |

*Kaynak: *Türkiye Hazır Beton Birliği, Türkiye İstatistik Kurumu*

## ÖZEL BÖLÜM: GAZBETON

İnşaat malzemeleri sanayisinde teknolojik gelişmeler ve yapı kimyasallarındaki ilerlemeler ile malzemelerin kullanımı da değişim göstermekte ve yeni ürünler öne çıkmaktadır. Bu ürünlerin biri de mineral esaslı ürünler içinde yer alan gazbetondur.

Gazbeton hafifliği ve sağlamlığı ile inşaat sektöründe giderek artan oranda kullanılmaktadır ve önemli bir sanayi haline gelmektedir. Bu nedenle alçı levha ile çimento ve betondan eşyalar başlığı altında özel bölüm içinde ayrıca değerlendirilmektedir.

Doğal hammaddeler ve endüstriyel üretim teknolojisi ile üretilen gazbeton; çevre dostu, yanmaz, depreme dayanıklı ve yüksek ısı yalıtım özellikleriyle özdeşleşmiştir. Modern dünyanın duvar örgü malzemesi olarak ilk tercihi konumunda bulunan gazbeton, gözenekli hafif bir yapı malzemesidir ve bir tür hafif beton olarak da bilinmektedir. Bünyesinde %85'i durgun hava kabarcıklarının oluşturduğu gözenekli bir yapısı vardır.

Binalarda gazbeton kullanımı sonucunda sağlanan yüksek ısı yalıtımı, enerji verimliliği olarak geri dönmektedir. Ayrıca gazbetonun hafif bir duvar malzemesi olması nedeniyle sağladığı deprem güvenliği Türkiye için önem arz etmektedir. Bu özelliklere ek olarak, A1 sınıfı hiç yanmaz bir yapı malzemesi olan gazbeton, binalarda yangın güvenliğini de sağlamaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu 23.61.12.00.04 üretim NACE kodu ile gazbeton yapı elemanları istatistiklerini açıklamaktadır. 2018 yılı verilerine göre Türkiye'de 13 gazbeton üreticisi firma bulunmaktadır. Gazbeton üretim verileri Türkiye İstatistik Kurumu tarafından ton olarak açıklanmaktadır ve üretim 2018 yılında yüzde 6,0 düşerek 2,37 milyon tona gerilemiştir. Tüketim ise 2018 yılında yüzde 7,0 gerileyerek 2,37 milyon tona inmiştir.

**Tablo.186 Gazbeton Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON | TÜKETİM TON |
|---|---|---|---|
| 2014 | 11 | 2.477.859 | 2.469.349 |
| 2015 | 13 | 2.516.337 | 2.509.401 |
| 2016 | 14 | 2.607.049 | 2.568.391 |
| 2017 | 13 | 2.523.312 | 2.543.728 |
| 2018 | 13 | 2.371.915 | 2.365.660 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## ÖZEL BÖLÜM: BİMS'DEN İNŞAAT MALZEMELERİ

BİMS (pomza) endüstriyel bir hammadde olarak birçok sektörde kullanılmaktadır. Bu kullanım endüstriyel amacına göre ya ana hammadde olarak ya da katkı malzemesi biçimindedir. Pomza taşının dünyada ve Türkiye'de en yaygın kullanım alanı inşaat sektörüdür. Pomza, inşaat sektöründe kullanılacak

ana materyallerde teknik açıdan genellikle aranılan birçok teknolojik özelliklere sahip olması nedeniyle, yapı malzemesi olarak tercih edilen ve kullanılan doğal bir malzemedir. Belli başlı bu özellikler arasında; doğal bir malzeme oluşu, kimyasal tepkimesiz, yanmaz, gözenekli olması nedeniyle hafif, atmosferik ortam koşullarına karşı son derece dayanıklı, inorganik, non-toksik, zararsız ve mikro-organizmalardan etkilenmemesi gibi avantajları sayılabilmektedir.

İnşaat sektöründe son yıllarda hafif yapay malzemelerine verilen önemin giderek artmasıyla birlikte, hammadde tüketiminde pomza taşının yapı malzemesi olarak kullanımı da giderek yaygınlaşmaktadır. Pomza, inşaat yapı malzemesi ürünlerinde istenilen özellikler olarak bilinen düşük birim hacim ağırlığı, yüksek ısı ve ses izolasyonu, iklimlendirme özelliği, kolay sıva tutması, mükemmel akustik özelliği, deprem yük ve davranışları karşısındaki elastikiyeti, yangına yüksek dayanımı ve alternatiflerine göre daha ekonomik oluşu gibi özelliklerinden dolayı inşaat ve yapı endüstrisinde geniş bir kullanım alanı bulmaktadır. Türkiye'de 2018 yılı itibarıyla BİMS'den inşaat malzemesi üreten 41 firma bulunmaktadır. Üretim 2018 yılı itibarıyla 3.112.352 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.187 BİMS'den İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 40 | 2.217.272 |
| 2015 | 42 | 2.694.472 |
| 2016 | 45 | 2.880.352 |
| 2017 | 43 | 3.413.224 |
| 2018 | 41 | 3.112.352 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye 2018 yılında 21,3 milyon dolar tutarında BİMS'den inşaat malzemeleri ihracatı gerçekleştirmiştir. En çok ihracat yapılan ilk üç pazar Bangladeş, Pakistan ve Çin olmuştur.

**Tablo.188 BİMS'den İnşaat Malzemeleri İhracatı**

| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
|---|---|---|
| 1 | BANGLADEŞ | 4.562.775 |
| 2 | PAKİSTAN | 4.054.610 |
| 3 | ÇİN | 2.631.233 |
| 4 | GÜRCİSTAN | 2.259.418 |
| 5 | İSRAİL | 946.676 |
| 6 | MISIR | 768.438 |
| 7 | TUNUS | 719.630 |
| 8 | BAE | 522.512 |
| 9 | VİETNAM | 489.210 |
| 10 | İTALYA | 476.413 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **21.324.838** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## TUĞLA VE KİREMİT

Tuğla başlığı altında inşaat tuğlaları ateşe dayanıklı olmayan kilden (silisli fosil unlarından veya silisli topraklardan olanlar hariç), kaba tuğlalar, putrel üstü tuğla vb. eşya (asmolen dahil) (adi topraktan olan), ateşe dayanıksız kilden ile Kaba tuğlalar, putrel üstü tuğla vb. eşya (diğer seramik maddeden), ateşe dayanıksız kilden yer almaktadır.

Kiremit başlığı altında ateşe dayanıklı olmayan kilden kiremitler, mahya ve köşe kaplamaları (düz kiremit), inşaat ürünleri, ateşe dayanıklı olmayan kilden (baca şapkaları, baca boruları, baca astarları ve baca gazı blokları, mimari süsler, havalandırma ızgaraları, kil latalar dahil; borular, oluklar, vb. hariç) bulunmaktadır.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Yıllar itibarıyla tuğla ve kiremit sanayisinde yer alan girişim sayıları aşağıda sunulmaktadır. Tuğla sanayisinde 2014 yılında 264 olan girişimci sayısı 2018 yılında 322 olarak gerçekleşmiştir. Kiremit sanayisinde firma sayısı ise 54'tür. Her iki sanayide de girişim sayıları 2018 yılında gerilemiştir.

**Tablo.189 Tuğla ve Kiremit Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI TUĞLA | FİRMA SAYISI KİREMİT |
|---|---|---|
| 2014 | 264 | 68 |
| 2015 | 291 | 62 |
| 2016 | 339 | 66 |
| 2017 | 326 | 57 |
| 2018 | 322 | 54 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

İnşaat tuğlalarının üretiminde 2017 yılında önemli bir artış olmuştur. 2018 yılında ise inşaat tuğlaları üretimi yeniden gerilemiştir. Kaba tuğla üretiminde de benzer bir gelişme yaşanmıştır. 2017 yılındaki büyüme sonrası 2018 yılında gerileme yaşanmıştır. 2017 yılında 1,36 milyon ton olan üretim 2018 yılında 1,25 milyon tona inmiştir.

Düz kiremit sanayi üretiminde ise 2017 ve 2018 yıllarında gerileme yaşanmıştır. 2016 yılında 299,6 milyon adet olan üretim 2018 yılında 181,1 milyon adete inmiştir. Kilden baca şapkaları ve blokları üretimi ise yıllar itibarıyla gerileme eğilimi içindedir ve gerileme yavaşlamasına rağmen 2018 yılında da sürmüştür.

**Tablo.190 Tuğla ve Kiremit Üretim Göstergeleri**

| ÜRÜN | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|
| İnşaat Tuğlaları (Bin $m^3$) | 54.822 | 33.415 | 35.909 | 57.380 | 51.410 |
| Kaba Tuğla (Adi Topraktan, Asmolen) (Ton) | 1.711.691 | 1.587.250 | 1.266.831 | 1.356.242 | 1.244.700 |
| Düz Kiremit (Adet) | 269.121.171 | 256.088.120 | 299.568.477 | 193.665.866 | 181.120.350 |
| Kilden Baca Şapkaları ve Blokları (Ton) | 112.542 | 96.640 | 75.060 | 74.770 | 68.420 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye'nin tuğla ve kiremit ihracatı miktar olarak 2015 ve 2016 yıllarında önemli ölçüde düşmüştür. 2017 yılında ihracat yüzde 26,1 artmıştır. 2018 yılında da ihracat yüzde 48,1 artarak 42.110 ton olarak gerçekleşmiştir. Tuğla ve kiremit ihracatı değer olarak da 2017 ve 2018 yıllarında yükselmiştir. İhracat birim fiyatı ise 2018 yılında düşmüştür.

**Tablo.191 Tuğla ve Kiremit İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 47.110 | 8,0 | 0,17 |
| 2015 | 24.949 | 6,4 | 0,26 |
| 2016 | 22.547 | 6,1 | 0,27 |
| 2017 | 28.442 | 7,6 | 0,27 |
| 2018 | 42.110 | 8,1 | 0,19 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye giderek gerileyen ve sınırlı ölçüde tuğla ve kiremit ithalatı yapmaktadır. 2017 yılında ithalat miktar olarak yüzde 37,3 daha gerileyerek 3.918 tona inmiştir. İthalat 2018 yılında da gerilemesini sürdürmüş ve 3.693 tona inmiştir. Değer olarak ise 1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları ise 2018 yılında artarak 0,31 dolar/kg olmuştur. İthalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarının üzerindedir.

**Tablo.192 Tuğla ve Kiremit İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 8.154 | 3,3 | 0,41 |
| 2015 | 13.189 | 3,6 | 0,27 |
| 2016 | 6.244 | 1,8 | 0,28 |
| 2017 | 3.918 | 1,4 | 0,35 |
| 2018 | 3.693 | 1,1 | 0,31 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin tuğla ve kiremit ihracatında ilk sırayı yüzde 66,3 payı ile İngiltere almaktadır. İngiltere'ye 2018 yılında 5,36 milyon dolar ihracat yapılmıştır. İlk 10 pazarda yer alan diğer ülkelere yapılan ihracat göreceli olarak daha düşüktür ve birbirine yakındır. Suudi Arabistan, Rusya ve Hollanda diğer üç pazardır. Diğer ülkeler de Avrupa ile yakın ve komşu ülkelerdir. Uzak pazar olarak ABD'ye yapılan ihracat ilk 10 içinden çıkmıştır.

**Tablo.193 Türkiye'nin Tuğla ve Kiremit İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İNGİLTERE | 4.419.440 | 1 | İNGİLTERE | 5.364.282 |
| 2 | KKTC | 462.253 | 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 281.577 |
| 3 | AZERBAYCAN | 330.605 | 3 | RUSYA | 242.845 |
| 4 | IRAK | 324.533 | 4 | HOLLANDA | 179.956 |
| 5 | TÜRKMENİSTAN | 281.749 | 5 | AZERBAYCAN | 167.772 |
| 6 | ABD | 232.080 | 6 | IRAK | 150.822 |
| 7 | GİNE | 198.439 | 7 | BULGARİSTAN | 122.648 |
| 8 | ÖZBEKİSTAN | 194.212 | 8 | İSRAİL | 110.931 |
| 9 | HOLLANDA | 122.761 | 9 | ALMANYA | 94.285 |
| 10 | BULGARİSTAN | 101.630 | 10 | GÜRCİSTAN | 68.331 |
| TOPLAM İHRACAT | | 7.597.645 | TOPLAM İHRACAT | | 8.093.236 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin tuğla ve kiremit ithalatı yaptığı ilk üç ülke Belçika, Vietnam ve Almanya'dır. İlk üç ülkeyi Yunanistan ve Çin izlemektedir. Farklı kalite ve birim fiyatlarda çeşitli ülkelerden sınırlı ithalatlar yapıldığı görülmektedir.

**Tablo.194 Türkiye'nin Tuğla ve Kiremit İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 310.122 | 1 | BELÇİKA | 313.468 |
| 2 | BELÇİKA | 293.815 | 2 | VİETNAM | 248.096 |
| 3 | VİETNAM | 207.304 | 3 | ALMANYA | 225.787 |
| 4 | YUNANİSTAN | 195.198 | 4 | YUNANİSTAN | 136.738 |
| 5 | ÇİN | 127.337 | 5 | ÇİN | 108.428 |
| 6 | İTALYA | 98.074 | 6 | İSPANYA | 44.254 |
| 7 | İSPANYA | 77.516 | 7 | İTALYA | 29.272 |
| 8 | HIRVATİSTAN | 32.621 | 8 | HIRVATİSTAN | 13.485 |
| 9 | MACARİSTAN | 17.044 | 9 | MACARİSTAN | 4.813 |
| 10 | İNGİLTERE | 5.234 | 10 | ABD | 3.954 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **1.374.839** | **TOPLAM İTHALAT** | | **1.128.497** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

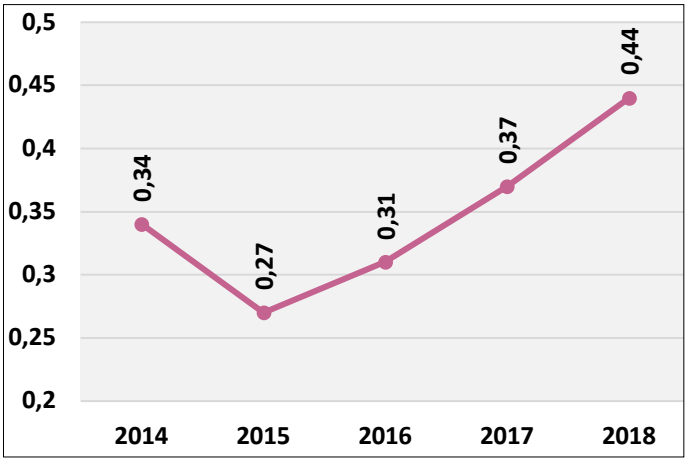
Dünya tuğla ve kiremit ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerileme göstermiş, 2017 yılında yüzde 4,0 artmıştır. 2018 yılında ise dünya tuğla ve kiremit ihracatında yüzde 9,3 gerileme yaşanmış ve toplam ihracat 1,86 milyar dolara inmiştir. Türkiye'nin dünya tuğla ve kiremit ihracatından aldığı pay ise 2015 yılında yüzde 0,27'ye indikten sonra, 2016 yılında yüzde 0,31'e, 2017 yılında yüzde 0,37'ye ve 2018 yılında ise yüzde 0,44'e yükselmiştir.

**Tablo.195 Tuğla ve Kiremit İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 8,0 | 2.385 | 0,34 |
| 2015 | 6,4 | 2.332 | 0,27 |
| 2016 | 6,1 | 1.966 | 0,31 |
| 2017 | 7,6 | 2.044 | 0,37 |
| 2018 | 8,1 | 1.855 | 0,44 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.74 Türkiye'nin Dünya Tuğla ve Kiremit İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya tuğla ve kiremit ihracatında ilk iki sırayı Çin ve Almanya almaktadır. Bu iki ülkeyi diğer 8 Avrupa Birliği ülkesi izlemektedir. AB ülkelerinin dünya ihracatında önemli bir hâkimiyeti bulunmaktadır. Türkiye 31. ihracatçı olarak sıralanmaktadır.

**Tablo.196 Dünya Tuğla ve Kiremit İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 563.015.375 | 1 | ÇİN | 586.411.000 |
| 2 | ALMANYA | 327.617.188 | 2 | ALMANYA | 370.695.000 |
| 3 | HOLLANDA | 153.559.533 | 3 | HOLLANDA | 204.754.000 |
| 4 | BELÇİKA | 142.399.313 | 4 | BELÇİKA | 185.539.000 |
| 5 | FRANSA | 78.053.372 | 5 | FRANSA | 83.607.000 |
| 6 | DANİMARKA | 61.832.505 | 6 | DANİMARKA | 76.011.000 |
| 7 | İSPANYA | 57.739.555 | 7 | İSPANYA | 74.194.000 |
| 8 | İTALYA | 41.995.361 | 8 | SIRBİSTAN | 48.141.000 |
| 9 | MACARİSTAN | 39.878.462 | 9 | İTALYA | 47.358.000 |
| 10 | POLONYA | 38.269.964 | 10 | MACARİSTAN | 41.847.000 |
| 32 | TÜRKİYE | 6.056.125 | 31 | TÜRKİYE | 8.093.236 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **1.965.548.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **1.854.473.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya tuğla ve kiremit ithalatında ilk sırayı İngiltere almaktadır. İngiltere 240 milyon dolar ithalatı ile en büyük pazardır. İlk sırada yer alan İngiltere'yi çok sayıda Avrupa ülkesi ve ABD birbirine yakın ithalatlar ile izlemektedir. Rusya ve Romanya'da ilk 10 büyük ithalatçı içinde sıralanmaktadır. Türkiye 100. ithalatçı olarak yer almaktadır.

**Tablo.197 Dünya Tuğla ve Kiremit İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İNGİLTERE | 147.212.112 | 1 | İNGİLTERE | 219.678.000 |
| 2 | ALMANYA | 80.813.757 | 2 | POLONYA | 82.073.000 |
| 3 | HOLLANDA | 74.939.968 | 3 | HOLLANDA | 80.999.000 |
| 4 | ABD | 71.112.221 | 4 | ABD | 80.242.000 |
| 5 | POLONYA | 71.097.911 | 5 | ALMANYA | 77.066.000 |
| 6 | BELÇİKA | 67.472.835 | 6 | BELÇİKA | 72.028.000 |
| 7 | FRANSA | 43.966.079 | 7 | ROMANYA | 50.044.000 |
| 8 | AVUSTURYA | 41.393.461 | 8 | FRANSA | 49.104.000 |
| 9 | RUSYA | 38.084.369 | 9 | AVUSTURYA | 43.616.000 |
| 10 | ROMANYA | 34.680.875 | 10 | RUSYA | 35.888.000 |
| 74 | TÜRKİYE | 1.774.439 | 100 | TÜRKİYE | 1.128.497 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **1.512.225.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **1.854.473.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# SERAMİK KAPLAMA

## Girişim Sayısı ve Üretim

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri içindeki iki büyük gruptan biri olup Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başlarında gelmektedir. Seramik kaplama sanayisi hem ihracat yapmakta hem de yurtiçi ihtiyacın önemli bir bölümünü yurtiçi üretim ile karşılamaktadır. Seramik kaplama üretimi yıllar itibarıyla da kademeli bir artış göstermektedir. 2018 yılında üretim yüzde 3,2 artarak 5,65 milyon ton veya 353 milyon metrekare olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.198 Seramik Kaplama Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON | ÜRETİM MİLYON m² |
|---|---|---|---|
| 2014 | 56 | 5.440.000 | 340 |
| 2015 | 53 | 5.392.000 | 337 |
| 2016 | 49 | 5.344.000 | 334 |
| 2017 | 47 | 5.472.000 | 342 |
| 2018 | 46 | 5.648.000 | 353 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Seramik kaplama malzemeleri iç pazarı inşaat sektöründeki büyümeye paralel olarak yıllar itibarıyla sınırlı olmakla birlikte kademeli ve istikrarlı genişlemesini sürdürmektedir. İç pazarda büyüme 2017 yılında 0,5 olarak gerçekleştikten sonra 2018 yılında yüzde 0,3 olmuş ve toplam tüketim 254,0 milyon metrekareye ulaşmıştır.

**Tablo.199 Seramik Kaplama İç Pazarı Milyon m²**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 340 | 85 | 6,50 | 261,5 |
| 2015 | 337 | 77 | 4,40 | 264,4 |
| 2016 | 334 | 81 | 3,00 | 256,0 |
| 2017 | 342 | 90 | 1,26 | 253,3 |
| 2018 | 353 | 100 | 1,00 | 254,0 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye seramik kaplama ihracatında dünyada söz sahibidir ve her yıl geleneksel olarak önemli bir ihracat gerçekleştirmektedir. Küresel yavaşlama ve pazarlarımızda yaşanan sıkıntılar nedeniyle ihracat 2015 yılında geriledikten sonra miktar ve değer olarak 2016, 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiştir. İhracat 2018 yılında miktar olarak yüzde 11,0 artarak 1,78 milyon tona yükselmiştir. Değer olarak ise artış yüzde 8,4 olmuş ve 597,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatları ise son iki yıldır değişmemiştir.

**Tablo.200 Seramik Kaplama İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.414.834 | 598,4 | 0,42 |
| 2015 | 1.323.457 | 500,3 | 0,38 |
| 2016 | 1.416.558 | 512,4 | 0,36 |
| 2017 | 1.603.208 | 551,4 | 0,34 |
| 2018 | 1.780.550 | 597,7 | 0,34 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye çok sınırlı ölçüde seramik kaplama ithalatı yapmaktadır. Ürün kalitesi ve çeşitliliği açısından ithal ürünler çok az tercih edilmekte ve fiyat avantajlı ürünler ise kaliteleri nedeniyle daha az tercih edilmektedirler. Seramik kaplama ithalatı 2018 yılında 16.910 ton ve değer olarak ise 18,1 milyon dolar olmuştur. İthalat birim fiyatları ise 1,07 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.201 Seramik Kaplama İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 112.886 | 110,1 | 0,98 |
| 2015 | 78.591 | 78,2 | 1,00 |
| 2016 | 60.796 | 65,1 | 1,07 |
| 2017 | 25.170 | 32,7 | 1,30 |
| 2018 | 16.910 | 18,1 | 1,07 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye seramik kaplama ihracatı ağırlıklı olarak gelişmiş ülkelere yapılmaktadır. İhracatta ilk sırayı Almanya almaktadır. İsrail hızlı gelişen bir pazarımız olarak 2. sıraya yükselmiştir. ABD 3. sıraya inmiştir. Ardından İngiltere, Fransa ve Kanada pazarları gelmektedir. Romanya'nın ardından da yine Avrupa'nın gelişmiş ülkeleri sıralanmaktadır.

**Tablo.202 Türkiye'nin Seramik Kaplama İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 75.662.508 | 1 | ALMANYA | 82.601.370 |
| 2 | ABD | 65.898.014 | 2 | İSRAİL | 68.821.565 |
| 3 | İSRAİL | 59.149.641 | 3 | ABD | 63.199.784 |
| 4 | İNGİLTERE | 47.381.225 | 4 | İNGİLTERE | 56.574.796 |
| 5 | KANADA | 40.667.589 | 5 | FRANSA | 30.830.258 |
| 6 | FRANSA | 29.335.776 | 6 | KANADA | 28.356.310 |
| 7 | ROMANYA | 17.077.326 | 7 | ROMANYA | 19.005.675 |
| 8 | BELÇİKA | 14.615.458 | 8 | HOLLANDA | 18.519.389 |
| 9 | HOLLANDA | 14.065.201 | 9 | BELÇİKA | 15.048.887 |
| 10 | FİNLANDİYA | 12.185.022 | 10 | FİNLANDİYA | 12.128.257 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **551.362.587** | **TOPLAM İHRACAT** | | **597.733.886** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye sınırlı ölçüde seramik kaplama ithalatı yapmaktadır. İthalatta ilk üç sırayı geleneksel üretici ve ihracatçı ülkeler olan İspanya, İtalya ve Çin almaktadır. Önemli sayılabilecek diğer iki ithalatçı ülke ise Almanya ve Hindistan'dır. İlk on içinde yer alan diğer ülkelerden ithalat oldukça sınırlıdır.

**Tablo.203 Türkiye'nin Seramik Kaplama İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İTALYA | 10.319.856 | 1 | İSPANYA | 6.015.299 |
| 2 | İSPANYA | 10.005.823 | 2 | İTALYA | 5.701.012 |
| 3 | ÇİN | 7.229.285 | 3 | ÇİN | 2.092.838 |
| 4 | HİNDİSTAN | 1.965.008 | 4 | ALMANYA | 1.869.349 |
| 5 | ALMANYA | 1.568.303 | 5 | HİNDİSTAN | 1.056.240 |
| 6 | ABD | 561.232 | 6 | ABD | 485.864 |
| 7 | FRANSA | 214.488 | 7 | FRANSA | 434.941 |
| 8 | RUSYA | 178.481 | 8 | HOLLANDA | 204.206 |
| 9 | POLONYA | 110.637 | 9 | RUSYA | 35.378 |
| 10 | HOLLANDA | 89.737 | 10 | İSRAİL | 27.684 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **32.683.159** | **TOPLAM İTHALAT** | | **18.089.525** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

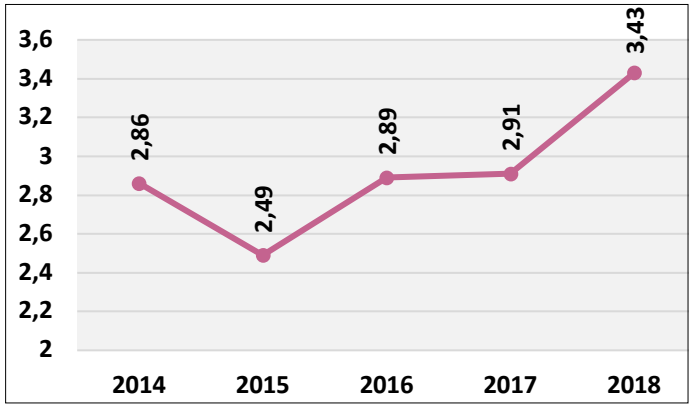
Dünya seramik kaplama ihracatında dalgalanma devam etmektedir. 2015 ve 2016 yıllarındaki gerileme ve 2017 yılındaki artışını ardından dünya ihracatı 2018 yılında yeniden gerilemiştir. 2018 yılında ise ihracat yüzde 8,3 düşmüş ve tekrar 17,4 milyar dolara inmiştir. Türkiye'nin dünya seramik kaplama ihracatı içindeki payı ise 2015 yılında yüzde 2,49'a indikten sonra 2016 yılında yüzde 2,89'a, 2017 yılında yüzde 2,91'e ve 2018 yılında ise yüzde 3,43'e yükselmiştir.

**Tablo.204 Seramik Kaplama İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 598,4 | 20.992 | 2,86 |
| 2015 | 500,3 | 20.115 | 2,49 |
| 2016 | 512,4 | 17.740 | 2,89 |
| 2017 | 551,4 | 18.980 | 2,91 |
| 2018 | 597,7 | 17.404 | 3,43 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.75 Türkiye'nin Dünya Seramik Kaplama İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya seramik kaplama ihracatında ilk sıraya 2018 yılında yeniden İtalya yükselmiştir. Çin 2. sıraya inmiştir. 3. sırada ise yine İspanya yer almaktadır. Her üç ülke de dünya seramik sanayisindeki en güçlü ilk üç ülkedir. Bu üç ülkeyi diğer önemli üretici ve ihracatçı iki ülke Hindistan ve Türkiye izlemektedir. Türkiye dünya seramik kaplama ihracatında 5. sırada yer almaktadır. Brezilya 2018 yılında 6. sıraya yükselmiş ve Almanya'nın yerini almıştır. Avrupa'dan Portekiz, Polonya ve Çek Cumhuriyeti ilk 10 içinde yer almaktadırlar.

**Tablo.205 Dünya Seramik Kaplama İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 5.510.508.378 | 1 | İTALYA | 4.670.800.000 |
| 2 | İTALYA | 4.370.972.701 | 2 | ÇİN | 4.436.260.000 |
| 3 | İSPANYA | 2.844.811.187 | 3 | İSPANYA | 3.225.443.000 |
| 4 | HİNDİSTAN | 661.316.507 | 4 | HİNDİSTAN | 1.013.030.000 |
| 5 | TÜRKİYE | 512.427.043 | 5 | TÜRKİYE | 597.733.886 |
| 6 | ALMANYA | 403.303.004 | 6 | BREZİLYA | 449.878.000 |
| 7 | MEKSİKA | 319.822.978 | 7 | ALMANYA | 439.493.000 |
| 8 | BREZİLYA | 308.906.601 | 8 | POLONYA | 312.620.000 |
| 9 | PORTEKİZ | 272.331.854 | 9 | PORTEKİZ | 290.054.000 |
| 10 | POLONYA | 271.700.105 | 10 | ÇEK CUMHURİYETİ | 144.230.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **17.972.316.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **17.404.285.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya seramik kaplama ithalatında ilk sırayı ABD almaktadır. ABD 2,15 milyar dolar ithalatı ile dünyanın en büyük ithalat pazarıdır. Fransa ve Almanya bu ülkeyi izlemektedirler. Suudi Arabistan ve İngiltere 4. ve 5. büyük pazarlar olarak sıralanmaktadırlar. Daha sonra Güney Kore ve Rusya gelmektedir. Türkiye dünya seramik kaplama ithalatında 108. sırada yer almaktadır.

**Tablo.206 Dünya Seramik Kaplama İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 1.968.646.773 | 1 | ABD | 2.151.102.000 |
| 2 | FRANSA | 982.959.021 | 2 | FRANSA | 1.077.910.000 |
| 3 | ALMANYA | 786.275.429 | 3 | ALMANYA | 806.178.000 |
| 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 558.682.562 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 446.836.000 |
| 5 | BAE | 448.303.409 | 5 | İNGİLTERE | 438.468.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 414.522.614 | 6 | GÜNEY KORE | 390.070.000 |
| 7 | AVUSTRALYA | 360.204.162 | 7 | RUSYA | 383.403.000 |
| 8 | GÜNEY KORE | 354.602.523 | 8 | AVUSTRALYA | 358.160.000 |
| 9 | KANADA | 315.455.265 | 9 | VİETNAM | 346.484.000 |
| 10 | RUSYA | 297.865.640 | 10 | KANADA | 336.415.000 |
| 60 | TÜRKİYE | 65.101.747 | 108 | TÜRKİYE | 18.089.525 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **16.735.947.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **16.584.838.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ

## Girişim Sayısı ve Üretim

Türkiye inşaat seramikleri içinde yer alan seramik sağlık gereçlerinde de geleneksel üretici ve ihracatta da rekabetçi bir ülke olarak yer almaktadır. Bu çerçevede seramik sağlık gereçleri üretimi 2014-2017 yılları arasında kademeli artış göstermiştir. Üretim 2018 yılında ise yüzde 6,3 gerilemiş ve miktar olarak 330 bin ton, adet olarak 20,63 milyon olmuştur.

**Tablo.207 Seramik Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON | ÜRETİM ADET |
|---|---|---|---|
| 2014 | 39 | 280.000 | 17.500.000 |
| 2015 | 43 | 300.000 | 18.750.000 |
| 2016 | 44 | 316.000 | 19.750.000 |
| 2017 | 48 | 352.000 | 22.000.000 |
| 2018 | 49 | 330.000 | 20.625.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Seramik sağlık gereçleri tüketimi 2014-2017 yılları arasında kademeli bir artış göstermiştir. Türkiye bu ürün grubunda önemli bir ihracatçı ülke olmakla birlikte yurtiçi tüketim de büyük ölçüde yerli üretim ile karşılanmaktadır. Yurtiçi tüketim için çok düşük ithalat yapılmaktadır. 2018 yılında ise iç tüketim gerilemiştir. 2018 yılında iç tüketim miktar olarak 172.000 ton, adet olarak ise 10,75 milyon olmuştur.

**Tablo.208 Seramik Sağlık Gereçleri İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM | İÇ PAZAR TÜKETİM ADET |
|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 280.000 | 125.370 | 2.625 | 157.255 | 9.828.000 |
| 2015 | 300.000 | 121.964 | 2.679 | 180.715 | 11.294.685 |
| 2016 | 316.000 | 128.414 | 1.968 | 189.554 | 11.847.125 |
| 2017 | 352.000 | 140.774 | 2.135 | 213.361 | 13.335.065 |
| 2018 | 330.000 | 154.000 | 2.451 | 172.000 | 10.750.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye seramik sağlık gereçleri ihracatında dünyanın önemli ve rekabetçi ülkelerinden biridir. Bu nedenle üretim kapasitesinin önemli bir bölümü ihracata yönelik olarak faaliyet göstermektedir. İhracat pazar koşulları nedeniyle 2015 yılında geriledikten sonra 2016 ve 2017 yıllarında miktar ve değer olarak artmıştır. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 9,7 artarak 154.394 tona ve değer olarak ise yüzde 12,0 artarak 258,5 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatı ise 1,67 dolar/kg ile 2016 ve 2017 yıllarının üzerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo.209 Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 125.370 | 221,8 | 1,77 |
| 2015 | 121.964 | 198,1 | 1,62 |
| 2016 | 128.414 | 211,8 | 1,65 |
| 2017 | 140.774 | 230,8 | 1,64 |
| 2018 | 154.394 | 258,5 | 1,67 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye seramik sağlık gereçleri ürünlerinde çok sınırlı ölçüde ithalat yapmaktadır. 2015 yılında yükselen ithalat 2016 ve 2017 yıllarında ise daha düşük gerçekleşmiştir. İthalat 2018 yılında ise artarak 2.451 ton ve 6,3 milyon dolar olurken, ihracat birim fiyatı ise 2,57 dolar/kg'a düşmüştür. İthalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarının üzerinde kalmaktadır.

**Tablo.210 Seramik Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 2.625 | 9,1 | 3,47 |
| 2015 | 2.679 | 9,1 | 3,40 |
| 2016 | 1.968 | 7,2 | 3,65 |
| 2017 | 2.135 | 7,1 | 3,36 |
| 2018 | 2.451 | 6,3 | 2,57 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin seramik kaplama ihracatında ilk 10 içindedir ve ilk sıralarda büyük ölçüde gelişmiş ülkeler yer almaktadır. İhracatta ilk sırada dünyanın önemli ihracatçı ülkelerinden Almanya yer almaktadır. Fransa, İngiltere, İtalya ve ABD bu ülkeyi izlemektedirler. İsrail gelişen bir pazarımız olarak ihracatta 6. sırada yer almıştır.

**Tablo.211 Türkiye'nin Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017 -2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 37.096.674 | 1 | ALMANYA | 41.572.086 |
| 2 | FRANSA | 25.082.855 | 2 | FRANSA | 30.424.915 |
| 3 | İNGİLTERE | 24.813.422 | 3 | İNGİLTERE | 23.951.102 |
| 4 | İTALYA | 17.411.352 | 4 | İTALYA | 18.381.596 |
| 5 | ABD | 10.529.523 | 5 | ABD | 11.697.724 |
| 6 | İSRAİL | 8.706.656 | 6 | İSRAİL | 7.755.556 |
| 7 | HOLLANDA | 5.754.029 | 7 | İSPANYA | 6.806.989 |
| 8 | İSVEÇ | 5.593.466 | 8 | HOLLANDA | 5.999.768 |
| 9 | BULGARİSTAN | 4.803.146 | 9 | ÜRDÜN | 5.966.822 |
| 10 | ÇEK CUMHURİYETİ | 4.089.280 | 10 | İSVEÇ | 5.820.734 |
| TOPLAM İHRACAT | | 230.825.106 | TOPLAM İHRACAT | | 258.540.261 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye sınırlı ölçüde gerçekleştirdiği seramik sağlık gereçleri ithalatının yaklaşık yarısını üç ülkeden; Almanya, Rusya ve Çin'den yapmaktadır. Diğer iki ithalatçı ülke İtalya ve Hindistan'dır. İlk 10 içinde sıralanan diğer ülkelerden yapılan ithalat ise oldukça düşük gerçekleşmektedir.

**Tablo.212 Türkiye'nin Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 1.537.335 | 1 | ALMANYA | 1.231.286 |
| 2 | ALMANYA | 1.536.509 | 2 | RUSYA | 1.160.361 |
| 3 | İTALYA | 972.072 | 3 | ÇİN | 1.030.547 |
| 4 | RUSYA | 747.428 | 4 | İTALYA | 675.147 |
| 5 | HİNDİSTAN | 241.786 | 5 | HİNDİSTAN | 539.370 |
| 6 | AVUSTURYA | 221.825 | 6 | NORVEÇ | 211.644 |
| 7 | MACARİSTAN | 185.699 | 7 | TAYVAN | 177.131 |
| 8 | İSVİÇRE | 167.909 | 8 | ROMANYA | 151.041 |
| 9 | PORTEKİZ | 147.705 | 9 | TAYLAND | 96.657 |
| 10 | MISIR | 146.934 | 10 | PORTEKİZ | 89.103 |
| TOPLAM İTHALAT | | 7.163.594 | TOPLAM İTHALAT | | 6.298.633 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

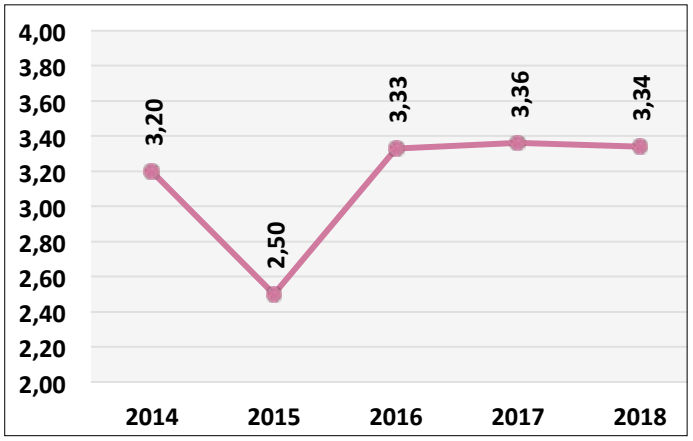
Dünya seramik sağlık gereçleri ihracatı 2015 yılında küresel koşullardaki bozulmaya rağmen diğer birçok inşaat malzemesi ihracatından farklı olarak artış göstermiştir. 2016 yılında ise küresel eğilimlere paralel hareket etmiş ve bu kez ihracat önemli ölçüde gerilemiştir. 2017 yılında dünya seramik sağlık gereçleri ihracatı yüzde 8,0 artarak 6,87 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 12,7 artarak 7,74 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2015 yılındaki düşüş ardından yükselmeye başlamıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı 2018 yılında yüzde 3,34 olmuştur.

**Tablo.213 Seramik Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR- | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 221,8 | 6.925 | 3,20 |
| 2015 | 198,1 | 7.911 | 2,50 |
| 2016 | 211,8 | 6.357 | 3,33 |
| 2017 | 230,8 | 6.865 | 3,36 |
| 2018 | 258,5 | 7.737 | 3,34 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.76 Türkiye'nin Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya seramik sağlık gereçleri ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin 3,88 milyar dolar ihracatı ile tek başına dünya ihracatının yaklaşık yüzde 40,0'nı gerçekleştirmektedir. Çin bu ürün grubunda büyük bir üstünlük kurmuştur. İhracatta Çin'i yakın ihracat büyüklükleri ile Meksika ve Almanya izlemektedir. Yine arkalarından yakın ihracat büyüklükleri ile İtalya ve Türkiye gelmektedir. Türkiye dünyanın 5. büyük ihracatçısıdır.

**Tablo.214 Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2017-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 3.014.082.694 | 1 | ÇİN | 3.878.022.000 |
| 2 | MEKSİKA | 464.579.852 | 2 | MEKSİKA | 497.363.000 |
| 3 | ALMANYA | 405.275.791 | 3 | ALMANYA | 461.710.000 |
| 4 | İTALYA | 247.128.312 | 4 | İTALYA | 309.816.000 |
| 5 | TÜRKİYE | 211.829.666 | 5 | TÜRKİYE | 258.540.261 |
| 6 | TAYLAND | 172.712.655 | 6 | TAYLAND | 214.104.000 |
| 7 | PORTEKİZ | 167.406.652 | 7 | PORTEKİZ | 173.363.000 |
| 8 | POLONYA | 134.438.333 | 8 | POLONYA | 161.479.000 |
| 9 | ABD | 101.240.487 | 9 | VİETNAM | 130.766.000 |
| 10 | HİNDİSTAN | 100.799.764 | 10 | HİNDİSTAN | 129.945.000 |
| TOPLAM İHRACAT | | 6.416.444.000 | TOPLAM İHRACAT | | 9.736.910.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya seramik sağlık gereçleri ithalatında ilk sırayı ABD alırken ilk 10 sırayı da gelişmiş ülkeler oluşturmaktadır. ABD 1,35 milyar dolar ile en yüksek ithalatı yapan ülkedir. Almanya, İngiltere ve Fransa ABD'yi izlemektedirler. Türkiye bu ürün grubunda dünya ithalat sıralamasında 106. sırada yer almaktadır.

**Tablo.215 Dünya Seramik Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 1.111.514.559 | 1 | ABD | 1.352.649.000 |
| 2 | ALMANYA | 357.173.407 | 2 | ALMANYA | 434.251.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 286.882.974 | 3 | İNGİLTERE | 291.297.000 |
| 4 | FRANSA | 249.844.137 | 4 | FRANSA | 289.752.000 |
| 5 | KANADA | 201.247.485 | 5 | BAE | 289.707.000 |
| 6 | İSPANYA | 153.139.202 | 6 | SUUDİ ARABİSTAN | 216.847.000 |
| 7 | GÜNEY KORE | 151.725.818 | 7 | KANADA | 211.879.000 |
| 8 | AVUSTRALYA | 135.742.677 | 8 | VİETNAM | 196.187.000 |
| 9 | İTALYA | 130.038.236 | 9 | İSPANYA | 188.257.000 |
| 10 | JAPONYA | 106.569.110 | 10 | GÜNEY KORE | 161.269.000 |
| 95 | TÜRKİYE | 7.190.819 | 106 | TÜRKİYE | 6.298.633 |
| TOPLAM İTHALAT | | 5.245.392.000 | TOPLAM İTHALAT | | 6.864.149.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## İNŞAAT CAMLARI (DÜZ CAM VE YALITIM CAMLARI)

Cam sektöründe üretilen ürünler başta inşaat sektörü ve yapılarda olmak üzere, ulaştırma araçlarında, mobilyalarda ve sanayi ürünleri gibi alanlarda kullanılmaktadır. Bu çerçevede inşaat sektöründe kullanılan camlar tasnif edilerek inşaat camları olarak tanımlanmaktadır.

İnşaat camları kapsamında şu ürünler yer almaktadır: Dökülmüş, haddelenmiş, çekilmiş veya üflenmiş, levha halinde (başka şekilde işlenmemiş) camlar. Float cam ve yüzeyi cilalanmış veya parlatılmış cam, levha halinde (başka şekilde işlenmemiş). Diğer cam aynalar, çerçeveli olsun veya olmasın. Sertleştirilmiş (temperlenmiş) emniyet camları. Lamine edilmiş emniyet camları. Levha şeklinde, kavislendirilmiş, kenarları işlenmiş, gravür yapılmış, delinmiş, sırlanmış veya başka bir şekilde işlenmiş, fakat çerçevelenmemiş veya monte edilmemiş camlar.

### Girişim Sayısı ve Üretim

İnşaat camları sanayinde girişim sayıları ve üretim değerleri aşağıda sunulmaktadır. Bununla birlikte verilerine ilişkin olarak bazı kısıtlar bulunmaktadır. Bazı ürünlerin üretiminde az sayıda firma olduğu için Türkiye İstatistik Kurumu istatistik kuralları gereği üretim büyüklüğü yayınlanmamaktadır. Farklı ürünlerin üretim büyüklükleri ton ve metrekare olarak verildiği için aynı birimde toplam değere ulaşmak zor olmaktadır.

**Tablo.216 İnşaat Camları Girişim Sayıları**

| ÜRÜN KODU | ÜRÜN TANIMI | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| 23.11.11 | DÜZ CAMLAR | 24 | 25 | 18 | 16 |
| 23.11.12 | FLOAT CAMLAR | 17 | 13 | 10 | 9 |
| 23.12.13.30 | ÇOK KATLI YALITIM CAMI | 139 | 138 | 176 | 167 |
| 23.19.12 | CAM TUĞLALAR | 12 | 9 | 7 | 8 |
| 23.12.11 | ŞEKİL VERİLMİŞ CAMLAR | 18 | 20 | 32 | 33 |
| 23.12.12.30 | TEMPERLENMİŞ EMNİYET CAMI | 60 | 67 | 79 | 82 |
| 23.12.12.70 | LAMİNE EDİLMİŞ EMNİYET CAMI | 21 | 32 | 32 | 29 |
| 22.12.13.90 | CAM AYNALAR | 31 | 34 | 45 | 48 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

İnşaat sektöründe kullanılan düz camların üretim verisi için sağlıklı veri bulunmamaktadır. En büyük üretici firma toplam düz cam pazarına ve kendi üretimine ilişkin veri açıklamakla birlikte bunların içinden inşaat camları için ayrıca veriye ihtiyaç duyulmaktadır.

## Dış Ticaret

İnşaat camları göstergeleri ve değerlendirmeleri yukarıda kapsamı verilen tüm ürünleri kapsamaktadır. Buna göre Türkiye'nin inşaat camları ihracatı 2015 yılındaki gerileme ardından miktar ve değer olarak 2016 ve 2017 yıllarında artış göstermiştir. İhracat 2018 yılında ise miktar olarak yüzde 6,4 düşerken, değer olarak ise yüzde 4,5 artış ile 290,5 milyon dolar olmuştur. 2018 yılında ihracat birim fiyatı da yükselmiştir.

**Tablo.218 İnşaat Camları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 323.153 | 276,6 | 0,86 |
| 2015 | 288.390 | 230,1 | 0,80 |
| 2016 | 321.846 | 241,0 | 0,75 |
| 2017 | 401.741 | 278,1 | 0,69 |
| 2018 | 376.003 | 290,5 | 0,77 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye önemli bir üretici ve ihracatçı ülke olmakla birlikte yüksek miktarda inşaat camları ithalatı da yapmaktadır. İthalat daha çok fiyat avantajı nedeniyle yapılmaktadır. Bununla birlikte ithalat 2018 yılında döviz kurlarının artışı ve fiyat avantajının azalması ile miktar olarak yüzde 23,4 gerilemiştir. Korunma önlemleri de ithalatı sınırlamıştır. İthalat birim fiyatları 2018 yılında artmış olmakla birlikte ihracat birim fiyatlarının altında gerçekleşmektedir.

**Tablo.219 İnşaat Camları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 494.028 | 286,0 | 0,58 |
| 2015 | 496.724 | 246,0 | 0,50 |
| 2016 | 474.159 | 237,7 | 0,50 |
| 2017 | 427.143 | 239,2 | 0,56 |
| 2018 | 327.284 | 204,8 | 0,62 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.217 İnşaat Camları Üretim**

| ÜRÜN KODU | ÜRÜN TANIMI | BİRİM | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23.11.11 | İNŞAAT DÜZ CAMLARI | TON | - | - | - | - |
| 23.11.12 | FLOAT CAMLAR | $m^2$ | 5.212.420 | 5.399.373 | 5.765.043 | 23.559.117 |
| 23.12.13.30 | ÇOK KATLI YALITIM CAMI | $m^2$ | 16.826.214 | 16.946.640 | 18.483.573 | 20.140.470 |
| 23.19.12 | CAM TUĞLALAR | TON | 18.426 | 5.279 | 5.068 | 4.153 |
| 23.12.11 | ŞEKİL VERİLMİŞ CAMLAR | TON | 64.120 | 74.716 | 82.933 | 102.513 |
| 23.12.12.30 | TEMPERLENMİŞ EMNİYET CAMI | $m^2$ | 13.353.441 | 16.856.772 | 19.399.054 | 23.071.908 |
| 23.12.1.270 | LAMİNE EDİLMİŞ EMNİYET CAMI | $m^2$ | 3.757.383 | 6.165.459 | 5.113.169 | 5.340.420 |
| 22.12.13.90 | CAM AYNALAR | TON | 52.770 | 55.853 | 58.140 | 65.598 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye inşaat camları ihracatını büyük ölçüde Avrupa ülkeleri ile yakın ve komşu ülkelere yapmaktadır. En yüksek ihracat Almanya'ya yapılmaktadır. Bulgaristan 2018 yılında 2. sıraya yükselmiştir. İsrail yine 3. sırada yer almaktadırlar. İspanya, İtalya, İngiltere, Romanya ve Fransa ihracat yapılan diğer Avrupa ülkelerdir. ABD ve Fas görece iki uzak pazardır.

**Tablo.220 Türkiye'nin İnşaat Camları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 25.718.804 | 1 | ALMANYA | 27.762.672 |
| 2 | İSPANYA | 15.775.315 | 2 | BULGARİSTAN | 18.959.497 |
| 3 | İSRAİL | 15.574.779 | 3 | İSRAİL | 18.693.878 |
| 4 | İTALYA | 14.348.616 | 4 | İSPANYA | 13.761.467 |
| 5 | İNGİLTERE | 14.225.846 | 5 | İTALYA | 12.929.115 |
| 6 | BULGARİSTAN | 14.136.703 | 6 | İNGİLTERE | 11.531.569 |
| 7 | FAS | 9.866.226 | 7 | ROMANYA | 10.788.359 |
| 8 | FRANSA | 9.327.376 | 8 | FRANSA | 10.110.466 |
| 9 | İRAN | 8.393.601 | 9 | ABD | 9.483.275 |
| 10 | LÜBNAN | 8.309.171 | 10 | FAS | 7.405.066 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **278.110.354** | **TOPLAM İHRACAT** | | **290.477.592** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye en yüksek inşaat camları ithalatını Çin'den yapmaktadır. Almanya 2. sıradadır. Çin'den daha çok fiyat avantajlı ürünler gelmektedir. Almanya'dan ise daha çok nitelikli camlar gelmektedir. 3. sıraya çıkan Bulgaristan'dan yapılan ithalat yerli büyük üreticinin bu ülkede yer alan tesislerinden getirilen ürünlerdir. 4. sıraya İran yükselmiştir. Gelişmiş ülkeler ile Rusya ve Malezya'dan da ithalat yapılmaktadır. Rusya'dan ithalat önemli ölçüde düşmüştür.

**Tablo.221 Türkiye'nin İnşaat Camları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 41.965.043 | 1 | ÇİN | 37.087.914 |
| 2 | RUSYA | 31.759.992 | 2 | ALMANYA | 25.603.647 |
| 3 | ALMANYA | 24.129.821 | 3 | BULGARİSTAN | 19.383.617 |
| 4 | BULGARİSTAN | 21.474.070 | 4 | İRAN | 17.217.099 |
| 5 | BELÇİKA | 17.913.910 | 5 | BELÇİKA | 16.922.300 |
| 6 | İRAN | 14.651.457 | 6 | FRANSA | 14.377.639 |
| 7 | FRANSA | 14.411.383 | 7 | RUSYA | 13.310.121 |
| 8 | İTALYA | 11.284.540 | 8 | İTALYA | 9.445.555 |
| 9 | ABD | 9.464.038 | 9 | ABD | 8.865.089 |
| 10 | POLONYA | 7.311.059 | 10 | MALEZYA | 7.901.741 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **239.150.002** | **TOPLAM İTHALAT** | | **204.754.668** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

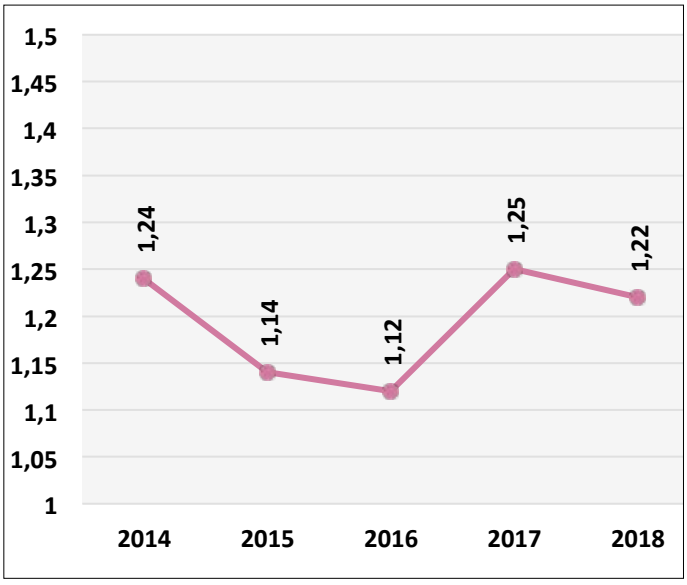
Dünya inşaat camları ihracatı 2016 yılında yüzde 6,6 artarak 21,47 milyar dolara yükselmiştir. 2017 yılında dünya ihracatı yüzde 3,3 genişlemiş ve 22,18 milyar dolara çıkmıştır. 2018 yılında ise dünya inşaat camları ihracatı yüzde 7,3 artarak 23,82 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin dünya inşaat camları ihracatı içindeki payı 2015 ve 2016 yıllarında düşmüş, 2017 yılında tekrar yüzde 1,25'e yükselmiştir. 2018 yılında ise yüzde 1,22 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.222 Türkiye'nin İnşaat Camları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 276,6 | 22.298 | 1,24 |
| 2015 | 230,1 | 20.144 | 1,14 |
| 2016 | 241,0 | 21.474 | 1,12 |
| 2017 | 278,1 | 22.180 | 1,25 |
| 2018 | 290,5 | 23.816 | 1,22 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.77 Türkiye'nin Dünya İnşaat Camları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya inşaat camları ihracatında ilk sırayı 6,25 milyar dolar ihracatı ile Çin almaktadır. Çin dünya ihracatının yüzde 26,2'sini yapmaktadır. Hong Kong ihracatı daha çok Çin ürünlerine aracılık şeklinde olmaktadır. Almanya, Japonya, Güney Kore, ABD ve Tayvan, Çin'i izlemektedirler. Fransa ve Belçika ilk 10 ihracatçı içinde yer alırken Polonya da ilk 10 arasına katılmıştır. Türkiye dünya ihracatında 16. sırada yer almaktadır.

**Tablo.223 Dünya İnşaat Camları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 5.680.895.233 | 1 | ÇİN | 6.248.130.000 |
| 2 | HONG KONG | 2.091.195.211 | 2 | HONG KONG | 2.531.319.000 |
| 3 | ALMANYA | 1.730.892.511 | 3 | ALMANYA | 2.148.837.000 |
| 4 | JAPONYA | 1.511.830.320 | 4 | JAPONYA | 1.381.984.000 |
| 5 | ABD | 1.299.742.818 | 5 | GÜNEY KORE | 1.234.225.000 |
| 6 | GÜNEY KORE | 1.046.678.048 | 6 | ABD | 1.081.431.000 |
| 7 | TAYVAN | 1.004.213.441 | 7 | TAYVAN | 968.250.000 |
| 8 | FRANSA | 520.745.409 | 8 | BELÇİKA | 661.250.000 |
| 9 | POLONYA | 438.873.636 | 9 | FRANSA | 628.519.000 |
| 10 | BELÇİKA | 426.649.536 | 10 | POLONYA | 558.510.000 |
| 16 | TÜRKİYE | 240.947.058 | 16 | TÜRKİYE | 290.477.592 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **21.473.538.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **23.815.904.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya inşaat camlarında Çin en büyük ihracatçı olduğu gibi aynı zamanda en büyük ithalatçıdır. Ancak fiili ithalatı dışında Hong Kong ile karşılıklı ticaretin de etkisi bulunmaktadır. ABD 2. büyük ithalatçıdır. Güney Kore, Almanya, Tayvan ve Japonya gibi önemli ihracatçılar da yine önemli ithalatçı ülkeler olarak sıralanmaktadırlar. Türkiye dünya ithalatında 25. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.224 Dünya İnşaat Camları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 3.869.322.739 | 1 | ÇİN | 4.560.927.000 |
| 2 | ABD | 2.055.648.444 | 2 | ABD | 2.376.295.000 |
| 3 | HONG KONG | 1.818.305.723 | 3 | HONG KONG | 1.482.913.000 |
| 4 | GÜNEY KORE | 1.205.339.324 | 4 | GÜNEY KORE | 1.019.823.000 |
| 5 | TAYVAN | 815.368.856 | 5 | ALMANYA | 837.162.000 |
| 6 | JAPONYA | 786.855.896 | 6 | KANADA | 817.045.000 |
| 7 | KANADA | 736.660.057 | 7 | TAYVAN | 778.354.000 |
| 8 | ALMANYA | 685.319.876 | 8 | JAPONYA | 717.955.000 |
| 9 | FRANSA | 569.292.529 | 9 | FRANSA | 637.524.000 |
| 10 | SİNGAPUR | 511.380.484 | 10 | MALEZYA | 614.404.000 |
| 23 | TÜRKİYE | 237.714.047 | 25 | TÜRKİYE | 204.754.668 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **22.572.098.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **24.298.518.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# ALÇI SIVA

Bu bölümde kalsine alçı taşı veya kalsiyum sülfat içeren ve inşaatta kullanılan alçılar yer almaktadır. Alçıdan yapılan inşaat malzemeleri bu kapsamda bulunmamaktadır.

İnşaat alçıları toz halinde üretilmiş, daha sonra suyla karıştırılarak plastik bir kıvam alan ve böylece yapı inşaatında duvar ve tavanlara uygulanan sıvalardır. Alçı sıvalar inşaatlarda yangın güvenliği, akustik ve ısı ve ses yalıtımı sağlamakta her türlü tesisatı kolayca örtmektedir. Pratik uygulama avantajı, hafifliği ve ekonomikliği ile de yapıların değişmez ürünü olmuşlardır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Alçı sıva üretimi 2015-2017 arasında önemli ölçüde gerilemiş ve 2017 yılında 11,53 milyon tona kadar gerilemiştir. 2018 yılında ise inşaatlarda kullanılan alçı taşı ve alçı sıva üretimi yüzde 26,0 artarak 14,53 milyon tona yükselmiştir. Üretim yapan firma sayısı ise 2018 yılında 32 olarak gerçekleşmiştir. Kireç kullanımına son verilmesi ile 2018 yılında alçı sıva üretimi artmıştır.

**Tablo.225 Alçı Sıva Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 29 | 13.482.215 |
| 2015 | 29 | 13.292.725 |
| 2016 | 34 | 11.456.403 |
| 2017 | 31 | 11.532.288 |
| 2018 | 32 | 14.530.683 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Türkiye'de inşaat sektöründeki büyüme geleneksel alçı sıva talebini de artırmaktadır. Ayrıca kireç kullanımına son verilmiş olması nedeniyle alçı sıva talebi 2018 yılında daha hızlı artmıştır. Önemli bir üretici olan alçı sıva sanayisi iç tüketimin büyük bölümünü yurtiçi üretim ile karşılamaktadır. İç tüketim için ithalat da yapıldığı görülmektedir. Alçı sıva iç pazarı 2016 ve 2017 yıllarında geriledikten sonra 2018 yılında yüzde 24,5 büyüyerek 13,82 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.226 Alçı Sıva İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 13.482.215 | 813.654 | 313.766 | 12.982.327 |
| 2015 | 13.292.725 | 646.060 | 247.835 | 12.894.500 |
| 2016 | 11.456.403 | 576.305 | 264.851 | 11.144.949 |
| 2017 | 11.532.288 | 683.131 | 265.857 | 11.115.014 |
| 2018 | 14.530.683 | 916.842 | 201.812 | 13.815.653 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye alçı sıva ihracatı miktar olarak 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılında tekrar yüzde 18,6 artarak 683.131 tona ulaşmıştır. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 34,2 artarak 916 bin tona ulaşmıştır. Alçı sıva ihracatı değer olarak 52,1 milyon dolar olmuştur. İhracat birim fiyatı ise çok değişmemektedir.

**Tablo.227 Alçı Sıva İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 813.654 | 77,7 | 0,10 |
| 2015 | 646.060 | 51,5 | 0,08 |
| 2016 | 576.305 | 40,2 | 0,07 |
| 2017 | 683.131 | 49,5 | 0,07 |
| 2018 | 916.842 | 52,1 | 0,06 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye ithalat birim fiyatı oldukça düşük olan ürünlerden oluşan alçı sıva ithalatı yapmaktadır. İthalat 2016 ve 2017 yıllarında artış gösterdikten sonra 2018 yılında yeniden gerilemiştir. Değer olarak ise ithalat 2018 yılında 6,6 milyon dolar olmuştur. İthalat ortalama birim fiyatı 2017 yılında 0,03 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.228 Alçı Sıva İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 313.766 | 7,8 | 0,025 |
| 2015 | 247.835 | 6,2 | 0,025 |
| 2016 | 264.851 | 6,2 | 0,023 |
| 2017 | 265.857 | 6,8 | 0,026 |
| 2018 | 201.812 | 6,6 | 0,03 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız

Türkiye'nin alçı sıva ihracatında ilk sırayı yüksek payı ile Nijerya almaktadır. Rusya ve Gürcistan bu ülkeyi izlemektedirler. Alçı sıva ihracatında yer alan ilk 10 pazarı gelişen ülkeler oluşturmaktadır. Yakın ve komşu pazarlar öne çıkmaktadır. Uzak pazarlar olarak ise Hindistan ve Tayland'a ihracat yapılmaktadır.

**Tablo.229 Türkiye'nin Alçı Sıva İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | NİJERYA | 17.242.171 | 1 | NİJERYA | 16.749.765 |
| 2 | RUSYA | 6.716.049 | 2 | RUSYA | 5.446.420 |
| 3 | GÜRCİSTAN | 4.939.595 | 3 | GÜRCİSTAN | 5.031.728 |
| 4 | BULGARİSTAN | 2.771.382 | 4 | BULGARİSTAN | 2.544.713 |
| 5 | UKRAYNA | 1.964.988 | 5 | UKRAYNA | 2.497.738 |
| 6 | IRAK | 1.327.108 | 6 | ABD | 1.326.826 |
| 7 | GANA | 947.907 | 7 | İNGİLTERE | 1.296.060 |
| 8 | HİNDİSTAN | 899.795 | 8 | HİNDİSTAN | 1.241.284 |
| 9 | KKTC | 695.438 | 9 | GANA | 1.204.841 |
| 10 | TAYLAND | 576.896 | 10 | TAYLAND | 1.128.411 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **49.462.923** | **TOPLAM İHRACAT** | | **52.097.219** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok alçı sıva ithalatı yaptığı ülkelerin başında Yunanistan gelmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık yüzde 50'si bu ülkeden yapılmaktadır. İngiltere ve Almanya diğer önemli ithalat yapılan ülkelerdir. İlk 10 içinde yer alan diğer ülkelerden ise oldukça sınırlı ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.230 Türkiye'nin Alçı Sıva İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017 -2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | YUNANİSTAN | 4.039.988 | 1 | YUNANİSTAN | 3.309.670 |
| 2 | ALMANYA | 1.561.014 | 2 | İNGİLTERE | 1.989.610 |
| 3 | İNGİLTERE | 953.058 | 3 | ALMANYA | 990.289 |
| 4 | HİNDİSTAN | 95.837 | 4 | ÇİN | 117.964 |
| 5 | İTALYA | 55.906 | 5 | HİNDİSTAN | 66.748 |
| 6 | BELÇİKA | 41.337 | 6 | İSPANYA | 64.640 |
| 7 | HOLLANDA | 12.289 | 7 | İTALYA | 29.679 |
| 8 | FRANSA | 12.191 | 8 | AVUSTURYA | 15.253 |
| 9 | GÜNEY KORE | 5.264 | 9 | FRANSA | 12.404 |
| 10 | ABD | 3.910 | 10 | ABD | 8.532 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **6.793.084** | **TOPLAM İTHALAT** | | **6.613.397** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

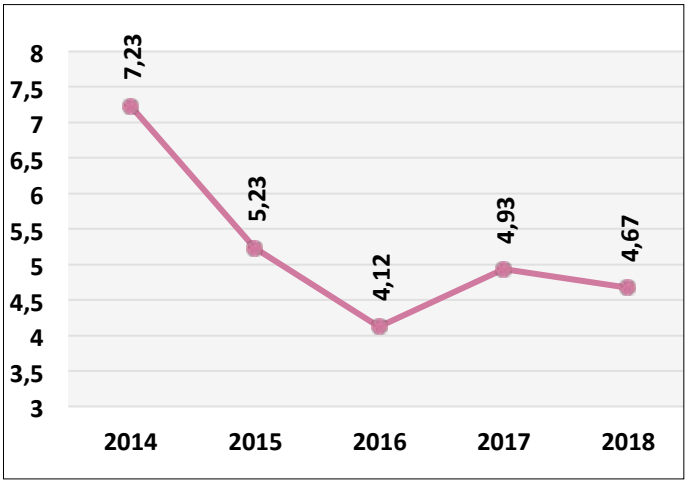
Dünya alçı sıva ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılında yüzde 3,1 artarak yeniden 1 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2018 yılında ise dünya alçı sıva ihracatı yüzde 10,9 artarak 1,11 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye alçı sıva listesinde ilk 10 içinde yer alan bir ihracatçıdır. Ancak payı 2014 yılında yüzde 7,23 iken 2016 yılında yüzde 4,12'ye kadar düşmüştür. Dünya ihracatı içinde pay 2017 yılında ise yüzde 4,93'e yükselmiş, 2018 yılında ise yeniden yüzde 4,67'ye inmiştir.

**Tablo.231 Alçı Sıva İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 77,7 | 1.075 | 7,23 |
| 2015 | 51,5 | 985 | 5,23 |
| 2016 | 40,2 | 975 | 4,12 |
| 2017 | 49,5 | 1.005 | 4,93 |
| 2018 | 52,1 | 1.115 | 4,67 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.78 Türkiye'nin Dünya Alçı Sıva İhracatı İçinde Payı; Yüzde**




Dünya alçı sıva ihracatında ilk sırayı Tayland almaktadır. Tayland geleneksel önemli bir üretici ve ihracatçıdır ve Asya pazarının ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılamaktadır. Tayland alçı sıva üretiminde kullanılan mineraller açısından oldukça zengindir. İhracatta 2. ve 3. sıralarda Almanya ve Umman yer alırken, İspanya, Fransa ve ABD bu ülkeleri izlemektedir. Umman gibi yine mineral zengini İran 7. sıradadır. Türkiye dünya alçı sıva ihracatında 8. sırada yer almaktadır.

**Tablo.232 Dünya Alçı Sıva İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TAYLAND | 191.891.708 | 1 | TAYLAND | 182.033.000 |
| 2 | ALMANYA | 121.949.571 | 2 | ALMANYA | 134.729.000 |
| 3 | İSPANYA | 75.689.955 | 3 | UMMAN | 123.170.000 |
| 4 | İRAN | 66.391.000 | 4 | İSPANYA | 94.319.000 |
| 5 | UMMAN | 61.465.861 | 5 | FRANSA | 59.944.000 |
| 6 | ABD | 56.105.575 | 6 | ABD | 58.040.000 |
| 7 | FRANSA | 52.391.312 | 7 | İRAN | 54.190.000 |
| 8 | TÜRKİYE | 40.147.328 | 8 | TÜRKİYE | 52.097.219 |
| 9 | MEKSİKA | 30.032.307 | 9 | MEKSİKA | 32.435.000 |
| 10 | TUNUS | 28.404.164 | 10 | İNGİLTERE | 23.915.000 |
| TOPLAM İHRACAT | | 974.772.000 | TOPLAM İHRACAT | | 1.114.501.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

2018 yılında Hindistan en yüksek ithalatı yaparak en büyük pazar haline gelmiştir. ABD 2. sıraya inmiştir. Japonya 3. sıraya çıkmıştır. İnşaat sektöründe hızlı büyüme yaşanan gelişen ülkeler Endonezya, Nijerya, Malezya ve Filipinler ilk 10 içinde yer almaktadır. Türkiye dünya alçı sıva ithalatında 46. sırada yer almaktadır.

**Tablo.233 Dünya Alçı Sıva İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 98.103.779 | 1 | HİNDİSTAN | 135.234.000 |
| 2 | HİNDİSTAN | 92.537.966 | 2 | ABD | 112.580.000 |
| 3 | VİETNAM | 90.655.975 | 3 | JAPONYA | 96.644.000 |
| 4 | ENDONEZYA | 73.783.004 | 4 | ENDONEZYA | 85.960.000 |
| 5 | NİJERYA | 72.084.082 | 5 | BELÇİKA | 72.809.000 |
| 6 | JAPONYA | 70.272.866 | 6 | İNGİLTERE | 61.689.000 |
| 7 | MALEZYA | 47.115.835 | 7 | NİJERYA | 58.427.000 |
| 8 | BELÇİKA | 45.115.632 | 8 | ÇİN | 45.203.000 |
| 9 | İNGİLTERE | 43.682.395 | 9 | MALEZYA | 44.533.000 |
| 10 | HOLLANDA | 42.022.666 | 10 | FİLİPİNLER | 37.528.000 |
| 50 | TÜRKİYE | 6.203.019 | 46 | TÜRKİYE | 6.613.397 |
| TOPLAM İTHALAT | | 1.396.364.000 | TOPLAM İTHALAT | | 1.445.640.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# KİMYASAL ÜRÜNLER

İnşaat Boya ve Vernikleri
Plastik İnşaat Malzemeleri
Yapı Kimyasalları

# İNŞAAT BOYA VE VERNİKLERİ

Boya inşaat, ulaşım araçları ve sanayi ürünleri gibi çok geniş alanlarda kullanımı olan kimyasal bir üründür. İnşaat boya ve vernikleri de boya sanayisinde önemli bir yer almaktadır. Türkiye'de boya üretiminin yaklaşık yüzde 60'ı inşaat boyalarında gerçekleşmektedir. İnşaat sektöründe kullanılan dekoratif boyalar boya sektöründe sürükleyici konumdadır. Türkiye'de son 10 yıl içinde inşaat boyalarında kalite ve teknoloji alanında da önemli gelişmeler yaşanmaktadır.

Bu bölümde inşaat sektöründe kullanılan inşaat boya veya dekoratif boyalar ile vernikler yer almaktadır. İnşaat boya ve verniklerinin kapsamında iç ve dış cepheler için sulu ortamda dağılan ve çözülen akrilik ve vinil polimer esaslı boyalar ve vernikler, yine iç ve dış cephe için kullanılan susuz ortamda dağılan ve çözülen akrilik ve vinil polimer esaslı boyalar ve vernikler bulunmaktadır. Ayrıca yapay inşaat son kat boyaları ile inşaat sektöründe kullanılan diğer sentetik boyalar da yer almaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

İnşaat boya ve verniklerinde girişim sayısı ve üretim son üç yılda kademeli ve istikrarlı bir artış göstermektedir. Girişim sayısı 2014 yılında 278 iken 2017 yılında 301 olmuş, 2018 yılında ise 294'e gerilemiştir. İnşaat boyaları ve vernikleri üretim artışı 2016 yılında yavaşlamış, 2017 yılında yüzde 8,0 artmıştır. 2018 yılında ise üretim yüzde 9,0 daralarak 540.050 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.234 İnşaat Boya ve Vernikleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 278 | 502.675 |
| 2015 | 293 | 541.380 |
| 2016 | 296 | 549.500 |
| 2017 | 301 | 593.460 |
| 2018 | 294 | 540.050 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

İnşaat boya ve vernikleri iç pazarı 2014-2017 arasında kademeli ve istikrarlı bir artış göstermiştir. 2018 yılında ise iç pazarda tüketim yüzde 9,2 daralarak 550.506 tona inmiştir. İnşaat boyaları ve verniklerine talep 2018 yılı ikinci yarısında gerilemiştir.

**Tablo.235 İnşaat Boya ve Vernikleri İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 502.675 | 104.531 | 92.996 | 491.140 |
| 2015 | 541.380 | 93.460 | 98.924 | 546.844 |
| 2016 | 549.500 | 89.617 | 98.546 | 558.429 |
| 2017 | 593.460 | 94.600 | 107.380 | 606.240 |
| 2018 | 540.050 | 93.079 | 103.535 | 550.506 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

İnşaat boya ve vernikleri Türkiye'nin geleneksel inşaat malzemesi ihracat ürünleri içinde yer almaktadır. Daha çok yakın ve komşu ülkelere ihracat yapılmaktadır. İnşaat boya ve vernikleri ihracatı miktar ve değer olarak 2015 ve 2016 yıllarında daha çok pazar koşulları nedeniyle gerilemiş, 2017 yılında miktar olarak yüzde 5,6 artmıştır. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 1,6 daralmış, ancak değer olarak ise yüzde 7 artmıştır. İhracat birim fiyatları 2018 yılında 2,30 dolar/kilograma yükselmiştir.

**Tablo.236 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 104.531 | 278,9 | 2,67 |
| 2015 | 93.460 | 229,6 | 2,46 |
| 2016 | 89.617 | 197,3 | 2,20 |
| 2017 | 94.600 | 200,8 | 2,12 |
| 2018 | 93.079 | 214,0 | 2,30 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye inşaat boyası ve verniklerinde önemli bir üretici ve ihracatçı olmasına karşın ihracatın üzerinde ithalat yapmaktadır. Ayrıca ithalat miktar olarak 2014-2017 arasında artış göstermiştir. İnşaat boya ve vernikleri ithalatı 2018 yılında ise yüzde 3,6 azalarak 103.535 ton olmuştur. Değer olarak ise 417,0 milyon dolara yükselmiştir. İthalat birim fiyatları son üç yıldır düştükten sonra 2018 yılında yeniden yükselmiştir.

**Tablo.237 İnşaat Boya ve Vernikleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 92.996 | 434,3 | 4,67 |
| 2015 | 98.924 | 386,0 | 3,90 |
| 2016 | 98.546 | 373,0 | 3,78 |
| 2017 | 107.380 | 404,2 | 3,76 |
| 2018 | 103.535 | 417,0 | 4,03 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin inşaat boya ve vernikleri ihracatında büyük payı yakın ve komşu ülke pazarları almaktadır. İhracatta ilk üç sırada Irak, Azerbaycan ve Özbekistan yer almaktadır. Gürcistan ve Suriye bu üç ülkeyi izlemektedir. İran sıralamada gerilemiştir. İlk 10 pazarın tamamı gelişen ülkelerdir. Yakın ve komşu ülkeler ile ilişkiler ihracatı da doğrudan etkilemektedir.

**Tablo.238 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracat Pazarlarımız 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | IRAK | 22.170.805 | 1 | IRAK | 28.487.419 |
| 2 | AZERBAYCAN | 16.352.238 | 2 | AZERBAYCAN | 19.610.217 |
| 3 | İRAN | 15.342.555 | 3 | ÖZBEKİSTAN | 13.715.911 |
| 4 | GÜRCİSTAN | 11.967.835 | 4 | GÜRCİSTAN | 13.676.788 |
| 5 | TÜRKMENİSTAN | 11.390.638 | 5 | SURİYE | 9.706.936 |
| 6 | ROMANYA | 9.367.647 | 6 | CEZAYİR | 8.768.478 |
| 7 | ÖZBEKİSTAN | 9.015.994 | 7 | İRAN | 8.670.122 |
| 8 | CEZAYİR | 8.088.542 | 8 | MACARİSTAN | 6.640.152 |
| 9 | SUUDİ ARABİSTAN | 8.021.798 | 9 | ROMANYA | 6.414.458 |
| 10 | RUSYA | 6.655.893 | 10 | TÜRKMENİSTAN | 6.058.818 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **200.795.012** | **TOPLAM İHRACAT** | | **213.913.715** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok inşaat boya ve vernikleri ithalatı yaptığı ilk iki ülke Almanya ve İtalya'dır. Bu iki ülkeyi daha sonra İspanya, Fransa ve İngiltere izlemektedir. İlk 10 ithalatçı ülkeler içinde Hırvatistan 10. sıradadır ve ilk 9 ithalat yaptığımız ülke gelişmiş ülkelerdir.

**Tablo.239 İnşaat Boya ve Vernikleri İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 105.245.839 | 1 | ALMANYA | 109.561.337 |
| 2 | İTALYA | 81.732.409 | 2 | İTALYA | 75.154.903 |
| 3 | İNGİLTERE | 31.904.586 | 3 | İSPANYA | 29.303.650 |
| 4 | FRANSA | 28.940.678 | 4 | FRANSA | 28.152.047 |
| 5 | İSPANYA | 22.492.562 | 5 | İNGİLTERE | 24.201.761 |
| 6 | HOLLANDA | 16.380.541 | 6 | HOLLANDA | 19.848.543 |
| 7 | JAPONYA | 16.127.604 | 7 | BELÇİKA | 14.409.046 |
| 8 | BELÇİKA | 14.253.029 | 8 | İSVEÇ | 12.541.787 |
| 9 | İSVEÇ | 11.793.058 | 9 | JAPONYA | 12.354.524 |
| 10 | POLONYA | 9.374.511 | 10 | HIRVATİSTAN | 11.931.226 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **404.233.506** | **TOPLAM İTHALAT** | | **416.853.999** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

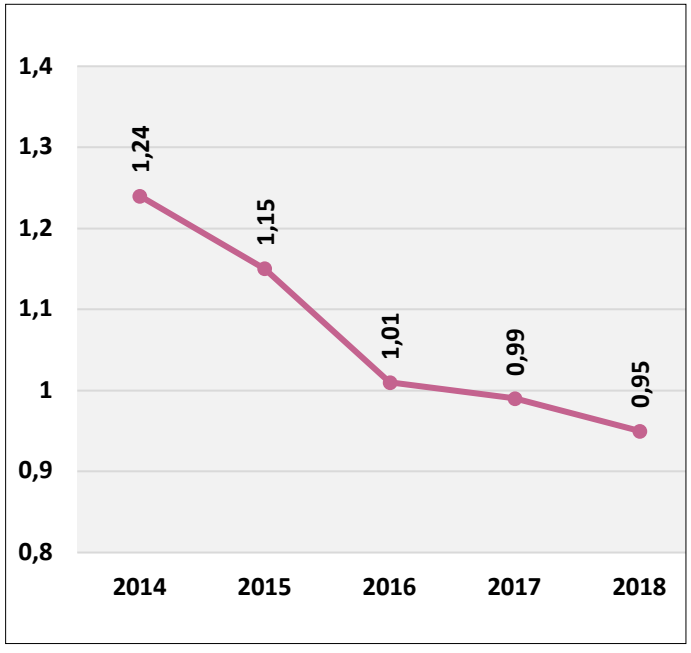
Dünya inşaat boya ve vernikleri ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılında ise yüzde 4,0 artmıştır. Bu artış diğer birçok inşaat malzemesi dünya ihracatındaki artış ile paralel gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 6,5 artarak 22,42 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise gerilemektedir. 2014 yılında yüzde 1,24 olan payı 2018 yılında yüzde 0,95'e kadar inmiştir.

**Tablo.240 İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 278,9 | 22.466 | 1,24 |
| 2015 | 229,6 | 19.925 | 1,15 |
| 2016 | 197,3 | 19.500 | 1,01 |
| 2017 | 200,8 | 20.280 | 0,99 |
| 2018 | 213,9 | 22.418 | 0,95 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.79 Türkiye'nin Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya inşaat boyaları ve vernikleri ihracatında ilk sırada Almanya yer almaktadır. Almanya 3,87 milyar dolar ihracat yapmaktadır. Almanya'yı yine yüksek ihracatları ile ABD, Japonya ve İtalya izlemektedir. Dünya ihracatında ilk 10 içinde yer alan ülkelerin tamamı gelişmiş ülkelerdir. İlk 10 ülke arasında yüksek bir rekabet yaşanmaktadır. Türkiye dünya ihracatında 20. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.241 Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 3.196.797.948 | 1 | ALMANYA | 3.870.868.000 |
| 2 | ABD | 2.289.421.784 | 2 | ABD | 2.408.308.000 |
| 3 | JAPONYA | 1.583.791.713 | 3 | JAPONYA | 1.900.100.000 |
| 4 | İTALYA | 1.385.524.253 | 4 | İTALYA | 1.697.513.000 |
| 5 | FRANSA | 923.047.633 | 5 | HOLLANDA | 1.154.010.000 |
| 6 | HOLLANDA | 903.938.612 | 6 | FRANSA | 1.090.160.000 |
| 7 | BELÇİKA | 876.245.521 | 7 | BELÇİKA | 1.002.490.000 |
| 8 | İNGİLTERE | 821.860.631 | 8 | İNGİLTERE | 956.349.000 |
| 9 | İSPANYA | 644.309.491 | 9 | İSPANYA | 763.979.000 |
| 10 | GÜNEY KORE | 621.520.748 | 10 | GÜNEY KORE | 693.294.000 |
| 19 | TÜRKİYE | 197.283.193 | 20 | TÜRKİYE | 213.913.715 |
| TOPLAM İHRACAT | | 19.499.715.000 | TOPLAM İHRACAT | | 22.418.392.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya inşaat boya ve vernikleri ithalatında ilk sırada 1,16 milyar dolar ithalatı ile Almanya yer almaktadır. Almanya ilk sıraya yükselmiştir. En büyük ihracatçı Almanya aynı zamanda en büyük ithalat pazarı haline gelmiştir. Çin 2. büyük pazar sıralamasına çıkmıştır. Kanada 3. sıraya inmiştir. ABD, Fransa, Polonya, Belçika ve Meksika diğer ülkelerdir. İlk 10 içinde yer alan son iki ülke ise Hollanda ve Rusya'dır.

**Tablo.242 Dünya İnşaat Boya ve Vernikleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | KANADA | 1.045.308.296 | 1 | ALMANYA | 1.160.469.000 |
| 2 | ALMANYA | 997.629.576 | 2 | ÇİN | 1.074.227.000 |
| 3 | ÇİN | 917.965.047 | 3 | KANADA | 1.068.420.000 |
| 4 | ABD | 850.819.370 | 4 | ABD | 966.626.000 |
| 5 | FRANSA | 708.248.406 | 5 | FRANSA | 888.199.000 |
| 6 | BELÇİKA | 656.430.690 | 6 | POLONYA | 857.229.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 645.674.263 | 7 | BELÇİKA | 770.309.000 |
| 8 | RUSYA | 628.061.964 | 8 | MEKSİKA | 738.169.000 |
| 9 | MEKSİKA | 619.351.365 | 9 | HOLLANDA | 730.396.000 |
| 10 | POLONYA | 601.613.350 | 10 | RUSYA | 728.123.000 |
| 17 | TÜRKİYE | 372.950.267 | 16 | TÜRKİYE | 416.853.999 |
| TOPLAM İTHALAT | | 18.751.291.000 | TOPLAM İTHALAT | | 21.653.468.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ

İnşaat sektöründeki büyüme ile kullanılan plastikten inşaat malzemeleri de artmakta ve çeşitlenmektedir. Bu çerçevede plastik inşaat malzemeleri başlığı altında çok sayıda ürün grubu yer almaktadır.

Plastikten boru ve hortumlar, plastikten diğer tüp, boru ve hortumlar ile bunların bağlantı elemanları, plastikten rulo ve karo şeklinde zemin, duvar veya tavan kaplamaları ile plastikten sıhhi ürünler, banyo küvetleri, lavabolar, alafranga/alaturka tuvaletler, klozet kapakları, oturakları ve rezervuarları ile benzeri sıhhi ürünler önemli bir grubu oluşturmaktadır. Yine depolar, tanklar, fıçılar ve benzeri kaplar, (kapasitesi > 300 litre olanlar), plastikten kalıcı tesisat için kullanılan montaj ve bağlantı elemanları, plastikten elektrik yalıtım bağlantı parçaları ile panjurlar, storlar, jaluziler ve benzeri eşyalar ile bunların parçaları da yer almaktadır.

Plastikten inşaat malzemeleri içinde bir diğer önemli ürün grubu ise kapı, pencere ve bunların kasaları ile pervazları ve kapı eşikleri oluşturmaktadır.

İnşaat sektöründe kullanılmayan, ancak bazı inşaat malzemelerinin üretiminde ara malı olarak kullanılan plastikten çubuk ve profil halinde olan monofilamentler, enine kesitinin boyutu > 1 mm olanlar inşaat malzemeleri grubu içinde yer almamaktadır.

Plastik inşaat malzemeleri kapsamında değerlendirilen ürünlerin üretimi yukarıdaki tabloda sunulmaktadır. Buna göre toplam üretim yıllar itibarıyla artış göstermektedir. 2017 yılında yüzde 8,4 artan üretim, 2018 yılında ise yüzde 8,0 düşerek 2,59 milyon tona inmiştir.

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Plastik inşaat malzemeleri iç pazarı 2014-2017 yılları arasında hızlı bir büyüme göstermiştir. 2018 yılında ise iç pazarda daralma yaşanmıştır. İç pazar 2018 yılında yüzde 9,2 daralarak 2,31 milyon tona inmiştir. İç pazardaki tüketimin büyük bölümü yurtiçi üretim ile karşılanmaktadır. İç pazardaki tüketim içinde ithalat sınırlı ölçüde yer almaktadır.

**Tablo.245 Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 1.916.733 | 508.884 | 63.333 | 1.471.182 |
| 2015 | 2.463.011 | 425.423 | 65.842 | 2.103.430 |
| 2016 | 2.596.350 | 345.939 | 62.638 | 2.313.049 |
| 2017 | 2.813.990 | 335.155 | 64.920 | 2.543.755 |
| 2018 | 2.588.870 | 344.023 | 64.786 | 2.309.633 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.243 Plastik İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|
| Boru ve hortumlar | 76 | 74 | 103 | 98 | 95 |
| Diğer tüp, boru ve hortumlar ile bunların bağlantı elemanları | 121 | 123 | 144 | 135 | 132 |
| Rulo ve karo şeklinde zemin, duvar veya tavan kaplamaları | 71 | 63 | 66 | 51 | 53 |
| Sıhhi ürünler | 124 | 118 | 124 | 121 | 120 |
| Depolar, tanklar, fıçılar | 28 | 32 | 40 | 41 | 40 |
| Kalıcı tesisat için kullanılan montaj ve bağlantı elemanları | 152 | 145 | 157 | 154 | 160 |
| Elektrik yalıtım malzemeleri | 13 | 14 | 17 | 14 | 15 |
| Panjur, stor, jaluzi ve benzeri eşyalar ile bunların parçaları | 49 | 50 | 59 | 56 | 56 |
| Kapı, pencere ve bunların kasaları ile pervazları ve kapı eşikleri | 314 | 329 | 397 | 398 | 402 |
| **TOPLAM** | **948** | **948** | **1.107** | **1.068** | **1.073** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.244 Plastik İnşaat Malzemeleri Üretim Göstergeleri**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| Boru ve hortumlar (kg) | 535.380 | 611.949 | 975.909 | 940.410 |
| Diğer tüp, boru ve hortumlar ile bunların bağlantı elemanları (kg) | 662.205 | 649.806 | 430.568 | 411.220 |
| Rulo ve karo şeklinde zemin, duvar veya tavan kaplamaları (bin $m^2$) | 58.231 | 54.409 | 56.307 | 51.450 |
| Sıhhi ürünler (adet) | 94.405 | 80.355 | 72.249 | 70.660 |
| Depolar, tanklar, fıçılar (kg) | 8.723 | 13.821 | 15.093 | 15.660 |
| Kalıcı tesisat için kullanılan montaj ve bağlantı elemanları (kg) | 250.540 | 257.295 | 178.117 | 166.500 |
| Elektrik yalıtım malzemeleri (kg) | 15.068 | 11.873 | 7.069 | 8.240 |
| Panjur, Stor, jaluzi ve benzeri eşyalar ile bunların parçaları (kg) | 26.582 | 25.498 | 29.399 | 27.770 |
| Kapı, pencere ve bunların kasaları ile pervazları ve kapı eşikleri (adet) | 75.510.097 | 95.036.878 | 101.218.999 | 94.660.300 |
| Kapı, pencere ve bunların kasaları ile pervazları ve kapı eşikleri (ton) | 392.653 | 494.192 | 523.727 | 489.789 |
| **TOPLAM (ton)** | **2.463.011** | **2.596.350** | **2.813.990** | **2.588.870** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye plastik inşaat malzemelerinde önemli bir ihracatçı ülkedir. Bununla birlikte ihracat miktar ve değer olarak 2014-2017 arasında önemli ölçüde gerilemiştir. 2018 yılında ise ihracatta yeniden artış yaşanmıştır. İhracat miktar olarak yüzde 2,7 artarken değer olarak yüzde 6,8 artmış ve 931 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatları da 2018 yılında yükselmiştir.

**Tablo.246 Plastik İnşaat Malzemeleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 508.884 | 1.416,1 | 2,78 |
| 2015 | 425.423 | 1.108,3 | 2,61 |
| 2016 | 345.939 | 894,5 | 2,59 |
| 2017 | 335.155 | 872,0 | 2,60 |
| 2018 | 344.023 | 931,0 | 2,71 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye plastik inşaat malzemelerinde önemli bir üretici ve ihracatçı olmakla birlikte miktar olarak düşük, ancak değer olarak göreceli yüksek bir ithalat yapmaktadır. İthalat miktar olarak son dört yıldır hemen hemen aynıdır. Ancak değer olarak kademeli şekilde yükselmiştir. 2018 yılında ise gerilemiştir. İthalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarının ise yaklaşık 2,5 katıdır.

**Tablo.247 Plastik İnşaat Malzemeleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 63.333 | 354,7 | 5,60 |
| 2015 | 65.842 | 348,4 | 5,29 |
| 2016 | 62.638 | 367,6 | 5,87 |
| 2017 | 64.920 | 395,9 | 6,10 |
| 2019 | 64.786 | 363,5 | 5,61 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin plastik inşaat malzemeleri ihracatında geleneksel en büyük pazarı Irak'tır. 2. sırada bir diğer geleneksel pazar Almanya yer almaktadır. Fransa ve İtalya ile ilk 10 ihracat pazarı içinde yer alan diğer ülkeler ise yakın ve komşu ülkelerdir. Yakın ve komşu ülkelerdeki gelişmeler toplam ihracat üzerinde belirleyici olmaktadır. Özellikle Irak pazarı belirleyicidir.

**Tablo.248 Türkiye'nin Plastik İnşaat Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | IRAK | 126.623.267 | 1 | IRAK | 135.307.365 |
| 2 | ALMANYA | 45.608.504 | 2 | ALMANYA | 53.627.550 |
| 3 | BULGARİSTAN | 39.822.943 | 3 | FRANSA | 40.567.652 |
| 4 | GÜRCİSTAN | 39.695.203 | 4 | GÜRCİSTAN | 36.996.519 |
| 5 | CEZAYİR | 39.391.268 | 5 | ROMANYA | 36.216.370 |
| 6 | FRANSA | 31.272.135 | 6 | CEZAYİR | 33.206.996 |
| 7 | ROMANYA | 29.212.393 | 7 | BULGARİSTAN | 29.772.794 |
| 8 | AZERBAYCAN | 21.035.073 | 8 | İRAN | 28.561.691 |
| 9 | İTALYA | 19.861.019 | 9 | SURİYE | 21.827.525 |
| 10 | TÜRKMENİSTAN | 18.896.916 | 10 | İNGİLTERE | 19.724.602 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **872.026.002** | **TOPLAM İHRACAT** | | **931.028.688** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye çok sayıda ülkeden birbirlerine yakın plastik inşaat malzemesi ithalatı yapmaktadır. 2018 yılında en yüksek ithalat Almanya'dan yapılmıştır. 2. sırada Çin yer almaktadır. Fransa ve İtalya ilk iki ülkeyi izlemektedir. Çek Cumhuriyeti, Polonya ve İsrail de ilk 10 ithalat yapılan ülke arasına girmiştir.

**Tablo.249 Türkiye'nin Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 77.976.162 | 1 | ALMANYA | 71.303.036 |
| 2 | ÇİN | 59.162.859 | 2 | ÇİN | 52.939.990 |
| 3 | FRANSA | 47.922.215 | 3 | FRANSA | 39.233.946 |
| 4 | İTALYA | 31.728.619 | 4 | İTALYA | 27.888.844 |
| 5 | ÇEK CUMHURİYETİ | 21.116.869 | 5 | ABD | 16.289.521 |
| 6 | ABD | 14.803.993 | 6 | ÇEK CUMHURİYETİ | 11.971.252 |
| 7 | GÜNEY KORE | 13.259.623 | 7 | İNGİLTERE | 11.947.683 |
| 8 | İNGİLTERE | 11.423.204 | 8 | İSRAİL | 11.734.165 |
| 9 | POLONYA | 10.526.588 | 9 | POLONYA | 10.720.137 |
| 10 | İSVEÇ | 10.350.549 | 10 | İSVEÇ | 10.071.583 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **395.910.879** | **TOPLAM İTHALAT** | | **363.547.349** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

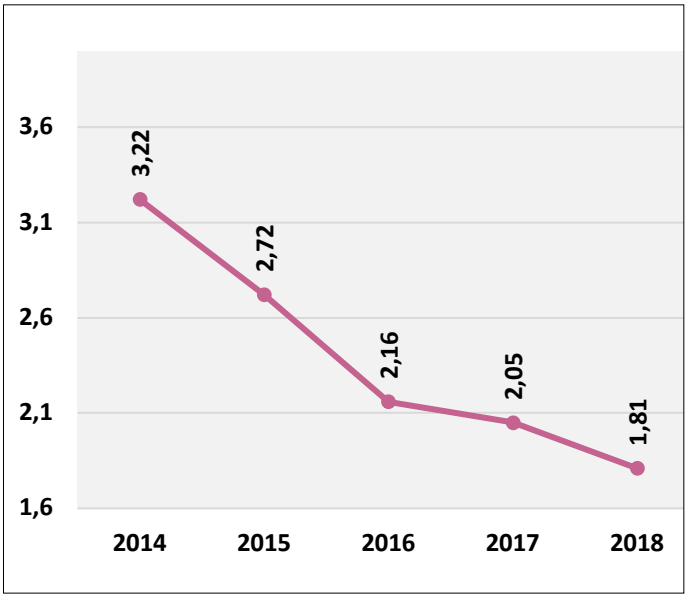
Dünya plastik inşaat malzemeleri ihracatında arz ve talebin yanı sıra diğer kimyasal temelli ürünlerde olduğu gibi hammadde olarak kullanılan petrol fiyatlarındaki gelişmeler yüksek oranda etkili olmaktadır. Dünya ihracatı 2015 yılındaki gerileme ardından 2016 ve 2017 yıllarında yükselmiştir. 2017 yılında dünya ihracatı 42,66 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise petrol fiyatlarının da artış etkisi ile dünya ihracatı yüzde 20,8 büyüyerek 51,54 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatındaki payı ise son dört yıldır gerilemektedir. 2018 yılında payı yüzde 1,81'e inmiştir. Türkiye'nin ana ihracat pazarlarındaki bozulma dünya ticaretinden alınan payın da düşmesine yol açmaktadır.

**Tablo.250 Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.416,1 | 43.978 | 3,22 |
| 2015 | 1.108,3 | 40.677 | 2,72 |
| 2016 | 894,5 | 41.431 | 2,16 |
| 2017 | 872,0 | 42.660 | 2,05 |
| 2018 | 931,0 | 51.544 | 1,81 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.80 Türkiye'nin Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya plastik inşaat malzemeleri ihracatında ilk sırada 11,2 milyar dolar ihracatı ile Çin yer almaktadır. Almanya 7,14 milyar dolar ihracatı ile 2. sıradadır. ABD de 3,95 milyar dolar ihracatı ile 3. sıradadır ve önemli bir ihracatçı ülkedir. Polonya bu alandaki gelişmesi ile dünyanın 4. büyük ihracatçısı olmuştur. İlk 10 büyük ihracatçı içinde kalan diğer 5 ülke gelişmiş ülkedir. Türkiye dünya ihracatında 14. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.251 Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 7.958.711.265 | 1 | ÇİN | 11.198.602.000 |
| 2 | ALMANYA | 5.999.826.707 | 2 | ALMANYA | 7.135.924.000 |
| 3 | ABD | 3.406.304.627 | 3 | ABD | 3.951.955.000 |
| 4 | POLONYA | 1.994.664.421 | 4 | POLONYA | 2.937.490.000 |
| 5 | İTALYA | 1.873.687.971 | 5 | İTALYA | 2.321.005.000 |
| 6 | BELÇİKA | 1.464.996.737 | 6 | BELÇİKA | 1.740.079.000 |
| 7 | FRANSA | 1.325.864.699 | 7 | HOLLANDA | 1.672.384.000 |
| 8 | İNGİLTERE | 1.259.651.831 | 8 | FRANSA | 1.568.517.000 |
| 9 | KANADA | 1.019.603.966 | 9 | İNGİLTERE | 1.452.600.000 |
| 10 | HOLLANDA | 996.246.338 | 10 | KANADA | 1.251.849.000 |
| 12 | TÜRKİYE | 894.538.298 | 14 | TÜRKİYE | 931.028.688 |
| TOPLAM İHRACAT | | 41.430.561.000 | TOPLAM İHRACAT | | 51.544.422.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya plastik inşaat malzemeleri ithalatında gelişmiş ülkeler yine önemli pazarları oluşturmaktadır. ABD 8,57 milyar dolar ithalatı ile en büyük pazardır. ABD'nin arkasından Almanya, Fransa ve İngiltere gelmektedir. Meksika 7. sıraya gerilemiştir. Çin'in ithalatı da artmaktadır. Türkiye dünya ithalatında 31. sırada yer almaktadır.

**Tablo.252 Dünya Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 5.624.096.603 | 1 | ABD | 8.565.885.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.237.446.329 | 2 | ALMANYA | 3.985.882.000 |
| 3 | FRANSA | 2.319.904.832 | 3 | FRANSA | 2.767.508.000 |
| 4 | İNGİLTERE | 1.457.963.733 | 4 | İNGİLTERE | 1.783.489.000 |
| 5 | MEKSİKA | 1.432.658.391 | 5 | HOLLANDA | 1.732.768.000 |
| 6 | KANADA | 1.383.916.726 | 6 | KANADA | 1.701.704.000 |
| 7 | HOLLANDA | 1.205.215.473 | 7 | MEKSİKA | 1.595.641.000 |
| 8 | BELÇİKA | 1.086.976.337 | 8 | ÇİN | 1.382.838.000 |
| 9 | ÇİN | 1.059.325.140 | 9 | BELÇİKA | 1.257.824.000 |
| 10 | AVUSTURYA | 980.592.384 | 10 | AVUSTURYA | 1.092.859.000 |
| 24 | TÜRKİYE | 367.636.044 | 31 | TÜRKİYE | 363.547.349 |
| TOPLAM İTHALAT | | 39.865.514.000 | TOPLAM İTHALAT | | 49.553.307.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## YAPI KİMYASALLARI

Türkiye'de hem konut hem de alt yapı yatırımları ile hızla gelişen inşaat sektöründe çok gelişmiş çimento ve hazır beton sanayi mevcuttur. Son yıllarda hızla gelişen teknolojiler ile inşaat sektöründe kullanılan hazır beton, hazır harç ve sıvalar üretilmiş bu ürünlerin her türlü hava koşulunda dayanıklılığı artırılmış, yalıtım özellikleri katılmış, hazırlanması ve uygulaması daha pratik hale getirilmiştir. Bu süreçlerin hepsinde en önemli katkı da yapı kimyasalları tarafından sağlanmaktadır.

Yap kimyasalları başlığı altında değerlendirilen ürün grupları çimento harç ve beton katkıları, kimyasal karışımlı hazır harçlar, yanmayı ve su geçirmeyi önleyen müstahzarlar, hazır tutkal ve yapıştırıcılar, cam macunları, macun reçineli çimentolar, boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama ürünleri ile dış cephe hazır sıva, çimento esaslı seramik yapıştırıcı ve dolgulardır.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Türkiye'de yapı kimyasalları sanayi üretimi istikrarlı ve kademeli bir büyüme göstermektedir. İnşaat sektöründe yaşanan çeşitli dalgalanmalara karşın yapı kimyasalları ürünleri-

ne olan talep artış eğilimini sürdürmektedir. Bu çerçevede 2015, 2016 ve 2017 yıllarında artan yapı kimyasalları ürünleri üretimi 2018 yılında yüzde 7,5 daralarak 4,54 milyon tona inmiştir. Yapı kimyasallarında üretim yapan firma sayısı da son iki yılda gerileme göstermiştir.

**Tablo.253 Yapı Kimyasalları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 305 | 3.055.928 |
| 2015 | 284 | 3.972.614 |
| 2016 | 335 | 4.245.928 |
| 2017 | 321 | 4.907.826 |
| 2018 | 318 | 4.539.740 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Yapı kimyasalları iç pazarında 2014-2017 yılları arasında hızlı bir büyüme yaşanmıştır. İç pazar bu dönemde yüzde 75,0'e yakın büyüyerek 4,58 milyon tona ulaşmıştır. 2018 yılında ise iç pazar bu kez yüzde 10,2 küçülmüş ve 4,11 milyon tona inmiştir. İç talep ihtiyacının önemli bir bölümü yurtiçi üretim ile karşılanırken pazarın yüzde 7-8'i oranında ithalat da yapılmaktadır.

**Tablo.254 Yapı Kimyasalları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 3.055.928 | 716.587 | 282.678 | 2.622.019 |
| 2015 | 3.972.614 | 719.558 | 289.864 | 3.542.920 |
| 2016 | 4.245.928 | 706.156 | 306.116 | 3.845.888 |
| 2017 | 4.907.826 | 662.552 | 330.958 | 4.576.232 |
| 2018 | 4.539.740 | 736.498 | 308.134 | 4.111.376 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye yapı kimyasalları alanında önemli bir üretici ve ihracatçı ülke haline gelmektedir. Yakın ve komşu pazarlar odaklı olarak gelişen ihracat son üç yıl içinde gerileme gösterdikten sonra 2018 yılında yeniden artış göstermiştir. Bu artışta iç pazardaki daralma etkili olmuştur. 2018 yılında ihracat 736.498 ton olurken değer olarak da 475,9 milyon dolara ulaşmıştır. İhracat birim fiyatları ise 2018 yılında yükselerek 0,65 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.255 Yapı Kimyasalları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 716.587 | 468,6 | 0,65 |
| 2015 | 719.558 | 408,0 | 0,57 |
| 2016 | 706.156 | 401,4 | 0,57 |
| 2017 | 662.552 | 415,9 | 0,63 |
| 2018 | 736.498 | 475,9 | 0,65 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye yapı kimyasalları alanında önemli bir üretici ve ihracatçı ülke haline gelirken özellikli ürünler ağırlıklı olarak ithalat da yapmaktadır. İthalat miktar olarak son üç yıldır artış eğiliminde olduktan sonra 2018 yılında sınırlı ölçüde gerilemiştir. İthalat miktar olarak 2018 yılında 308.134 ton olmuştur. İthalat değer olarak ise 2018 yılında 624,3 milyon dolara inmiştir. İthalat birim fiyatları da 2018 yılında artarken ihracat birim fiyatlarının yaklaşık üç katıdır.

**Tablo.256 Yapı Kimyasalları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 282.678 | 654,4 | 2,32 |
| 2015 | 289.864 | 594,2 | 2,05 |
| 2016 | 306.116 | 581,2 | 1,90 |
| 2017 | 330.958 | 635,5 | 1,92 |
| 2018 | 308.134 | 624,3 | 2,03 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin yapı kimyasalları ihracat pazarlarını büyük ölçüde yakın ve komşu ülkeler oluşturmaktadır. İhracatta ilk üç sırayı Irak, İran ve Gürcistan almaktadır. Ardından Rusya, Ukrayna, Özbekistan ve Cezayir gelmektedir. İlk on içindeki diğer ülkelerde yine geleneksel ve yakın pazarlardır.

**Tablo.257 Yapı Kimyasalları İhracat Pazarlarımız 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İRAN | 57.568.684 | 1 | IRAK | 43.933.837 |
| 2 | IRAK | 43.495.376 | 2 | İRAN | 37.017.163 |
| 3 | GÜRCİSTAN | 21.392.080 | 3 | GÜRCİSTAN | 24.062.478 |
| 4 | RUSYA | 15.805.190 | 4 | RUSYA | 19.498.110 |
| 5 | SUUDİ ARABİSTAN | 14.091.782 | 5 | UKRAYNA | 16.853.265 |
| 6 | AZERBAYCAN | 13.943.695 | 6 | ÖZBEKİSTAN | 15.916.741 |
| 7 | MISIR | 13.106.328 | 7 | CEZAYİR | 15.764.932 |
| 8 | TÜRKMENİSTAN | 12.778.842 | 8 | AZERBAYCAN | 15.508.270 |
| 9 | UKRAYNA | 12.003.796 | 9 | SUUDİ ARABİSTAN | 14.361.256 |
| 10 | ROMANYA | 11.624.475 | 10 | MISIR | 13.720.618 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **415.931.497** | **TOPLAM İHRACAT** | | **475.949.613** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin yapı kimyasalları ithalatı yaptığı ülkelerin başında Almanya gelmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık yüzde 28,0'i Almanya'dan yapılmaktadır. Fransa, Çin, İtalya ve Belçika ile Güney Kore Almanya'yı izlemektedir. İthalat yapılan diğer üç ülke de yapı kimyasallarında gelişmiş ülkelerdir. Mısır ilk 10 içine girmiştir.

**Tablo.258 Yapı Kimyasalları İthalat Yaptığımız Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 177.572.945 | 1 | ALMANYA | 171.079.219 |
| 2 | BELÇİKA | 59.328.426 | 2 | FRANSA | 54.477.136 |
| 3 | ÇİN | 50.151.464 | 3 | ÇİN | 48.285.464 |
| 4 | FRANSA | 46.847.519 | 4 | İTALYA | 41.355.213 |
| 5 | İTALYA | 41.967.945 | 5 | BELÇİKA | 38.208.735 |
| 6 | GÜNEY KORE | 33.844.290 | 6 | GÜNEY KORE | 36.956.541 |
| 7 | İNGİLTERE | 30.289.351 | 7 | İNGİLTERE | 28.417.091 |
| 8 | ABD | 21.287.526 | 8 | ABD | 24.987.440 |
| 9 | İSVİÇRE | 20.240.036 | 9 | MISIR | 24.232.945 |
| 10 | HOLLANDA | 19.850.658 | 10 | İSVİÇRE | 23.104.373 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **635.275.426** | **TOPLAM İTHALAT** | | **624.349.386** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

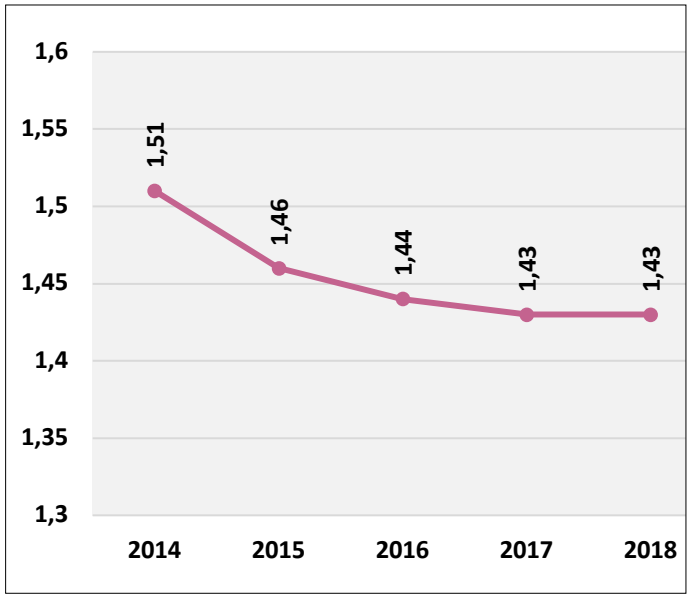
Dünyada önemli bir yapı kimyasalları ihracatı ve ticareti gerçekleşmektedir. Bununla birlikte dünya ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında daha çok petrol fiyatlarındaki düşüşün yarattığı fiyat etkisi ile gerilemiştir. 2017 yılında dünya ihracatı yüzde 4,2 artış gösterdikten sonra 2018 yılında ise yüzde 15,0 büyümüştür. Bu kez hem ihracat miktarı artmış hem de birim fiyatlar yükselmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içinden aldığı pay ise 2014 yılında yüzde 1,51 iken 2017 yılında yüzde 1,43'e kadar gerilemiştir. 2018 yılında da pay değişmemiş ve yüzde 1,43 olmuştur.

**Tablo.259 Yapı Kimyasalları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 468,6 | 31.045 | 1,51 |
| 2015 | 408,0 | 27.896 | 1,46 |
| 2016 | 401,4 | 27.804 | 1,44 |
| 2017 | 415,9 | 28.971 | 1,43 |
| 2018 | 475,9 | 33.318 | 1,43 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.81 Türkiye'nin Dünya Yapı Kimyasalları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya yapı kimyasalları ihracatında ilk sırayı Almanya almaktadır. 6,28 milyar dolar ihracat yapan Almanya'yı ABD ve Çin izlemektedir. Yapı kimyasallarında gelişmiş ülkeler arasında önemli bir rekabet yaşanmaktadır. Güney Kore ve Hollanda ile Japonya, İtalya ve Tayvan listede sıralanmaktadırlar. İlk 10 içinde yer alan diğer iki ülke ise Belçika ve Fransa'dır. Türkiye dünya ihracatında 18. sırada yer almaktadır.

**Tablo.260 Dünya Yapı Kimyasalları İhracatçıları**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 5.209.354.030 | 1 | ALMANYA | 6.276.376.000 |
| 2 | ABD | 3.378.419.559 | 2 | ABD | 3.684.970.000 |
| 3 | ÇİN | 2.416.714.630 | 3 | ÇİN | 3.113.916.000 |
| 4 | JAPONYA | 1.368.826.090 | 4 | GÜNEY KORE | 1.819.859.000 |
| 5 | GÜNEY KORE | 1.333.012.698 | 5 | HOLLANDA | 1.441.511.000 |
| 6 | HOLLANDA | 1.215.195.776 | 6 | JAPONYA | 1.436.612.000 |
| 7 | BELÇİKA | 1.093.879.032 | 7 | İTALYA | 1.323.630.000 |
| 8 | İTALYA | 1.070.686.707 | 8 | TAYVAN | 1.323.288.000 |
| 9 | TAYVAN | 1.003.850.511 | 9 | BELÇİKA | 1.315.405.000 |
| 10 | FRANSA | 940.731.249 | 10 | FRANSA | 1.176.669.000 |
| 18 | TÜRKİYE | 401.364.809 | 18 | TÜRKİYE | 475.949.613 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **27.804.225.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **33.317.964.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya yapı kimyasalları ithalatında ilk üç pazarı Çin, Almanya ve ABD'dir. İhracattaki ilk üç ülke aynı zamanda yapı kimyasallarında en büyük üç ithalat pazarını oluşturmaktadırlar. Fransa, Meksika ve Kanada ile İngiltere, Rusya ve diğer iki gelişmiş ülke diğer büyük pazarlardır. Türkiye dünya ithalatında 19.sıradadır.

**Tablo.261 Dünya Yapı Kimyasalları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 3.424.690.855 | 1 | ÇİN | 4.041.729.000 |
| 2 | ALMANYA | 1.953.029.464 | 2 | ALMANYA | 2.310.357.000 |
| 3 | ABD | 1.230.567.472 | 3 | ABD | 1.630.968.000 |
| 4 | KANADA | 983.347.308 | 4 | FRANSA | 1.130.473.000 |
| 5 | MEKSİKA | 929.432.663 | 5 | MEKSİKA | 1.077.074.000 |
| 6 | FRANSA | 924.431.148 | 6 | KANADA | 1.056.983.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 835.877.560 | 7 | İNGİLTERE | 976.838.000 |
| 8 | RUSYA | 783.038.324 | 8 | RUSYA | 966.521.000 |
| 9 | İTALYA | 656.677.355 | 9 | HOLLANDA | 884.130.000 |
| 10 | GÜNEY KORE | 634.857.974 | 10 | İTALYA | 840.670.000 |
| 15 | TÜRKİYE | 581.152.204 | 19 | TÜRKİYE | 624.349.386 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **29.190.928.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **34.569.949.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# METAL BAZLI ÜRÜNLER

Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları
Alüminyum Sağlık Gereçleri
Kilitler ve Donanım Eşyaları
Armatür Musluk Vana ve Valfler
Demir Çelik Sağlık Gereçleri

# ALÜMİNYUM İNŞAAT MALZEMELERİ VE AKSAMLARI

Alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları iki ana gruptan oluşmaktadır. İlk grupta bar, çubuk ve profiller, alüminyumdan ve alüminyum karışımdan ve kalınlığı > 0,2 mm olan tabakalar, levhalar ve şeritler ile yapılarda kullanılan tabakalar, çubuklar, köşebentler ve diğer şekillerde olan yapılar ve yapı parçaları yer almaktadır.

İkici grupta ise alüminyum kapılar, kapı eşikleri, pencereler ve bunların kasaları (çerçeveleri) bulunmaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Alüminyum inşaat malzemeleri girişim sayıları ve üretim değerleri iki grupta değerlendirilmektedir. Buna göre ilk grupta yer alan alüminyum çubuk, profil, levha ve yapı parçaları girişim sayısında 2014-2016 arası kademeli bir artış yaşanmıştır. 2018 yılında ise gerileme ortaya çıkmıştır. 2018 yılında girişim sayısı 371'e düşerken, üretim yüzde 12,0 gerileyerek 1.150.015 ton olmuştur.

**Tablo.262 Alüminyum Çubuk Profil, Levha ve Yapı Parçaları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 350 | 1.405.456 |
| 2015 | 356 | 1.288.862 |
| 2016 | 382 | 1.324.176 |
| 2017 | 385 | 1.267.063 |
| 2018 | 371 | 1.150.015 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Alüminyum inşaat malzemelerinde ikinci grupta yer alan alüminyum kapı ve pencerelerde üretim 2017 yılında yüzde 16,6 artış gösterdikten sonra 2018 yılında yüzde 20,0 gerilemiştir. Alüminyumdan kapı ve pencere üretimi 2018 yılında 27,19 milyon adet miktar bazında ise 326.328 ton olmuştur.

**Tablo.263 Alüminyum Kapı Pencere Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET | ÜRETİM TON |
|---|---|---|---|
| 2014 | 215 | 24.154.736 | 289.859 |
| 2015 | 260 | 29.190.784 | 349.693 |
| 2016 | 307 | 35.115.234 | 421.396 |
| 2017 | 319 | 33.991.794 | 407.907 |
| 2018 | 310 | 27.193.435 | 326.328 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Alüminyum inşaat malzemeleri iç pazarı 2014-2017 arasında kademeli ve istikrarlı bir büyüme göstermiştir. 2018 yılında ise iç pazarda önemli bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye alüminyum inşaat malzemelerinde önemli bir üretici ve ihracatçı ülkedir. Ayrıca hızlı büyüyen bir iç pazara da sahiptir. Ancak 2018 yılında inşaat sektöründe yaşanan daralma nedeni ile iç pazar yüzde 20,0 küçülmüş ve 1,21 milyon tona inmiştir.

**Tablo.264 Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 1.695.315 | 385.166 | 123.893 | 1.434.042 |
| 2015 | 1.638.555 | 388.447 | 141.741 | 1.391.849 |
| 2016 | 1.745.572 | 397.579 | 154.540 | 1.502.533 |
| 2017 | 1.674.970 | 401.610 | 170.212 | 1.443.571 |
| 2018 | 1.476.343 | 467.149 | 196.426 | 1.205.620 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları ihracatında rekabetçi ve önemli bir ülkedir. Alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamlarında yüksek bir ihracat gerçekleşmektedir. İhracat miktar olarak yıllar itibarıyla da artış göstermektedir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 16,3 artarak 467.149 ton olmuştur. Değer olarak ise ihracat 2018 yılında yüzde 19,7 artarak 1,7 milyar dolara ulaşmıştır. Alüminyum ihracat birim fiyatları 2017 ve 2018 yıllarında büyük ölçüde dünya alüminyum fiyatlarındaki artışa paralel hareket etmiştir.

**Tablo.265 Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 385.166 | 1.471,4 | 3,82 |
| 2015 | 388.447 | 1.342,8 | 3,46 |
| 2016 | 397.579 | 1.286,3 | 3,24 |
| 2017 | 401.610 | 1.417,4 | 3,53 |
| 2018 | 467.149 | 1.695,9 | 3,63 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye önemli bir üretici ve ihracatçı ülke olmasına karşın alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları ithalatı da yapılmakta ve ithalat yıllar itibarıyla miktar olarak yükselmektedir. İthalat miktar olarak 2018 yılında yüzde 15,4 artarak 196.426 ton olmuştur. İthalat değer olarak da artmaktadır ve 2018 yılında 678,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarına çok yakındır ve 2017 ile 2018 yıllarında yükselmiştir.

**Tablo.266 Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 123.893 | 486,0 | 3,92 |
| 2015 | 141.741 | 506,4 | 3,57 |
| 2016 | 154.540 | 505,4 | 3,27 |
| 2017 | 170.212 | 578,0 | 3,40 |
| 2018 | 196.426 | 678,5 | 3,45 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin en önemli alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları ihracat pazarı Almanya'dır. İhracatın yaklaşık yüzde 18'i Almanya'ya yapılmaktadır. 2018 yılında ABD'ye ihracatta sıçrama yaşanmıştır ve ABD 2. pazarımız haline gelmiştir. İngiltere, Irak ve İsviçre; Almanya ve ABD'yi izleyen diğer önemli pazarlardır. İlk 10 içinde yer alan diğer ihracat pazarı ülkeler ise gelişmiş ülkeler ile Polonya'dır.

**Tablo.267 Türkiye'nin Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 263.167.512 | 1 | ALMANYA | 300.398.271 |
| 2 | İNGİLTERE | 87.718.647 | 2 | ABD | 127.335.993 |
| 3 | IRAK | 82.289.073 | 3 | İNGİLTERE | 97.734.398 |
| 4 | İSVİÇRE | 75.669.166 | 4 | IRAK | 95.166.767 |
| 5 | AVUSTURYA | 58.725.460 | 5 | İSVİÇRE | 70.017.675 |
| 6 | FRANSA | 52.955.989 | 6 | FRANSA | 65.304.361 |
| 7 | İSPANYA | 45.941.774 | 7 | AVUSTURYA | 63.056.769 |
| 8 | İTALYA | 43.603.484 | 8 | İSPANYA | 59.293.447 |
| 9 | POLONYA | 39.848.954 | 9 | İTALYA | 52.754.178 |
| 10 | ABD | 34.803.219 | 10 | POLONYA | 51.083.409 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **1.417.421.353** | **TOPLAM İHRACAT** | | **1.695.892.368** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye en çok alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları ithalatını 2018 yılında Çin'den yapmıştır. Çin 2018 yılında ilk sıraya yükselirken Almanya ise 2. sıraya inmiştir. Daha sonra Yunanistan, ABD ve İtalya sıralanmaktadır. Romanya ve Güney Kore ile Fransa ithalat yapılan diğer 10 ülke arasındadır.

**Tablo.268 Türkiye'nin Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 174.895.833 | 1 | ÇİN | 209.283.138 |
| 2 | ÇİN | 108.283.090 | 2 | ALMANYA | 168.527.101 |
| 3 | YUNANİSTAN | 50.161.945 | 3 | YUNANİSTAN | 51.926.928 |
| 4 | İTALYA | 37.424.350 | 4 | ABD | 30.185.259 |
| 5 | ABD | 31.416.272 | 5 | İTALYA | 25.268.831 |
| 6 | AZERBAYCAN | 28.370.770 | 6 | ROMANYA | 24.070.349 |
| 7 | ROMANYA | 22.889.783 | 7 | GÜNEY KORE | 17.845.345 |
| 8 | FRANSA | 21.108.512 | 8 | FRANSA | 16.416.440 |
| 9 | NORVEÇ | 12.136.280 | 9 | İNGİLTERE | 13.983.634 |
| 10 | AVUSTURYA | 10.355.711 | 10 | AVUSTURYA | 12.686.540 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **578.039.451** | **TOPLAM İTHALAT** | | **678.495.023** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

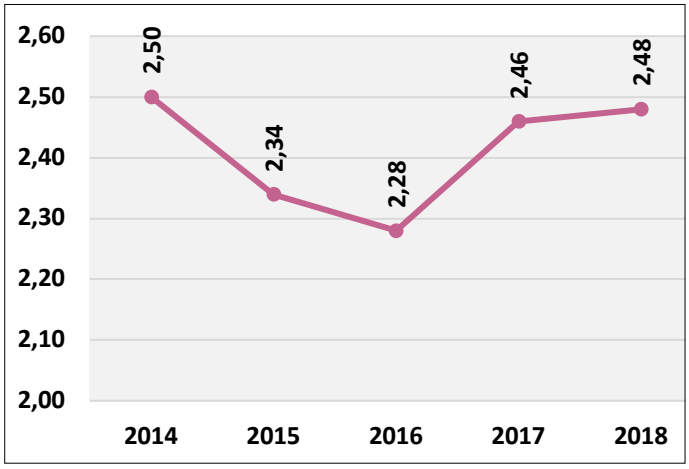
Dünya alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları oldukça yüksek bir değere ulaşmıştır. 2015 ve 2016 yıllarında gerileyen dünya ihracatı 2017 yılında değer olarak yüzde 1,95 artarak 57,61 milyar dolara yükselmiştir. Dünya ihracatında esas artış ise 2018 yılında gerçekleşmiştir. Dünya ihracatı 2018 yılında yüzde 18,6 artmış ve 68,3 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014 yılında yüzde 2,50 iken 2015 ve 2016 yıllarında düşmüş, 2017 yılında yüzde 2,46'ya, 2018 yılında ise yüzde 2,48'e yükselmiştir.

**Tablo.269 Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.471,4 | 58.967 | 2,50 |
| 2015 | 1.342,8 | 57.404 | 2,34 |
| 2016 | 1.286,3 | 56.511 | 2,28 |
| 2017 | 1.417,4 | 57.612 | 2,46 |
| 2018 | 1.695,9 | 68.311 | 2,48 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.82 Türkiye'nin Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya alüminyum inşaat malzemeleri ve aksamları ihracatında güçlü ülkeler sıralanmaktadır. Dünya ihracatında ilk sırayı 13,8 milyar dolar ihracatı ile Çin almaktadır. Çin'in arkasından Almanya ve ABD yine yüksek ihracatları ile sıralanmaktadır. Bu üç ülkeyi 4 Avrupa ülkesi izlemektedir. Güney Kore ve Belçika ilk 10 ihracatçı içindeki diğer ülkelerdir. Türkiye ise 2018 yılında 10. büyük ihracatçı haline gelmiştir.

**Tablo.270 Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 10.526.704.488 | 1 | ÇİN | 13.808.680.000 |
| 2 | ALMANYA | 7.857.909.008 | 2 | ALMANYA | 9.395.981.000 |
| 3 | ABD | 6.157.742.576 | 3 | ABD | 5.201.701.000 |
| 4 | İTALYA | 2.168.736.007 | 4 | İTALYA | 2.885.675.000 |
| 5 | FRANSA | 1.975.274.934 | 5 | FRANSA | 2.549.363.000 |
| 6 | AVUSTURYA | 1.713.809.874 | 6 | İSPANYA | 2.235.910.000 |
| 7 | İSPANYA | 1.624.627.224 | 7 | AVUSTURYA | 2.037.401.000 |
| 8 | BELÇİKA | 1.570.700.160 | 8 | GÜNEY KORE | 2.022.358.000 |
| 9 | GÜNEY KORE | 1.417.538.877 | 9 | BELÇİKA | 1.922.545.000 |
| 10 | KANADA | 1.409.648.300 | 10 | TÜRKİYE | 1.695.892.368 |
| 11 | TÜRKİYE | 1.286.253.007 | | | |
| TOPLAM İHRACAT | | 56.510.825.000 | TOPLAM İHRACAT | | 68.311.186.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları ithalatında ABD 2018 yılında Almanya'yı geçmiş ve en büyük pazar olmuştur. ABD 6,76 milyar dolar ithalat yapmaktadır. ABD'yi Almanya 6,57 milyar dolar ithalat ile izlemektedir. Fransa ve İngiltere ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Meksika 5. sıraya yükselmiştir. Kanada, Hollanda ve Japonya diğer ithalat pazarlarıdır. Türkiye ithalatta 26. sırada yer almaktadır.

**Tablo.271 Dünya Alüminyum İnşaat Malzemeleri ve Aksamları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 5.357.967.736 | 1 | ABD | 6.762.421.000 |
| 2 | ABD | 4.778.945.664 | 2 | ALMANYA | 6.570.303.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 2.826.840.438 | 3 | FRANSA | 3.475.947.000 |
| 4 | FRANSA | 2.739.347.109 | 4 | İNGİLTERE | 3.337.302.000 |
| 5 | KANADA | 2.021.027.237 | 5 | MEKSİKA | 2.598.585.000 |
| 6 | MEKSİKA | 1.732.435.159 | 6 | KANADA | 2.458.948.000 |
| 7 | VİETNAM | 1.661.340.263 | 7 | HOLLANDA | 1.687.744.000 |
| 8 | JAPONYA | 1.461.312.696 | 8 | JAPONYA | 1.633.434.000 |
| 9 | ÇİN | 1.431.290.208 | 9 | POLONYA | 1.615.142.000 |
| 10 | AVUSTURYA | 1.205.914.827 | 10 | AVUSTURYA | 1.553.436.000 |
| 27 | TÜRKİYE | 505.359.768 | 26 | TÜRKİYE | 678.495.023 |
| TOPLAM İTHALAT | | 52.385.961.000 | TOPLAM İTHALAT | | 62.805.183.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## ALÜMİNYUM SAĞLIK GEREÇLERİ

Bu bölümde dökme alüminyumdan üretilen mutfak ve banyolarda kullanılan sağlık gereçleri yer almaktadır.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Alüminyum sağlık gereçleri girişim sayısı ve üretimi yıllar itibarıyla kademeli ve istikrarlı bir artış göstermektedir. 2015 ve 2016 yıllarında yeni girişimlerin de eklenmesi ile önemli ölçüde artmıştır. 2017 yılında alüminyum sağlık gereçleri üretimi yüzde 1,8 artış göstermiş ve 29.685 ton olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise üretim bu kez yüzde 18,6 düşmüş ve 24.170 tona inmiştir.

**Tablo.272 Alüminyum Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 8 | 20.840 |
| 2015 | 14 | 25.151 |
| 2016 | 16 | 29.160 |
| 2017 | 17 | 29.685 |
| 2018 | 15 | 24.170 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Alüminyum sağlık gereçleri üretiminin önemli bir bölümü iç pazarda kullanılmaktadır. İhracat ve özellikle ithalat düşük gerçekleşmektedir. Bu çerçevede iç pazarda da kademeli bir büyüme yaşanmaktadır. İç pazar 2017 yılında yüzde 1,8 büyüdükten sonra 2018 yılında yüzde 18,6 küçülmüş ve 23.972 ton olmuştur.

**Tablo.273 Alüminyum Sağlık Gereçleri İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 20.840 | 881 | 10 | 19.969 |
| 2015 | 25.151 | 648 | 14 | 24.517 |
| 2016 | 29.160 | 417 | 12 | 28.755 |
| 2017 | 29.685 | 241 | 5 | 29.449 |
| 2018 | 24.170 | 202 | 4 | 23.972 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye diğer inşaat malzemeleri ile mukayese edildiğinde miktar ve değer olarak göreceli daha düşük ihracat yapmaktadır. Bununla birlikte ihracat yine miktar ve değer olarak son üç yıldır gerilemektedir. İhracat 2018 yılında 202 ton ve 1,85 milyon dolar olmuştur. İhracat birim fiyatları ise artış göstermektedir ve 2018 yılında 9,14 dolar/kg olmuştur.

**Tablo.274 Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 881 | 4,20 | 4,74 |
| 2015 | 648 | 3,48 | 5,34 |
| 2016 | 417 | 2,41 | 5,60 |
| 2017 | 241 | 1,74 | 7,20 |
| 2018 | 202 | 1,85 | 9,14 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye miktar ve değer olarak çok düşük ithalat yapmaktadır. 2018 yılında ithalat sadece 4 ton ve yüz bin dolar olmuştur. İthalat birim fiyatları 2018 yılında artış göstermiştir ve ihracat birim fiyatlarının yaklaşık üç katıdır.

**Tablo.275 Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 10 | 0,3 | 28,94 |
| 2015 | 14 | 0,3 | 22,21 |
| 2016 | 12 | 0,3 | 22,44 |
| 2017 | 5 | 0,1 | 21,21 |
| 2018 | 4 | 0,1 | 27,78 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin alüminyum sağlık gereçleri ihracatında en büyük pazarı Almanya'dır. Toplam ihracatının yaklaşık yüzde 76'sı Almanya'ya yapılmaktadır. Diğer ihracat pazarlarını ise yakın ve komşu pazarlar oluşturmaktadır.

**Tablo.276 Türkiye'nin Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 1.041.617 | 1 | ALMANYA | 1.409.702 |
| 2 | IRAK | 333.111 | 2 | MISIR | 90.896 |
| 3 | AZERBAYCAN | 100.294 | 3 | AZERBAYCAN | 42.483 |
| 4 | MISIR | 62.822 | 4 | RUSYA | 39.748 |
| 5 | İRAN | 30.439 | 5 | GÜRCİSTAN | 39.510 |
| 6 | ROMANYA | 24.847 | 6 | LİBYA | 22.403 |
| 7 | CEZAYİR | 20.332 | 7 | SURİYE | 21.367 |
| 8 | GÜRCİSTAN | 17.291 | 8 | İRAN | 18.480 |
| 9 | SURİYE | 10.282 | 9 | MAKEDONYA | 17.806 |
| 10 | MAURITIUS | 8.895 | 10 | ROMANYA | 14.551 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **1.737.502** | **TOPLAM İHRACAT** | | **1.849.394** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin alüminyum sağlık gereçleri ithalatı yaptığı en önemli ülke Almanya'dır. 2. sırada ise Çin yer almaktadır. Diğer ülkelerden yapılan ithalat ise çok düşüktür.

**Tablo.277 Türkiye'nin Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 50.781 | 1 | ALMANYA | 50.355 |
| 2 | İTALYA | 16.595 | 2 | ÇİN | 38.561 |
| 3 | MISIR | 13.760 | 3 | ÇEK CUMHURİYETİ | 9.417 |
| 4 | İRLANDA | 11.835 | 4 | ABD | 6.442 |
| 5 | ABD | 11.375 | 5 | POLONYA | 1.780 |
| 6 | ÇİN | 6.742 | 6 | AVUSTURYA | 1.221 |
| 7 | PAKİSTAN | 1.725 | 7 | HOLLANDA | 557 |
| 8 | POLONYA | 1.217 | 8 | İNGİLTERE | 449 |
| 9 | AVUSTURYA | 1.086 | 9 | FRANSA | 271 |
| 10 | TAYLAND | 321 | 10 | SLOVENYA | 238 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **115.664** | **TOPLAM İTHALAT** | | **109.583** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

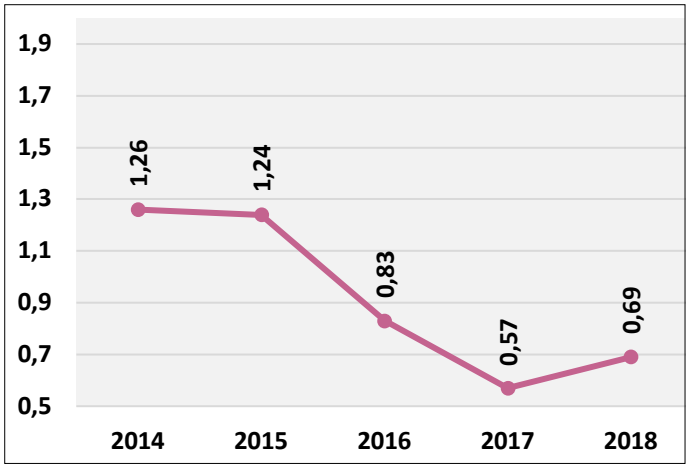
Dünya alüminyum sağlık gereçleri ihracatı da diğer inşaat malzemeleri ihracatı ile karşılaştırıldığında küçük kalmaktadır. 2017 yılında yüzde 2,8 artan dünya ihracatı 2018 yılında ise yüzde 5,4 düşmüş ve 281 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014-2017 arasında geriledikten sonra 2018 yılında yeniden yüzde 0,69'a yükselmiştir.

**Tablo.278 Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 4,20 | 334 | 1,26 |
| 2015 | 3,48 | 283 | 1,24 |
| 2016 | 2,41 | 289 | 0,83 |
| 2017 | 1,74 | 297 | 0,57 |
| 2018 | 1,85 | 281 | 0,69 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.83 Türkiye'nin Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya alüminyumdan sağlık gereçleri ihracatında ilk sırayı İtalya almaktadır. Çin 2. sıradadır. Bu iki ülkeyi İspanya, Avusturya ve Almanya izlemektedir. İlk 10 ihracatçı içinde yer alan diğer ülkeler gelişmiş ülkelerdir. Türkiye 19. ihracatçı olarak sıralanmaktadır.

**Tablo.279 Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İTALYA | 72.055.888 | 1 | İTALYA | 79.997.000 |
| 2 | ÇİN | 56.352.769 | 2 | ÇİN | 62.568.000 |
| 3 | ALMANYA | 26.741.095 | 3 | İSPANYA | 17.681.000 |
| 4 | İSPANYA | 16.803.651 | 4 | AVUSTURYA | 12.662.000 |
| 5 | AVUSTURYA | 16.031.143 | 5 | ALMANYA | 12.634.000 |
| 6 | DANİMARKA | 12.028.629 | 6 | ÇEK CUMHURİYETİ | 12.170.000 |
| 7 | ÇEK CUMHURİYETİ | 10.707.182 | 7 | DANİMARKA | 11.067.000 |
| 8 | İSVEÇ | 7.457.009 | 8 | İSVİÇRE | 5.887.000 |
| 9 | FRANSA | 5.952.732 | 9 | FRANSA | 5.875.000 |
| 10 | İSVİÇRE | 5.579.963 | 10 | İSVEÇ | 5.695.000 |
| 19 | TÜRKİYE | 2.349.928 | 19 | TÜRKİYE | 1.849.394 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **289.171.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **278.045.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Dünya alüminyumdan sağlık gereçleri ithalatında ilk iki sırayı Almanya ve Fransa almaktadır. İrlanda 2018 yılında 3. sıraya yükselmiştir. İlk 10 pazar içinde yer alan diğer ithalatçı ülkeler gelişmiş ülkelerdir. Türkiye ithalatta 97. sıradadır.

**Tablo.280 Dünya Alüminyum Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 34.970.746 | 1 | ALMANYA | 32.486.000 |
| 2 | FRANSA | 27.067.937 | 2 | FRANSA | 27.255.000 |
| 3 | RUSYA | 23.899.520 | 3 | İRLANDA | 22.661.000 |
| 4 | İSVİÇRE | 18.885.966 | 4 | İSVİÇRE | 18.245.000 |
| 5 | İRLANDA | 17.931.880 | 5 | ABD | 16.886.000 |
| 6 | ABD | 15.876.644 | 6 | HOLLANDA | 14.247.000 |
| 7 | AVUSTURYA | 13.516.103 | 7 | İTALYA | 10.968.000 |
| 8 | HOLLANDA | 10.660.533 | 8 | AVUSTURYA | 10.483.000 |
| 9 | İNGİLTERE | 9.612.249 | 9 | İSVEÇ | 10.215.000 |
| 10 | BELÇİKA | 8.728.469 | 10 | BELÇİKA | 10.119.000 |
| 69 | TÜRKİYE | 273.608 | 97 | TÜRKİYE | 109.583 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **294.349.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **278.045.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## KİLİTLER VE DONANIM EŞYALARI

Bu bölüm altında iki ana ürün grubu olarak metalden kilitler ve metalden donanım eşyaları yer almaktadır. Kilitleri; metalden asma kilitler, metalden bina kapıları için kullanılan silindir kilitler ve silindir kilitler hariç bina kapıları için kullanılan metalden kilitler oluşturmaktadır.

Donanım eşyaları olarak ise metalden parçalar (asma kilitler, kilitler ile kilitli klipsler ve kilitli çerçeveler için), metalden otomatik kapı kapayıcıları ile yine metalden şapka askıları, şapka kancaları, dirsekler, portmantolar, havluluklar, fırçalıklar ve anahtar askıları yer almaktadır.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Kilitler ve donanım eşyaları üretimi 2017 yılındaki önemli toparlanma ardından 2018 yılında sınırlı bir gerileme göstermiştir. Kilit üretimi 2018 yılında yüzde 0,8 azalarak 170,31 milyon adede inmiştir. Yine benzer şekilde donanım eşyası üretimi de yüzde 1,5 düşerek 185.540 ton olarak gerçeklemiştir. Girişim sayıları da kademeli olarak artmaktadır.

**Tablo.281 Kilitler ve Donanım Eşyaları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | KİLİTLER | | DONANIM EŞYASI | |
|---|---|---|---|---|
| | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
| 2014 | 38 | 136.850.239 | 148 | 131.444 |
| 2015 | 42 | 135.603.000 | 148 | 134.344 |
| 2016 | 50 | 125.938.752 | 172 | 141.770 |
| 2017 | 45 | 171.611.288 | 180 | 188.290 |
| 2018 | 46 | 170.310.400 | 183 | 185.540 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### İç Pazar ve Genel Eğilimler

Metalden kilitler ve donanım eşyaları iç pazarı 2014-2016 arasındaki zayıf talep sonrası 2017 yılında yüzde 42,8 büyüyerek 177.119 ton olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise iç tüketim bu kez yüzde 9,7 küçülmüş ve 159.928 tona inmiştir. Türkiye bu üründe üretiminin yarısına yakınını ihraç ederken, iç pazarın yaklaşık yüzde 18'i ithal ürünler karşılanmaktadır.

**Tablo.282 Kilitler ve Donanım Eşyaları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 172.499 | 85.928 | 30.722 | 117.293 |
| 2015 | 175.025 | 82.372 | 27.928 | 120.581 |
| 2016 | 179.552 | 82.191 | 26.648 | 124.009 |
| 2017 | 239.773 | 92.044 | 29.390 | 177.119 |
| 2018 | 236.633 | 103.964 | 27.259 | 159.928 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### Dış Ticaret

Türkiye metalden kilitler ve donanım eşyalarında önemli bir ihracat gerçekleştirmektedir. İhracat 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak gerilemiştir. 2017 yılında ihracat miktar olarak yüzde 12,0 artarak 92.044 tona ulaşmıştır. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 13,0 artmış ve 103.964 ton olmuştur. İhracat değer olarak da yüzde 9,9 yükselerek 455,0 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatlarındaki gerileme 2018 yılında da sınırlı ölçüde sürmüştür.

**Tablo.283 Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 85.928 | 451,2 | 5,25 |
| 2015 | 82.372 | 384,6 | 4,67 |
| 2016 | 82.191 | 379,2 | 4,61 |
| 2017 | 92.044 | 413,9 | 4,50 |
| 2018 | 103.964 | 455,0 | 4,38 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye metalden kilitler ve donanım eşyalarında birim fiyatları daha yüksek olan ürünler ağırlıklı olmak üzere istikrarlı bir ithalat da yapmaktadır. İthalat 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak geriledikten sonra 2017 yılında artış göstermiştir. 2018 yılında ise sınırlı bir gerileme gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları ise ihracat fiyatlarının oldukça üzerindedir.

**Tablo.284 Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 30.722 | 281,6 | 9,17 |
| 2015 | 27.928 | 252,6 | 9,05 |
| 2016 | 26.648 | 230,3 | 8,64 |
| 2017 | 29.390 | 251,7 | 8,56 |
| 2018 | 27.259 | 208,1 | 7,63 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin kilitler ve donanım eşyası ihracatında ilk 4 sırayı yakın ve komşu ülkeler almaktadır. İlk sıraya Rusya yükselmiştir. Romanya, İran ve Irak Rusya'yı izlemektedirler. Almanya 5. sıraya çıkmıştır. Daha sonra ilk 10 ihracat pazarı içinde ABD, Suudi Arabistan ve Fransa gibi ülkeler yer almaktadır.

**Tablo.285 Türkiye'nin Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İRAN | 37.803.623 | 1 | RUSYA | 41.630.126 |
| 2 | RUSYA | 32.339.714 | 2 | ROMANYA | 33.909.062 |
| 3 | ROMANYA | 31.937.107 | 3 | İRAN | 30.965.750 |
| 4 | IRAK | 24.266.810 | 4 | IRAK | 26.398.855 |
| 5 | SUUDİ ARABİSTAN | 19.337.585 | 5 | ALMANYA | 23.334.682 |
| 6 | ALMANYA | 18.833.677 | 6 | ABD | 21.727.719 |
| 7 | ABD | 17.115.787 | 7 | SUUDİ ARABİSTAN | 15.855.035 |
| 8 | BULGARİSTAN | 14.329.011 | 8 | FRANSA | 15.272.652 |
| 9 | UKRAYNA | 13.439.305 | 9 | CEZAYİR | 14.131.191 |
| 10 | İNGİLTERE | 12.653.162 | 10 | UKRAYNA | 13.857.612 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **413.869.273** | **TOPLAM İHRACAT** | | **454.999.443** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok kilitler ve donanım eşyaları ithalatı yaptığı ülke Çin'dir. Onu çok yakın büyüklük ile Almanya izlemektedir. İtalya ve Fransa bu iki ülkenin ardından gelmektedir. Diğer ilk 10 ithalatçı ülke arasında Polonya ve Çek Cumhuriyeti de yer almaktadır.

**Tablo.286 Türkiye'nin Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 64.021.929 | 1 | ÇİN | 50.085.477 |
| 2 | ALMANYA | 57.576.434 | 2 | ALMANYA | 48.489.572 |
| 3 | İTALYA | 27.437.251 | 3 | İTALYA | 20.340.049 |
| 4 | FRANSA | 15.046.654 | 4 | FRANSA | 12.993.458 |
| 5 | AVUSTURYA | 8.933.860 | 5 | ABD | 9.219.128 |
| 6 | İSPANYA | 7.968.083 | 6 | AVUSTURYA | 7.652.249 |
| 7 | ABD | 7.907.898 | 7 | GÜNEY KORE | 7.459.455 |
| 8 | GÜNEY KORE | 7.696.558 | 8 | İSPANYA | 6.251.320 |
| 9 | POLONYA | 6.514.268 | 9 | ÇEK CUMHURİYETİ | 5.779.635 |
| 10 | HİNDİSTAN | 5.535.053 | 10 | POLONYA | 5.572.858 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **251.686.313** | **TOPLAM İTHALAT** | | **208.050.097** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

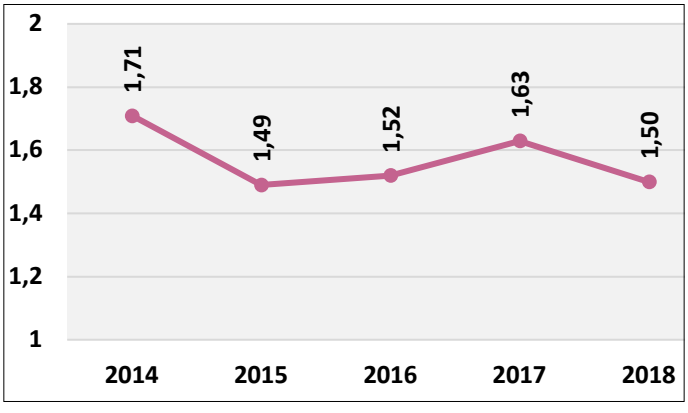
Dünya kilitler ve donanım eşyaları ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında diğer birçok inşaat malzemesi ihracatı gibi gerilemiştir. Dünya ihracatı 2017 yılında değer olarak yüzde 1,9 artarak 25,44 milyar dolara ulaşmıştır. Esas artış ise 2018 yılında yaşanmıştır. Dünya ihracatı yüzde 19,3 artarak 30,35 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı 2014 yılında yüzde 1,71 iken 2015 yılında yüzde 1,49'a düşmüştür. İzleyen iki yıl ise pay artmış ve 2017 yılında yüzde 1,63 olmuştur. 2018 yılında pay yeniden yüzde 1,5'e inmiştir.

**Tablo.287 Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 451,2 | 26.371 | 1,71 |
| 2015 | 384,6 | 25.807 | 1,49 |
| 2016 | 379,2 | 24.963 | 1,52 |
| 2017 | 413,9 | 25.444 | 1,63 |
| 2018 | 455,0 | 30.347 | 1,50 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.84 Türkiye'nin Dünya Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracatında Payı; Yüzde**



Dünya kilitler ve donanım eşyaları ihracatında ilk sırayı büyük bir farkla Çin almaktadır. Çin dünya ihracatının yaklaşık üçte birini yapmaktadır. Çin'i Almanya, ABD ve İtalya izlemektedir. Avusturya, Tayvan ve Meksika da önemli ihracatçı ülkeler olarak sıralanmaktadırlar. Polonya ve Çek Cumhuriyeti de ilk 10 büyük ihracatçı arasına girmişlerdir. Türkiye dünya ihracatında 16. sırada yer almaktadır.

**Tablo.288 Dünya Kilitler ve Donanım Eşyaları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 8.001.271.141 | 1 | ÇİN | 9.204.648.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.206.527.712 | 2 | ALMANYA | 3.756.782.000 |
| 3 | ABD | 1.984.023.563 | 3 | ABD | 2.139.540.000 |
| 4 | İTALYA | 1.410.285.407 | 4 | İTALYA | 1.572.276.000 |
| 5 | MEKSİKA | 968.842.271 | 5 | AVUSTURYA | 1.069.917.000 |
| 6 | TAYVAN | 929.174.007 | 6 | TAYVAN | 1.059.132.000 |
| 7 | AVUSTURYA | 867.998.908 | 7 | MEKSİKA | 1.049.813.000 |
| 8 | POLONYA | 526.956.269 | 8 | POLONYA | 669.679.000 |
| 9 | ÇEK CUMH. | 485.830.262 | 9 | FRANSA | 523.848.000 |
| 10 | KANADA | 465.685.248 | 10 | ÇEK CUMH. | 513.254.000 |
| 15 | TÜRKİYE | 379.238.063 | 16 | TÜRKİYE | 454.999.443 |
| TOPLAM İHRACAT | | 25.342.198.000 | TOPLAM İHRACAT | | 28.919.654.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya kilitler ve donanım eşyaları ithalatında ilk sırayı büyük bir farkla ABD almaktadır. ABD dünya ithalatının beşte birini yapmaktadır. Almanya, Fransa ve İngiltere ABD'yi izlemektedir. Meksika, Polonya ve Çin de ihracatçı olmalarına rağmen aynı zamanda ilk 10 büyük ithalat pazarı içinde de yer almaktadırlar. 2018 yılında ilk 10 ithalatçı içine Rusya da girmiştir. Türkiye dünya ithalatında 33. sıradadır.

**Tablo.289 Dünya Kilitler ve Donanım Eşyaları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 5.415.382.153 | 1 | ABD | 6.325.097.000 |
| 2 | ALMANYA | 1.782.813.830 | 2 | ALMANYA | 2.005.972.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 1.119.749.375 | 3 | FRANSA | 1.354.944.000 |
| 4 | MEKSİKA | 1.103.967.494 | 4 | İNGİLTERE | 1.269.788.000 |
| 5 | KANADA | 1.055.752.233 | 5 | MEKSİKA | 1.205.372.000 |
| 6 | FRANSA | 1.003.459.660 | 6 | KANADA | 1.174.235.000 |
| 7 | POLONYA | 736.395.713 | 7 | POLONYA | 920.443.000 |
| 8 | ÇİN | 728.449.282 | 8 | ÇİN | 874.551.000 |
| 9 | HOLLANDA | 604.964.781 | 9 | HOLLANDA | 811.692.000 |
| 10 | JAPONYA | 589.733.163 | 10 | RUSYA | 720.394.000 |
| 28 | TÜRKİYE | 230.337.135 | 33 | TÜRKİYE | 208.050.097 |
| TOPLAM İTHALAT | | 26.095.924.000 | TOPLAM İTHALAT | | 30.347.026.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

## ARMATÜR MUSLUK VANA VE VALFLER

Bu grup altında eviye, lavabo, klozet, küvet ve benzeri sabit eşyalar için armatür, musluk, tıkaç ve vanalar ile işlem kontrol valfleri; sürgülü valfler, glob valfler ve diğer valfler yer almaktadır.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Armatür musluk vana ve valfler üretiminde girişimci sayıları yıllar itibarıyla artarken, üretimler son üç yıldır dalgalanma göstermektedir. Armatür musluk vana ve valfler üretimi 2017 yılında yüzde 11,9 artarak 42.436 ton olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise üretim yüzde 6,0 düşmüş ve 43.815 tona inmiştir. İşlem kontrol valfleri ise 2017 yılında 47.855 ton üretildikten sonra 2018 yılında üretim yüzde 1,6 düşmüş ve 47.140 ton olmuştur.

**Tablo.290 Armatür Musluk Vana ve Valfler Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | ARMATÜR MUSLUK VANALAR VE VALFLER | | İŞLEM KONTROL VALFLERİ | |
|---|---|---|---|---|
| | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
| 2014 | 64 | 40.578 | 69 | 45.552 |
| 2015 | 62 | 46.212 | 70 | 43.259 |
| 2016 | 73 | 37.923 | 88 | 44.248 |
| 2017 | 75 | 46.612 | 88 | 47.855 |
| 2018 | 75 | 43.815 | 86 | 47.140 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### İç Pazar ve Genel Eğilimler

Armatür musluk vana ve valfler iç pazarı 2014-2017 arasında miktar olarak önemli bir artış eğilimi göstermiştir. 2018 yılında ise iç pazar yüzde 16,9 küçülmüştür. Türkiye üretiminin yaklaşık üçte birini her yıl ihraç etmektedir. Ancak önemli ölçüde ithalat yaptığı da görülmektedir. Buna karşın 2018 yılında ithalatta da önemli düşüş yaşanmıştır. Bu çerçevede iç pazar veya tüketim 2018 yılında 83.496 ton olmuştur.

**Tablo.291 Armatür Musluk Vana ve Valfler İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 86.130 | 37.444 | 31.099 | 79.785 |
| 2015 | 89.741 | 34.053 | 31.010 | 86.698 |
| 2016 | 82.171 | 32.452 | 40.146 | 89.865 |
| 2017 | 94.467 | 33.157 | 39.148 | 100.458 |
| 2018 | 90.955 | 36.068 | 28.609 | 83.496 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye armatür musluk vana ve valfler alanında rekabetçi ve önemli bir ihracatçı ülkedir. İhracat küresel koşullar ve pazar koşulları nedeniyle 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak geriledikten sonra 2017 yılında yeniden artmıştır. İhracat 2018 yılında ise miktar olarak yüzde 8,8 artmış ve 36.068 tona çıkmıştır. İhracat değer olarak da 350,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatları 2017 yılından sonra 2018 yılında da yükselmiştir.

**Tablo.292 Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 37.444 | 435,3 | 11,62 |
| 2015 | 34.053 | 356,8 | 10,48 |
| 2016 | 32.452 | 302,5 | 9,32 |
| 2017 | 33.157 | 317,2 | 9,57 |
| 2018 | 36.068 | 350,8 | 9,73 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye armatür musluk vana ve valfler alanında rekabetçi ve önemli bir ihracatçı ülke olmasına karşın değer olarak ihracatının çok üzerinde ithalat da yapmaktadır. İthalat miktar olarak 2016 ve 2017 yıllarında artarken ihracatı da geçmiştir. Değer olarak ise ithalat 2017 yılında yüzde 2,9 yükselerek 755,5 milyon dolar olmuştur. İthalat birim fiyatları da ihraç birim fiyatlarının yaklaşık iki katı olarak gerçekleşmektedir.

**Tablo.293 Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 31.099 | 643,2 | 20,68 |
| 2015 | 31.010 | 620,7 | 20,01 |
| 2016 | 40.146 | 734,0 | 18,28 |
| 2017 | 39.148 | 755,5 | 19,30 |
| 2018 | 28.609 | 597,6 | 20,89 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin armatür musluk vana ve valfler ihracatında geleneksel ihracat pazarları bulunmaktadır. Irak, Mısır ve Almanya ilk üç pazarı oluşturmaktadır. ABD diğer önemli bir pazardır. Azerbaycan, Rusya, Özbekistan diğer ilk 10 içindeki pazarlardır. Ardından yine yakın ve komşu ülkeler ile İtalya sıralanmaktadır.  Suudi Arabistan ilk 10 içinden çıkmıştır.

**Tablo.294 Türkiye'nin Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 29.716.297 | 1 | IRAK | 36.159.436 |
| 2 | IRAK | 28.021.149 | 2 | MISIR | 26.745.249 |
| 3 | MISIR | 25.254.980 | 3 | ALMANYA | 26.733.085 |
| 4 | ABD | 18.156.405 | 4 | ABD | 17.114.859 |
| 5 | SUUDİ ARABİSTAN | 12.488.937 | 5 | AZERBAYCAN | 12.284.145 |
| 6 | İRAN | 9.996.302 | 6 | RUSYA | 10.482.503 |
| 7 | AZERBAYCAN | 9.083.609 | 7 | ÖZBEKİSTAN | 10.139.643 |
| 8 | RUSYA | 8.872.985 | 8 | İRAN | 9.545.944 |
| 9 | TÜRKMENİSTAN | 8.227.723 | 9 | ÜRDÜN | 9.275.350 |
| 10 | İTALYA | 7.628.443 | 10 | İTALYA | 8.835.122 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **317.180.525** | **TOPLAM İHRACAT** | | **350.798.574** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok armatür musluk vana ve valfler ithalatı ülkelerinin başında İtalya ve Çin gelmektedir. Almanya ve ABD bu iki ülkeyi izlemektedirler. Çek Cumhuriyeti ve Polonya önemli ithalat yaptığımız ülkeler haline gelmiştir. İthalat yaptığımız ilk 10 içinde yer alan diğer ülkeler ise gelişmiş ülkeler olarak sıralanmaktadır.

**Tablo.295 Türkiye'nin Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 171.949.544 | 1 | İTALYA | 120.937.904 |
| 2 | İTALYA | 160.716.952 | 2 | ÇİN | 105.597.376 |
| 3 | ALMANYA | 97.084.217 | 3 | ALMANYA | 74.451.313 |
| 4 | ABD | 55.428.231 | 4 | ABD | 63.556.208 |
| 5 | ÇEK CUMHURİYETİ | 32.375.445 | 5 | ÇEK CUMHURİYETİ | 29.235.401 |
| 6 | FRANSA | 27.847.436 | 6 | FRANSA | 28.413.100 |
| 7 | POLONYA | 26.716.409 | 7 | POLONYA | 26.761.117 |
| 8 | İSPANYA | 26.549.481 | 8 | İSPANYA | 20.787.279 |
| 9 | JAPONYA | 22.241.324 | 9 | İNGİLTERE | 14.692.839 |
| 10 | GÜNEY KORE | 16.242.723 | 10 | HOLLANDA | 14.495.732 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **755.469.699** | **TOPLAM İTHALAT** | | **597.695.742** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

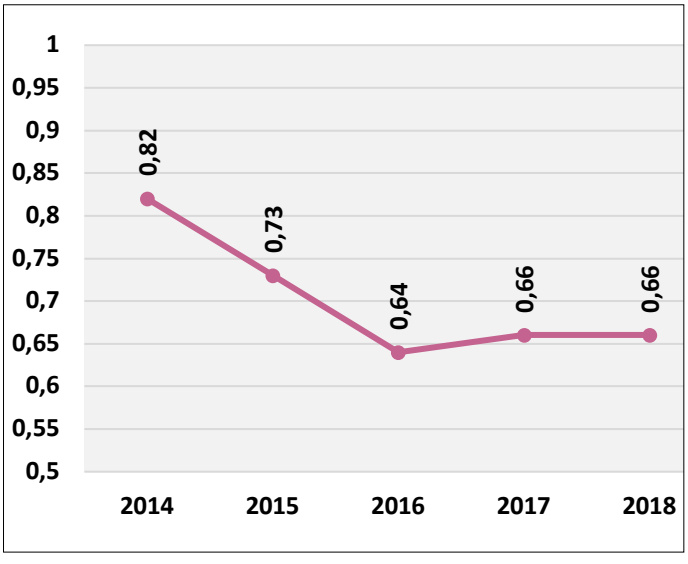
Dünya armatür musluk vana ve valfler ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında değer olarak gerileme göstermiştir. 2017 yılında dünya ihracatı yüzde 2,2 artarak 47,98 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise ihracat bu kez yüzde 11,6 artmış ve 53,55 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014 yılında yüzde 0,82 iken 2016 yılında yüzde 0,64'e düşmüş, 2017 yılında yüzde 0,66'ya yükselmiş ve 2018 yılında da bu pay korunmuştur.

**Tablo.296 Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 435,3 | 52.894 | 0,82 |
| 2015 | 356,8 | 48.593 | 0,73 |
| 2016 | 302,5 | 46.947 | 0,64 |
| 2017 | 317,2 | 47.980 | 0,66 |
| 2018 | 350,8 | 53.554 | 0,66 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.85 Türkiye'nin Dünya Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya armatür musluk vana ve valfler ihracatında önemli ve güçlü ülkeler bulunmaktadır. Çin dünya ihracatında ilk sırayı almaktadır. Almanya, ABD ve İtalya birbirilerine yakın ve yüksek ihracatları ile Çin'i izlemektedirler. Japonya ve Fransa önemli ihracatçı ülkelerdir. Meksika, Çek Cumhuriyeti ve Güney Kore de ilk 10 ihracatçı içinde yer almaktadır. Türkiye 26. sırada yer bulmaktadır.

**Tablo.297 Dünya Armatür Musluk Vana ve Valfler İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 9.265.156.705 | 1 | ÇİN | 11.316.574.000 |
| 2 | ABD | 5.912.759.369 | 2 | ALMANYA | 7.025.833.000 |
| 3 | ALMANYA | 5.820.917.953 | 3 | ABD | 6.633.594.000 |
| 4 | İTALYA | 5.071.111.278 | 4 | İTALYA | 5.450.174.000 |
| 5 | JAPONYA | 1.864.777.680 | 5 | JAPONYA | 2.115.589.000 |
| 6 | FRANSA | 1.549.670.165 | 6 | FRANSA | 1.608.394.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 1.486.963.434 | 7 | MEKSİKA | 1.585.300.000 |
| 8 | MEKSİKA | 1.476.208.285 | 8 | İNGİLTERE | 1.529.593.000 |
| 9 | GÜNEY KORE | 1.192.836.273 | 9 | ÇEK CUMHURİYETİ | 1.310.923.000 |
| 10 | İSPANYA | 950.300.807 | 10 | GÜNEY KORE | 1.135.712.000 |
| 25 | TÜRKİYE | 302.476.706 | 26 | TÜRKİYE | 350.798.574 |
| TOPLAM İHRACAT | | 46.946.558.000 | TOPLAM İHRACAT | | 53.553.528.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya armatür musluk vana ve valfler ithalatında en büyük pazar ABD'dir. Çin ve Almanya 2. ve 3. büyük pazarlar olarak sıralanmaktadırlar. Kanada ve Fransa ile İngiltere bu ülkeleri izlemektedirler. Rusya yeniden ilk 10 ithalatçı içine girmiştir. Meksika 2018 yılında da ilk 10 ithalatçı içinde yer almıştır. Türkiye dünya ithalatında 25. sırada yer bulmaktadır.

**Tablo.298 Dünya Armatür Musluk Vana ve Valfler İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 7.875.200.104 | 1 | ABD | 9.525.110.000 |
| 2 | ÇİN | 3.540.727.978 | 2 | ÇİN | 4.219.117.000 |
| 3 | ALMANYA | 2.738.683.154 | 3 | ALMANYA | 3.356.908.000 |
| 4 | KANADA | 1.954.867.622 | 4 | KANADA | 2.340.697.000 |
| 5 | HİNDİSTAN | 1.772.692.432 | 5 | FRANSA | 1.991.168.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 1.689.958.267 | 6 | İNGİLTERE | 1.849.885.000 |
| 7 | FRANSA | 1.679.969.440 | 7 | GÜNEY KORE | 1.579.807.000 |
| 8 | GÜNEY KORE | 1.499.906.525 | 8 | RUSYA | 1.492.903.000 |
| 9 | MEKSİKA | 1.314.835.461 | 9 | MEKSİKA | 1.467.607.000 |
| 10 | JAPONYA | 1.232.333.541 | 10 | JAPONYA | 1.362.715.000 |
| 19 | TÜRKİYE | 733.984.872 | 25 | TÜRKİYE | 597.695.742 |
| TOPLAM İTHALAT | | 48.320.248.000 | TOPLAM İTHALAT | | 54.682.104.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# DEMİR ÇELİK SAĞLIK GEREÇLERİ

Demir çelik sağlık gereçleri başlığı altında paslanmaz çelikten eviyeler ve lavabolar, dökme demirden küvetler (emaye yapılmış olsun olmasın), diğer - demirden veya çelikten küvetler (emaye yapılmış olsun olmasın) ile birlikte demir çelikten diğer sıhhi ürünler ve bunların parçaları yer almaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Demir çelik sağlık gereçleri üretimi eviye, lavabo ve küvetler ile diğer sıhhi ürünler için ayrı değerlendirilmektedir. Adet olarak izlenen eviye lavabo ve küvet üretimi 2017 yılındaki düşüşün ardından 2018 yılında da yüzde 4,8 azalarak 5.020.450 adet olarak gerçekleşmiştir. Ton olarak izlenen diğer sıhhi ürünler üretiminde ise son iki yıldır kademeli gerileme yaşanmıştır. 2018 yılında üretim yüzde 7,2 düşerek 6.240 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.299 Demir Çelik Sağlık Gereçleri Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | EVİYE, LAVABO, KÜVET | | DİĞER SIHHİ ÜRÜNLER | |
|---|---|---|---|---|
| | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
| 2014 | 23 | 6.225.435 | 8 | 6.905 |
| 2015 | 26 | 6.695.063 | 10 | 6.347 |
| 2016 | 28 | 6.236.836 | 25 | 7.446 |
| 2017 | 26 | 5.273.656 | 27 | 6.723 |
| 2018 | 25 | 5.020.450 | 25 | 6.240 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Demir çelik sağlık gereçleri tüketimi büyük ölçüde iç üretim ile karşılanmaktadır. Üretim bilgilerinin adet ve ton olarak ayrı ayrı hesaplanıyor olması mutlak tüketim verilerine ulaşmayı zorlaştırmaktadır. Bununla birlikte ithalat ve ihracat verileri miktar olarak oldukça sınırlı olduğu için iç pazar tüketiminin üretim verilerine yakın gerçekleştiği öngörülmektedir.

## Dış Ticaret

Türkiye'nin demir çelik sağlık gereçleri ihracatı diğer ürünler ile karşılaştırıldığında miktar ve değer olarak daha sınırlı kalmaktadır. Demir çelik sağlık gereçleri ihracatı miktar olarak 2015 ve 2016 yıllarında azaldıktan sonra 2017 yılında yüzde 4,7 artış göstermiştir. İhracat miktar olarak 2018 yılında ise yüzde 4,1 artmış ve 9.836 ton olmuştur. Değer olarak ise ihracat 2018 yılında 63,0 milyon dolara çıkmıştır. Ortalama ihracat birim fiyatları da 2018 yılında sınırlı ölçüde yükselmiştir. Ayrıca ihracat birim fiyatları Türkiye ortalamasına göre oldukça yüksektir.

**Tablo.300 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 11.518 | 83,2 | 7,23 |
| 2015 | 9.719 | 65,8 | 6,77 |
| 2016 | 9.030 | 61,0 | 6,75 |
| 2017 | 9.450 | 59,5 | 6,30 |
| 2018 | 9.836 | 63,0 | 6,41 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye demir çelik sağlık gereçleri ithalatı miktar ve değer olarak 2015 ve 2016 yıllarındaki gerileme ardından 2017 yılında sınırlı bir artış göstermiştir. 2018 yılında ise yeniden gerilemiştir. 2018 yılında 1.109 ton karşılığında 10,4 milyon dolar tutarında ithalat yapılmıştır. İthalat birim fiyatı da son dört yıldır gerileme göstermektedir.

**Tablo.301 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.281 | 15,0 | 11,70 |
| 2015 | 1.204 | 13,1 | 10,86 |
| 2016 | 1.153 | 11,7 | 10,18 |
| 2017 | 1.260 | 12,3 | 9,73 |
| 2018 | 1.109 | 10,4 | 9,36 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin demir çelik sağlık gereçleri öncelikli pazarlarını geleneksel yakın ve komşu pazarlar ile AB ülkeleri oluşturmaktadır. İhracatta ilk üç sırayı Almanya, Mısır ve ABD almıştır. ABD'ye ihracat artmıştır. Polonya 4. sıraya inmiştir. BAE sıralaması düşerken, İran ve Irak ilk 10 ülke içinden çıkmıştır. İlk 10 içine Romanya ve Rusya girmiştir.

**Tablo.302 Türkiye'nin Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | MISIR | 6.379.407 | 1 | ALMANYA | 7.125.440 |
| 2 | ALMANYA | 5.015.217 | 2 | MISIR | 6.990.400 |
| 3 | POLONYA | 3.146.443 | 3 | ABD | 4.520.174 |
| 4 | BAE | 2.846.124 | 4 | POLONYA | 3.366.150 |
| 5 | İRAN | 2.687.301 | 5 | FRANSA | 1.912.312 |
| 6 | ABD | 2.293.092 | 6 | İSPANYA | 1.777.900 |
| 7 | IRAK | 1.865.300 | 7 | İNGİLTERE | 1.696.500 |
| 8 | FRANSA | 1.831.237 | 8 | ROMANYA | 1.555.717 |
| 9 | MACARİSTAN | 1.667.501 | 9 | BAE | 1.504.100 |
| 10 | İSPANYA | 1.640.159 | 10 | RUSYA | 1.177.400 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **59.516.632** | **TOPLAM İHRACAT** | | **63.040.525** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok demir çelik sağlık gereçleri ithalat yaptığı ülkelerin başında Çin gelmektedir. Çin'den göreceli fiyat avantajı olan ürünler ithal edilmektedir. İthalatta 2. ve 3. sırada Almanya ve İtalya yer almaktadır. Bu ülkelerden ise daha nitelikli ürünler ithalatı yapılmaktadır.

**Tablo.303 Türkiye'nin Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 4.601.157 | 1 | ÇİN | 4.126.535 |
| 2 | İTALYA | 2.429.690 | 2 | ALMANYA | 2.030.527 |
| 3 | ALMANYA | 2.012.347 | 3 | İTALYA | 1.459.562 |
| 4 | MISIR | 785.718 | 4 | İSPANYA | 659.755 |
| 5 | İSPANYA | 607.477 | 5 | MISIR | 629.457 |
| 6 | İNGİLTERE | 395.910 | 6 | YUNANİSTAN | 221.030 |
| 7 | YUNANİSTAN | 353.962 | 7 | AVUSTURYA | 202.899 |
| 8 | AVUSTURYA | 163.553 | 8 | ABD | 171.068 |
| 9 | İSVİÇRE | 153.295 | 9 | SLOVENYA | 127.360 |
| 10 | ABD | 148.695 | 10 | DANİMARKA | 75.448 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **12.257.022** | **TOPLAM İTHALAT** | | **10.371.082** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

Dünya demir çelik sağlık gereçleri ihracatı diğer birçok inşaat malzemesinde olduğu gibi küresel koşullar nedeniyle 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiştir. 2017 yılında ise yüzde 0,5 artarak 2,98 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ihracatı 2018 yılında ise yüzde 15,3 artarak 3,44 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı 2014 yılında yüzde 2,47 iken 2017 yılında yüzde 2,0 olmuştur. Pay 2018 yılında ise bu kez yüzde 2,0'nin de altına düşerek yüzde 1,84'e inmiştir.

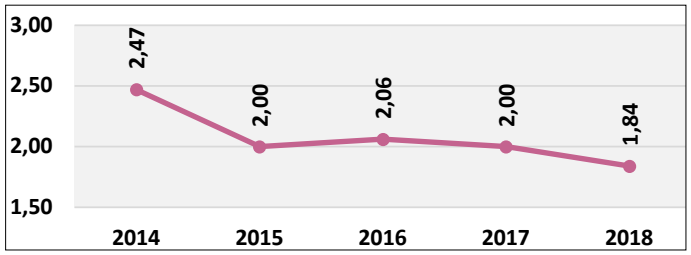
**Tablo.304 Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 83,2 | 3.378 | 2,47 |
| 2015 | 65,8 | 3.324 | 2,00 |
| 2016 | 61,0 | 2.965 | 2,06 |
| 2017 | 59,5 | 2.980 | 2,00 |
| 2018 | 63,0 | 3.436 | 1,84 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Dünya demir çelik sağlık gereçleri ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin dünya ihracatının yaklaşık yüzde 48'ini gerçekleştirmektedir. Almanya ve İtalya nitelikli ürünleri ile 2. ve 3. sıradadır. ABD ve Tayvan yakın ihracatları ile bu iki ülkeyi izlemektedir. Türkiye dünya demir çelik sağlık gereçleri ihracatında 9.sırada yer almaktadır.

**Grafik.86 Türkiye'nin Dünya Sağlık Gereçleri İhracatında Payı; Yüzde**




**Tablo.305 Dünya Demir Çelik Sağlık Gereçleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 1.308.151.037 | 1 | ÇİN | 1.647.992.000 |
| 2 | ALMANYA | 365.931.799 | 2 | ALMANYA | 401.376.000 |
| 3 | İTALYA | 113.879.643 | 3 | İTALYA | 125.411.000 |
| 4 | ABD | 107.821.645 | 4 | ABD | 120.066.000 |
| 5 | TAYVAN | 100.571.085 | 5 | TAYVAN | 102.316.000 |
| 6 | İSPANYA | 76.983.586 | 6 | İSPANYA | 82.553.000 |
| 7 | MEKSİKA | 61.383.849 | 7 | HOLLANDA | 72.346.000 |
| 8 | TÜRKİYE | 60.952.609 | 8 | MEKSİKA | 63.117.000 |
| 9 | HOLLANDA | 56.638.448 | 9 | TÜRKİYE | 63.040.525 |
| 10 | İNGİLTERE | 48.422.221 | 10 | VİETNAM | 57.071.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **2.965.231.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **3.435.901.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya demir çelik sağlık gereçleri ithalatında ABD en büyük pazardır. ABD dünya ithalatının yaklaşık yüzde 20'sini yapmaktadır. Almanya, İngiltere ve Fransa diğer önemli ithalat pazarlarıdır. İlk 10 büyük pazarın tamamı gelişmiş ülkelerdir. Türkiye ithalatta 51. sırada yer almaktadır.

**Tablo.306 Dünya Demir Çelik Sağlık Gereçleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 534.519.948 | 1 | ABD | 645.310.000 |
| 2 | ALMANYA | 173.130.855 | 2 | ALMANYA | 187.177.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 143.394.784 | 3 | İNGİLTERE | 145.196.000 |
| 4 | FRANSA | 96.665.172 | 4 | FRANSA | 113.667.000 |
| 5 | KANADA | 90.292.685 | 5 | HOLANDA | 108.600.000 |
| 6 | HOLLANDA | 82.159.184 | 6 | VİETNAM | 106.504.000 |
| 7 | AVUSTRALYA | 79.974.108 | 7 | KANADA | 101.056.000 |
| 8 | İSVİÇRE | 74.892.578 | 8 | AVUSTRALYA | 87.838.000 |
| 9 | AVUSTURYA | 65.043.314 | 9 | RUSYA | 76.324.000 |
| 10 | BELÇİKA | 57.212.742 | 10 | İSVİÇRE | 74.801.000 |
| 45 | TÜRKİYE | 11.739.215 | 51 | TÜRKİYE | 10.371.082 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **2.794.906.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **3.102.246.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# ELEKTRİK MALZEMELERİ VE TEÇHİZATLARI

Elektrik Malzemeleri
Yalıtımlı Kablolar
Isıtma ve Soğutma Cihazları
Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler
Güvenlik ve Alarm Sistemleri
Sayaçlar
Aydınlatma Ekipmanları

# ELEKTRİK MALZEMELERİ

İnşaat sektöründe kullanılan elektrik malzemelerinin kapsamı aşağıdaki sunulmaktadır: Sigortalar, voltaj ≤1000 V için olanlar, otomatik devre kesiciler, voltaj ≤1000 V için olanlar, başka yerde sınıflandırılmamış elektrik devrelerini koruma cihazları, voltaj ≤1000 V için olanlar. Röleler, voltaj ≤1000 V için olanlar, anahtarlar, voltaj ≤ 1000 V için olanlar, lamba duyları, voltajı ≤ 1000 V için olanlar, başka yerde sınıflandırılmamış fiş, priz ve diğer malzemeler (elektrik devrelerini anahtarlama veya koruma için).

## Girişim Sayısı ve Üretim

Elektrik malzemeleri sanayisinde yer alan girişim sayıları ile üretim verileri tabloda sunulmaktadır. Elektrik malzemeleri kapsamında çok fazla sayıda alt ürün bulunmaktadır. Bu nedenle toplulaştırılmış bir üretim bilgisine ulaşma olanağı oldukça sınırlıdır. Yine üretim bilgileri Türkiye İstatistik Kurumu tarafından adet olarak hesaplanmakta ve yayınlanmaktadır.

**Tablo.307 Elektrik Malzemeleri Girişim Sayısı**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Sigortalar | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Otomatik devre kesiciler | 2 | 4 | 2 | 2 |
| Elektrik devrelerini koruma cihazları | 6 | 7 | 8 | 11 |
| Röleler | 22 | 22 | 21 | 24 |
| Anahtarlar | 34 | 35 | 36 | 34 |
| Lamba duyları | 4 | 3 | 5 | 4 |
| Fişler, prizler ve benzer diğer malzemeler | 71 | 82 | 84 | 91 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Elektrik malzemeleri iç pazarı inşaat faaliyetlerindeki büyümeye paralel olarak genişlemektedir. Ancak çok sayıda alt üründen oluşan pazarda toplulaştırılmış sağlıklı iç pazar büyüklerine ulaşmak henüz mümkün olamamıştır.

## Dış Ticaret

Türkiye inşaat sektöründe kullanılan elektrik malzemelerinde önemli bir üretici ülkedir ve yine önemli ölçüde ihracat gerçekleştirmektedir. İhracat 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak geriledikten sonra 2017 yılında sınırlı ölçüde toparlanmıştır. İhracat 2018 yılında ise önemli ölçüde artış göstermiştir. 2018 yılında ihracat 495,4 milyon dolar olmuştur. İhracat birim fiyatları da son üç yıldır birbirine oldukça yakın gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise gerilemiştir. İhracat birim fiyatları ortalama inşaat malzemeleri ihracat fiyatlarının oldukça üzerindedir.

**Tablo.309 Elektrik Malzemeleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 38.990 | 568,7 | 14,60 |
| 2015 | 36.338 | 484,5 | 13,30 |
| 2016 | 34.188 | 447,1 | 13,08 |
| 2017 | 34.852 | 463,0 | 13,29 |
| 2018 | 39.594 | 495,4 | 12,51 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye üretici ve ihracatçı bir ülke olmasına rağmen yüksek büyüklükte elektrik malzemeleri ithalatı da yapmaktadır. İthalat 2015 ve 2016'da değer olarak azalmış, 2017 yılında artmış 2018 yılında ise yeniden azalmıştır. Miktar olarak ise ithalat 2018 yılında miktar olarak yüzde 11,2 gerilemiştir. Değer olarak ise yüzde 4,1 azalarak 1,13 milyar dolara inmiştir. İthalat ortalama birim fiyatları oldukça yüksektir ve ortalama ihracat fiyatlarının da üzerinde gerçekleşmektedir.

**Tablo.310 Elektrik Malzemeleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 33.874 | 1.093,9 | 32,29 |
| 2015 | 36.779 | 1.074,2 | 29,21 |
| 2016 | 34.644 | 1.029,9 | 29,73 |
| 2017 | 40.970 | 1.176,4 | 28,71 |
| 2018 | 36.398 | 1.128,7 | 31,01 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.308 Elektrik Malzemeleri Üretim Göstergeleri Adet**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Sigortalar | 53.340.700 | 53.520.800 | 53.336.750 | 53.512.120 |
| Otomatik devre kesiciler | - | - | - | - |
| Elektrik devrelerini koruma cihazları | 497.689 | 436.885 | 446.453 | 454.241 |
| Röleler | 4.170.030 | 4.134.148 | 3.074.673 | 3.337.649 |
| Anahtarlar | 273.005.883 | 259.068.705 | 260.133.985 | 232.338.015 |
| Lamba duyları | 5.640.270 | 5.488.420 | 5.720.300 | 5.812.500 |
| Fişler, prizler ve benzer diğer malzemeler | 887.275.767 | 872.095.495 | 910.073.027 | 1.026.265.062 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye elektrik malzemeleri ihracatında ilk 10 içinde Avrupa ülkeleri ile yakın ve komşu ülkeler yer almaktadır. En çok ihracat yapılan ilk üç ülke Fransa, Almanya ve Rusya'dır. Rusya 3. sıraya yükselmiştir. Bu ülkeleri İran, Bulgaristan ve BAE izlemektedir. İran'a ihracat oldukça düşmüştür. İlk 10 içine Cezayir girerken, Suudi Arabistan ilk 10 içinden çıkmıştır.

**Tablo.311 Türkiye'nin Elektrik Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | FRANSA | 82.220.835 | 1 | FRANSA | 85.939.247 |
| 2 | İRAN | 46.187.387 | 2 | ALMANYA | 30.601.013 |
| 3 | ALMANYA | 22.800.561 | 3 | RUSYA | 23.559.302 |
| 4 | BULGARİSTAN | 19.799.563 | 4 | İRAN | 21.406.799 |
| 5 | RUSYA | 18.323.119 | 5 | BULGARİSTAN | 18.499.881 |
| 6 | MACARİSTAN | 15.180.490 | 6 | BAE | 16.966.239 |
| 7 | İTALYA | 14.944.824 | 7 | İTALYA | 16.327.236 |
| 8 | IRAK | 11.556.391 | 8 | CEZAYİR | 14.426.396 |
| 9 | BANGLADEŞ | 10.879.739 | 9 | IRAK | 13.376.243 |
| 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 10.786.836 | 10 | MACARİSTAN | 12.595.794 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **462.980.281** | **TOPLAM İHRACAT** | | **495.440.132** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin elektrik malzemeleri ithalatı yaptığı ülkelerin başında Çin gelmektedir. Çin'i yakın ithalat büyüklüğü ile Almanya izlemektedir. Fransa ve İtalya ithalat yapılan diğer iki önemli ülkedir. İthalat yapılan diğer 6 ülkenin 5'ini gelişmiş ülkeler oluştururken Hindistan'dan da ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.312 Türkiye'nin Elektrik Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 203.922.454 | 1 | ÇİN | 209.326.089 |
| 2 | ALMANYA | 197.911.379 | 2 | ALMANYA | 189.493.453 |
| 3 | FRANSA | 116.846.170 | 3 | FRANSA | 105.181.726 |
| 4 | İTALYA | 111.616.565 | 4 | İTALYA | 89.691.657 |
| 5 | ABD | 59.032.810 | 5 | ABD | 62.984.169 |
| 6 | ÇEK CUMHURİYETİ | 57.502.976 | 6 | ÇEK CUMHURİYETİ | 51.610.313 |
| 7 | JAPONYA | 47.775.038 | 7 | JAPONYA | 47.205.020 |
| 8 | GÜNEY KORE | 40.200.761 | 8 | HİNDİSTAN | 36.474.278 |
| 9 | İSPANYA | 31.036.584 | 9 | İSPANYA | 33.080.638 |
| 10 | HİNDİSTAN | 30.419.149 | 10 | İNGİLTERE | 32.247.605 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **1.176.382.581** | **TOPLAM İTHALAT** | | **1.128.661.306** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

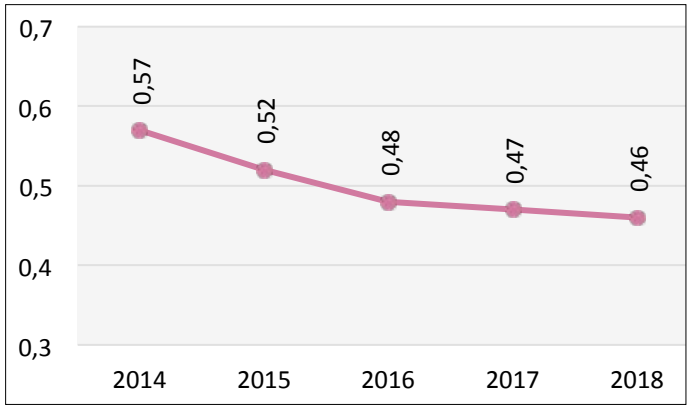
Elektrik malzemeleri ihracatı, dünya inşaat malzemeleri arasında dünya ihracatı en yüksek gerçekleşen sanayi gruplarının başında gelmektedir. Dünya elektrik malzemeleri ihracatı 2017 yılında yüzde 3,8 arttıktan sonra 2018 yılında da yüzde 11,7 atmış ve 108,9 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya elektrik malzemeleri ihracatındaki payı ise son dört yıldır gerileyerek 2018 yılında yüzde 0,46'ya inmiştir.

**Tablo.313 Elektrik Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 568,7 | 100.231 | 0,57 |
| 2015 | 484,5 | 92.582 | 0,52 |
| 2016 | 447,1 | 93.946 | 0,48 |
| 2017 | 463,0 | 97.516 | 0,47 |
| 2018 | 495,4 | 108.939 | 0,46 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.87 Türkiye'nin Dünya Elektrik Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya elektrik malzemeleri ihracatında ilk üç sırayı alan Çin, Almanya ve ABD arasında yüksek bir rekabet bulunmaktadır. Bu üç ülkenin ihracatları göreceli olarak birbirlerine yakındır. İlk 10 içinde daha sonra Hong Kong, Japonya ve Fransa gelmektedir. Meksika ve Çek Cumhuriyeti de ilk 10 ihracatçı içinde bulunmaktadır. Türkiye dünya ihracatında 30. sırada yer almaktadır.

**Tablo.314 Dünya Elektrik Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 13.831.394.201 | 1 | ÇİN | 16.092.760.000 |
| 2 | ALMANYA | 12.424.289.441 | 2 | ALMANYA | 15.441.838.000 |
| 3 | ABD | 10.094.399.633 | 3 | ABD | 11.011.515.000 |
| 4 | HONG KONG | 8.014.049.072 | 4 | HONG KONG | 8.687.932.000 |
| 5 | JAPONYA | 7.474.163.159 | 5 | JAPONYA | 8.160.079.000 |
| 6 | FRANSA | 4.200.976.841 | 6 | FRANSA | 4.834.245.000 |
| 7 | MEKSİKA | 3.317.850.278 | 7 | MEKSİKA | 3.672.059.000 |
| 8 | GÜNEY KORE | 2.602.201.096 | 8 | ÇEK CUMHURİYETİ | 3.284.890.000 |
| 9 | İTALYA | 2.564.371.193 | 9 | İTALYA | 2.911.217.000 |
| 10 | ÇEK CUMHURİYETİ | 2.403.266.605 | 10 | GÜNEY KORE | 2.893.344.000 |
| 30 | TÜRKİYE | 447.058.947 | 30 | TÜRKİYE | 495.440.132 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **93.945.586.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **108.939.191.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,Trademap*

Dünya elektrik malzemeleri ithalatında ilk üç sırada Çin, Almanya ve ABD yer almaktadır. Bu üç ülke aynı zamanda ilk üç büyük ihracatçı olarak da sıralanmıştır. Hong Kong, Japonya, Fransa ve Meksika diğer önemli ithalat pazarlarıdır. Çek Cumhuriyeti ilk 10 ithalatçı içine girmiştir. Türkiye dünya ithalatında 30. sırada yer almaktadır.

**Tablo.315 Dünya Elektrik Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 14.199.565.504 | 1 | ÇİN | 16.092.760.000 |
| 2 | ABD | 10.448.057.828 | 2 | ALMANYA | 15.441.838.000 |
| 3 | ALMANYA | 7.126.590.262 | 3 | ABD | 11.011.515.000 |
| 4 | HONG KONG | 7.073.726.684 | 4 | HONG KONG | 8.687.932.000 |
| 5 | MEKSİKA | 5.939.092.218 | 5 | JAPONYA | 8.160.079.000 |
| 6 | FRANSA | 2.916.593.807 | 6 | FRANSA | 4.834.245.000 |
| 7 | JAPONYA | 2.741.899.768 | 7 | MEKSİKA | 3.672.059.000 |
| 8 | İNGİLTERE | 2.694.861.771 | 8 | ÇEK CUMHURİYETİ | 3.284.890.000 |
| 9 | GÜNEY KORE | 2.151.457.180 | 9 | İTALYA | 2.911.217.000 |
| 10 | VİETNAM | 2.028.683.548 | 10 | GÜNEY KORE | 2.893.344.000 |
| 24 | TÜRKİYE | 1.029.850.914 | 30 | TÜRKİYE | 495.440.132 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **96.986.949.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **108.939.191.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,Trademap*

# YALITIMLI KABLOLAR

Kablolar sanayisi de elektrikli teçhizatlar ve elektrik malzemeleri grubu içinde sınıflandırılmaktadırlar. Bu sınıflandırma kapsamında çok çeşitli alanlarda kullanılan kablolar yer almaktadır. Yalıtımlı kablolar başlığı altında ise inşaatlarda kullanılan kablolara yer verilmektedir. Bu kablolar voltaj ≤ 1000 V için olan kablolar olup bağlantı parçaları olanlar ve olmayanlar şeklinde ikiye ayrılmaktadırlar.

## Girişim Sayısı ve Üretim

İnşaatlarda kullanılan yalıtımlı kablolarda girişim sayısı 2018 yılı itibarıyla 99 olmuştur. Üretim ise 2015 yılında gerilediken sonra 2016 yılında 960 bin tona yükselmiştir. 2017 yılında üretimde yüzde 11,0 ile kuvvetli bir artış yaşanmış ve üretim tekrar 1 milyon tonun üzerine çıkmıştır. 2018 yılında ise üretim yüzde 9,9 gerilemiş ve 1.051.037 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.316 Yalıtımlı Kablolar Girişim Sayısı İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 92 | 1.003.884 |
| 2015 | 101 | 938.858 |
| 2016 | 96 | 960.302 |
| 2017 | 100 | 1.154.986 |
| 2018 | 99 | 1.051.037 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

İnşaat sektöründeki büyümeye bağlı olarak inşaatlarda kullanılan kablo talebi ve tüketimi de artmaktadır. İç tüketim 2015 yılındaki düşüş ardından 2016 yılında yüzde 2,4 ve 2017 yılında ise yüzde 28,0 artarak 879.803 tona ulaşmıştır. 2018 yılında ise inşaat sektöründeki daralma ile yüzde 14,3 küçülmüş ve 753.883 tona gerilemiştir. Türkiye iç tüketiminin büyük bölümünü yurtiçi üretim ile karşılamaktadır.

**Tablo.317 Yalıtımlı Kablolar İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 1.003.884 | 331.265 | 31.483 | 704.102 |
| 2015 | 938.858 | 305.078 | 37.635 | 671.415 |
| 2016 | 960.302 | 321.286 | 48.077 | 687.093 |
| 2017 | 1.154.986 | 316.784 | 41.601 | 879.803 |
| 2018 | 1.051.037 | 332.111 | 34.957 | 753.883 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye inşaatlarda kullanılan yalıtımlı kablolarda önemli ölçüde ihracat gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte ihracat pazar koşullarına bağlı olarak son dört yıldır dalgalanma yaşanmaktadır. 2016 yılında miktar olarak 321 bin tona çıkan ihracat 2017 yılında tekrar 317 bin tona inmiştir. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak yüzde 4,8 artarak 332.111 tona yükselmiştir. İhracat değer olarak ise 2018 yılında yüzde 11,3 artmış ve 1,55 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatları 2017 ve 2018 yıllarında önemli ölçüde artmıştır.

**Tablo.318 Yalıtımlı Kablolar İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 331.265 | 1.693,7 | 5,11 |
| 2015 | 305.078 | 1.322,4 | 4,33 |
| 2016 | 321.286 | 1.229,8 | 3,83 |
| 2017 | 316.784 | 1.396,9 | 4,41 |
| 2018 | 332.111 | 1.555,0 | 4,68 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye miktar olarak düşük, değer olarak ise göreceli yüksek yalıtımlı kablo ithalatı yapmaktadır. İthalat 2016 yılındaki artışın ardından miktar olarak 2017 ve 2018 yıllarında gerilemiştir. İthalat değer olarak da özelikle 2018 yılında düşmüştür. İthalat birim fiyatları ise ihracat birim fiyatlarının iki katının üzerindedir ve 2017 ile 2018 yıllarında tekrar yükselmiştir.

**Tablo.319 Yalıtımlı Kablolar İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 31.483 | 349,3 | 11,09 |
| 2015 | 37.635 | 379,3 | 10,08 |
| 2016 | 48.077 | 434,7 | 9,05 |
| 2017 | 41.601 | 424,9 | 10,21 |
| 2018 | 34.957 | 383,0 | 10,96 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin yalıtımlı kablolar ihracatında en önemli pazar İngiltere'dir. İngiltere'ye toplam ihracatın yaklaşık yüzde 32'si yapılmaktadır. Türkiye hem gelişmiş ülke pazarlarına hem de yakın ve komşu ülke pazarlarına ihracat yapmaktadır. Geleneksel Irak pazarına ihracat yeniden artmıştır. İsrail 3. sıraya inmiştir.

**Tablo.320 Türkiye'nin Yalıtımlı Kablolar İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İNGİLTERE | 436.435.999 | 1 | İNGİLTERE | 502.331.589 |
| 2 | İSRAİL | 128.921.564 | 2 | IRAK | 122.667.842 |
| 3 | IRAK | 119.636.952 | 3 | İSRAİL | 108.694.744 |
| 4 | ALMANYA | 53.391.213 | 4 | ALMANYA | 59.625.864 |
| 5 | TÜRKMENİSTAN | 46.470.620 | 5 | CEZAYİR | 52.681.165 |
| 6 | İRLANDA | 42.904.040 | 6 | İRLANDA | 49.501.940 |
| 7 | FRANSA | 30.353.534 | 7 | BULGARİSTAN | 32.144.492 |
| 8 | BELÇİKA | 30.020.159 | 8 | FRANSA | 31.375.482 |
| 9 | BULGARİSTAN | 21.873.978 | 9 | KATAR | 29.310.560 |
| 10 | HONG KONG | 20.578.213 | 10 | BELÇİKA | 24.344.872 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **1.396.879.917** | **TOPLAM İHRACAT** | | **1.555.099.786** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin en çok yalıtımlı kablo ithalatı yaptığı ülke Çin'dir. Toplam ithalatın yaklaşık dörtte biri Çin'den gelmektedir. Türkiye bunun dışında birçok ülkeden ithalat yapmaktadır. İthalatta 2. ve 3. sırada Almanya ve ABD yer almaktadır. Portekiz, İtalya ve Fransa diğer ithalat yapılan ülkeler olarak sıralanmaktadırlar. Çek Cumhuriyeti'nden de ithalat yapılmaktadır.

**Tablo. 321 Türkiye'nin Yalıtımlı Kablolar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 129.555.686 | 1 | ÇİN | 106.043.149 |
| 2 | ALMANYA | 46.283.773 | 2 | ALMANYA | 36.191.883 |
| 3 | PORTEKİZ | 23.710.896 | 3 | ABD | 25.760.026 |
| 4 | ABD | 19.230.969 | 4 | PORTEKİZ | 23.492.850 |
| 5 | İTALYA | 17.726.568 | 5 | İTALYA | 13.627.391 |
| 6 | İSPANYA | 17.598.412 | 6 | FRANSA | 12.528.747 |
| 7 | ROMANYA | 17.091.886 | 7 | İNGİLTERE | 11.349.826 |
| 8 | FRANSA | 12.974.642 | 8 | ÇEK CUMHURİYETİ | 10.624.584 |
| 9 | ÇEK CUMHURİYETİ | 10.015.158 | 9 | İSPANYA | 8.030.103 |
| 10 | GÜNEY KORE | 8.579.891 | 10 | GÜNEY KORE | 8.653.755 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **424.919.829** | **TOPLAM İTHALAT** | | **383.011.054** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

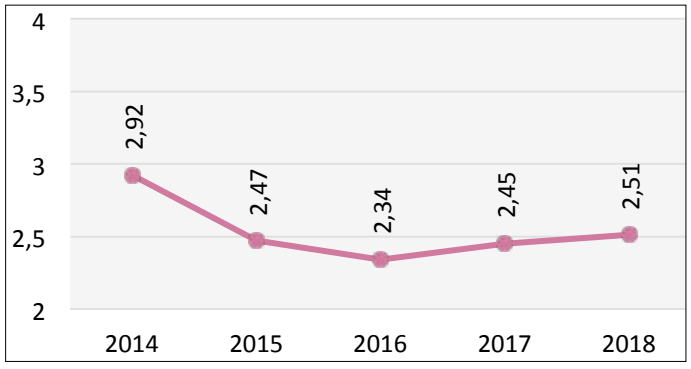
İnşaat sektöründe kullanılan yalıtımlı kablolar dünya ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiştir. 2017 yılında ihracat tekrar yüzde 8,6 artarak 56,99 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 8,7 artmış ve 61,97 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014 yılında yüzde 2,92 iken 2016 yılında yüzde 2,34'e kadar inmiştir. 2017 yılında ise tekrar yüzde 2,45'e yükselmiştir. Türkiye ihracat payını 2018 yılında ise yüzde 2,51'e yükseltmiştir.

**Tablo.322 Yalıtımlı Kablolar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.693,7 | 58.035 | 2,92 |
| 2015 | 1.322,4 | 53.554 | 2,47 |
| 2016 | 1.229,8 | 52.481 | 2,34 |
| 2017 | 1.396,9 | 56.994 | 2,45 |
| 2018 | 1.555,0 | 61.966 | 2,51 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.88 Türkiye'nin Dünya Yalıtımlı Kablolar İhracatında Payı; Yüzde**



Dünya yalıtımlı kablo ihracatında ilk sırada Çin yer almaktadır. Çin 15,6 milyar dolar ihracatı ile dünya ihracatının tek başına yaklaşık dörtte birini yapmaktadır. Çin'in arkasından ABD ve Almanya 2. ve 3. büyük ihracatçılar olarak sıralanmaktadırlar. Meksika ve Çek Cumhuriyeti de önemli ihracatçı ülkeler haline gelmiştir. Türkiye dünya ihracatında 8. sırada almaktadır.

**Tablo.323 Dünya Yalıtımlı Kablolar İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 14.071.315.042 | 1 | ÇİN | 15.595.464.000 |
| 2 | ABD | 4.839.485.345 | 2 | ABD | 5.369.589.000 |
| 3 | ALMANYA | 3.838.935.859 | 3 | ALMANYA | 5.156.542.000 |
| 4 | HONG KONG | 2.751.892.697 | 4 | MEKSİKA | 3.102.538.000 |
| 5 | MEKSİKA | 2.510.030.189 | 5 | HONG KONG | 2.989.007.000 |
| 6 | İTALYA | 1.717.977.158 | 6 | İTALYA | 2.325.231.000 |
| 7 | ÇEK CUMHURİYETİ | 1.333.197.526 | 7 | ÇEK CUMHURİYETİ | 1.763.158.000 |
| 8 | TÜRKİYE | 1.229.825.480 | 8 | TÜRKİYE | 1.555.100.000 |
| 9 | ROMANYA | 1.171.061.530 | 9 | VİETNAM | 1.444.455.000 |
| 10 | TUNUS | 1.169.933.214 | 10 | POLONYA | 1.415.820.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **52.480.748.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **61.965.834.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Dünya yalıtımlı kablolar ithalatında ilk üç büyük pazar sırası ile ABD, Almanya ve Çin'dir. Bu üç ülke aynı zamanda farklı sıralama ile en büyük üç ihracatçıdır. Meksika 4. büyük pazardır. İlk 10 ithalatçı içinde yer alan diğer ülkeler gelişmiş ülkelerdir. Türkiye dünya ithalatında 34. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.324 Dünya Yalıtımlı Kablolar İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 6.385.255.614 | 1 | ABD | 7.861.823.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.908.351.136 | 2 | ALMANYA | 4.954.783.000 |
| 3 | ÇİN | 3.654.731.770 | 3 | ÇİN | 4.375.332.000 |
| 4 | MEKSİKA | 3.295.015.963 | 4 | MEKSİKA | 3.509.011.000 |
| 5 | HONG KONG | 3.187.747.623 | 5 | HONG KONG | 3.474.318.000 |
| 6 | JAPONYA | 1.766.765.943 | 6 | JAPONYA | 2.146.731.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 1.574.494.196 | 7 | İNGİLTERE | 2.009.193.000 |
| 8 | FRANSA | 1.506.066.578 | 8 | FRANSA | 1.955.321.000 |
| 9 | KANADA | 1.073.519.195 | 9 | HOLLANDA | 1.437.817.000 |
| 10 | İTALYA | 930.427.048 | 10 | KANADA | 1.318.916.000 |
| 29 | TÜRKİYE | 434.667.381 | 34 | TÜRKİYE | 383.011.054 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **49.385.503.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **61.038.792.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## ISITMA VE SOĞUTMA CİHAZLARI

İnşaat sektöründe kullanılan ısıtma ve soğutma cihazları kapsamında merkezi olarak kullanılan cihazlar bulunmaktadır. Pencere ve duvar tipi klimalar, elektrikli su ısıtıcıları (şofbenler) ve benzeri gibi daha sonra konutlarda kullanılmak üzere takılan cihazlar kapsamda yer almamaktadır. Kapsam içinde şu ürünler yer almaktadır: Buhar üretim kazanları, kızgın su kazanları, kazanlar (boylerler) için yardımcı üniteler; buhar veya diğer buhar güç üniteleri için kondansatörler, merkezi ısıtma kazanları (boyler), sıcak su veya alçak basınçlı buhar üretmek için (kombi sistemleri dahil), merkezi olarak kullanılan elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar, ocak brülörleri (ocak ateşleyicileri) katı veya gaz yakıtlı olanlar (kombine ateşleyiciler dahil).

### Girişim Sayısı ve Üretim

Isıtma ve soğutma cihazları girişim sayıları ve üretim göstergeleri tabloda paylaşılmaktadır. Buna göre girişimci sayısı 2017 yılında 200 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.325 Isıtma ve Soğutma Cihazları Girişim Sayısı Adet**

| YILLAR | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Merkezi ısıtma ve soğutma cihazları | 37 | 39 | 63 | 68 |
| Kazanlar için yardımcı üniteler | 6 | 8 | 13 | 16 |
| Merkezi ısıtma kazanları (elektrikli, kombi vb. sistemler) | 65 | 66 | 72 | 79 |
| Elektrikli su ısıtıcıları | 19 | 18 | 23 | 26 |
| Ocak brülörleri | 12 | 11 | 10 | 11 |
| **TOPLAM** | **139** | **142** | **181** | **200** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Üretim verileri ise adet olarak hesaplanmaktadır. Birbirlerinden farklı ürün grupları yer almaktadır. Bu nedenle toplulaştırılmış bir büyüklük elde etmek çok sağlıklı olmamaktadır. Tabloda ürün grupları itibarıyla üretim büyüklükleri sunulmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu, yıllık sanayi üretim istatistiklerinde ısıtma ve soğutma cihazları üretiminin 2017 yılında yüzde 17,2 büyüdüğünü, 2018 yılında ise yüzde 11,4 arttığını açıklamıştır.

**Tablo.326 Isıtma ve Soğutma Cihazları Üretim Göstergeleri Adet**

| YILLAR | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Merkezi ısıtma ve soğutma cihazları | 41.368 | 46.889 | 47.321 | 89.826 |
| Kazanlar için yardımcı üniteler | 2.156.458 | 7.727.496 | 5.799.161 | 3.401.140 |
| Merkezi ısıtma kazanları (elektrikli, kombi vb. sistemler) | 1.757.575 | 1.702.768 | 1.747.102 | 2.165.950 |
| Elektrikli su ısıtıcıları | 2.305.547 | 2.859.205 | 4.319.005 | 4.168.836 |
| Ocak brülörleri | 16.064 | 33.611 | 41.460 | 44.240 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Isıtma ve soğutma cihazları dış ticaretinde Türkiye yüksek ihracat ve ithalat gerçekleştirmektedir. Isıtma ve soğutma cihazları ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak gerilemiştir. 2017 yılında ihracat miktar olarak yüzde 13,1 artmıştır. Değer olarak ise yüzde 21,1 artan ihracat 627,0 milyon dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise ihracat miktar olarak gerilemiş ancak değer olarak yüzde 9,8 artmış ve 688,4 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatları da son iki yılda önemli artış göstermiştir.

**Tablo.327 Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 81.866 | 619,9 | 7,57 |
| 2015 | 77.209 | 538,3 | 6,97 |
| 2016 | 70.772 | 517,5 | 7,31 |
| 2017 | 80.026 | 627,0 | 7,83 |
| 2018 | 79.679 | 688,4 | 8,64 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Isıtma ve soğutma cihazları ithalatı son iki yılda sert bir düşüş göstermiştir. İthalat miktar olarak 2017 yılında 60.977 tona, 2018 yılında ise 44.324 tona inmiştir. Değer olarak ise ithalat 2018 yılında 385,8 milyon dolar ile son beş yılın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları da 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiştir.

**Tablo.328 Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 49.728 | 494,5 | 9,94 |
| 2015 | 101.996 | 624,6 | 6,12 |
| 2016 | 120.099 | 832,7 | 6,93 |
| 2017 | 60.977 | 466,5 | 7,65 |
| 2018 | 44.324 | 385,8 | 8,70 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin ısıtma ve soğutma cihazları ihracatında ilk sırayı Almanya almaktadır. 2. sıraya 2018 yılında İtalya yükselmiştir. 3. sırada ise dünyanın en büyük ihracatçısı Çin yer almaktadır. İngiltere ve İspanya diğer iki önemli ihracat pazarıdır. Polonya 6. sıraya yükselmiştir. Rusya'ya ihracat yeniden artmıştır ve ilk 10 büyük pazarımız içindedir. Özbekistan 2018 yılında Azerbaycan yerine ilk 10'a girmiştir.

**Tablo.329 Türkiye'nin Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 99.260.900 | 1 | ALMANYA | 105.215.213 |
| 2 | ÇİN | 52.353.014 | 2 | İTALYA | 62.869.439 |
| 3 | İNGİLTERE | 49.652.843 | 3 | ÇİN | 59.705.191 |
| 4 | İTALYA | 46.992.885 | 4 | İNGİLTERE | 58.587.495 |
| 5 | ROMANYA | 37.625.476 | 5 | İSPANYA | 45.282.136 |
| 6 | İSPANYA | 36.726.022 | 6 | POLONYA | 42.080.063 |
| 7 | RUSYA | 32.202.192 | 7 | RUSYA | 37.800.914 |
| 8 | POLONYA | 28.751.613 | 8 | ROMANYA | 37.158.690 |
| 9 | BELÇİKA | 18.830.267 | 9 | BELÇİKA | 17.537.239 |
| 10 | AZERBAYCAN | 14.456.730 | 10 | ÖZBEKİSTAN | 16.532.030 |
| TOPLAM İHRACAT | | 627.061.121 | TOPLAM İHRACAT | | 688.354.816 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin ısıtma ve soğutma cihazları ithalatında ilk iki sırayı Çin ve İtalya almaktadır. İthalatın yaklaşık 30,0'u Çin'den yapılmaktadır. Çin'den fiyat avantajlı ürünler ithal edilmektedir. Slovakya 2018 yılında 3. sıraya yükselmiştir. Tayland 4. sırasını korumuştur. Almanya 5. sıraya gerilemiştir. Polonya ve Romanya'dan da ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.330 Türkiye'nin Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 171.093.160 | 1 | ÇİN | 116.832.513 |
| 2 | ALMANYA | 61.205.855 | 2 | İTALYA | 64.176.012 |
| 3 | İTALYA | 55.770.591 | 3 | SLOVAKYA | 50.140.231 |
| 4 | TAYLAND | 45.919.175 | 4 | TAYLAND | 47.497.713 |
| 5 | SLOVAKYA | 40.309.643 | 5 | ALMANYA | 46.823.769 |
| 6 | HOLLANDA | 12.303.617 | 6 | POLONYA | 10.886.928 |
| 7 | FİNLANDİYA | 10.698.209 | 7 | HOLLANDA | 9.442.325 |
| 8 | POLONYA | 8.817.683 | 8 | İNGİLTERE | 7.591.471 |
| 9 | İNGİLTERE | 7.569.245 | 9 | ROMANYA | 5.087.946 |
| 10 | HİNDİSTAN | 6.963.210 | 10 | GÜNEY KORE | 3.328.761 |
| TOPLAM İTHALAT | | 466.539.778 | TOPLAM İTHALAT | | 386.278.806 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

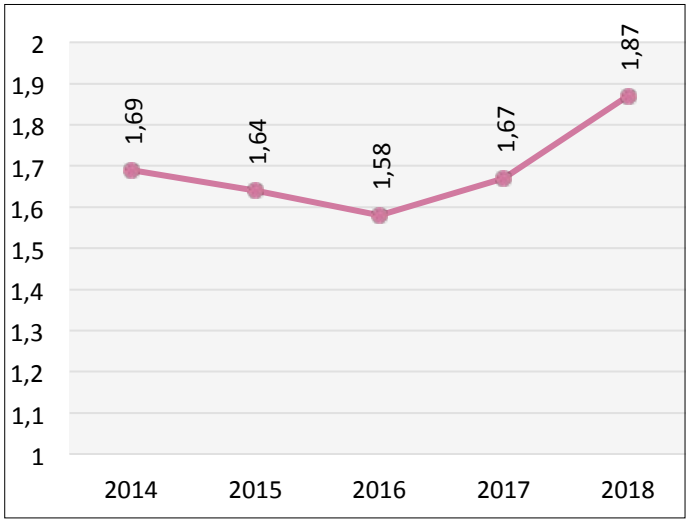
Dünya ısıtma ve soğutma cihazları ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiştir. 2017 yılında ihracat yüzde 14,5 artarak 37,44 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yeniden yüzde 1,9 gerilemiş ve 36,74 milyar dolara inmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı payı 2014 yılında yüzde 1,69 olduktan sonra 2015 ve 2016 yıllarında düşmüştür. 2017 yılında pay yüzde 1,67'ye yükselmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı 2018 yılında ise yüzde 1,87'ye yükselmiş ve son beş yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

**Tablo.331 Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 619,9 | 36.696 | 1,69 |
| 2015 | 538,3 | 32.896 | 1,64 |
| 2016 | 517,5 | 32.699 | 1,58 |
| 2017 | 627,0 | 37.440 | 1,67 |
| 2018 | 688,4 | 36.738 | 1,87 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.89 Türkiye'nin Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya ısıtma ve soğutma cihazları ihracatında Çin 12,58 milyar dolar ihracatı ile ilk sırada yer almaktadır. Çin tek başına dünya ihracatının yüzde 33,0'nü gerçekleştirmektedir. Çin'i izleyen ülkeler ile Çin'in ihracatı arasında büyük bir fark vardır ve Çin ihracatta önemli bir egemenlik kurmuştur. Çin'i bir diğer önemli üretici ve ihracatçı Asya ülkesi Tayland izlemektedir. Almanya, İtalya ve Güney Kore ilk 5 içindeki diğer ülkelerdir. Türkiye dünya ihracatında 14. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.332 Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 10.802.340.146 | 1 | ÇİN | 12.577.375.000 |
| 2 | TAYLAND | 3.081.032.373 | 2 | TAYLAND | 3.854.790.000 |
| 3 | ALMANYA | 2.316.114.600 | 3 | ALMANYA | 2.880.805.000 |
| 4 | GÜNEY KORE | 1.811.397.768 | 4 | İTALYA | 2.189.571.000 |
| 5 | İTALYA | 1.771.150.010 | 5 | GÜNEY KORE | 1.647.524.000 |
| 6 | ABD | 1.127.524.785 | 6 | ABD | 1.139.866.000 |
| 7 | MALEZYA | 1.092.579.484 | 7 | MALEZYA | 960.956.000 |
| 8 | MEKSİKA | 806.615.952 | 8 | MEKSİKA | 934.427.000 |
| 9 | JAPONYA | 708.918.794 | 9 | JAPONYA | 911.762.000 |
| 10 | FRANSA | 670.247.629 | 10 | SLOVAKYA | 876.579.000 |
| 14 | TÜRKİYE | 517.539.700 | 14 | TÜRKİYE | 688.354.816 |
| TOPLAM İHRACAT | | 32.699.320.000 | TOPLAM İHRACAT | | 36.738.420.440 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

ABD dünya ısıtma ve soğutma cihazları ithalatında en büyük pazardır. ABD 4,17 milyar dolar ithalat yapmaktadır. Almanya ve Japonya ABD'yi izlemektedirler. Endonezya 4. büyük pazar olmuştur. Daha sonra İngiltere, İtalya ve Fransa sıralanmaktadır. Türkiye ilk 10 ithalatçı içinden çıkmış ve dünya ithalatında 23. sıraya inmiştir.

**Tablo.333 Dünya Isıtma ve Soğutma Cihazları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 3.599.010.395 | 1 | ABD | 4.167.451.000 |
| 2 | VİETNAM | 1.620.746.240 | 2 | ALMANYA | 1.867.599.000 |
| 3 | ALMANYA | 1.603.001.414 | 3 | JAPONYA | 1.851.551.000 |
| 4 | JAPONYA | 1.408.976.860 | 4 | ENDONEZYA | 1.747.575.000 |
| 5 | S. ARABİSTAN | 1.359.831.027 | 5 | İNGİLTERE | 1.584.268.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 1.245.088.776 | 6 | İTALYA | 1.262.649.000 |
| 7 | İTALYA | 1.167.593.724 | 7 | FRANSA | 1.229.376.000 |
| 8 | FRANSA | 1.031.335.864 | 8 | VİETNAM | 990.092.000 |
| 9 | TÜRKİYE | 832.678.553 | 9 | RUSYA | 888.691.000 |
| 10 | ENDONEZYA | 794.828.365 | 10 | İSPANYA | 870.181.000 |
| | | | 23 | TÜRKİYE | 386.278.806 |
| TOPLAM İTHALAT | | 33.310.626.000 | TOPLAM İTHALAT | | 36.619.563.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# ASANSÖR YÜRÜYEN MERDİVEN VE KÖRÜKLER

İnşaat malzemeleri olarak değerlendirilen asansör yürüyen merdiven ve körükler kapsamında elektrikli ve elektriksiz asansörler ile skipli yük asansörleri, yürüyen merdivenler ve yürüyen yollar ile havalimanlarında kullanılan yolcu biniş köprüleri bulunmaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Türkiye'de asansör yürüyen merdiven ve körükler sanayisinde üretim yapan girişim sayıları ile üretim göstergeleri tabloda sunulmaktadır. Buna göre 2018 yılı itibarıyla asansör üretimi yapan 100 firma ve yürüyen merdiven yapan 5 firma bulunmaktadır.

**Tablo.334 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler Girişim Sayısı**

| YILLAR | ASANSÖR VE SKİPLİ YÜK ASANSÖRÜ | YÜRÜYEN MERDİVEN |
|---|---|---|
| 2014 | 83 | 10 |
| 2015 | 88 | 8 |
| 2016 | 92 | 5 |
| 2017 | 102 | 5 |
| 2018 | 100 | 5 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Üretim verileri adet olarak hesaplanmakta ve paylaşılmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2018 yılında hem asansör üretiminde hem de yürüyen merdiven ve körükler üretiminde gerileme yaşanmıştır. 2018 yılında 55.320 asansör ve 1.215 yürüyen merdiven üretilmiştir.

**Tablo.335 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | ASANSÖR VE SKİPLİ YÜK ASANSÖRÜ | YÜRÜYEN MERDİVEN |
|---|---|---|
| 2014 | 96.986 | 4.185 |
| 2015 | 97.525 | 1.649 |
| 2016 | 67.400 | 817 |
| 2017 | 58.226 | 1.240 |
| 2018 | 55.320 | 1.215 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye'nin asansör ve yürüyen merdiven ve körükler dış ticareti birlikte değerlendirilmektedir. Buna göre asansör yürüyen merdiven ve körükler ihracatı 2018 yılında miktar ve değer olarak artış göstermiştir. İhracat 2018 yılında 23.552 ton olurken, değer olarak da yüzde 41,6 artmış ve 86,5 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatları ise 2018 yılında 3,67 dolar/kg olmuştur.

**Tablo.336 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 11.865 | 56,5 | 4,76 |
| 2015 | 11.193 | 43,2 | 3,86 |
| 2016 | 12.444 | 51,1 | 4,11 |
| 2017 | 16.145 | 61,1 | 3,79 |
| 2018 | 23.552 | 86,5 | 3,67 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye önemli ölçüde asansör yürüyen merdiven ve körükler ithalatı yapmaktadır. İthalat 2016 yılında en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2017 ve 2018 yıllarında miktar olarak gerilemiştir. 2018 yılında 199,6 milyon dolar tutarında asansör yürüyen merdiven ve körükler ithalatı yapılmıştır. İthalat birim fiyatları ise 2018 yılında yeniden yükselmiştir.

**Tablo.337 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 31.336 | 150,1 | 4,79 |
| 2015 | 44.568 | 194,5 | 4,36 |
| 2016 | 53.818 | 236,2 | 4,39 |
| 2017 | 46.694 | 188,3 | 4,03 |
| 2018 | 44.525 | 199,6 | 4,48 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye asansör yürüyen merdiven ve körükler ihracatının büyük bölümünü komşu ve yakın ülke pazarlarına yapmaktadır. 2018 yılında en yüksek ihracat Cezayir'e yapılmıştır. İsrail, Rusya ve İngiltere ile Gürcistan, Cezayir'i izlemektedir. Ukrayna ile Kuveyt, Irak ve BAE ilk 10 pazar içindedir. Suudi Arabistan ilk 10 içinden çıkmıştır. Katar ilk 10 içine girmiştir. İlk 10 pazar içinde yer alan tek gelişmiş ülke İngiltere'dir.

**Tablo.338 Türkiye'nin Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | CEZAYİR | 10.064.785 | 1 | CEZAYİR | 13.781.527 |
| 2 | GÜRCİSTAN | 5.176.802 | 2 | İSRAİL | 6.888.695 |
| 3 | RUSYA | 4.379.362 | 3 | RUSYA | 6.645.176 |
| 4 | İSRAİL | 3.932.841 | 4 | İNGİLTERE | 6.132.791 |
| 5 | IRAK | 3.302.376 | 5 | GÜRCİSTAN | 5.848.710 |
| 6 | UKRAYNA | 2.141.108 | 6 | UKRAYNA | 5.140.619 |
| 7 | SUUDİ ARABİSTAN | 2.025.515 | 7 | KUVEYT | 3.540.659 |
| 8 | İRAN | 2.000.588 | 8 | IRAK | 2.877.860 |
| 9 | İNGİLTERE | 1.643.807 | 9 | BAE | 2.363.985 |
| 10 | BAE | 1.408.050 | 10 | KATAR | 1.738.337 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **61.115.008** | **TOPLAM İHRACAT** | | **86.540.150** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye en yüksek asansör yürüyen merdiven ve körükler ithalatını Çin'den yapmaktadır. Toplam ithalatın yarısından fazlası Çin'den gerçekleşmektedir. İspanya, Almanya ve Slovakya Çin'i izlemektedirler. Hırvatistan, İtalya ve Tayland ile Güney Kore diğer ithalat yapılan önemli ülkelerdir.

**Tablo.339 Türkiye'nin Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 102.875.973 | 1 | ÇİN | 127.056.269 |
| 2 | İSPANYA | 24.810.859 | 2 | İSPANYA | 30.353.318 |
| 3 | SLOVAKYA | 20.532.954 | 3 | ALMANYA | 9.515.074 |
| 4 | İTALYA | 12.337.888 | 4 | SLOVAKYA | 8.761.735 |
| 5 | TAYLAND | 8.828.249 | 5 | HIRVATİSTAN | 6.977.125 |
| 6 | ALMANYA | 6.674.139 | 6 | İTALYA | 3.602.202 |
| 7 | GÜNEY KORE | 4.095.132 | 7 | TAYLAND | 2.735.116 |
| 8 | ABD | 1.734.334 | 8 | GÜNEY KORE | 1.933.435 |
| 9 | HOLLANDA | 1.522.398 | 9 | JAPONYA | 1.527.153 |
| 10 | YUNANİSTAN | 768.206 | 10 | İSVEÇ | 1.349.041 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **188.345.669** | **TOPLAM İTHALAT** | | **199.644.091** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

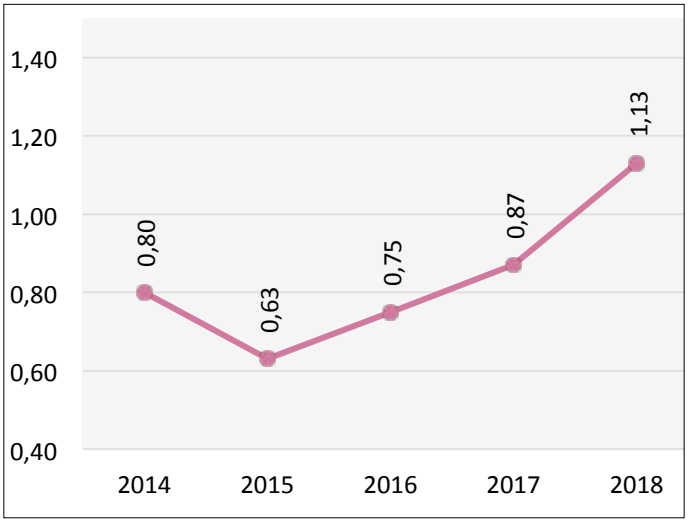
Dünya asansör yürüyen merdiven ve körükler ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiş, 2017 yılında yüzde 2,3 artarak tekrar 6,99 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 8,9 artarak 7,61 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'nin dünya asansör yürüyen merdiven ve körükler ihracatı içindeki payı ise 2015 yılında geriledikten sonra 2016, 2017 ve 2018 yıllarında yükselmiş ve 2018 yılında yüzde 1,13 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.340 Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 56,5 | 7.047 | 0,80 |
| 2015 | 43,2 | 6.846 | 0,63 |
| 2016 | 51,1 | 6.835 | 0,75 |
| 2017 | 61,1 | 6.990 | 0,87 |
| 2018 | 86,5 | 7.613 | 1,13 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.90 Türkiye'nin Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya asansör yürüyen merdiven ve körükler ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin dünya ihracatının yaklaşık yüzde 30'unu gerçekleştirmektedir. Çin'i İspanya, Almanya, İtalya ve Hollanda izlemektedir. Tayland ve Slovakya da ilk 10 ihracatçı içine girmiştir. ABD 7. ihracatçıdır. Türkiye dünya ihracatında 16. sıraya yükselmiştir.

**Tablo.341 Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 2.038.269.419 | 1 | ÇİN | 2.178.470.000 |
| 2 | İSPANYA | 691.288.293 | 2 | İSPANYA | 887.430.000 |
| 3 | ALMANYA | 549.419.927 | 3 | ALMANYA | 743.008.000 |
| 4 | İTALYA | 503.306.699 | 4 | İTALYA | 607.215.000 |
| 5 | HOLLANDA | 354.939.931 | 5 | HOLLANDA | 475.150.000 |
| 6 | TAYLAND | 333.218.599 | 6 | TAYLAND | 327.780.000 |
| 7 | FRANSA | 281.116.214 | 7 | ABD | 273.494.000 |
| 8 | JAPONYA | 215.710.883 | 8 | FRANSA | 234.284.000 |
| 9 | SLOVAKYA | 212.477.310 | 9 | İSVEÇ | 210.243.000 |
| 10 | ABD | 199.966.981 | 10 | SLOVAKYA | 248.184.000 |
| 20 | TÜRKİYE | 51.129.653 | 16 | TÜRKİYE | 86.540.150 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **6.834.613.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **7.613.426.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya asansör yürüyen merdiven ve körükler ithalatında ilk üç sırayı Rusya, İngiltere ve Kanada almaktadır. Daha sonra ABD ve Suudi Arabistan sıralanmaktadır. BAE de ilk 10 ithalatçı ülke içindedir. Türkiye dünya ithalatında 8. sıraya inmiştir.

**Tablo.342 Dünya Asansör Yürüyen Merdiven ve Körükler İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | RUSYA | 300.910.928 | 1 | RUSYA | 347.660.000 |
| 2 | İNGİLTERE | 249.677.996 | 2 | İNGİLTERE | 303.879.000 |
| 3 | MALEZYA | 239.820.073 | 3 | KANADA | 262.705.000 |
| 4 | TÜRKİYE | 236.235.664 | 4 | ABD | 245.211.000 |
| 5 | ABD | 211.708.844 | 5 | SUUDİ ARABİSTAN | 212.951.000 |
| 6 | ÇİN | 194.640.579 | 6 | HOLLANDA | 212.321.000 |
| 7 | KANADA | 188.956.680 | 7 | BAE | 211.382.000 |
| 8 | SUUDİ ARABİSTAN | 183.058.627 | 8 | TÜRKİYE | 199.644.091 |
| 9 | FRANSA | 176.395.975 | 9 | AVUSTRALYA | 199.303.000 |
| 10 | VİETNAM | 175.896.194 | 10 | İSVİÇRE | 195.779.000 |
| TOPLAM İTHALAT | | 6.486.879.000 | TOPLAM İTHALAT | | 6.984.411.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# GÜVENLİK VE ALARM SİSTEMLERİ

Güvenlik ve alarm sistemleri inşaat malzemeleri içinde yer almaya başlayan yeni nesil ve göreceli olarak yüksek teknolojiye sahip malzemelerdir. Güvenlik ve alarm sistemleri kapsamında başta hırsız ve yangın alarmları olmak üzere, uyarı işlevi gören benzeri cihazlar yer almaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Güvenlik ve alarm sistemleri girişim sayısı ve üretimi yıllar itibarıyla kademeli bir artış içindedir. Girişim sayısı 2017 yılında 11'e gerilemiştir. Üretim ise adet olarak hesaplanmakta ve açıklanmaktadır. Üretim 2017 yılında 3.053.217 adet olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.343 Güvenlik ve Alarm Sistemleri Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET |
|---|---|---|
| 2014 | 9 | 872.844 |
| 2015 | 10 | 873.740 |
| 2016 | 14 | 825.965 |
| 2017 | 11 | 3.053.217 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Türkiye'de güvenlik ve alarm sistemleri iç pazarı kademeli olarak büyüme göstermektedir. İç pazar verileri adet üzerinden hesaplanmaktadır.

## Dış Ticaret

Türkiye güvenlik ve alarm sistemleri üretimini artırdığı gibi ihracata da başlamıştır. İhracat ve ithalat verileri ton olarak hesaplanmakta ve açıklanmaktadır. Bu itibarla değerlendirildiğinde güvenlik ve alarm sistemleri ihracatı 2018 yılında miktar olarak artmış ve 292 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat değer olarak ise 7,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyatları inşaat malzemeleri içinde en yüksek fiyata sahip ürünlerdir. Fiyatlarda da ihraç ürün gruplarına bağlı olarak dalgalanma yaşandığı görülmektedir. İhraç birim fiyatları 2018 yılında düşmüştür.

**Tablo.344 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 267 | 9,9 | 37,05 |
| 2015 | 291 | 9,6 | 32,95 |
| 2016 | 265 | 9,3 | 35,28 |
| 2017 | 266 | 8,3 | 31,22 |
| 2018 | 292 | 7,4 | 25,37 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye güvenlik ve alarm sistemleri üretim ve ihracatı ile karşılaştırıldığında önemli ölçüde ithalat yapmaktadır. İthalat miktar olarak da artmaktadır. Ancak ithalat 2018 yılında miktar ve değer olarak düşmüştür. 2018 yılında 774 bin ton olan ithalat değeri 49,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat birim fiyatları ihracat birim fiyatlarının yaklaşık iki katıdır. 2018 yılında ortalama ithalat fiyatları artmıştır.

**Tablo.345 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 809 | 56,1 | 69,29 |
| 2015 | 749 | 53,3 | 71,21 |
| 2016 | 881 | 61,5 | 69,87 |
| 2017 | 972 | 57,3 | 58,99 |
| 2018 | 774 | 49,8 | 64,26 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye güvenlik ve alarm sistemleri ağırlıklı olarak yakın ve komşu ülkelerine ihracat yapmaktadır. İhracatta ilk sıraya Irak yükselmiştir. Azerbaycan ve BAE 2. ve 3. sıradadır. İlk 10 ihracat pazarı içinde tamamı gelişen ülkelerdir. Almanya ilk 10 içinde çıkmıştır.

**Tablo.346 Türkiye'nin Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TÜRKMENİSTAN | 1.301.608 | 1 | IRAK | 813.356 |
| 2 | IRAK | 631.266 | 2 | AZERBAYCAN | 765.421 |
| 3 | BAE | 571.392 | 3 | BAE | 440.225 |
| 4 | KKTC | 569.646 | 4 | İRAN | 439.888 |
| 5 | UKRAYNA | 423.805 | 5 | GÜRCİSTAN | 332.965 |
| 6 | GÜRCİSTAN | 345.055 | 6 | SENEGAL | 322.434 |
| 7 | İRAN | 319.205 | 7 | ROMANYA | 311.012 |
| 8 | AZERBAYCAN | 264.893 | 8 | TÜRKMENİSTAN | 241.375 |
| 9 | ROMANYA | 215.844 | 9 | ARNAVUTLUK | 239.759 |
| 10 | ALMANYA | 206.821 | 10 | SUUDİ ARABİSTAN | 194.529 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **8.283.547** | **TOPLAM İHRACAT** | | **7.404.535** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye en çok güvenlik ve alarm sistemleri ithalatını Çin'den yapmaktadır. Çin'den 12,45 milyon dolar ithalat yapılmıştır. İngiltere ve ABD Çin'i izlemektedir. Gelişmiş ülkelerden yapılan ithalatın yanı sıra Romanya ve Meksika'dan da ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.347 Türkiye'nin Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 14.209.452 | 1 | ÇİN | 12.449.492 |
| 2 | İTALYA | 5.365.528 | 2 | İNGİLTERE | 4.083.433 |
| 3 | MEKSİKA | 4.100.380 | 3 | ABD | 3.648.429 |
| 4 | KANADA | 4.018.130 | 4 | ALMANYA | 3.067.974 |
| 5 | İNGİLTERE | 3.831.443 | 5 | İTALYA | 3.033.509 |
| 6 | ALMANYA | 3.594.298 | 6 | PORTEKİZ | 2.700.516 |
| 7 | ROMANYA | 2.949.212 | 7 | KANADA | 2.374.644 |
| 8 | PORTEKİZ | 2.274.164 | 8 | MEKSİKA | 2.362.512 |
| 9 | BULGARİSTAN | 2.091.913 | 9 | ROMANYA | 2.114.419 |
| 10 | İSVİÇRE | 1.725.653 | 10 | İSVİÇRE | 2.052.998 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **57.264.148** | **TOPLAM İTHALAT** | | **49.752.831** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

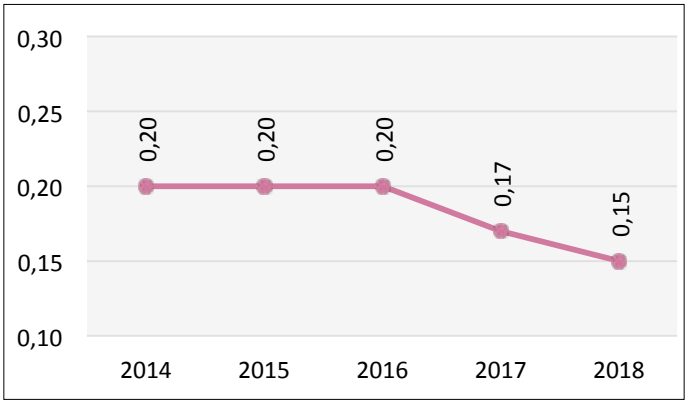
Dünya güvenlik ve alarm sistemleri ihracatı son beş yıldır yaklaşık 5 milyar dolara olarak gerçekleşmektedir. Dünya ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında sınırlı ölçüde gerilemiştir. 2017 yılında yüzde 3,0 artarak tekrar 4,94 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı 5,0 milyar doları aşmıştır. Türkiye dünya ihracatı içinde oldukça küçük bir pay almaktadır. 2018 yılında pay yüzde 0,15'e inmiştir.

**Tablo.348 Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 9,9 | 4.958 | 0,20 |
| 2015 | 9,6 | 4.807 | 0,20 |
| 2016 | 9,3 | 4.797 | 0,20 |
| 2017 | 8,3 | 4.940 | 0,17 |
| 2018 | 7,4 | 5.088 | 0,15 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.91 Türkiye'nin Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya güvenlik ve alarm sistemleri ihracatında ilk sırada 1,06 milyar dolar ihracatı ile Çin yer almaktadır. İngiltere 2. büyük ihracatçıdır. Almanya 3. sırada yer alırken ilk üçü ABD ve Meksika izlemektedir. İlk 10 ihracatçı ülkenin tamamı gelişmiş ülkelerdir. Türkiye dünya ihracatında 42. sırada yer almaktadır.

**Tablo.349 Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 1.066.996.263 | 1 | ÇİN | 1.055.301.000 |
| 2 | İNGİLTERE | 448.156.611 | 2 | İNGİLTERE | 451.712.000 |
| 3 | HONG KONG | 365.135.359 | 3 | ALMANYA | 387.028.000 |
| 4 | ALMANYA | 330.361.248 | 4 | ABD | 342.087.000 |
| 5 | ABD | 322.863.952 | 5 | MEKSİKA | 290.889.000 |
| 6 | MEKSİKA | 288.337.985 | 6 | HONG KONG | 278.439.000 |
| 7 | İSRAİL | 227.295.000 | 7 | İTALYA | 254.725.000 |
| 8 | İTALYA | 213.772.071 | 8 | HOLLANDA | 200.999.000 |
| 9 | İRLANDA | 165.346.950 | 9 | İRLANDA | 197.768.000 |
| 10 | FRANSA | 164.790.554 | 10 | FRANSA | 193.294.000 |
| 39 | TÜRKİYE | 9.334.447 | 42 | TÜRKİYE | 7.404.535 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **4.797.383.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **5.087.528.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,Trademap*

ABD güvenlik ve alarm sistemleri ithalatında dünyanın en büyük pazarıdır. ABD'yi Almanya ve İngiltere izlemektedir. İlk 10 ithalatçı ülke gelişmiş ülkelerdir. Çin ilk 10 ithalatçı içinden çıkmıştır. Türkiye dünya ithalatında 23. sıradadır.

**Tablo.350 Dünya Güvenlik ve Alarm Sistemleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 689.334.485 | 1 | ABD | 809.716.000 |
| 2 | ALMANYA | 486.555.241 | 2 | ALMANYA | 533.761.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 362.785.525 | 3 | İNGİLTERE | 447.656.000 |
| 4 | HONG KONG | 304.865.775 | 4 | FRANSA | 215.355.000 |
| 5 | HOLLANDA | 187.202.898 | 5 | HOLLANDA | 210.014.000 |
| 6 | FRANSA | 172.225.428 | 6 | HONG KONG | 155.722.000 |
| 7 | İSPANYA | 112.233.789 | 7 | İSPANYA | 152.896.000 |
| 8 | ÇİN | 99.997.017 | 8 | İSVEÇ | 131.117.000 |
| 9 | İTALYA | 97.538.707 | 9 | İTALYA | 120.911.000 |
| 10 | AVUSTURYA | 92.856.060 | 10 | KANADA | 99.628.000 |
| 16 | TÜRKİYE | 61.534.823 | 23 | TÜRKİYE | 49.752.831 |
| TOPLAM İTHALAT | | 4.281.539.000 | TOPLAM İTHALAT | | 4.639.684.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,Trademap*

## SAYAÇLAR

İnşaat malzemeleri kapsamında binalarda ve yapılarda kullanılan çeşitli sayaçlar da yer almaktadır. Bu çerçevede sayaçlar şu ürünleri içermektedir: Gaz temin veya üretim sayaçları (kalibre edilmiş olanlar dahil), sıvı temin veya üretim sayaçları (kalibre edilmiş olanlar dahil) (pompalar hariç), elektronik elektrik sayaçları, alternatif akım için tek fazlı elektronik elektrik sayaçları ve alternatif akım için çok fazlı elektronik elektrik sayaçları.

### Girişim Sayısı ve Üretim

Sayaçlar alanında üretim yapan girişim sayısı 2018 yılı itibarıyla 20 olmuştur. Sayaç üretimi adet olarak izlenmektedir ve 2016 yılına kadar artış göstermiştir. Üretim ilk kez 2015 yılında 10 milyon adeti geçmiştir. 2017 ve 2018 yılarında ise üretim gerilemiştir. Üretim 2018 yılında 9,0 milyon adete inmiştir.

**Tablo.351 Sayaçlar Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET |
|---|---|---|
| 2014 | 15 | 9.442.950 |
| 2015 | 18 | 10.415.438 |
| 2016 | 19 | 10.959.620 |
| 2017 | 21 | 9.805.518 |
| 2018 | 20 | 9.021.077 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### İç Pazar ve Genel Eğilimler

İç pazara ilişkin sağlıklı sayısal veriler bulunmamakla birlikte üretim artışı ile dış ticaret verileri dikkate alındığında iç pazarın kademeli olarak büyümekte olduğu öngörülmektedir.

### Dış Ticaret

Türkiye'nin sayaçlar ihracatı son üç yıldır miktar ve değer olarak artmıştır. 2018 yılında ise gerileme yaşanmıştır. İhracat 2018 yılında miktar olarak yüzde 10,0 azalarak 2.903 tona inmiştir. İhracat değer olarak ise yüzde 41,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Göreceli olarak ortalama ihraç fiyatları yüksektir. İhraç birim fiyatı 2018 yılında artmıştır.

**Tablo.352 Sayaçlar İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.893 | 33,8 | 17,90 |
| 2015 | 2.114 | 31,8 | 15,00 |
| 2016 | 2.375 | 35,5 | 14,95 |
| 2017 | 3.225 | 43,9 | 13,62 |
| 2018 | 2.903 | 41,4 | 14,25 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye sınırlı ölçüde sayaçlar ithalatı da yapmaktadır. İthalat son beş yıldır birbirine yakın gerçekleşmektedir. 2018 yılında 994 ton ithalat yapılmıştır. İthalat değer olarak ise gerilemektedir. İthalat 2018 yılında 19,8 milyon dolara kadar gerilemiştir. İthalat birim fiyatlarında da son dört yıldır hissedilir bir gerileme yaşanmaktadır.

**Tablo.353 Sayaçlar İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.148 | 33,3 | 29,04 |
| 2015 | 1.026 | 28,8 | 28,09 |
| 2016 | 992 | 22,6 | 22,77 |
| 2017 | 1.011 | 20,1 | 19,89 |
| 2018 | 994 | 19,8 | 19,85 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

### İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin sayaç ihracatı ağırlıklı olarak yakın ve komşu ülkeler ile Sahra Afrika ülkelerine yapılmaktadır. En yüksek ihracat Fildişi'ne yapılmıştır. Fildişi'ni İsrail, İran ve Azerbaycan izlemiştir. Geçen yıl ilk 10 içinde yer alan Tanzanya ve Etiyopya 2018 yılında ilk 10 içinde çıkmıştır. Mısır ve Umman diğer ihracat pazarlarıdır. Sırbistan da ilk 10 ülke içinden çıkmıştır. Irak ve Polonya ilk 10 için girmişlerdir.

**Tablo.354 Türkiye'nin Sayaçlar İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | AZERBAYCAN | 3.689.827 | 1 | FİLDİŞİ | 3.108.521 |
| 2 | FİLDİŞİ KIYISI | 2.741.800 | 2 | İSRAİL | 2.449.732 |
| 3 | TANZANYA | 2.698.792 | 3 | İRAN | 1.910.316 |
| 4 | ETİYOPYA | 2.256.632 | 4 | AZERBAYCAN | 1.869.457 |
| 5 | MISIR | 2.124.191 | 5 | MISIR | 1.826.776 |
| 6 | İRAN | 1.853.663 | 6 | UMMAN | 1.733.537 |
| 7 | SIRBİSTAN | 1.696.395 | 7 | YUNANİSTAN | 1.710.521 |
| 8 | FAS | 1.630.499 | 8 | FAS | 1.601.424 |
| 9 | İTALYA | 1.588.965 | 9 | IRAK | 1.549.192 |
| 10 | ÜRDÜN | 1.283.154 | 10 | POLONYA | 1.403.131 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **43.907.280** | **TOPLAM İHRACAT** | | **41.386.918** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye sayaçlar ithalatında en çok ithalat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'yı Çin ve İtalya izlemektedir. Slovakya ve Hollanda bu üç ülkeyi izlemektedirler. Polonya, Yunanistan ve Macaristan da ilk 10 ithalat yapılan ülke içinde yer almaktadırlar.

**Tablo.355 Türkiye'nin Sayaçlar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 6.924.649 | 1 | ALMANYA | 6.910.739 |
| 2 | ÇİN | 2.920.582 | 2 | ÇİN | 3.564.983 |
| 3 | İTALYA | 2.335.605 | 3 | İTALYA | 2.508.273 |
| 4 | HOLLANDA | 1.294.354 | 4 | SLOVAKYA | 1.672.126 |
| 5 | SLOVAKYA | 1.131.382 | 5 | HOLLANDA | 1.250.071 |
| 6 | FRANSA | 975.176 | 6 | ABD | 846.953 |
| 7 | POLONYA | 899.449 | 7 | POLONYA | 678.088 |
| 8 | YUNANİSTAN | 885.829 | 8 | FRANSA | 661.024 |
| 9 | ABD | 791.221 | 9 | YUNANİSTAN | 339.882 |
| 10 | KANADA | 343.386 | 10 | MACARİSTAN | 301.608 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **20.104.870** | **TOPLAM İTHALAT** | | **19.756.223** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

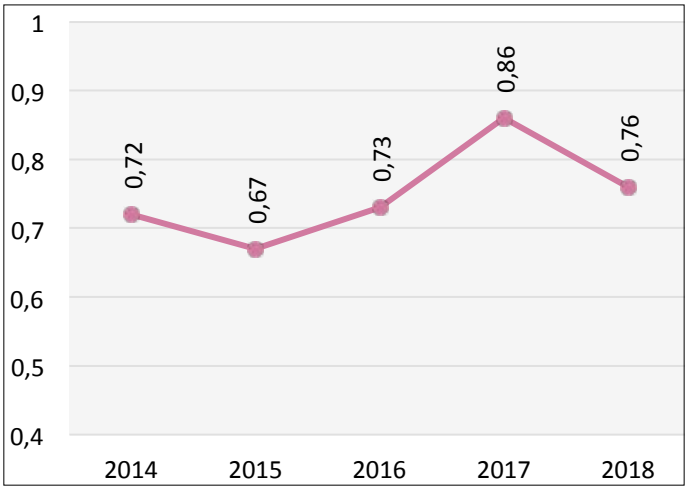
Dünya sayaçlar ihracatı son üç-dört yıldır kademeli ve istikrarlı bir artış göstermektedir. İhracat 2018 yılında yüzde 7,3 artarak 5,48 milyar dolara yükselmiştir. Böylece ilk kez 5,5 milyar dolar seviyesine yaklaşılmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2018 yılında gerilemiş ve yüzde 0,76 olmuştur.

**Tablo.356 Sayaçlar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 33,8 | 4.674 | 0,72 |
| 2015 | 31,8 | 4.742 | 0,67 |
| 2016 | 35,5 | 4.869 | 0,73 |
| 2017 | 43,9 | 5.112 | 0,86 |
| 2018 | 41,4 | 5.483 | 0,76 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.92 Türkiye'nin Dünya Sayaçlar İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya sayaç ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin'i ABD ve Meksika izlemektedir. İlk üç ihracatçı ülke ardından üç Avrupa ülkesi Almanya, Polonya ve Romanya gelmektedir. Polonya ve Romanya'da ihracatta hızlı artışlar yaşanmaktadır. Malezya ve Vietnam ilk 10 ihracatçı ülke içinden çıkmıştır. Hindistan ve Slovakya ilk 10 ihracatçı ülke içine girmiştir. Türkiye dünya ihracatında 22. sırada yer almaktadır.

**Tablo.357 Dünya Sayaçlar İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 862.030.349 | 1 | ÇİN | 1.082.831.000 |
| 2 | ABD | 544.070.619 | 2 | ABD | 665.440.316 |
| 3 | MEKSİKA | 509.578.606 | 3 | MEKSİKA | 635.543.000 |
| 4 | ALMANYA | 442.731.233 | 4 | ALMANYA | 540.563.000 |
| 5 | FRANSA | 260.955.417 | 5 | POLONYA | 422.603.000 |
| 6 | İTALYA | 178.182.060 | 6 | ROMANYA | 344.658.000 |
| 7 | POLONYA | 168.852.235 | 7 | FRANSA | 297.625.000 |
| 8 | İNGİLTERE | 138.277.542 | 8 | İTALYA | 216.018.000 |
| 9 | MALEZYA | 136.386.226 | 9 | HİNDİSTAN | 169.773.000 |
| 10 | VİETNAM | 135.772.065 | 10 | SLOVAKYA | 165.158.000 |
| 24 | TÜRKİYE | 35.505.374 | 22 | TÜRKİYE | 138.966.000 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **4.868.521.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **5.482.509.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya sayaç ithalatında ne büyük pazar ABD'dir. ABD'yi dört büyük Avrupa ülkesi izlemektedir. İlk 10 ithalatçı içindeki gelişen ülkeler Meksika ve Rusya'dır. Türkiye dünya ithalatında 45. sırada yer almaktadır.

**Tablo.358 Dünya Sayaçlar İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 626.697.948 | 1 | ABD | 776.466.000 |
| 2 | İNGİLTERE | 296.642.663 | 2 | İTALYA | 419.614.000 |
| 3 | FRANSA | 236.033.993 | 3 | FRANSA | 374.145.000 |
| 4 | HOLLANDA | 211.219.000 | 4 | İNGİLTERE | 358.107.000 |
| 5 | ALMANYA | 196.907.056 | 5 | ALMANYA | 229.708.000 |
| 6 | KANADA | 167.611.341 | 6 | HOLLANDA | 228.021.000 |
| 7 | MEKSİKA | 164.400.326 | 7 | KANADA | 143.987.000 |
| 8 | İTALYA | 147.663.685 | 8 | MEKSİKA | 140.961.000 |
| 9 | AVUSTRALYA | 121.470.213 | 9 | SİNGAPUR | 119.556.000 |
| 10 | SİNGAPUR | 112.963.785 | 10 | RUSYA | 116.834.000 |
| 38 | TÜRKİYE | 22.587.513 | 45 | TÜRKİYE | 19.756.223 |
| TOPLAM İTHALAT | | 4.675.400.000 | TOPLAM İTHALAT | | 5.363.436.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# AYDINLATMA EKİPMANLARI

İnşaat malzemeleri çerçevesinde aydınlatma ekipmanları kapsamında şu ürünler yer almaktadır: Elektrikli masa lambası, çalışma lambası, abajur ve benzeri ayaklı lambalar, elektrikli olmayan lambalar ve aydınlatma armatürleri, ışıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerleri, avizeler ve diğer elektrikli tavan veya duvar aydınlatma armatürleri, projektörler ve spot ışıkları, diğer lamba ve aydınlatma armatürleri ile camdan, metalden ve plastikten lambaların ve aydınlatma armatürlerinin, ışıklı işaretlerin, isim tabelalarının ve benzerlerinin parçaları.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Aydınlatma ekipmanları üretimi adet olarak hesaplanmaktadır. Üretim 2014 yılından itibaren gerileme eğilimi içinde girmiştir. Üretim 2017 yılında yüzde 8,1 düşerek 52,26 milyon adete gerilemiştir. 2018 yılında ise üretim yüzde 9,0 düşmüş ve 47,56 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Aydınlatma ekipmanları girişim sayısı da 2018 yılında 354'e inmiştir.

**Tablo.359 Aydınlatma Ekipmanları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET |
|---|---|---|
| 2014 | 289 | 62.341.596 |
| 2015 | 276 | 60.922.791 |
| 2016 | 349 | 56.867.210 |
| 2017 | 361 | 52.263.480 |
| 2018 | 354 | 47.559.767 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Aydınlatma ekipmanları dış ticareti ton olarak hesaplanmaktadır. Bu çerçevede Türkiye'nin aydınlatma ekipmanları ihracatı adet ve değer olarak son dört yıldır gerilemektedir. İhracat 2018 yılında 20.313 ton ve 232,1 milyon dolar olmuştur. İhracat birim fiyatları ise 2018 yılında artmış ve 11,43 dolar/kg seviyesine çıkmıştır.

**Tablo.360 Aydınlatma Ekipmanları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 28.856 | 314,6 | 10,90 |
| 2015 | 23.857 | 247,8 | 10,40 |
| 2016 | 23.579 | 256,2 | 10,86 |
| 2017 | 20.780 | 232,2 | 11,17 |
| 2018 | 20.313 | 232,1 | 11,43 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye önemli bir üretici ve ihracatçı olmasına karşın ihracatın üzerinde ithalat yapmaktadır. İthalat miktar olarak 2016 yılında önemli ölçüde düştükten sonra 2017 yılında sınırlı ölçüde artmıştır. 2018 yılında ise yeniden sert bir düşüş göstermiştir. İthalat değer olarak 2018 yılında 238,7 milyon dolara inmiştir. Düşüşte ithalat birim fiyatlarındaki gerileme de etkili olmuştur.

**Tablo.361 Aydınlatma Ekipmanları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 38.240 | 572,9 | 14,98 |
| 2015 | 38.351 | 507,1 | 13,22 |
| 2016 | 28.960 | 358,9 | 12,39 |
| 2017 | 30.266 | 315,0 | 10,41 |
| 2018 | 29.219 | 238,7 | 8,17 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye aydınlatma ekipmanları daha çok yakın ve komşu ülkelere ihracat yapmaktadır. İhracatta ilk üç sırada BAE, Katar ve Suudi Arabistan yer almaktadır. Almanya, Cezayir ve Rusya ilk üç ülkeyi izlemektedir.

**Tablo.362 Türkiye'nin Aydınlatma Ekipmanları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | TÜRKMENİSTAN | 13.253.624 | 1 | BAE | 16.091.395 |
| 2 | ALMANYA | 12.092.353 | 2 | KATAR | 13.356.091 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 11.101.167 | 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 10.555.526 |
| 4 | BAE | 9.410.668 | 4 | ALMANYA | 10.313.765 |
| 5 | FAS | 8.769.019 | 5 | CEZAYİR | 9.352.896 |
| 6 | CEZAYİR | 7.527.243 | 6 | RUSYA | 7.091.218 |
| 7 | İNGİLTERE | 7.322.852 | 7 | AZERBAYCAN | 6.447.730 |
| 8 | IRAK | 7.040.769 | 8 | FAS | 6.429.537 |
| 9 | KAZAKİSTAN | 6.930.276 | 9 | İTALYA | 6.155.898 |
| 10 | KATAR | 6.702.719 | 10 | IRAK | 6.026.877 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **232.145.366** | **TOPLAM İHRACAT** | | **232.062.760** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin aydınlatma ekipmanları ithalatında ilk sırayı Çin almaktadır. Toplam ithalatın yaklaşık yüzde 65'i Çin'den yapılmaktadır. Çin'den gelen ürünler büyük ölçüde fiyat avantajına sahip olan ürünlerdir. İtalya ve Almanya ithalatta 2. ve 3. sırada yer almaktadır.

**Tablo.363 Türkiye'nin Aydınlatma Ekipmanları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 210.137.619 | 1 | ÇİN | 156.070.670 |
| 2 | ALMANYA | 19.845.726 | 2 | İTALYA | 17.945.206 |
| 3 | İTALYA | 18.741.531 | 3 | ALMANYA | 16.306.431 |
| 4 | GÜNEY KORE | 9.119.890 | 4 | POLONYA | 5.462.519 |
| 5 | İSPANYA | 8.400.916 | 5 | FRANSA | 5.277.711 |
| 6 | POLONYA | 6.883.022 | 6 | İSPANYA | 5.214.522 |
| 7 | FRANSA | 5.201.623 | 7 | ABD | 4.439.428 |
| 8 | HİNDİSTAN | 4.752.377 | 8 | GÜNEY KORE | 4.118.947 |
| 9 | ABD | 4.608.387 | 9 | HİNDİSTAN | 2.974.063 |
| 10 | MACARİSTAN | 3.367.966 | 10 | ÇEK CUMHURİYETİ | 2.893.939 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **315.031.398** | **TOPLAM İTHALAT** | | **238.653.866** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

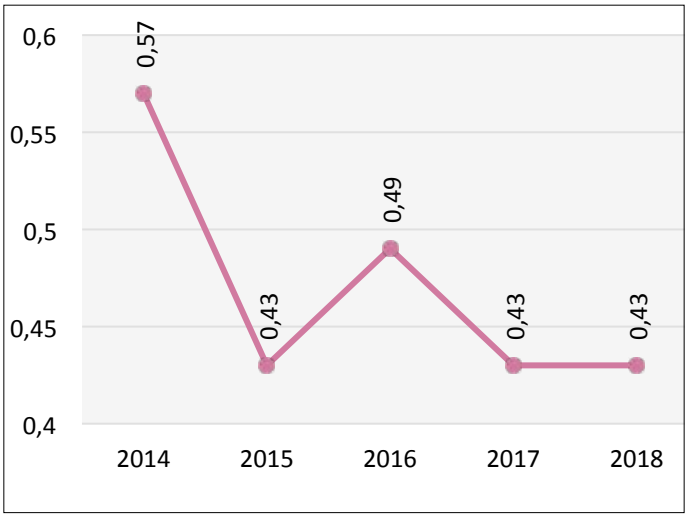
Dünya aydınlatma ekipmanları ihracatı 2017 yılında yüzde 3,1 artış ardından 2018 yılında yüzde 0,3 yükselmiş ve 54,52 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise son iki senedir değişmemiştir. 2014 yılında yüzde 0,57 olan pay 2017 yılında yüzde 0,43'e inmiş ve 2018 yılında da yine yüzde 0,43 olmuştur.

**Tablo.364 Aydınlatma Ekipmanları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 314,6 | 54.847 | 0,57 |
| 2015 | 247,8 | 57.769 | 0,43 |
| 2016 | 256,2 | 52.577 | 0,49 |
| 2017 | 232,2 | 54.380 | 0,43 |
| 2018 | 232,1 | 54.522 | 0,43 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.93 Türkiye'nin Dünya Aydınlatma Ekipmanları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya aydınlatma ekipmanları ihracatında Çin ilk sırada yer alırken 30,59 milyar dolar ihracatı ve yüzde 56,0 payı ile büyük bir ağırlığa sahip bulunmaktadır. Çin ile izleyen ülkelerin ihracat büyüklükleri arasında büyük fark bulunmaktadır. Almanya dünya ihracatında 2. sıradadır. Meksika önemli bir ihracatçı ülke olarak 3. sırada yer almaktadır. İtalya ve ABD ilk 3 ülkeyi izlemektedirler. Türkiye dünya aydınlatma ekipmanları ihracatında 21. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.365 Dünya Aydınlatma Ekipmanları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 29.970.636.439 | 1 | ÇİN | 30.586.158.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.269.901.296 | 2 | ALMANYA | 3.448.250.000 |
| 3 | MEKSİKA | 2.282.074.996 | 3 | MEKSİKA | 2.363.202.000 |
| 4 | ABD | 1.936.107.652 | 4 | İTALYA | 2.005.662.000 |
| 5 | İTALYA | 1.815.685.998 | 5 | ABD | 1.937.486.000 |
| 6 | HOLLANDA | 987.321.650 | 6 | HOLLANDA | 1.536.241.000 |
| 7 | AVUSTURYA | 929.010.784 | 7 | POLONYA | 1.143.827.000 |
| 8 | POLONYA | 885.884.584 | 8 | AVUSTURYA | 967.309.000 |
| 9 | İSPANYA | 840.205.977 | 9 | İSPANYA | 928.910.000 |
| 10 | FRANSA | 808.580.863 | 10 | FRANSA | 893.878.000 |
| 22 | TÜRKİYE | 256.178.810 | 21 | TÜRKİYE | 232.062.760 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **52.577.490.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **54.522.257.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya aydınlatma ekipmanları ithalatında en büyük pazar ABD'dir. ABD 12,58 milyar dolar ithalatı ile dünya ithalatının yüzde 25'ini gerçekleştirmektedir. ABD ile diğer ithalatçı ülkeler arasında büyük bir fark bulunmaktadır. ABD'yi Almanya, Fransa ve İngiltere izlemektedir. İlk 10 büyük ithalat pazarı gelişmiş ülkelerdir. Türkiye dünya ithalatında 36. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.366 Dünya Aydınlatma Ekipmanları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 11.278.185.982 | 1 | ABD | 12.580.383.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.308.279.531 | 2 | ALMANYA | 3.613.826.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 2.153.945.377 | 3 | FRANSA | 2.084.640.000 |
| 4 | FRANSA | 1.827.492.474 | 4 | İNGİLTERE | 1.948.258.000 |
| 5 | KANADA | 1.593.418.226 | 5 | HOLLANDA | 1.852.855.000 |
| 6 | HOLLANDA | 1.254.525.838 | 6 | KANADA | 1.704.329.000 |
| 7 | İTALYA | 1.008.391.106 | 7 | İTALYA | 1.129.368.000 |
| 8 | JAPONYA | 995.310.601 | 8 | JAPONYA | 1.020.499.000 |
| 9 | AVUSTRALYA | 930.165.482 | 9 | İSPANYA | 1.010.029.000 |
| 10 | İSPANYA | 892.443.597 | 10 | AVUSTRALYA | 979.926.000 |
| 28 | TÜRKİYE | 358.864.540 | 36 | TÜRKİYE | 238.653.866 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **43.499.344.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **48.825.186.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# AĞAÇ VE AHŞAP ÜRÜNLERİ

Ahşap İnşaat Malzemeleri
Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları
Duvar Kâğıtları

# AHŞAP İNŞAAT MALZEMELERİ

İnşaat sektöründe kullanılan ahşap inşaat malzemeleri şu ürünleri kapsamaktadır: Kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme (bambudan yapılmış). Diğer kontrplak, ahşap kaplama paneli ve benzeri lamine ahşap malzeme. Ağaç veya diğer odunsu maddelerden yapılan lif levha. Birleştirilmiş parke paneller, pencereler, pencereli kapılar (Fransız penceresi) ve bunların kasaları ile kapılar ve bunların kasaları ve eşikleri (ahşaptan yapılmış). Beton kalıpları (beton inşaat işleri için), kiremitler ve çatı padavraları (ahşaptan yapılmış). Başka yerde sınıflandırılmamış inşaat doğrama ve marangozluk ürünleri (ahşaptan yapılmış).

## Girişim Sayısı ve Üretim

Ahşap inşaat malzemeleri sanayisinde üretim yapan girişim sayıları tabloda sunulmaktadır. Girişim sayılarının yıllar itibarıyla sınırlı ölçüde arttığı görülmektedir. Girişim sayılarında 2018 yılında ise gerileme yaşanmıştır. Pencere ve kapılarda ise 2016 yılındaki hızlı artış sonrası 2017 yılında sınırlı bir artış ve 2018 yılında gerileme olmuştur.

**Tablo.367 Ahşap İnşaat Malzemeleri Girişim Sayısı**

| Ürünler | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| Bambudan ahşap malzeme | 5 | 7 | 4 | 4 |
| Kontrplak, lamine, ahşap malzeme | 71 | 88 | 101 | 98 |
| Lif levhalar | 53 | 56 | 56 | 57 |
| Birleştirilmiş parke ve paneller | 53 | 71 | 72 | 70 |
| Pencere ve kapılar | 385 | 510 | 526 | 512 |
| Beton kalıpları | 8 | 11 | 12 | 12 |
| Diğer doğrama ve marangozluk ürünleri | 66 | 62 | 56 | 55 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Ahşap inşaat malzemelerinde çok farklı ürün grupları bulunmaktadır. Bu ürün gruplarının üretimleri de farklı birimler ile ölçülmektedir. Tabloda üretim verilerine yer verilmektedir.

## Dış Ticaret

Türkiye önemli bir ahşap inşaat malzemeleri üreticisi ve ihracatçısıdır. Üretimde yeni eklenen kapasiteler ile ihracat olanakları da yükselmektedir. Nitekim işletmeye alınan yeni kapasiteler ile 2017 ve 2018 yıllarında ihracat miktar ve değer olarak yükselmiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 1,9 artarak 762.059 tona yükselmiştir. Değer olarak ise ihracat 515,8 milyon dolara ulaşmıştır. İhracat birim fiyatları ise gerileme eğilimi içindedir.

**Tablo.369 Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 548.515 | 583,7 | 1,06 |
| 2015 | 546.830 | 465,5 | 0,85 |
| 2016 | 534.827 | 425,8 | 0,80 |
| 2017 | 748.336 | 506,0 | 0,68 |
| 2018 | 762.059 | 515,8 | 0,68 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye ahşap inşaat malzemeleri üretiminde ve ihracatında önemli bir ülke olmakla birlikte yine önemli ölçüde ithalat yapmaktadır. Bununla birlikte ithalat son dört yıldır miktar ve değer olarak düşmektedir. Özellikle 2018 yılında ithalatta sert bir düşüş yaşanmıştır. 2018 yılında ithalat miktar olarak yüzde 49,5 düşmüştür. Değer olarak da 185,2 milyon dolara inmiştir. İthalat birim fiyatlarında da gerileme görülmektedir.

**Tablo.370 Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 588.716 | 621,1 | 1,06 |
| 2015 | 550.676 | 658,4 | 1,01 |
| 2016 | 487.886 | 506,4 | 1,04 |
| 2017 | 376.936 | 423,8 | 1,12 |
| 2018 | 190.240 | 185,2 | 0,97 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Tablo.368 Ahşap İnşaat Malzemeleri Üretim Göstergeleri**

| Ürünler | Birim | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|---|
| Bambudan ahşap malzeme | $m^3$ | 90.433 | 62.660 | 25.793 | 32.660 |
| Kontrplak, lamine, ahşap malzeme | $m^3$ | 1.849.960 | 2.327.381 | 2.753.658 | 2.640.125 |
| Lif levhalar | $m^2$ | 441.857.221 | 469.644.342 | 508.603.676 | 487.660.500 |
| Birleştirilmiş parke ve paneller | $m^3$ | 93.527.370 | 105.272.092 | 112.132.063 | 95.312.253 |
| Pencere ve kapılar | Adet | 21.985.193 | 18.652.026 | 22.109.545 | 20.612.189 |
| Beton kalıpları | Ton | 17.466.665 | - | - | - |
| Diğer doğrama ve marangozluk ürünleri | Ton | 84.047.718 | 80.739.421 | 75.400.147 | 56.550.110 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye ahşap inşaat malzemeleri ağırlıklı olarak yakın ve komşu ülkelere ihracat yapmaktadır. Ahşap malzemeleri ihracatında ilk iki sırayı iki sınır komşusu Irak ve İran almaktadır. Tunus, Suudi Arabistan ve Romanya bu iki ülkeyi izlemektedir. İlk 10 içinde yer alan ihracat pazarlarının tamamı gelişen ülkelerdir. Türkmenistan ilk 10 ülke içinden çıkmıştır.

**Tablo.371 Türkiye'nin Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İRAN | 150.565.834 | 1 | IRAK | 78.225.414 |
| 2 | IRAK | 56.812.952 | 2 | İRAN | 66.705.900 |
| 3 | TÜRKMENİSTAN | 29.130.441 | 3 | TUNUS | 32.424.001 |
| 4 | GÜRCİSTAN | 15.343.505 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 20.636.731 |
| 5 | TUNUS | 15.049.396 | 5 | ROMANYA | 20.048.423 |
| 6 | SUUDİ ARABİSTAN | 15.021.486 | 6 | GÜRCİSTAN | 18.160.541 |
| 7 | KKTC | 12.154.207 | 7 | CEZAYİR | 17.314.939 |
| 8 | KAZAKİSTAN | 11.194.754 | 8 | MISIR | 15.470.064 |
| 9 | AZERBAYCAN | 11.131.197 | 9 | AZERBAYCAN | 13.294.346 |
| 10 | CEZAYİR | 9.778.132 | 10 | BULGARİSTAN | 12.968.437 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **506.228.094** | **TOPLAM İHRACAT** | | **515.780.300** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin ahşap inşaat malzemeleri ithalatında ilk sırayı Rusya almaktadır. Letonya 2. sıraya yükselmiştir. Almanya ve Vietnam ilk iki ülkeyi izlemektedirler. Orman varlıkları zengin ülkeler Türkiye'nin de en çok ithalat yaptığı ülkeleri oluşturmaktadır. Avusturya ve Finlandiya gibi gelişmiş ülkelerden de ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.372 Türkiye'nin Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | RUSYA | 145.727.355 | 1 | RUSYA | 45.959.257 |
| 2 | VİETNAM | 35.964.820 | 2 | LETONYA | 19.880.770 |
| 3 | ROMANYA | 32.968.055 | 3 | ALMANYA | 12.137.190 |
| 4 | UKRAYNA | 27.409.232 | 4 | VİETNAM | 11.792.825 |
| 5 | LETONYA | 24.231.289 | 5 | ROMANYA | 10.837.169 |
| 6 | ALMANYA | 21.660.169 | 6 | AVUSTURYA | 10.720.696 |
| 7 | AVUSTURYA | 16.533.595 | 7 | UKRAYNA | 6.248.846 |
| 8 | HİNDİSTAN | 14.478.691 | 8 | FİNLANDİYA | 6.247.389 |
| 9 | BULGARİSTAN | 12.669.326 | 9 | HİNDİSTAN | 6.197.382 |
| 10 | FİNLANDİYA | 9.519.964 | 10 | BELÇİKA | 5.964.801 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **423.806.934** | **TOPLAM İTHALAT** | | **185.236.495** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

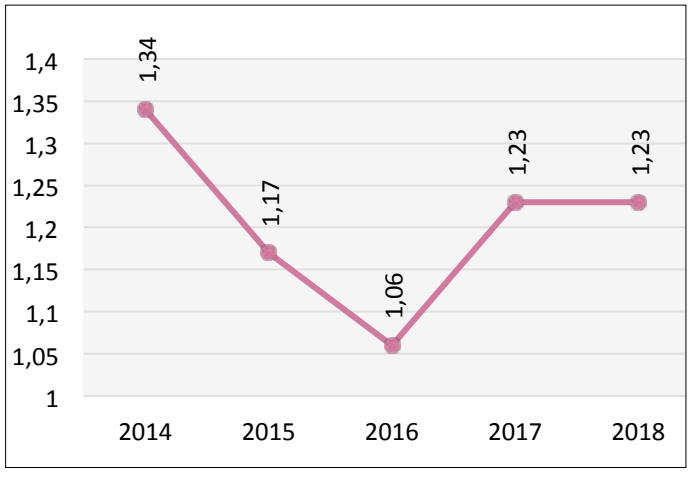
Dünya ahşap inşaat malzemeleri ihracatı 2015 yılında gerilemiş 2016 yılında sınırlı artış göstermiştir. Gerilemede hem talep daralması hem de ürün fiyatlarındaki gerilemeler etkili olmuştur. 2017 yılında ihracat yüzde 3,0 artarak 41,17 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 2,2 büyümüş ve 42,1 milyar dolar olmuştur. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014 yılında yüzde 1,34 iken 2016 yılında yüzde 1,06'ya inmiştir. 2017 yılında ise tekrar artarak yüzde 1,23'e yükselmiştir. Pay 2018 yılında değişmemiş ve yine yüzde 1,23 olmuştur.

**Tablo.373 Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 583,7 | 43.443 | 1,34 |
| 2015 | 465,5 | 39.743 | 1,17 |
| 2016 | 425,8 | 39.963 | 1,06 |
| 2017 | 506,0 | 41.170 | 1,23 |
| 2018 | 515,8 | 42.066 | 1,23 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.94 Türkiye'nin Dünya Ahşap Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya ahşap inşaat malzemeleri ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin 7,8 milyar dolar ihracat yapmaktadır. Almanya 3,66 milyar dolar ihracatı ile 2. büyük ihracatçıdır. Orman varlıkları açısından zengin olan Endonezya dünyanın 3. büyük ihracatçısıdır. Polonya 4. sıraya yükselmiştir. Dünyada ilk 10 ihracatçı içinde yer alan diğer ülkeler de yine orman varlıkları zengin ülkelerdir. Brezilya ilk 10 ihracatçı içine katılmıştır. Türkiye dünya ihracatında 19. sıradadır.

**Tablo.374 Dünya Ahşap İnşaat Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 7.711.982.265 | 1 | ÇİN | 7.832.267.000 |
| 2 | ALMANYA | 3.286.560.891 | 2 | ALMANYA | 3.661.763.000 |
| 3 | FİLİPİNLER | 2.786.278.000 | 3 | ENDONEZYA | 2.599.767.000 |
| 4 | ENDONEZYA | 2.666.389.184 | 4 | POLONYA | 2.391.763.000 |
| 5 | AVUSTURYA | 2.261.881.969 | 5 | AVUSTURYA | 2.204.129.000 |
| 6 | POLONYA | 1.885.123.112 | 6 | RUSYA | 1.960.879.000 |
| 7 | KANADA | 1.775.126.332 | 7 | KANADA | 1.928.144.000 |
| 8 | MALEZYA | 1.632.326.105 | 8 | MALEZYA | 1.691.554.000 |
| 9 | RUSYA | 1.334.714.915 | 9 | BREZİLYA | 1.353.512.000 |
| 10 | BELÇİKA | 973.643.377 | 10 | BELÇİKA | 1.109.743.000 |
| 21 | TÜRKİYE | 425.822.471 | 19 | TÜRKİYE | 515.780.300 |
| TOPLAM İHRACAT | | 39.962.527.000 | TOPLAM İHRACAT | | 42.066.120.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

ABD 7,3 milyar dolar ithalatı ile dünyanın en büyük ahşap inşaat malzemeleri ithalat pazarıdır. ABD'yi yine yüksek ithalatları ile Japonya ve Almanya izlemektedir. İlk 10 büyük ithalatçının tamamı gelişmiş ülkelerdir. Türkiye ise dünya ithalatında 42. sıradadır.

**Tablo.375 Dünya Ahşap İnşaat Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 6.249.350.980 | 1 | ABD | 7.295.583.000 |
| 2 | JAPONYA | 3.174.709.870 | 2 | JAPONYA | 3.588.336.000 |
| 3 | ALMANYA | 2.246.184.106 | 3 | ALMANYA | 2.761.172.000 |
| 4 | İNGİLTERE | 1.974.692.008 | 4 | İNGİLTERE | 2.194.898.000 |
| 5 | FRANSA | 1.211.477.551 | 5 | FRANSA | 1.484.273.000 |
| 6 | KANADA | 1.127.625.012 | 6 | HOLLANDA | 1.255.427.000 |
| 7 | HOLLANDA | 1.046.711.564 | 7 | İTALYA | 1.242.755.000 |
| 8 | İTALYA | 1.024.612.034 | 8 | KANADA | 1.204.885.000 |
| 9 | İSVİÇRE | 1.018.820.461 | 9 | İSVİÇRE | 1.080.103.000 |
| 10 | GÜNEY KORE | 859.019.451 | 10 | GÜNEY KORE | 1.040.787.000 |
| 19 | TÜRKİYE | 506.424.150 | 42 | TÜRKİYE | 185.236.495 |
| TOPLAM İTHALAT | | 36.356.924.000 | TOPLAM İTHALAT | | 41.722.404.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

# AHŞAP MUTFAK VE BANYO DOLAPLARI

## Girişim Sayısı ve Üretim

Ahşap mutfak ve banyo dolapları geleneksel olarak konutlarda yaygın olarak kullanılan inşaat malzemeleri olarak değerlendirilmektedir. Ahşap mutfak ve banyo dolapları üretiminde girişim sayısı 2016 yılında önemli bir artış göstermiştir. 2017 ve 2018 yılında ise girişim sayısı gerilemiştir. Üretim 2017 yılında yüzde 10,9 artarak 3,22 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise üretim yüzde 7,0 düşmüş ve 2,99 milyon adete inmiştir.

**Tablo.376 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları Girişim Sayısı; İstihdam ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM ADET |
|---|---|---|
| 2014 | 358 | 3.786.513 |
| 2015 | 364 | 4.026.684 |
| 2016 | 491 | 2.905.674 |
| 2017 | 488 | 3.221.126 |
| 2018 | 479 | 2.995.530 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Üretim verilerinin adet, dış ticaret verilerinin ise ton olarak hesaplanması nedeniyle ahşap mutfak ve banyo dolaplarında sağlıklı bir sayısal büyüklük elde etmek zorlaşmaktadır. Bununla birlikte üretim ve dış ticaret miktar verileri birlikte değerlendirildiğinde iç pazarın 2015 ve 2016 yıllarında durağanlaştığı 2017 yılında ise yeniden büyüdüğü, 2018 yılında ise küçüldüğü görülmektedir.

## Dış Ticaret

Türkiye'nin ahşap mutfak ve banyo dolapları ihracatı miktar olarak 2016 ve 2017 yıllarından sonra 2018 yılında da gerilemiştir. İhracat değer olarak ise 2016 ve 2017 yılında gerilemiş olmakla birlikte 2018 yılında değer olarak artmış ve 45,7 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatı 2018 yılında artmış ve 3,55 dolar/kg olarak gerçeklemiştir.

**Tablo.377 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 16.049 | 56,5 | 3,52 |
| 2015 | 16.045 | 64,6 | 4,02 |
| 2016 | 13.922 | 45,8 | 3,29 |
| 2017 | 13.611 | 39,1 | 2,89 |
| 2018 | 12.870 | 45,7 | 3,55 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye'nin ahşap mutfak ve banyo dolapları ithalatı ise 2016 yılından itibaren kademeli bir gerileme içindedir. 2017 yılında 4.185 ton olan ithalat 2018 yılında 3.833 tona inmiştir. Değer olarak ise ithalat 18,9 milyon dolardan 16,4 milyon dolara inmiştir. İthalat birim fiyatlarında da kademeli bir düşüş yaşanmaktadır. Ancak bu rakamlar ihracat fiyatlarının üzerindedir.

**Tablo.378 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 4.559 | 23,8 | 5,22 |
| 2015 | 4.579 | 22,9 | 5,00 |
| 2016 | 4.935 | 22,5 | 4,57 |
| 2017 | 4.185 | 18,9 | 4,51 |
| 2018 | 3.833 | 16,4 | 4,29 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin ahşap mutfak ve banyo dolapları ihracatında geleneksel pazarları bulunmaktadır. 2018 yılında ABD ilk sıraya yükselmiştir. Irak ve İngiltere ABD'yi izlemektedir. Yakın ve komşu ülkelere de ihracat gerçekleşmektedir. Suudi Arabistan, İsrail, Libya ve Fransa diğer pazarlardır. Katar ve Türkmenistan 2018 yılında ilk 10 içinden çıkmıştır. Türkiye ahşap mutfak ve banyo mobilyaları ithalatının tamamına yakınını ilk iki sırayı alan İtalya ve Almanya'dan yapmaktadır. Bu iki ülkeden markalı ürünler ithal edilmektedir.

**Tablo.379 Türkiye'nin Mutfak ve Banyo Dolapları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | IRAK | 7.571.646 | 1 | ABD | 11.656.107 |
| 2 | İNGİLTERE | 5.513.526 | 2 | IRAK | 5.815.995 |
| 3 | ABD | 3.221.220 | 3 | İNGİLTERE | 4.660.765 |
| 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 2.918.529 | 4 | SUUDİ ARABİSTAN | 2.721.661 |
| 5 | FAS | 1.454.941 | 5 | İSRAİL | 1.745.560 |
| 6 | TÜRKMENİSTAN | 1.176.980 | 6 | LİBYA | 1.105.406 |
| 7 | KATAR | 1.079.526 | 7 | FRANSA | 1.081.276 |
| 8 | ALMANYA | 995.427 | 8 | İRAN | 1.013.928 |
| 9 | İSRAİL | 992.060 | 9 | ALMANYA | 976.375 |
| 10 | KKTC | 934.724 | 10 | HOLLANDA | 857.589 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **39.311.626** | **TOPLAM İHRACAT** | | **45.714.123** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Tablo.380 Türkiye'nin Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İTALYA | 9.116.821 | 1 | İTALYA | 8.755.742 |
| 2 | ALMANYA | 8.377.509 | 2 | ALMANYA | 5.801.926 |
| 3 | ROMANYA | 249.649 | 3 | ROMANYA | 341.979 |
| 4 | MALEZYA | 212.087 | 4 | RUSYA | 221.609 |
| 5 | İSPANYA | 188.793 | 5 | LİTVANYA | 188.490 |
| 6 | POLONYA | 184.392 | 6 | POLONYA | 153.901 |
| 7 | LİTVANYA | 103.440 | 7 | MALEZYA | 144.891 |
| 8 | ÇİN | 81.112 | 8 | ÇİN | 85.855 |
| 9 | SLOVENYA | 32.386 | 9 | FRANSA | 34.080 |
| 10 | TAYLAND | 32.296 | 10 | SLOVENYA | 33.088 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **18.876.021** | **TOPLAM İTHALAT** | | **16.446.646** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

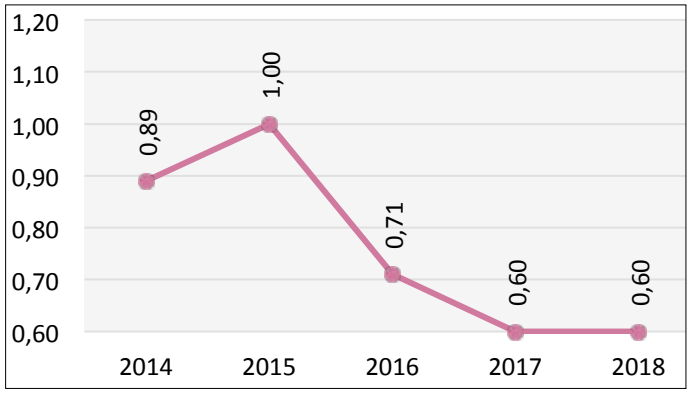
Dünya ahşap mutfak ve banyo dolapları ihracatı diğer inşaat malzemelerinden farklı olarak 2014-2017 arasında dalgalanma göstermemiş ve hemen hemen aynı gerçekleşmiştir. Dünya ihracatı 2018 yılında ise yüzde 16,9 artarak 7,6 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2015 yılında yüzde 1,00 olduktan sonra 2016 ve 2017 yıllarında gerileyerek yüzde 0,6'ya inmiştir. Türkiye'nin payı 2018 yılında değişmemiş ve yüzde 0,6 olmuştur.

**Tablo.381 Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 56,5 | 6.379 | 0,89 |
| 2015 | 64,6 | 6.423 | 1,00 |
| 2016 | 45,8 | 6.464 | 0,71 |
| 2017 | 39,1 | 6.512 | 0,60 |
| 2018 | 45,7 | 7.612 | 0,60 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

**Grafik.95 Türkiye'nin Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatında Payı; Yüzde**



Dünya ahşap mutfak ve banyo dolapları ihracatında ilk üç ülke bu üründe geleneksel ihracatçı ülkeler olan Almanya, Çin ve İtalya'dır. Almanya ve İtalya markalı ve yüksek kaliteli ürünler ihraç etmektedir. Kanada ve Danimarka ağaç ürünleri için gerekli doğal kaynaklar bakımından zengin olup mobilya ihracatında ilk sıralarda yer almaktadırlar. Malezya ve Polonya ilk 10 içinde yükselmektedirler. Türkiye dünya ihracatında 20. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.382 Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 2.100.931.253 | 1 | ALMANYA | 2.415.048.000 |
| 2 | ÇİN | 1.479.716.903 | 2 | ÇİN | 1.905.508.000 |
| 3 | İTALYA | 834.867.571 | 3 | İTALYA | 975.203.000 |
| 4 | KANADA | 282.015.857 | 4 | KANADA | 338.031.000 |
| 5 | DANİMARKA | 195.091.332 | 5 | DANİMARKA | 263.531.000 |
| 6 | VİETNAM | 181.438.442 | 6 | MALEZYA | 180.616.000 |
| 7 | MALEZYA | 154.355.722 | 7 | İSPANYA | 155.590.000 |
| 8 | İSPANYA | 145.815.439 | 8 | VİETNAM | 155.250.000 |
| 9 | ABD | 114.331.777 | 9 | POLONYA | 128.909.000 |
| 10 | FRANSA | 90.447.573 | 10 | ABD | 103.095.000 |
| 17 | TÜRKİYE | 45.805.290 | 20 | TÜRKİYE | 45.714.123 |
| TOPLAM İHRACAT | | 6.463.533.000 | TOPLAM İHRACAT | | 7.612.088.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya ahşap mutfak ve banyo dolapları ithalatında en büyük pazar ABD'dir. ABD 2,28 milyar dolar ithalat ile ilk sırada yer almaktadır. Fransa, Hollanda, İsviçre, Norveç ve Avusturya diğer ithalatçı ülkeler olarak sıralanmaktadır. Çin de ilk 10 ithalatçı içindedir. Türkiye dünya ithalatında 43. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.383 Dünya Ahşap Mutfak ve Banyo Dolapları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 1.645.515.315 | 1 | ABD | 2.278.292.000 |
| 2 | FRANSA | 468.637.687 | 2 | FRANSA | 592.220.000 |
| 3 | İSVİÇRE | 358.174.499 | 3 | HOLLANDA | 443.805.000 |
| 4 | HOLLANDA | 342.544.950 | 4 | İSVİÇRE | 362.485.000 |
| 5 | AVUSTURYA | 248.605.629 | 5 | NORVEÇ | 208.336.000 |
| 6 | NORVEÇ | 186.783.577 | 6 | AVUSTURYA | 195.706.000 |
| 7 | ÇİN | 140.063.878 | 7 | ÇİN | 183.202.000 |
| 8 | İNGİLTERE | 136.453.134 | 8 | JAPONYA | 147.379.000 |
| 9 | BELÇİKA | 132.950.465 | 9 | İNGİLTERE | 142.711.000 |
| 10 | KANADA | 124.534.128 | 10 | BELÇİKA | 140.253.000 |
| 30 | TÜRKİYE | 22.564.593 | 43 | TÜRKİYE | 16.446.646 |
| TOPLAM İTHALAT | | 5.427.449.000 | TOPLAM İTHALAT | | 6.582.181.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE,*

# DUVAR KÂĞITLARI

Bu bölümde duvar kâğıtları, benzeri duvar kaplamaları ile şeffaf pencere kâğıtları kapsanmaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Duvar kâğıdı üretiminde 2018 yılında 18 girişim bulunmaktadır. Üretim 2017 yılında yüzde 24,3 artarak 69.020 tona yükselmiştir. 2018 yılında ise sınırlı ölçüde düşmüş ve 68.860 ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.384 Duvar Kâğıtları Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri**

| YILLAR | FİRMA SAYISI | ÜRETİM TON |
|---|---|---|
| 2014 | 8 | 23.268 |
| 2015 | 11 | 35.398 |
| 2016 | 16 | 55.490 |
| 2017 | 18 | 69.020 |
| 2018 | 18 | 68.860 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Duvar kâğıdı iç tüketimi 2014-2017 arasında önemli bir artış göstermiş ve 2017 yılında 69.003 tona yükselmiştir. İç tüketim 2018 yılında ise yüzde 3,5 küçülerek 66.577 tona inmiştir. İç tüketimin büyük bölümü 2016 yılından itibaren yurtiçi üretim ile karşılanmaktadır. 2014 ve 2015 yıllarında 10 bin tonu aşan ithalat alınan korunma önlemleri ile hızlı bir düşüş göstermiştir.

**Tablo.385 Duvar Kâğıtları İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 23.268 | 1.910 | 11.903 | 33.261 |
| 2015 | 35.398 | 1.237 | 10.931 | 45.092 |
| 2016 | 55.490 | 925 | 2.307 | 56.872 |
| 2017 | 69.020 | 2.120 | 2.103 | 69.003 |
| 2018 | 68.860 | 3.323 | 1.220 | 66.577 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## Dış Ticaret

Türkiye sınırlı ölçüde duvar kâğıtları ihracatı gerçekleştirmektedir ve ihracat yıllar itibarıyla dalgalanma göstermektedir. 2015 ve 2016 yıllarında miktar ve değer olarak gerileyen ihracat 2017 ve 2018 yıllarında artış göstermiş ve 13,3 milyon dolara yükselmiştir. İhracat birim fiyatlarında ise son dört yılda gerileme yaşanmıştır.

**Tablo.386 Duvar Kâğıtları İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 1.910 | 15,9 | 8,34 |
| 2015 | 1.237 | 7,6 | 6,11 |
| 2016 | 925 | 4,8 | 5,14 |
| 2017 | 2.120 | 9,6 | 4,52 |
| 2018 | 3.323 | 13,3 | 4,02 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye 2015 yılına kadar miktar ve değer olarak önemli ölçüde duvar kâğıtları ithalatı yapmıştır. Alınan korunma önlemleri ithalatta gerilemeye yol açmıştır. İthalat 2018 yılında 1.220 ton ve 8,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ithalat ihracatın altında kalmıştır. İthalat birim fiyatları ise 2018 yılında düşmüştür.

**Tablo.387 Duvar Kâğıtları İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 11.903 | 84,6 | 7,11 |
| 2015 | 10.931 | 76,1 | 6,96 |
| 2016 | 2.307 | 17,6 | 7,62 |
| 2017 | 2.103 | 16,3 | 7,74 |
| 2018 | 1.220 | 8,7 | 7,09 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarlarımız ve İthalat Yaptığımız Ülkeler

Türkiye'nin duvar kâğıdı ihracatında pazarlarını yakın ve komşu ülkeleri oluşturmaktadır. İlk 4 pazar Irak, Suudi Arabistan, Azerbaycan ve Rusya'dır. Bu 4 ülke duvar kâğıdında geleneksel pazarlardır.

**Tablo.388 Türkiye'nin Duvar Kâğıtları İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | RUSYA | 1.452.893 | 1 | IRAK | 1.393.239 |
| 2 | IRAK | 1.452.106 | 2 | SUUDİ ARABİSTAN | 1.336.399 |
| 3 | SUUDİ ARABİSTAN | 1.161.985 | 3 | AZERBAYCAN | 1.227.944 |
| 4 | İRAN | 1.077.917 | 4 | RUSYA | 1.035.609 |
| 5 | AZERBAYCAN | 862.150 | 5 | KAZAKİSTAN | 931.873 |
| 6 | KAZAKİSTAN | 303.574 | 6 | ÜRDÜN | 543.380 |
| 7 | CEZAYİR | 259.888 | 7 | İRAN | 518.040 |
| 8 | FAS | 248.868 | 8 | ÖZBEKİSTAN | 419.590 |
| 9 | TÜRKMENİSTAN | 218.777 | 9 | LİBYA | 414.106 |
| 10 | KKTC | 207.082 | 10 | KIRGIZİSTAN | 403.223 |
| TOPLAM İHRACAT | | 9.580.477 | TOPLAM İHRACAT | | 13.331.472 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin duvar kâğıdı ithalatında ilk sırayı Almanya almaktadır. Çin 2. sıraya çıkarken İtalya 3. sıraya inmiştir. Almanya ve İtalya'dan yüksek kaliteli ürünler ithal edilmektedir. Belçika ve Rusya ithalat yapılan diğer iki ülkedir.

**Tablo.389 Türkiye'nin Duvar Kâğıtları İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 3.401.589 | 1 | ALMANYA | 2.478.861 |
| 2 | İTALYA | 2.355.514 | 2 | ÇİN | 1.539.466 |
| 3 | ÇİN | 1.859.241 | 3 | İTALYA | 1.337.676 |
| 4 | GÜNEY KORE | 1.845.860 | 4 | BELÇİKA | 709.219 |
| 5 | UKRAYNA | 1.447.418 | 5 | RUSYA | 472.105 |
| 6 | BELÇİKA | 1.355.128 | 6 | UKRAYNA | 466.494 |
| 7 | RUSYA | 1.239.420 | 7 | GÜNEY KORE | 373.296 |
| 8 | İNGİLTERE | 767.037 | 8 | HOLLANDA | 303.291 |
| 9 | HOLLANDA | 471.403 | 9 | İNGİLTERE | 292.711 |
| 10 | BELARUS | 304.066 | 10 | FRANSA | 289.721 |
| TOPLAM İTHALAT | | 16.270.455 | TOPLAM İTHALAT | | 8.655.400 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

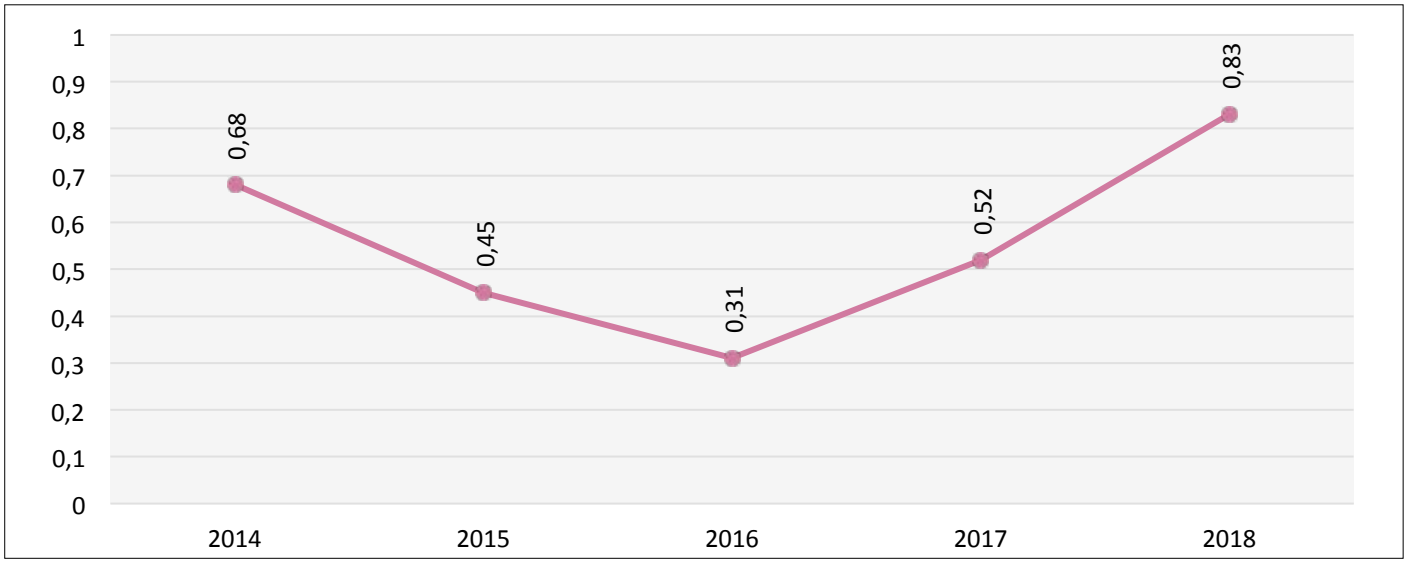
Dünya duvar kâğıdı ihracatı 2015 ve 2016 yıllarında gerilemiştir. 2017 yılında yüzde 17,6 artarak 1,84 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 12,9 düşerek 1,6 milyar dolara inmiştir. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2014 yılında yüzde 0,68 iken 2015 ve 2016 yıllarında düşmüştür. 2017 yılında tekrar yüzde 0,52'ye yükselmiştir. 2018 yılında ise yüzde 0,83'e çıkmıştır.

**Tablo.390 Duvar Kâğıtları İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 15,9 | 2.354 | 0,68 |
| 2015 | 7,6 | 1.695 | 0,45 |
| 2016 | 4,8 | 1.565 | 0,31 |
| 2017 | 9,6 | 1.840 | 0,52 |
| 2018 | 13,3 | 1.603 | 0,83 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.96 Türkiye'nin Dünya Duvar Kâğıtları İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya duvar kâğıdı ihracatında Çin ve Almanya birbirlerine yakın ihracatlar ile 1. ve 2. sırada yer almaktadırlar. İlk iki ülkeyi yakın ihracat büyüklükleri ile Ukrayna, Belçika ve İngiltere izlemektedir. Türkiye dünya ihracatında 17. sırada bulunmaktadır.

Dünya duvar kâğıdı ithalatında ilk sırayı geleneksel tüketici Rusya almaktadır. İngiltere ve Fransa Rusya'yı izlemektedir. Vietnam, ABD, Çin ve Kazakistan bu iki ülkenin ardından gelmektedir. İran 10. sıraya inmiştir. Suudi Arabistan ilk 10 ithalatçı içinden çıkarken BAE listeye girmiştir. Türkiye dünya ithalatında 37. sıraya gerilemiştir.

**Tablo.391 Dünya Duvar Kâğıtları İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 273.278.989 | 1 | ÇİN | 327.055.000 |
| 2 | ALMANYA | 261.505.642 | 2 | ALMANYA | 243.115.000 |
| 3 | İNGİLTERE | 114.048.802 | 3 | UKRAYNA | 134.651.000 |
| 4 | UKRAYNA | 113.865.000 | 4 | BELÇİKA | 116.915.000 |
| 5 | BELÇİKA | 107.538.593 | 5 | İNGİLTERE | 101.150.000 |
| 6 | GÜNEY KORE | 107.440.833 | 6 | İTALYA | 92.556.000 |
| 7 | İTALYA | 105.184.139 | 7 | RUSYA | 89.584.000 |
| 8 | ABD | 69.417.224 | 8 | GÜNEY KORE | 75.529.000 |
| 9 | HOLLANDA | 56.998.105 | 9 | FRANSA | 58.875.000 |
| 10 | FRANSA | 56.267.052 | 10 | BELARUS | 54.886.000 |
| 23 | TÜRKİYE | 4.757.692 | 17 | TÜRKİYE | 13.331.472 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **1.565.357.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **1.602.966.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

**Tablo.392 Dünya Duvar Kâğıtları İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | RUSYA | 175.294.542 | 1 | RUSYA | 204.896.000 |
| 2 | FRANSA | 110.236.842 | 2 | İNGİLTERE | 110.141.000 |
| 3 | ÇİN | 96.628.661 | 3 | FRANSA | 99.516.000 |
| 4 | İNGİLTERE | 88.704.523 | 4 | VİETNAM | 75.382.000 |
| 5 | ABD | 57.501.225 | 5 | ABD | 68.007.000 |
| 6 | İRAN | 56.862.000 | 6 | ÇİN | 66.881.000 |
| 7 | KAZAKİSTAN | 52.810.937 | 7 | KAZAKİSTAN | 65.655.000 |
| 8 | SUUDİ ARABİSTAN | 41.650.184 | 8 | BAE | 50.432.000 |
| 9 | ALMANYA | 31.743.517 | 9 | BELARUS | 43.652.000 |
| 10 | BELÇİKA | 29.463.445 | 10 | İRAN | 41.923.000 |
| 16 | TÜRKİYE | 17.571.100 | 37 | TÜRKİYE | 8.655.400 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **1.393.846.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **1.538.119.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# PREFABRİK YAPILAR

# PREFABRİK YAPILAR

Prefabrik yapılar başlığı altında ahşap prefabrik yapılar, betondan prefabrik yapılar, demir çelikten prefabrik yapılar ile alüminyumdan prefabrik yapılar yer almaktadır.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Prefabrik yapılar için girişim sayıları ahşaptan, betondan ve metalden olmak üzere ayrımları ile tabloda sunulmaktadır. Girişim sayıları verilerinde en son yıla ilişkin olarak 2017 yılı verileri yer almaktadır. Buna göre son dört yıl içinde ahşap yapılar ve beton yapılar dalgalanma gösterirken, metal yapılarda girişim sayısı artmış, plastik prefabrik üretimi yapan girişim sayısı ise düşmüştür.

Prefabrik yapıların üretim büyüklüklerine ilişkin olarak ise Türkiye İstatistik Kurumu tarafından üretilmiş olan bir bilgi bulunmamaktadır.

**Tablo.393 Prefabrik Yapılar Girişim Sayısı**

| YILLAR | AHŞAP YAPILAR | BETONDAN YAPILAR | METAL YAPILAR | PLASTİK YAPILAR |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 22 | 24 | 214 | 14 |
| 2015 | 21 | 26 | 223 | 20 |
| 2016 | 29 | 25 | 229 | 12 |
| 2017 | 28 | 26 | 232 | 12 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İç Pazar ve Genel Eğilimler

Üretim verilerinin bulunmaması nedeniyle prefabrik yapılara ilişkin olarak sağlıklı iç pazar değerlendirmesi yapılacak veri üretilememektedir. İhracat ve ithalat rakamları üretim ve tüketim büyüklükleri için göreceli bir fikir vermekle birlikte yine de yeterli olmamaktadır.

## Dış Ticaret

Türkiye'nin prefabrik yapılar dış ticareti ahşap, beton ve metalden prefabrik yapılar için birlikte değerlendirilmektedir. Türkiye'nin prefabrik yapı ihracatı 2018 yılında önemli ölçüde artmıştır. İhracat miktar olarak 2018 yılında yüzde 39,1 artmış ve 117.194 ton olmuştur. İhracat değer olarak ise yüzde 26,3 yükselmiş ve 211,9 milyon dolara çıkmıştır. İhracat birim fiyatları ise 2017 ve 2018 yıllarında düşmüştür.

**Tablo.394 Prefabrik Yapılar İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 102.291 | 235,0 | 2,30 |
| 2015 | 127.884 | 249,0 | 1,95 |
| 2016 | 79.923 | 168,5 | 2,12 |
| 2017 | 84.224 | 167,8 | 1,99 |
| 2018 | 117.194 | 211,9 | 1,81 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Türkiye sınırlı ölçüde prefabrik yapı ithalatı da yapmaktadır ve ithalat yıllar itibarıyla dalgalanma gösterdikten sonra 2018 yılında sert şekilde düşmüştür. İthalat miktar olarak 2018 yılında 2.949 ton olurken değer olarak ise 11,8 milyon dolara inmiştir. İthalat birim fiyatları da 2018 yılında artmıştır.

**Tablo.395 Prefabrik Yapılar İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 5.510 | 24,4 | 4,42 |
| 2015 | 4.419 | 18,7 | 4,22 |
| 2016 | 12.304 | 42,4 | 3,44 |
| 2017 | 5.217 | 17,0 | 3,26 |
| 2018 | 2.949 | 11,8 | 4,00 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve İthalat Yapılan Ülkeler

Türkiye'nin 2018 yılında en çok prefabrik yapılar ihracatı yaptığı ülke Rusya olmuştur. Rusya 2017 yılında ilk 10 içinde yer almazken 2018 yılında ilk sıraya yükselmiştir. İlk 10 içinde yer alan diğer ülkeler farklı coğrafyalarda yer almaktadır. Özbekistan 2., Katar 3., Azerbaycan 4. büyük pazardır.

**Tablo.396 Türkiye'nin Prefabrik Yapılar İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | KAZAKİSTAN | 43.271.230 | 1 | RUSYA | 30.890.037 |
| 2 | ALMANYA | 9.547.894 | 2 | ÖZBEKİSTAN | 20.867.006 |
| 3 | AZERBAYCAN | 9.054.248 | 3 | KATAR | 17.241.147 |
| 4 | CEZAYİR | 8.112.585 | 4 | AZERBAYCAN | 14.964.682 |
| 5 | KATAR | 8.041.937 | 5 | KAZAKİSTAN | 12.255.299 |
| 6 | ÖZBEKİSTAN | 6.687.866 | 6 | TÜRKMENİSTAN | 10.299.854 |
| 7 | TÜRKMENİSTAN | 6.236.761 | 7 | TANZANYA | 7.814.944 |
| 8 | FİLDİŞİ KIYISI | 5.263.753 | 8 | KUVEYT | 5.279.844 |
| 9 | KUVEYT | 4.816.751 | 9 | İNGİLTERE | 4.890.412 |
| 10 | İNGİLTERE | 4.195.516 | 10 | ALMANYA | 4.887.857 |
| TOPLAM İHRACAT | | 167.838.867 | TOPLAM İHRACAT | | 211.860.518 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin prefabrik yapılar ithalatı yaptığı ülkelerin başında da Fransa gelmektedir. Fransa'yı Çin ve Hollanda izlerken Almanya ve ABD diğer ülkelerdir. İtalya ve İspanya gerilemiştir. Avustralya ve İsrail gibi farklı ülkelerden de ithalat yapılmaktadır.

**Tablo.397 Türkiye'nin Prefabrik Yapılar İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | İSPANYA | 4.636.215 | 1 | FRANSA | 3.009.435 |
| 2 | ÇİN | 2.384.987 | 2 | ÇİN | 1.512.920 |
| 3 | HOLLANDA | 2.074.184 | 3 | HOLLANDA | 1.382.570 |
| 4 | ALMANYA | 1.841.259 | 4 | ALMANYA | 1.379.447 |
| 5 | İTALYA | 1.364.731 | 5 | ABD | 1.162.467 |
| 6 | ARNAVUTLUK | 832.325 | 6 | İTALYA | 1.049.807 |
| 7 | FİNLANDİYA | 790.421 | 7 | AVUSTRALYA | 504.126 |
| 8 | HİNDİSTAN | 651.193 | 8 | İSPANYA | 436.760 |
| 9 | ABD | 572.398 | 9 | İNGİLTERE | 362.059 |
| 10 | İSRAİL | 401.967 | 10 | İSRAİL | 227.958 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **16.992.727** | **TOPLAM İTHALAT** | | **11.796.715** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

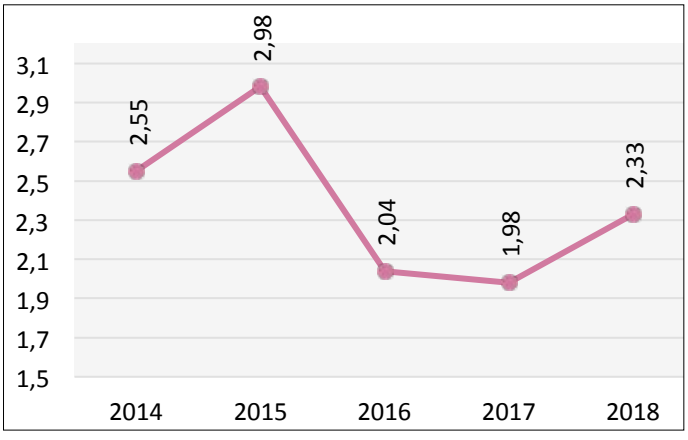
Dünya prefabrik yapılar ihracatı 2017 yılında değer olarak yüzde 2,7 artarak 8,47 milyar dolara yükselmiştir. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 7,4 artmış ve 9,1 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı ise 2015 yılında yüzde 2,98'e yükseldikten sonra 2016 ve 2017 yıllarında gerilemiş ve yüzde 2,0'nin altına düşmüştür. 2018 yılında ise tekrar yüzde 2,33'e yükselmiştir.

**Tablo.398 Prefabrik Yapılar İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 235,0 | 9.219 | 2,55 |
| 2015 | 249,0 | 8.285 | 2,98 |
| 2016 | 168,5 | 8.248 | 2,04 |
| 2017 | 167,8 | 8.470 | 1,98 |
| 2018 | 211,9 | 9.100 | 2,33 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.97 Türkiye'nin Dünya Prefabrik Yapılar İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya prefabrik yapılar ihracatında ilk sırayı Çin almaktadır. Çin 1,54 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. İlk 10 içinde yer alan diğer ülkelerin ihracatları birbirlerine yakındır ve yoğun bir rekabet olduğu görülmektedir. Hollanda 2., ABD 3. ihracatçı ülkedir. Estonya, Almanya, Çek Cumhuriyeti, İtalya, Slovenya ve Polonya gibi Avrupa ülkeleri ilk 10 içinde yer almaktadır. Türkiye dünya ihracatında 16. sırada bulunmaktadır

**Tablo.399 Dünya Prefabrik Yapılar İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 1.426.101.307 | 1 | ÇİN | 1.544.149.000 |
| 2 | ABD | 573.013.507 | 2 | HOLLANDA | 693.784.000 |
| 3 | HOLLANDA | 552.699.836 | 3 | ABD | 534.983.000 |
| 4 | ALMANYA | 456.879.512 | 4 | ESTONYA | 503.325.000 |
| 5 | ÇEK CUMHURİYETİ | 444.960.131 | 5 | ALMANYA | 492.793.000 |
| 6 | İTALYA | 397.869.442 | 6 | ÇEK CUMHURİYETİ | 412.829.000 |
| 7 | ESTONYA | 355.918.738 | 7 | İTALYA | 374.778.000 |
| 8 | SLOVENYA | 278.475.708 | 8 | İSVEÇ | 348.588.000 |
| 9 | POLONYA | 244.243.269 | 9 | POLONYA | 294.139.000 |
| 10 | İSPANYA | 237.151.997 | 10 | SLOVENYA | 272.128.000 |
| 16 | TÜRKİYE | 168.540.998 | 16 | TÜRKİYE | 211.860.518 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **8.247.541.000** | **TOPLAM İHRACAT** | | **9.099.997.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Dünya prefabrik yapılar ithalatında en büyük pazarı Almanya oluşturmaktadır. Almanya'yı Norveç ve ABD ile Fransa izlemektedir. Bu ülkelerde özellikle kış koşullarına uygun prefabrik konutlar talep görmektedir. İsviçre ve İsveç için de aynı talep geçerlidir. Türkiye dünya ithalatında 91. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.400 Dünya Prefabrik Yapılar İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 772.329.479 | 1 | ALMANYA | 643.088.000 |
| 2 | NORVEÇ | 501.572.682 | 2 | NORVEÇ | 496.956.000 |
| 3 | ABD | 323.791.255 | 3 | ABD | 367.245.000 |
| 4 | KANADA | 312.248.623 | 4 | FRANSA | 325.243.000 |
| 5 | FRANSA | 276.914.876 | 5 | KANADA | 301.107.000 |
| 6 | İSVİÇRE | 274.772.758 | 6 | İNGİLTERE | 295.140.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 255.382.159 | 7 | İSVİÇRE | 280.770.000 |
| 8 | RUSYA | 194.814.288 | 8 | HOLLANDA | 240.666.000 |
| 9 | MEKSİKA | 181.637.578 | 9 | ENDONEZYA | 228.640.000 |
| 10 | İSVEÇ | 180.577.758 | 10 | İSVEÇ | 205.018.000 |
| 45 | TÜRKİYE | 42.362.627 | 91 | TÜRKİYE | 11.796.715 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **7.292.032.000** | **TOPLAM İTHALAT** | | **7.504.495.000** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE, Trademap*

Türkiye İMSAD
Yapı Sektörü Raporu **2018**

# YALITIM MALZEMELERİ

# YALITIM MALZEMELERİ

Yalıtım malzemeleri inşaat sektöründe çok yaygın olarak kullanılmaya başlanan ve aynı zamanda kamu düzenlemeleri ile kullanımı zorunlu kılınan malzemelerdir. Yalıtım malzemeleri yangın, ısı, su, ses-gürültü yalıtımında kullanılmakta ve ürünler ana işlevleri ile örneğin ısı yalıtım malzemeleri gibi adlandırılmaktadır.

Ancak yalıtım malzemeleri çok farklı hammaddelerden türemekte olup sanayi ve dış ticaret ürün sınıflandırmalarında yine çok farklı ürün grupları altında dağınık olarak bulunmaktadırlar. Bu nedenle yalıtım malzemeleri ile ilgili olarak sayısal veriler üretilmesinde zorluklar yaşanmaktadır. Sanayi ve dış ticaret sınıflamalarında kullanılan ana hammaddeye göre isimlendirmeler yapılmaktadır. Bu nedenle ısı, yangın vb. gibi işlevsel ayrım yapmak da güçleşmektedir.

## Girişim Sayısı ve Üretim

Yalıtım malzemeleri ile ilgili olarak sanayi ürün sınıflandırmasına bağlı olarak kapsanan ürünler ve bu ürünlerde üretim yapan girişim sayıları tabloda sunulmaktadır.

**Tablo.401 Yalıtım Malzemeleri Girişim Sayıları**

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Bitümenli Karışımlar | 43 | 43 | 54 | 41 |
| Çatılarda Su Yalıtımı İçin Kullanılan Bitümenli Rulolar, Membranlar | 25 | 23 | 24 | 24 |
| Su Yalıtımı İçin Kullanılan Bitümenli Diğer Ürünler (Çatı Kiremiti vs.) | 13 | 11 | 15 | 14 |
| Su Yalıtımı | 81 | 77 | 91 | 79 |
| Taş yünü | 9 | 11 | 10 | 11 |
| Polistren Yalıtım Levhaları EPS, XPS Paneller | 58 | 64 | 66 | 65 |
| Poliüretan Yalıtım Levhaları vs. | 32 | 33 | 29 | 31 |
| Kauçuk Yalıtım Levhaları vs. | 13 | 12 | 15 | 14 |
| Cam Liflerden (Cam Yünü Dahil)Tül | 3 | 2 | 1 | 1 |
| Cam Liflerden (Cam Yünü Dahil) Örtü Şilte ve Paneller | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Camyünü ve Cam Liflerden Keçeler | 3 | 3 | 4 | 3 |
| Perlit | 6 | 4 | 2 | 2 |
| Isı Ses Yalıtım Malzemeleri | 21 | 19 | 17 | 17 |
| Isı Ses ve Yangın Yalıtımı | 146 | 149 | 145 | 145 |
| **YALITIM MALZEMELERİ TOPLAMI** | **227** | **226** | **236** | **224** |

Yalıtım malzemeleri üretimi 2014-2017 arasında önemli bir artış göstermiştir. Yeni yatırımlar, artan üretim kapasitesi ve talep artışı üretimi desteklemiştir. Ancak üretim 2018 yılında yüzde 5,1 gerilemiş ve 1,29 milyon tona inmiştir.

**Tablo.402 Yalıtım Malzemeleri Üretimi; Ton**

| YILLAR | ISI SES VE YANGIN YALITIM MALZEMELERİ | SU YALITIM MALZEMELERİ | TOPLAM YALITIM MALZEMELERİ |
|---|---|---|---|
| 2014 | 456.285 | 480.770 | 937.055 |
| 2015 | 596.469 | 470.640 | 1.067.109 |
| 2016 | 661.982 | 613.846 | 1.275.828 |
| 2017 | 699.247 | 662.805 | 1.362.052 |
| 2018 | 715.242 | 577.887 | 1.293.129 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İZODER*

## İç Pazar

Türkiye hızlı büyüyen ve geniş bir yalıtım malzemeleri iç pazarına sahiptir. İç pazar 2014-2017 arasında önemli ölçüde büyümüş ve 2017 yılında 1,34 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise iç talep yüzde 8,1 daralmış ve 1,23 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo.403 Yalıtım Malzemeleri İç Pazarı; Ton**

| YILLAR | ÜRETİM | İHRACAT | İTHALAT | İÇ PAZAR TÜKETİM |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 937.055 | 109.939 | 93.361 | 920.477 |
| 2015 | 1.067.109 | 99.416 | 85.072 | 1.052.765 |
| 2016 | 1.275.828 | 102.045 | 83.334 | 1.257.117 |
| 2017 | 1.362.052 | 116.322 | 89.848 | 1.335.578 |
| 2018 | 1.293.129 | 149.504 | 83.424 | 1.227.049 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İZODER*

## Dış Ticaret

Türkiye son 10 yılda yalıtım malzemelerinde üretim kapasitesini genişleterek artan oranda ihracat da yapmaya başlamıştır. İhracat miktar olarak 2016 ve 2017 yıllarında yükselmiştir. 2018 yılında ihracat miktar olarak yüzde 28,5 artmış ve 149.504 ton ihracat gerçekleşmiştir. Değer olarak ise ihracat 2018 yılında 157,7 milyon dolara ulaşmıştır. İhracat birim fiyatları ise 2018 yılında değişmemiştir.

**Tablo.404 Yalıtım Malzemeleri İhracat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 109.939 | 148,6 | 1,35 |
| 2015 | 99.416 | 118,2 | 1,19 |
| 2016 | 102.045 | 110,6 | 1,09 |
| 2017 | 116.322 | 123,2 | 1,06 |
| 2018 | 149.504 | 157,7 | 1,06 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

Üretimin artması ve artan üretim kalitesi ile Türkiye'nin yalıtım malzemeleri ithalatı durağanlaşmaya başlamıştır. 2017 yılında 161,9 milyon dolar değerinde 89.848 ton yalıtım malzemesi ithalatı yapılmıştır. 2018 yılında ise ithalat 83.424 tona gerilemiş ancak değer olarak ise yine artarak 173,2 milyon dolar olmuştur. İthalat birim fiyatı da 2018 yılında yükselmiştir.

**Tablo.405 Yalıtım Malzemeleri İthalat Göstergeleri**

| YILLAR | TON | MİLYON DOLAR | BİRİM FİYAT DOLAR/kg |
|---|---|---|---|
| 2014 | 93.361 | 170,5 | 1,83 |
| 2015 | 85.072 | 144,9 | 1,70 |
| 2016 | 83.334 | 143,9 | 1,73 |
| 2017 | 89.848 | 161,9 | 1,80 |
| 2018 | 83.424 | 173,2 | 2,08 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu*

## İhracat Pazarları ve Türkiye'nin İthalat Yaptığı Ülkeler

Türkiye yalıtım malzemeleri ihracatının büyük bölümünü yakın ve komşu ülkelere yapmaktadır. İhracatta ilk üç sırada Irak, İsrail ve Katar yer almaktadır. İlk 10 ihracat pazarı içinde diğer ülkelere ihracat büyüklükleri birbirine yakın gerçekleşmektedir.

**Tablo.406 Türkiye'nin Yalıtım Malzemeleri İhracat Pazarları 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | İSRAİL | 13.866.664 | 1 | IRAK | 14.110.087 |
| 2 | IRAK | 11.790.889 | 2 | İSRAİL | 13.911.640 |
| 3 | KATAR | 6.274.037 | 3 | KATAR | 12.932.046 |
| 4 | BULGARİSTAN | 5.777.918 | 4 | ROMANYA | 8.570.164 |
| 5 | GÜRCİSTAN | 5.472.058 | 5 | BULGARİSTAN | 7.610.831 |
| 6 | TÜRKMENİSTAN | 5.104.775 | 6 | MISIR | 5.193.096 |
| 7 | MISIR | 5.046.926 | 7 | AZERBAYCAN | 5.192.135 |
| 8 | KKTC | 4.581.043 | 8 | GÜRCİSTAN | 5.170.696 |
| 9 | AZERBAYCAN | 4.153.043 | 9 | YUNANİSTAN | 5.014.186 |
| 10 | YUNANİSTAN | 3.777.418 | 10 | FRANSA | 4.318.875 |
| **TOPLAM İHRACAT** | | **123.146.579** | **TOPLAM İHRACAT** | | **157.714.048** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

Türkiye'nin yatırım malzemeleri ithalatında ilk sırayı 36,9 milyon dolar ile Almanya almaktadır. Daha sonra birbirlerine yakın büyüklükleri ile Çin, Fransa ve ABD gelmektedir. Yalıtım malzemeleri ithalatı daha çok gelişmiş ülkelerden yapılmaktadır. Polonya 8. sıradadır.

**Tablo.408 Türkiye'nin Yalıtım Malzemeleri İthalatı Yaptığı Ülkeler 2017-2018**

| 2017 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ALMANYA | 33.493.877 | 1 | ALMANYA | 36.900.653 |
| 2 | ÇİN | 17.067.615 | 2 | ÇİN | 16.563.193 |
| 3 | ABD | 14.125.465 | 3 | FRANSA | 16.336.480 |
| 4 | FRANSA | 13.019.841 | 4 | ABD | 13.772.530 |
| 5 | İNGİLTERE | 11.763.592 | 5 | İSPANYA | 12.243.625 |
| 6 | HOLLANDA | 7.444.553 | 6 | İNGİLTERE | 10.605.478 |
| 7 | İSPANYA | 7.198.446 | 7 | HOLLANDA | 8.412.283 |
| 8 | İTALYA | 6.015.813 | 8 | POLONYA | 6.716.634 |
| 9 | GÜNEY KORE | 5.755.352 | 9 | AVUSTURYA | 6.543.107 |
| 10 | SLOVENYA | 5.595.985 | 10 | BELÇİKA | 5.807.613 |
| **TOPLAM İTHALAT** | | **161.903.451** | **TOPLAM İTHALAT** | | **173.220.395** |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## Dünya Ticaretinde Payımız ve Sıralamamız

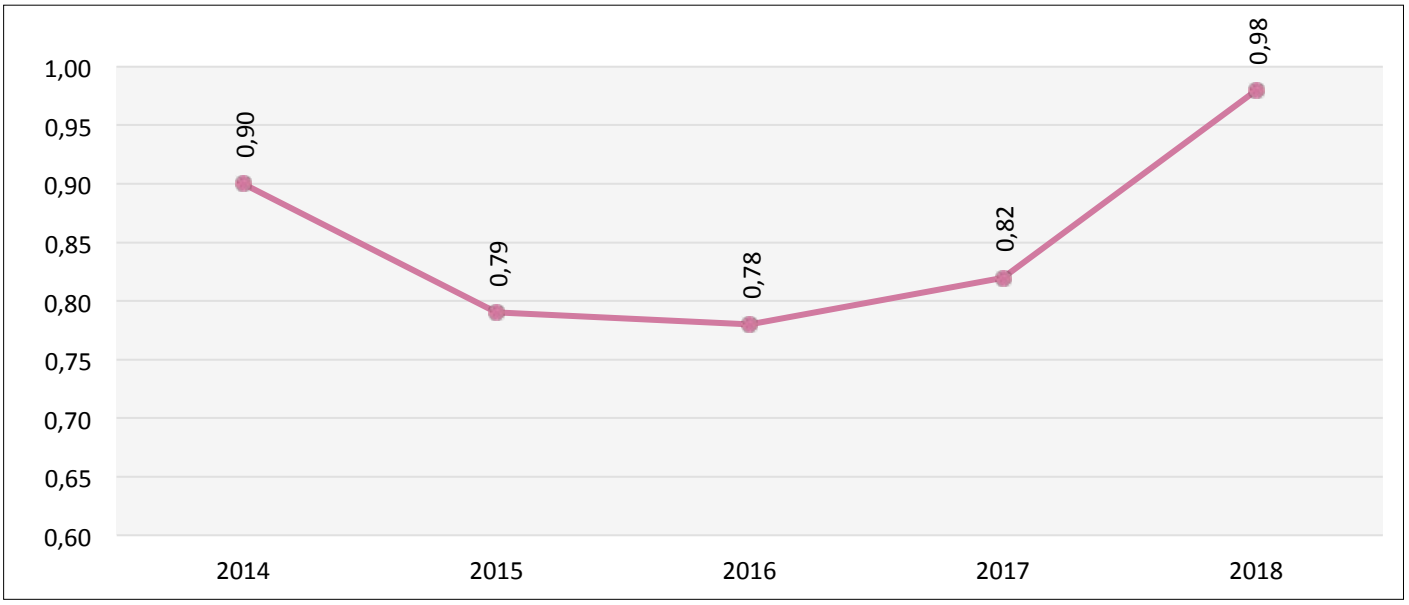
Dünya yalıtım malzemeleri ihracatı 2017 yılında yüzde 5,7 artarak yeniden 15,0 milyar dolara ulaşmıştır. 2018 yılında ise dünya ihracatı yüzde 7,2 artmış ve 16,11 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin dünya yalıtım malzemeleri ihracatında payı 2014 yılında yüzde 0,9 olduktan sonra 2015 ve 2016 yıllarında düşmüştür. 2017 yılında ise tekrar yüzde 0,82'ye yükselmiştir. Esas artış ise 2018 yılında yaşanmış ve pay yüzde 0,98'e çıkmıştır.

**Tablo.409 Yalıtım Malzemeleri İhracatının Dünya İhracatı İçinde Payı**

| YILLAR | TÜRKİYE İHRACAT MİLYON DOLAR | DÜNYA İHRACAT MİLYON DOLAR | TÜRKİYE PAY % |
|---|---|---|---|
| 2014 | 148,6 | 16.499 | 0,90 |
| 2015 | 118,2 | 14.862 | 0,79 |
| 2016 | 110,6 | 14.224 | 0,78 |
| 2017 | 123,2 | 15.040 | 0,82 |
| 2018 | 157,7 | 16.117 | 0,98 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Grafik.98 Türkiye'nin Dünya Yalıtım Malzemeleri İhracatında Payı; Yüzde**




Dünya yalıtım malzemeleri ihracatında ilk sırada 2,0 milyar dolar ile ABD yer almaktadır. Almanya 2., Çin ise 3. büyük ihracatçıdır. Belçika ve İngiltere ilk 3 ülkeyi izlemektedirler. Daha sonraki 5 ihracatçı içinde Polonya ve Malezya da vardır. Türkiye yalıtım malzemeleri ihracatında 24. sırada yer almaktadır.

3 büyük ihracatçı ülke Çin, ABD ve Almanya sıra değişikliği ile aynı zamanda ilk büyük 3 ithalatçı ülkedir. Diğer 2 büyük pazar Kanada ve Fransa'dır. Meksika ve Polonya da ilk 10 büyük ithalat pazarı içinde bulunmaktadır. Türkiye dünya ithalatı içinde 23. sırada bulunmaktadır.

**Tablo.410 Dünya Yalıtım Malzemeleri İhracatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İHRACAT (Dolar) |
| 1 | ABD | 1.871.582.882 | 1 | ABD | 2.013.545.000 |
| 2 | ALMANYA | 1.517.538.172 | 2 | ALMANYA | 1.845.193.000 |
| 3 | ÇİN | 1.376.358.231 | 3 | ÇİN | 1.569.633.000 |
| 4 | MALEZYA | 718.683.400 | 4 | BELÇİKA | 723.163.000 |
| 5 | RUSYA | 624.931.723 | 5 | İNGİLTERE | 672.434.000 |
| 6 | İNGİLTERE | 620.074.636 | 6 | POLONYA | 668.242.000 |
| 7 | BELÇİKA | 608.311.170 | 7 | KANADA | 660.812.000 |
| 8 | HOLLANDA | 546.517.408 | 8 | MALEZYA | 563.969.000 |
| 9 | KANADA | 542.270.338 | 9 | HOLLANDA | 559.346.000 |
| 10 | FRANSA | 471.812.466 | 10 | FRANSA | 525.100.000 |
| 29 | TÜRKİYE | 110.647.759 | 24 | TÜRKİYE | 157.714.048 |
| TOPLAM İHRACAT | | 14.223.671.000 | TOPLAM İHRACAT | | 16.116.989.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

**Tablo.411 Dünya Yalıtım Malzemeleri İthalatçıları 2016-2018**

| 2016 | | | 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) | SIRA | ÜLKE | İTHALAT (Dolar) |
| 1 | ÇİN | 1.595.861.649 | 1 | ABD | 1.523.785.000 |
| 2 | ABD | 1.326.917.304 | 2 | ÇİN | 1.358.317.000 |
| 3 | ALMANYA | 1.056.567.517 | 3 | ALMANYA | 1.257.188.000 |
| 4 | KANADA | 801.141.256 | 4 | KANADA | 893.697.000 |
| 5 | FRANSA | 623.893.070 | 5 | FRANSA | 801.551.000 |
| 6 | MEKSİKA | 475.540.805 | 6 | İNGİLTERE | 545.125.000 |
| 7 | İNGİLTERE | 468.320.951 | 7 | MEKSİKA | 521.777.000 |
| 8 | HOLLANDA | 347.112.350 | 8 | HOLLANDA | 436.372.000 |
| 9 | İTALYA | 337.732.130 | 9 | POLONYA | 435.285.000 |
| 10 | AVUSTURYA | 319.061.962 | 10 | İTALYA | 400.589.000 |
| 24 | TÜRKİYE | 143.877.501 | 23 | TÜRKİYE | 173.220.395 |
| TOPLAM İTHALAT | | 14.476.262.000 | TOPLAM İTHALAT | | 15.951.675.000 |

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, BM COMTRADE*

## DESTEKLEYENLER*

Çanakkale Seramik
www.kale.com.tr

ÇUHADAROĞLU Alüminyum Sistemleri 65. yıl
www.cuhadaroglu.com

E.C.A. SEREL
YILLARCA BERABER
www.eca.com.tr

+GF+ hakan PLASTİK
www.gfps.com/tr

Kalekim®
Daima en iyi
www.kalekim.com

lineadecor®
www.lineadecor.com.tr

ODE®
INSULATES THE FUTURE
www.ode.com.tr

VitrA
www.vitra.com.tr

YAPI FUARI
TURKEYBUILD İSTANBUL
www.yapifuari.com.tr

YTONG®
www.ytong.com.tr

*Logolar alfabetik sıraya göre dizilmiştir

TÜRKİYE İMSAD
İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH CONSTRUCTION MATERIAL PRODUCERS

Rüzgarlıbahçe Mah. Feragat Sok No:3 Kat:5
Demir Plaza, Kavacık / Beykoz
**Tel:** +90 216 322 23 00 (pbx)
**Fax:** +90 216 322 10 68
**www.imsad.org / info@imsad.org**